“跨境理财通2.0”落地首月 东莞市民参与投资热情高涨

文/周晓玲

目前，跨境理财通2.0业务已落地一个多月，东莞投资者参与热情高涨。笔者从各大银行获悉，东莞市民对“南向通”业务的参与度呈现出逐渐上升的趋势。理财专家认为，投资者签约跨境理财通，由于跨境投资涉及不同地区的法律、税收和市场环境，投资者应做好产品风险管理，合理投资。

中国银行工作人员为客户办理“跨境理财通”业务 受访者供图

南向通参与度上升

黄女士是首批享受到“跨境理财通2.0”升级红利的新客户之一。“之前，我就对跨境投资理财感兴趣，这次准入门槛降低了，就赶紧来东莞中行试试。”该政策落地后第一时间，黄女士就来到东莞中行分行营业部办理了资格预审，准备签约“南向通”，未来续做中银香港的投资产品。

东莞中行有关负责人表示，2.0升级至今近一个月，东莞中行已有超200名客户新参与“跨境理财通”，这些客户大多是家庭资产总量高、对境外投资市场感兴趣、有多元化投资需求、期望提升综合配置收益表现并对投资理财安全性要求较高的客户。

东莞银行也表示，目前，客户对“南向通”业务的参与度呈现出逐渐上升的趋势。近期，该行有很多客户咨询跨境理财通业务投资门槛及港澳投资产品，其中，一些有一定风险承受能力和投资经验的客户，也是希望通过跨境理财业务实现资产的多元化配置和增值。

据了解，“跨境理财通”分为“北向通”和“南向通”，是国家支持粤港澳大湾区建设，推进内地与香港、澳门金融合作，促进大湾区居民个人跨境投资便利化的重要举措。其中，“南向通”指粤港澳大湾区内地投资者在港澳销售机构开立个人投资账户，通过闭环式资金渠道汇出资金购买港澳销售机构销售的投资产品，反之则为“北向通”。

“跨境理财通2.0”根据市场反馈需求，对跨境理财通业务进行优化，将单个投资者的投资额度从100万元提高至300万元，并进一步降低投资者准入门槛，将“南向通”业务的内地投资者参与门槛从连续缴纳社保或个人所得税“满5年”降低为“满2年”，增加“近3年本人年均收入不低于40万元”作为家庭金融资产准入备选条件之一；同时扩大合资格产品范围，让更多大湾区居民有兴趣、有能力参与到跨境资产配置新通道中来。

产品利息高 选择多样化

相对于常规的银行存款和理财，跨境理财通2.0版正式实施之后，便有多家银行推出5%–10%的高息产品，吸引了投资者的高度关注。

以工银亚洲为例，该行于推广期内以跨境理财通“南向通”账户通过手机银行购买1个月或3个月的人民币/港元/美元定期存款，存款金额5000元人民币或以上1个月利率为6%，3个月利率为5%；1000港元或以上1个月利率为9%，3个月利率为6%；1000美元或以上1个月利率为10%，3个月利率为7%。据了解，目前各银行推出的高息福利是短期行为，多数到3月底结束优惠。

而在产品方面，也有较多的选择。据了解，为积极配合“跨境理财通2.0”升级落地推广，中银香港和澳门中银特推出2.0升级特惠“南向通”产品，包括人民币定期存款、外币定期存款、结构性产品等。同时，根据人行政策，跨境理财通“南向通”产品范围包括“低”至“中高”风险及“非复杂”的基金，中国银行港澳机构也面向“南向通”客户提供数十只精选的基金产品，能够帮助客户实现全球资产配置，提供更加多样化、分散风险的投资选择。

目前，东莞本土银行东莞银行已成功获批跨境理财通“南向通”和“北向通”业务试点资质，并成功落地多笔“南向通”业务。该行负责人表示，“南向通”业务投资者可以投资存款、债券、基金产品。满足不同客户的投资需求和风险偏好。“北向通”业务投资者目前在该行可选择合资格的理财产品进行投资，后期该行将逐步增加存款产品及基金产品，进一步丰富投资产品，为投资者提供多元化资产配置。

