



全球主题乐园TOP25中,粤港澳大湾区占了4家

五一将至广东创新迎客 主题乐园、智慧旅游已备好



《广东千古情》实景舞台表演 羊城晚报记者 贺全胜 摄

文/羊城晚报记者 黎存根

在刚刚过去的清明假期,广东全省接待游客1982.8万人次,较2019年增长10.2%;实现旅游收入99.2亿元,较2019年增长30.7%,雷雨大风也难阻人们出游热情,文旅市场大幅增长。其中,粤港澳大湾区作为仅次于美国奥兰多以外聚集最多世界级主题乐园的地区,各大主题乐园功不可没。

广东的各大主题乐园景区通过不断创新,用科学技术创新激发新型文旅消费热点,实现文化与旅游为主体的深度融合,加速转型升级,为游客提升体验。随着广东入夏,即将到来的五一假期,它们所展现出的中国文旅业的独特品质将继续吸引世界各地游客。



珠海长隆宇宙飞船 景区提供

业界观察

主题乐园群助力广东建设世界级旅游目的地

大湾区的主题乐园群正在成为世界级旅游目的地建设中的重要内容。2023年全球主题娱乐协会发布的《2022全球主题公园和博物馆报告》显示,在全球主题乐园TOP25排行榜中,中国共有6家主题乐园上榜,其中粤港澳大湾区就占了4家,分别是珠海长隆海洋王国、香港海洋公园、香港迪士尼乐园、广州长隆欢乐世界。粤港澳大湾区已成为仅次于美国奥兰多以外最多世界级主题乐园的地区。该报告还显示,亚太地区TOP20主题乐园排行榜中,中国共有13家主题乐园上榜,其中粤港澳大湾区占了6家,除上述4家外,深圳世界之窗、深圳欢乐谷也进入榜单。

从深圳世界之窗到长隆宇宙飞船,再到Z-BOX智慧旅游沉浸式体验新空间,从曾经的项目雷同、恶性竞争,到现在各具特色、独具魅力,地处粤港澳大湾区的广东主题乐园行业通过不断创新,提升体验,让世界看到中国文旅业的独特品质。

“如何摆脱传统的旅游经济增长方式,如何摆脱传统的旅游产业发展模式,形成高质量发展态势,是一个重大课题。”吴丹认为,技术进步和创新驱动必将成为推动旅游发展的重要方式。通过创新驱动引擎,推动产品、技术创新,产生新业态,构建旅游新的生态圈,形成旅游新的产业链。随着科技与文旅融合发展,消费者需求日趋个性化,主题乐园多元化、科技化等趋势日趋明显。

但吴丹也特别提醒,在“硬核科技”的核心之外,文旅行业基于它所具有的生活化、综合性消费的特点,在高质量发展上也有其值得关注的特殊之处:一是对于人文、艺术、创意甚至人的感受力等软性生产力的发掘,例如通过美学表达营造更高质量的休闲场景和心灵感受;二是对于未来需求的洞察和把握,也应该走在前头,无论是做哪一方面的创新都应立足于真实的市场变化、趋势判断和在地分析。“我认为广东有着优越丰富的文旅资源和市场基础,如果能够更多地重视未来青年文旅人才的培育、集聚‘小而美、小而精’的社会创新力量,关注年轻化的市场需求,借助年轻化的创意表达、孵化年轻化的业态和产品,对于文旅新质生产力的发展也会是动能的补充。”

长期跟踪文旅行业动态,持续调研走访文旅企业与项目的“广东文旅观察”负责人吴丹认为,“科技创新是文旅行业发展新质生产力的核心要素,从原生的智慧旅游、数字文旅、云旅游,到近几年元宇宙、ChatGPT、AI革命,在旅游领域能看到许多基于技术赋能带来的新业态、新场景、新体验,例如珠海长隆的宇宙飞船、广州新起典的Z-BOX沉浸式互动体验空间等广东省内典型项目给我们带来的惊喜体验。”

