

羊城晚报讯 记者景瑾瑾、通讯员禅宣报道：记者从佛山市禅城区文化广电旅游体育局获悉，4月11日至14日，为期四天的2024年佛山祖庙庙会（“三月三”北帝诞）将在佛山市祖庙博物馆举办。

佛山祖庙庙会（“三月三”北帝诞）自明清以来绵延数百年，历久弥新，它不仅是佛山民俗文化的缩影，更是岭南

地区一场重量级的文化盛宴，2008年正式入选国家级非物质文化遗产名录。

据介绍，2024年佛山祖庙庙会活动中，“春祭祈福大典”将参照传统礼制开展，祈求风调雨顺、国泰民安。北帝出巡线路长2.5公里，将有近千名演职人员组成的10多个巡游方阵精彩上场，方阵包括北帝仪仗、众仙贺诞、佛山醉龙、佛山十番、浮石飘色、佛山功夫、七彩伽师、锦绣华裳、岭南醒狮、社会各界等，在祖庙正门外，福贤路与建新路转弯处、百花广场十字路口设置三个定点表演区，同时首次配备专业讲解员，通过对各个方阵深入浅出的

生动讲解，为市民游客带来更好的参与体验。今年的祖庙庙会活动还特邀佛山对口帮扶县——伽师的歌舞剧团一起参与，带来精彩的乐舞一起巡游展演。

庙会期间，祖庙万福台还有华美的粤剧表演；祖庙庆真楼前广场上，还有非遗市集，将集中展现佛山非遗，包括彩扎、剪纸、年画、广绣、石湾陶艺、秋色、藤编、金箔锻造技艺、玉冰烧酿酒、西樵大饼等；祖庙藏珍阁序厅还将有书画雅集公益活动，特邀书画名家挥毫；祖庙旁的飞鸿街还有美食集市，老字号美食与小吃云集。

走读佛山 探寻大城故事 ——佛山文化发展深调研

出品 佛山全媒体传播中心 策划/统筹 谢红

探索电竞进击之路

众多城市瞄准电竞行业

多城涉电竞补贴最高可达500万元

佛山南海打造电竞产业发展重镇

羊城晚报记者 黄松炜 张闻

2018年8月，佛山南海，“英雄联盟全球高校冠军杯·邀请赛”举行，有6支海外队伍、2支本土队伍参加，他们是各个赛区的冠军。南海区电子竞技运动协会会长、佛山市棱镜文化科技有限公司总经理夏鹏回忆，赛事办得很成功，现场4000个座位没有空的。

曾被视为“洪水猛兽”的电子竞技，如今成为多个城市的新兴产业工程。南海的电竞故事从2017年开始，此后大型电竞赛事年年不断。电子竞技深度嵌入南海的城市发展，成为重要的推力之一。今年3月，《佛山市南海区文旅商贸产业集群发展规划方案（2024—2026年）》印发，提出建设十三大文旅商贸特色产业，电竞产业正是其中之一。回看过去，电子竞技与南海如何产生了“化学反应”？放眼未来，南海的电竞事业被寄予怎样的期望？



南海电竞在地化大会现场 受访者提供

A 以赛招商 打造城市电竞名片

从引进大型电竞赛事开始，南海着手打造城市电竞名片。例如近几年，南海举办了2022年英雄联盟手游城市赛总决赛，2023年英雄联盟手游艾欧尼亚杯-佛山南海国际邀请赛，今年定下来的，有英雄联盟春季赛总决赛，还未官宣的CP百城争霸赛全国总决赛。“赛事不断，让全国电竞圈的小伙伴们知道了南海。”

与此同时，虎牙、YY、DRG电子竞技俱乐部等因为赛事关注到了南海，南海招商捷报频传。就在2019年英雄联盟春季赛总决赛之后，虎牙和YY期望和南海发展电竞产业，启动了与南海区政府的谈判，最终在2020年完成了签约。

2020年，南海发布大湾区首个专项的电竞产业政策。“我记得很清楚，一共21页，完全是围绕着电竞全产业链进行奖励和补贴的。”夏鹏说。同年，南海区电子竞技运动协会成立，夏鹏任会长。到了2021年，南海已初步培育好电竞土壤，聚集资源，在三龙湾南海片区布局了电竞产业园。如今，两年左右的时间，入驻企业70家左右，面积达到27,000方米。