专家建议

理性投资 注意风险管理

受到高息理财的吸引，不少投资者纷纷签约“南向通”。专家认为，跨境理财通2.0的正式实施，让投资者有了更多的选择，但投资有风险，投资者应做好产品风险管理，合理投资。

东莞银行专家对于投资者进行“跨境理财通”理财有以下几点建议：首先要了解产品特征。在参与“跨境理财通”业务之前，客户应充分了解所投资产品的性质、风险、收益及费用情况。由于跨境投资涉及不同地区的法律、税收和市场环境，因此，客户需要特别注意这些差异可能带来的影响。

其次，评估自身风险承受能力。不同的理财产品具有不同的风险等级，客户应根据自身的投资目标、风险承受能力和投资期限来选择合适的产品。避免盲目追求高收益而忽略潜在的风险。

再次，关注汇率风险。跨境投资不可避免地涉及汇率风险，客户应密切关注汇率波动情况，以便在必要时调整投资策略。如果投资者选择“南向通”投资港澳外币理财产品，则需要承担汇率波动的风险；如投资者选择投资港澳人民币理财产品，则无需考虑汇率的波动。

最后，保持理性投资心态。投资市场存在不确定性，客户应保持理性投资心态，避免受到市场情绪的影响而作出过激的投资策略。同时，客户应定期评估投资组合的表现，根据市场变化及时调整投资策略。

东莞银行业举办“五进”宣传活动

在“3·15消费者权益日”期间，东莞银行业积极开展消费者金融知识宣传活动。通过开展“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”的教育宣传，贴近金融消费者普及基础金融知识，提高群众的风险防范意识。

3月15日上午，中国农业银行东莞分行在东莞人民公园南门广场开展了以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题的2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传进社区活动。本次活动设置了《人民币识别知识宣传》的知识宣讲、反诈反洗钱宣传、消保知识问答打卡、“我的权益我守护”抛圈、“投资有道”丢沙包等生动有趣接地气的金融知识游戏，一系列妙趣横生的互动游戏吸引了不少市民群众驻足答题、拍照打卡，在答题中赢周边好礼，在玩乐中收获金融知识。本次活动聚焦“一老一少一弱一新”等重点人群传播金融正能量，切实提升消费者风险防范意识和能力，增强依法维权意识和能力，提升消费者金融素养和金融安全意识。

活动期间，广发银行东莞分行组织辖内网点员工化身金融知识宣传大使，积极走进幼儿园、小学、中学等校园开展金融知识公益课程活动。课堂上，宣传大使借助丰富多彩、通俗易懂的媒体课件和案例视频，结合自身丰富的银行从业经验，向学生群体普及防骗指南、个人信息保护、存款保险等金融知识，学生们积极参与互动提问，共同营造了良好的金融知识学习氛围。通过丰富的金融知识课程，帮助未成年消费者提高了金融风险意识，树立理性借贷意识，加强保护个人金融信息，远离虚拟货币交易炒作活动，提高识别和防范非法金融活动及洗钱犯罪的能力。

为了提升广大群众的风险防范意识，平安银行东莞分行走进商圈，在万科首铸东江之星开展一场寓教于乐的金融消保宣教活动。现场活动以嘉年华游乐场形式呈现，通过金融权益连连看、金融知识大转盘和理性投资套圈圈、信用BUFF大投篮等互动趣玩游戏，将金融消保知识融入其中，让东莞市民在玩乐中学习金融消费者八项基本权利，增强维权意识；了解投资风险，学会科学理性投资，提高自身理性维权意识。

据了解，东莞银行业联合监管部门走进商圈、学校、社区、村镇、企业等重点地区，集中开展对老年人、青少年、新市民等的宣传教育活动，有效增强了广大群众金融服务的便利性、可得性和获得感，并通过线上线下相结合的宣传方式，进一步扩大了金融消费者保护知识宣传的覆盖面。