文旅创新 广东主题乐园用创新吸金引客

今年2月,广东省文化和旅游厅在全省文化和旅游工作会议上提出,以新质生产力奋力推动全省文化和旅游高质量发展。创新推动旅游产品迭代升级,培育壮大旅游发展新业态。今年,广东将着眼特色旅游资源禀赋,立足并发展文旅新质生产力,努力构建多主体多要素融合的旅游产品供给体系。

3月,在美国洛杉矶举行的全球主题娱乐协会TEA全球峰会暨第30届西娅奖颁奖典礼中,包括珠海长隆宇宙飞船动感影院项目、海口国际免税城“AURA天际秘境”主题中庭项目在两项中国主题乐园项目脱颖而出,获得“杰出成就奖”。长隆宇宙飞船“百幕大历险”弧形穹顶幕动感影院项目,正是广东文旅创新体验的缩影:游客在超高科技的搭乘式动态模拟装置上,可以沉浸式体验到海洋冒险,感受海浪翻涌、风暴肆虐,仿佛置身处于风暴的中心。这是广东乃至中国主题乐园品牌首次获得国际主题乐园界最高奖项,意味着中国主题乐园产业获得国际高度关注。作为全球最大的海洋主题公园,珠海长隆国际海洋度假区把丰富的海洋生物展览、精彩的演

出和先进的娱乐设施互相搭配,分别融入八大主题园区,通过将文化、旅游与娱乐紧密结合,创建了一个多元化的休闲和教育目的地,吸引了来自全国各地乃至全世界的游客。

此外,作为宋城演艺进军广东市场的首个项目,位于佛山的广东千古情景区以“旅游演艺+主题景区”为主要内容,是一个集亲子秀、5D实景剧、沉浸式演出大型互动体验于一体的主题景区。景区内,市井街、穿越街、武术街、风情街、波希米亚街、椰风海韵街等开放式的演艺空间“化无形于有形”,各具特色的剧院和表演场所星罗棋布,游人络绎不绝。它从龙年春节开业以来就受到市场热捧:一个普通周末,广东千古情景区的打主打产品——大型旅游演艺《广东千古情》连演10场。《广东千古情》是广东地区首部综合性展示地区历史文化的旅游演艺剧目,演出以炫酷的舞美特效、满满的高科技舞台机械为亮点,融合了广府文化、百越文化、功夫文化、醒狮文化等广东本土元素,景区一跃成为大湾区爆款文旅地标,带动了佛山旅游,仅春节黄金周就接待游客41万人次,人们为一台演出奔赴一座城,释放文旅消费潜力。

智慧沉浸 让游客深度介入与互动体验

同样是在3月,文化和旅游部、国家发展和改革委员会、工业和信息化部公布了第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目名单42个项目入选。其中,广东省有广州市Z-BOX智慧旅游沉浸式体验新空间、珠海市珠海太空中心智慧旅游沉浸式体验新空间等2个项目入选。智慧旅游沉浸式体验新空间指的是依托旅游景区、度假区、休闲街区、工业遗产、博物馆、演艺场所等文化和旅游场所或相关空间,运用增强现实、虚拟现实、人工智能等数字科技并融合文化创意等元素,通过文旅融合、虚实结合等方式,让游客深度介入与互动体验的一种智慧旅游新产品和消费新场景。

近年来,广东省沉浸式智慧旅游新业态快速发展,通过文旅融合、虚实结合等方式,让游客深度参与互动体验而形成旅游新产品、消费新场景,体现了市民游客需求新热点、新趋势,展现了文旅深度融合发展的新方向。不仅成为各地提升游客体验的重要途径,也让许多传统景点添了新玩法、新看点。