在夏鹏看来，南海发展电竞产业有几个优势与特色，包括覆盖大湾区、重点辐射广佛二城的区位优势；确立“三高四新”现代产业体系发展导向，电竞产业是重点发展的产业之一。还有一个

特殊的优势是传统文化，“这两年，最成功的是醒狮，在全国游戏圈都是网红了。”夏鹏很高兴，去年接了6个游戏工作室的醒狮相关项目，今年开春到现在，又有十几个。

2019年，《王者荣耀》与南海区文广旅体局（醒狮非遗申报方）联合创作“狮舞东方”游戏皮肤，并作为“南海醒狮非遗的推广大使”，这也是国内首个由虚拟形象担任的“非遗推广大使”。“通过新的手段和方式，把传统非遗传播到青年群体去，让更多年轻人去了解南海这个内秀的城市，确实要善于包装自己。”夏鹏说。

同年，南海区文广旅体局将全区60多项国家级、省市级非遗



三龙湾南海片区电竞产业基地国际创客园 赖长杰摄

梳理出来，作为一个资源包，对接给了腾讯平台营销部门。“他们背后就有腾讯的三大游戏工作室以及诸多的游戏项目组，通过资源包的形式进行匹配，如果有合适的，再由双方进行具体的项目对接。”

B 文旅体结合 探索电竞产业集群发展

艾尔咨询是通用咨询行业里一家比较知名的公司，去年他们将佛山列为“电竞一线城市”。夏鹏说，在游戏圈里提起佛山、南海，大家都知道这里现在是电竞

的热土，政府对电竞产业很支持，虽然没有喊出大的口号，但“比较扎实，佛山一直这个风格”。夏鹏说大家有三个方向，首先是引进电竞的上游企业，即游

戏厂商。他说这两年一直在跟广东游戏产业协会沟通，“南海‘广佛同城’的优势很明显，看看有没有一些优秀会员、游戏企业，或者是腾讯、网易等大厂的分支机构，愿意来到南海扎根、创业的。”

第二个方向是“电竞+”的赋能，例如，佛山有很多好的制造业企业，通过“电竞+佛山制造”，为家电、玩具、快消品等行业的品牌和制造赋能，帮助其弯道超车。这两年，可以看到不少企业在电竞上加强了品牌投入，也尝到了甜头和回报。

第三个想法是文旅结合，将电竞与本地的文旅景点、文旅活动结合，双方保持长期的、可持续的合作运营。在这方面，广州的“长隆+王者荣耀”是一个成功的案例。“当时看王者荣耀的数据，暑假期间，王者荣耀为长隆拉动了40%左右的客流和票房，我们认为这是特别好的模式。”

在西樵山书院执行院长殷秩松看来，南海作为非电竞产业中心城市，从举办电竞赛事，到植入传统文化元素，到吸引职业俱乐部落地，一步步借助电竞服务本地发展，探索出了一条很有价值

的路径。

他认为，佛山本土文化强，文旅融合做得不错，但比起北京、深圳、上海、成都等拥有文创人才优势的城市，要发展核心文化产业不容易，必然有个过程，不能一蹴而就。但反过来讲，佛山能否拥抱核心文化产业？“从南海拥抱电竞来讲，就找到了这么一条路。”他说，发展电竞对于南海，服务了青年友好城市的发展，在吸引年轻群体、增强城市活力、对外树立创新的文化形象方面，意义非常重大。

电竞产业服务南海城市发展之后，殷秩松认为接下来要思考的是，南海能不能成为电竞产业发展的一个重镇。他认为，这是一个制造业城市在转型过程当中必须跨越的门槛。“对于整个佛山的生产性服务业的发展，我觉得还在逾越鸿沟的过程，这条沟是宽、是深，不是那么容易就能跨过去的。”“把‘文旅商贸’作为大的产业集群来发展，代表了南海的雄心。雄心背后，生产性服务业的人才吸引，创造更好的产业环境、就业环境等，还是需要有一个过程。”殷秩松说。



电竞赛事资料图 受访者提供



佛山DRG.GK主场启用仪式 受访者提供

湾区新闻部主编/责编 牛智杰/美编 李金宝/校对 黄文波