（文/图 周晓玲）

东莞农行工作人员向老年人普及金融知识

斯诺克

白雨露加冕女子斯诺克双冠王

东莞台球再次出圈

文/图 范彬彬

近日，在东莞常平体育馆举办的2024WWS世界女子斯诺克锦标赛争冠大战中，20岁的东莞女将白雨露登顶女子世锦赛冠军宝座，喜提单杆最高分奖，同时成功斩获女子世锦赛U21组别冠军。伴随着此次白雨露高歌猛进的夺冠之旅，笔者在实地了解中发现，东莞市也掀起了一股“白雨露热”式的斯诺克潮流。

选择斯诺克桌的人明显上涨

“现在选择斯诺克桌的人明显上涨了，所以我都在线上备注‘提前预约’。”东莞市的一家台球馆老板告诉笔者，在2024WWS世界女子斯诺克锦标赛举办期间以及过后的这段时间里，不但来台球馆的人更多了，选择了解斯诺克的人也明显更多了。

“以前是休闲放松的时候会来打一下台球，但这次比赛期间，正好和球友相约看球，深受吸引，激发了我对斯诺克的强烈兴趣。”正在台球馆打斯诺克的王先生告诉笔者，以前自己只是跟朋友小聚会选择来打台球，不但跟朋友对台球运动都不是很了解，斯诺克更是只接触过一两次，最近这段时间受比赛影响，加上东莞女将白雨露夺冠，就非常着迷，空余时间都开始钻研斯诺克了。

“不仅仅是台球馆，其实现在好多咖啡馆、文创店都推出了斯诺克相关的产品。”第一次来台球馆的江女士说。据了解，一直以来，东莞台球体育文化都受到了社会大众的广泛关注。2000年，东莞的台球俱乐部就已达200家，此次白雨露夺冠，不仅吸引了广大群众参与这项运动，其背后的体育运动文化更是受到大家喜爱。

世界台球冠军走进学校

“斯诺克发展还是需要青少年们参与。”3月22日，世界冠军白雨露、埃文斯到访东莞职业技术学院，与师生分享成长经历、比赛心得，讲述自己与斯诺克的故事，受到同学们的热烈欢迎。

“希望通过与世界冠军的零距离接触，让同学们在感受斯诺克运动的魅力、目睹世界冠军风采的同时，更能得到启发、收获鼓舞，激发自己热爱体育、热爱生活、躬身奋斗、永不言败、顽强拼搏的勇气。”东莞职业技术学院体育学院党总支书记、院长杨乃彤表示，期待以此次活动为契机，与东莞市青少年台球协会拓展合作空间、丰富合作内容，助力打造东莞台球名片和体育强市建设。

据了解，近几年，东莞台球协会一直都在推进台球进校园活动，包括莞城实验小学、东莞市高级中学等都开设有斯诺克第二课堂，将器材送进校园，让学生不出校门就能打球。斯诺克之风也吹进了大学校园，广东医科大学、东莞市技师学院、东莞理工学院、广东科技学院、东莞职业技术学院、东莞理工学院城市学院等成立的台球协会，对推动斯诺克在东莞的普及和发展也起到了积极作用。

东莞市消委会发布最新提醒

“脱单”勿盲目 追求幸福也要理性消费

羊城晚报讯 记者余宝珠报道：近年来，随着婚介服务市场形势的不断变化以及网络平台婚介服务的兴起，婚介机构在合规经营、服务宣传、格式条款、纠纷调处等方面还需进一步规范，切实加强对消费者合法权益的保护。记者3月26日从东莞市消委会获悉，该会近日发布2024年第4号消费提示，提醒广大单身朋友，“脱单”勿盲目，当一名追求婚姻幸福路上的理性消费者。

随着互联网社交、短视频娱乐等模式的快速发展，相亲不再仅限于熟人介绍，规模化、市场化、网络化的营利性婚介机构发展迅猛，随之而来的纠纷、投诉也在增多。由于目前规范婚介服务领域的法律法规、行业标准尚不健全，服务市场套路多，消费者在购买相关服务时需提防夸大宣传、诱导、先付费后签合同等消费陷阱。