Z-BOX智慧旅游沉浸式体验新空间项目位于广州市番禺区海乐荟广场,由广州新起典文旅科技有限公司运用自主研发的沉浸式数字技术打造。项目包括沉浸式光影互动体验

空间、超大异型3D屏互动空间、原创“平行宇宙无限本”沉浸式剧本秀、玩美食秀多媒体互动餐厅、基于物联网技术应用的光影互动智能游戏、集3D影像与文化艺术于一体的休闲演艺吧、沉浸式戏剧表演、全息微演艺舞台表演、光影儿童乐园等多种业态和消费场景。

珠海太空中心则是珠海市为打造“永不落幕的航展”推出的航空航天和国防科普展览与教育基地,也是全国规模最大、粤港澳大湾区独具特色的航空航天科普基地。其将传播科技文化与研学旅游融合发展,深入挖掘航空航天科技、航天文化等研学旅游资源,常态化展示空间站展示舱、长征系列火箭等国家航天、航空、国防等领域最新成果与明星展品,融合未来感、科技感和中国传统美学于一体。

长期跟踪文旅行业动态,持续调研走访文旅企业与项目的“广东文旅观察”负责人吴丹认为,“科技创新是文旅行业发展新质生产力的核心要素,从原生的智慧旅游、数字文旅、云旅游,到近几年元宇宙、ChatGPT、AI革命,在旅游领域能看到许多基于技术赋能带来的新业态、新场景、新体验,例如珠海长隆的宇宙飞船、广州新起典的Z-BOX沉浸式互动体验空间等广东省内典型项目给我们带来的惊喜体验。”

潮玩

文/羊城晚报记者 刘星彤 实习生 张潮洪

刚刚结束的清明小长假,踏青徒步、采摘野菜、登高望远……能够全身心接触大自然的“野”玩法备受欢迎,一些玩家还给出这类玩法起了一个新名词——“打野”。

“打野”原本是游戏常用词,现在则被诠释为到户外采摘野菜等“野生”行为。根据飞猪发布的数据,清明假期期间,包含徒步、采摘等在内的“打野”型体验相关热度同比去年增长超2倍。

当“到野外去”成为年轻人钟爱的潮流,一批又一批的游客开始向着野外出发,享受返璞归真的乐趣、感受春日的勃勃生机。

上春山:“打野”应季标配玩法

春天已至,不少人选择以爬山的方式“打野”,只为到高处欣赏盎然的春意。携程数据显示,近期山岳类景区假期门票订单量同比增长770%,黄山、泰山、老君山等频频上热门,许多游客感慨“爬山制服每一个嘴硬的人”。

在中山工作的陈莹就是一位登山爱好者,每到周末,她都要约上三五好友攀爬山峰。狮头山、大尖山、Y 臂山……中山的主要山脉早已被她悉数“征服”。就在三月底,陈莹和好友相约再次登上狮头山,春风宜人、风景如画,这样的攀爬路程让她享受其中。

“每次爬山都是一次难忘的旅程,就像喝咖啡一样,有苦涩,也有香味。这次爬山是入春以来的第一次登山,感受到了久违的春意。”据陈莹说,狮头山位于中山市五桂山街道,即使毗邻中心城区,但走入其中,依旧能充分感受到大自然的幽静。一边望市区,一边望长江水库,城市与自然交融的魅力,使得这里成为不少登山爱好者的理想目的地。

在一些视频平台,记录春日爬泰山、黄山等内容的视频热度极高。有意思的

春游玩出新花样,“打野”玩法让人欲罢不能!