在夸大宣传套取消费者信任方面，个别婚介公司通常会用“成功案例”“品质会员”“多年老店”“优惠活动”等进行夸大宣传，甚至出现利用“拟声”“换脸”、冒用他人头像等虚假信息，影响消费者的判断力，转移消费者对合同条款的注意力，套牢消费。

在洗脑式诱导消费方面，通过数个小时轮番劝说，让求婚者产生自卑或恐惧感，“红娘”再口头承诺服务不限期限、不限人数，直到满意为止，诱导消费者最后支付少则数千元、多则达数十万元的服务或入会费。还有，先付费后签合同、付款前不出示合同。据了解，消费者大多被游说交付定金、服务费后，机构再亮出格式合同，发现部分条款与宣传承诺不符，征婚条件、服务内容、违约责任等约定含糊或省略，比如“因甲方爽约、性格不合问题”等。

部分婚介机构没有详细了解征婚者的情况和需求，也不严格审核对方的资料，导致不少征婚者抱怨“相人无数”，却屡屡遭遇“货不对板”。相亲对象不符合预期，征婚者苦于和每个相亲对象都只草草见过一面，每见一次面就扣服务次数以及相应费用，却很难举证对方是婚托，服务期满后就会不了了之。

此外，公园相亲角、“上岸”不靠谱。当前公园相亲角成为父母为儿女操办“脱单”的重要阵地，有些相亲角长期有“地摊红娘”活动，她们以为自己“子女”找对象为名，活跃在各个相亲场所，实际是为个别婚介公司“拉客”赚取好处费。这些“地摊红娘”类似于“黄牛”，一般与婚介公司没有正式的雇佣关系，不对婚介公司的经营、服务情况负责，只管给婚介公司介绍客户抽取佣金，容易遭遇黑婚介陷阱。

东莞市消委会强调，“言必信，行必果”，婚姻介绍服务机构在搭建男女双方信息互通的第一道桥梁时，必须履行诚信经营的法律义务，恪守公序良俗的社会公德，谨慎审查征婚对象信息，严格实名登记、证件核查、确保征婚信息资料真实有效。同时，征婚青年要树立健康、乐观、理性的婚恋观念，在与婚介机构接触的过程中保持清醒认识，秉承科学合理的消费观。

公告·声明·启事

遗失声明
和平县明湖餐厅(统一社会信用代码:92441624MA4X6YQ64Q)遗失食品经营许可证副本,许可证编号:JY24416240002707,声明作废。

遗失声明
广东禄循海洋工程有限公司遗失公章1枚,须重刻,声明作废。

遗失声明
邱婉怡于2024年3月22日不慎遗失身份证,身份证号:360702199506060021,特此声明。

遗失声明
潮南区成田镇后坪卫生站遗失公章一枚,现声明作废。

遗失声明
汕头市潮南区胪岗马泽华诊所遗失企业公章及其诊所公章各一枚,现声明作废。

遗失声明
广州市万军通风管制造有限公司遗失公章、财务章、合同章、发票章、法人章(张万席),声明作废。

遗失声明
惠州市东志包装科技有限公司遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明
广东助人为乐网络技术有限公司遗失公章一枚,特此声明作废。

遗失声明
东莞市荣新顺材料有限公司遗失公章、财务专用章、发票专用章及私章(胡桂林)各一枚,声明作废。

遗失声明
东莞市昊韵服饰有限公司遗失公章一枚,特此声明作废。

遗失声明
隆运土石方工程(东莞市)有限公司遗失公章、财务章各一枚,特此声明作废。

遗失声明
东莞市沐诗家居装饰有限公司遗失公章、财务章、私章(梁达熙)各一枚,特此声明作废。

遗失声明
东莞市清溪苏荷公馆酒吧遗失公章,声明作废！因公章未备案造成的法律责任由本酒吧承担。

遗失声明
东莞市西西里电子商务有限公司(统一社会信用代码:91441900MA56111M68)遗失公章、财务章,声明作废。

遗失声明
东莞市万鑫隆电子商务有限公司遗失公章一枚,特此声明作废。

遗失声明
东莞市鸿运建筑工程有限公司遗失财务专用章一枚,特此声明作废。

遗失声明
东莞市中亿木业有限公司遗失公章一枚,特此声明作废。

遗失声明
广州源之自然餐饮店遗失公章,声明作废。

遗失声明
广东中洲国信建设管理咨询有限公司韶关分公司,统一社会信用代码:91440204MA52LNYCXL,遗失法定名称章、财务专用章,声明作废。

遗失声明
东莞市法之铭财务咨询有限公司(统一社会信用代码:91441900MAC3G5N338)遗失公章、财务章各一枚,特此声明作废。

注销公告
广州市天河物业管理有限公司(统一社会信用代码:91440106190993655 2)。经股东会决议,因公司合并拟向公司登记机关申请注销登记,现已成立清算组进行清算,请债权人自公告之日起45日内向清算组申报债权,逾期视为放弃。特此公告。

遗失声明
东莞德晟榜电子商务有限公司遗失公章、财务章、发票章及私章(唐荣)各一枚,特此声明作废。

遗失声明
东莞市佳讯人力资源管理咨询有限公司于2020年7月17日遗失原公章1枚,声明作废。

注销公告
揭西县海檀电器有限公司(统一社会信用代码:91445222MAD7BBPJ1M)经股东决定,拟向公司登记机关申请注销登记,现已组成清算组进行清算,请有关债权人于见报之日起45日内向本公司清算组申报债权及办理债权登记手续,逾期视为放弃。特此公告。

注销公告
东莞保思医疗器材贸易有限公司(统一社会信用代码:91441900MA4UW9Y743)经股东决定,本公司停止经营,清理债权债务,请债权人自本公司公告见报之日起45天内向本公司清算组申报债权,逾期不申报,视为放弃权利。清算结束后,本公司将向公司登记主管机关申请注销登记。 2024年3月27日

减资公告
阳江市马赫工贸有限公司拟向登记机关申请减资,将注册资本由人民币100万元减少到3万元,请债权人自公告之日起45日内向本公司申报债权或提出相应的担保请求,特此公告。

减资公告
东莞市蓝方电子商务有限公司(统一社会信用代码:91441900MAD1UNY8XC)经公司股东会决议,同意减少公司注册资本,由原来人民币1000万元减少至10万元,请债务债权人自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权,本公司将依法向企业登记主管机关申请减资登记。 2024年3月27日

减资公告
东莞市凡尔赛咨询服务有限公司(统一社会信用代码:91441900MAD2WFYUXP)经公司股东决定,同意减少公司注册资本,由原来人民币1000万元减少至10万元,请债务债权人自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权,本公司将依法向企业登记主管机关申请减资登记。 2024年3月27日

减资公告
东莞市佼佼者信息科技有限公司(统一社会信用代码:91441900MAD2E50A4R)经公司股东决定,同意减少公司注册资本,由原来人民币1000万元减少至10万元,请债务债权人自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权,本公司将依法向企业登记主管机关申请减资登记。 2024年3月27日

遗失声明
许力为遗失东莞理工学院城市学院毕业证书,专业:汉语言文学(新闻传播)证书编号,138441201505002166,特此声明。

减资公告
东莞市森哒信息科技有限公司(统一社会信用代码:91441900MABTNNJA4A)经公司股东决定,同意减少公司注册资本,由原来人民币1000万元减少至10万元,请债务债权人自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权,本公司将依法向企业登记主管机关申请减资登记。 2024年3月27日

减资公告
东莞市实力派信息咨询有限公司(统一社会信用代码:91441900MAD1J02P2L)经公司股东决定,同意减少公司注册资本,由原来人民币1000万元减少至10万元,请债务债权人自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权,本公司将依法向企业登记主管机关申请减资登记。 2024年3月27日

减资公告
东莞市思特网络信息有限公司(统一社会信用代码:91441900MAD2X1NE68)经公司股东决定,同意减少公司注册资本,由原来人民币1000万元减少至10万元,请债务债权人自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权,本公司将依法向企业登记主管机关申请减资登记。 2024年3月27日