是,除了身体力行“上春山”的游客,在线上还有不少“云上春山”的网友。他们通过博主们拍摄的视频,欣赏着泰山的南天门、黄山的迎客松,在身体未能赴野外“打野”的情况下,让心灵去“打野”。

阳光滋养的“野”游:公园、乡村疗愈放松

《国际环境健康研究杂志》刊登的一份研究表明,每天在户外待上一小段时间能够让人更加快乐。即便不做运动,只是到公园待上20分钟也能让状态更好。春日盛景佳期,短暂的春季Break(间歇休息)成为都市人调节身心的良药,公园里赏花成为春季Break的必选项。

在“岭南春来早”的广东,赏花已成为市民的日常。在广州云台花园赏花,在深圳莲花山公园野餐……岭南繁花之下,是以各种方式感受春天的人群,人们一边笑言公园里“长满了人”,一边对扎堆“打野”乐此不疲。

“打野”的“到外地”“打野”也大有人在。近日,在广州读大四的莫杨泳专程坐飞机前往武汉,和朋友到东湖看樱花。武汉东湖樱花连续多年成为春天的爆款,莫杨泳表示,自己对其向往已久,这次赏樱之行堪称超值:“樱花花海非常

浪漫,行走其中,对春天有了更加具象化的感受,这在平时是很难有机会感受到的。”

比起2023年火爆的“City Walk”,更闲适的“Country Walk”开始吸引更多人的目光。如今的乡村面貌越来越美,产业越来越多、交通越来越便利,不少年轻人热衷于到乡村去疗愈、去逃离喧嚣。

怀揣“采菊东篱下,悠然见南山”的惬意,在广州创业的张先生自称不喜欢在假期远行,偏爱在附近寻找乡村散心。四月初,张先生一家刚去了从化溪头村,在漫步、挖竹笋和吃竹筒饭中拥抱假期、感受春天。“每到假期,各个旅游目的地都挤满了人,去往目的地的路上挤满了车,选择一处比较冷门的目的地,以比较慢的方式游玩,能使我得到充分的放松。”张先生更直言:“如果选择待在家里,往往会错过春天。”

除了爬山、赏花、逛乡村,还有露营、骑行、攀岩、放风筝……有阳光滋养的“野”游,让人欲罢不能。人们在“打野”漫步中赏风景、思考人生,采摘蔬果、钓鱼捕虾,尽情享受美丽乡村的惬意生活,对爱吃的广东人来说,更可以为了了一只农家散养的走地鸡、一棵农家自种的蔬菜、一条水库鱼、一篓河虾驱车奔赴乡村,完成舌尖上的“打野”任务。



河北省石家庄市蜜桃观光园万亩桃花盛开 图/新华社

专家点评

“打野”有助于非热门城市及景区出圈

陆旭岚(奇创旅游集团文旅产业研究院院长)

“打野”出游成为热门,是旅游内容与体验日趋多样化、个性化的体现之一。旅游本身就有探险猎奇、体验陌生生活的属性,尤其是近年来在小红书、抖音等社交平台,“打野”内容被放大、增添滤镜效应,吸引了更多年轻人去体验,从而成为扩大社交与互动的话题。

郊野采摘、山岳景区徒步、探寻偏远村落古建筑……部分“打野”体验具有很高的用户黏性,属于高频打卡内容。从时间上来看,春季气温适宜,风光优美,成为“打野”最好的体验季节之一。从部分景区如九江共青城城市富华山旅游景区、黄山麓麓篷客旅游度假区、宁波黄贤森林公园、景德镇高岭·中国村等的接待情况来看,3月的周末及

刚刚过去的清明假期,都吸引了不少周边居民来踏青、采摘或徒步。同时具有门槛低、节奏慢、花费少、健康休闲等特点,其兴起与近年来国内各地重视全域旅游及乡村旅游发展,大力推动基础设施建设不无关联。对于部分非热门城市、非热门景区的“出圈”,将带来一种机会。

需要提醒的是,游客在参与“打野”体验的同时,应将出游安全、食品安全放在第一位。对于目的地而言,则首先要做好安全防护措施与安全知识普及,同时增加在地文化业态、美食内容及其他互动内容的植入,或和当地其他文旅业态联动,既可以丰富游客体验,提升美誉度,又能扩大当地综合消费。

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 刘星彤

四部门:

5A、4A级景区要实现境内外银行卡受理全覆盖

近日,中国人民银行、文化和旅游部、国家外汇管理局和国家文物局联合印发通知,要求各地文化和旅游部门、文物主管部门会同当地中国人民银行分行加强协调联动,优化老年人、外籍来华人员支付服务,提升文旅领域支付便利化水平。明确三星级及以上旅游景区、国家5A、4A级旅游景区、国家和省级旅游度假区、国家级旅游休闲街区要实现境内外银行卡受理全覆盖;重点文旅场所相关经营主体应保留人工售票窗口,支持现金支付;积极推进在外籍来华人员较多的文旅场所布设外币兑换业务网点;持续完善移动支付服务,提升文旅场所线上、线下场景移动支付便利化。

互通:

香港跻身广东主要旅游城市前五客源源地

4月9日,同程旅行发布《2024年一季度粤港澳大湾区旅游消费趋势报告》指出,今年1—3月,中国香港、中国澳门居民对广东主要城市旅游产品的搜索量同比增长近300倍,香港跻身广州、深圳、珠海等广东主要旅游城市前五客源源地之一。清明假期期间,广东重点景区来自港澳地区的预订量同比增长158%,港澳地区景点来自广东的预订量亦同比增长322%。

入境游:

稳步复苏,访问港邮轮陆续抵沪

4月6日,来自德国、奥地利、瑞士等国的2500余名入境游客乘“迈希夫五号”邮轮抵达上海吴淞口国际邮轮港,前往陆家嘴、外滩、豫园、上海博物馆、衡山路—复兴路历史文化风貌区、朱家角古镇等地,开启为期2天的上海之旅。此外,“银影号”邮轮也在7日抵沪。访问港邮轮陆续抵沪,见证上海入境游市场持续稳步复苏。据上海市文化和旅游局统计,2023年上海接待入境入境旅游者364.46万人次,同比增长476.84%。



入境游客在上海豫园商圈观光 新华社发

聚焦:

迪拜旅游局看好中国二线城市市场

看好中国二线城市不断增长的出境旅游需求和日益提升的经济能力,2024年迪拜旅游局推介会近日分别在九个重要的二线城市举办,包括杭州、南京、佛山、长沙、郑州、贵阳、兰州、沈阳、汕头。迪拜旅游与商业推广局国际业务高级经理Shahab Shayan先生在“2023年度最佳合作伙伴颁奖典礼”上强调,2023年迪拜迎来了1715万过访游客,比2022年增长了19%,其中有63万游客来自中国市场,证明中国市场始终是关键的游客来源之一。

据透露,2023年前往迪拜的国际游客人数超越了疫情前的最高访问量纪录。2024年,迪拜将继续通过“欢迎中国”战略迎接中国游客的到来。

玩法:

打卡瑞典音乐文化,体验户外自然

即将迎来泰勒·斯威夫特2024年全球巡演北欧地区的唯一一站以及欧洲歌唱大赛,瑞典的音乐文化将于今年五月再次登上国际舞台,集中的音乐盛事成为游客到访瑞典的重要理由。

自20世纪90年代中期以来,瑞典籍歌曲作者和音乐制作人的作品几乎占据了全球最热门流行歌曲排行榜的半壁江山。瑞典的音乐产业在全球拥有巨大影响力,其不仅在国际舞台上取得了巨大成功,也对瑞典国内的创意产业和旅游业产生了深远影响。瑞典全境被优美的自然环境覆盖,游客可以享受到户外音乐与自然的完美结合,感受独特的音乐体验。

上榜:

昆士兰再列世界鲸鱼遗产区

澳大利亚昆士兰圣灵群岛(the Whitsundays)日前被世界鲸鱼动物保护联盟(World Cetacean Alliance)列为世界鲸鱼遗产区(Whale Heritage Site)。这是继2019年昆士兰州荷维湾(Hervey Bay)被列为世界首个鲸鱼遗产区后,澳大利亚的第二个鲸鱼遗产区。