遗失声明
东莞市长安银江花园幼儿园遗失东莞银行东莞长安支行开户许可证,账号:510002101001490,核准号:J6020020360002,声明作废。

东莞市海心沙资源综合利用中心绿色工业服务(矿物油工程优化)项目环境影响报告书征求意见稿公示
东莞市海心沙资源综合利用中心绿色工业服务(矿物油工程优化)项目位于东莞市海心沙资源综合利用中心内，现对以项目边界外延5km范围的公众征求意见。
通过网络（http://dsenvironment.cn/a/mtzx/hxszx/2024/0320/1184.html）下载环境影响报告书征求意见稿、公众意见表。公示期限为公示之日起10个工作日，公众在公示期限内可通过信函、邮件等方式提交《公众意见表》给建设单位，反映与项目环境影响有关的意见和建议。

公　告
东莞市中级人民法院于2024年3月13日裁定受理广东鑫雅豪智能科技有限公司（以下简称鑫雅豪公司）破产清算一案，并于2024年3月13日指定广东天健会计师事务所有限公司担任鑫雅豪公司的管理人。鑫雅豪公司的债权人应在2024年5月6日前，向管理人（联系地址：东莞市南城区鸿福路108号中盛商务大厦10楼；联系人：叶裕强，联系电话：19849772489）申报债权，书面说明债权数额、有无财产担保及是否属于连带债权，并提供相关证据材料。如未能在上述期限内申报债权，可以在破产财产最后分配前补充申报，但对此前已进行的分配无权要求补充分配，同时要承担为审查和确认补充申报债权所产生的费用。未申报债权的，不得依照《中华人民共和国企业破产法》规定的程序行使权利。鑫雅豪公司的债务人或者财产持有人应当向鑫雅豪公司管理人清偿债务或交付财产。
第一次债权人会议召开的时间定于2024年5月21日15时30分，通过东莞市中级人民法院破产案件一体化平台召开。相关公告将刊登在东莞市中级人民法院网或全国企业破产重整案件信息网。
特此公告
广东鑫雅豪智能科技有限公司管理人
二〇二四年三月十九日

本版信息由大众提供，请需者谨慎选择

遗失声明
广东省遂溪县附城镇礼村村昌考经济合作社,银行开户许可证核准号:J5913000826604,编号:5810-07955842,账号:800200000007933735,现声明作废。

遗失声明
广东省遂溪县附城镇礼村村昌考经济合作社,农村集体经济组织登记证,NO:440823-2357742,统一社会代码:N1440823590098502J,现声明作废。

减资公告
阳江博聚腾商务服务有限公司拟向登记机关申请减资,将注册资本由人民币300万元减少到10万元,请债权人自公告之日起45日内向本公司申报债权或提出相应的担保请求,特此公告。

遗失声明
东莞市长安莲花幼儿园遗失东莞银行东莞长安支行开户许可证,账号:530002101001743,核准号:J6020020873502,声明作废。

公　告
东莞市中级人民法院于2024年2月28日裁定受理东莞市安锡尔电子有限公司（以下简称安锡尔公司）强制清算一案,并于2024年2月28日指定广东天健会计师事务所有限公司担任安锡尔公司的清算组。安锡尔公司的债权人应在2024年4月13日前，向清算组（联系地址：东莞市南城区鸿福路108号中盛商务大厦10楼；联系人：叶裕强，联系电话：19849772489）申报债权，书面说明债权数额、有无财产担保及是否属于连带债权，并提供相关证据材料。如未能在上述期限内申报债权，可以在破产财产最后分配前补充申报，但对此前已进行的分配无权要求补充分配,同时要承担为审查和确认补充申报债权所产生的费用。未申报债权的，不得依照《中华人民共和国企业破产法》规定的程序行使权利。安锡尔公司的债务人或者财产持有人应当向安锡尔公司清算组清偿债务或交付财产。
特此公告
东莞市安锡尔电子有限公司清算组
二〇二四年三月二十日