“五一”放飞@房车游

文/羊城晚报记者 刘星彤 图/受访者提供

自驾游有了“进阶版”

准备好，开着房车去旅行！

汕尾房车露营俯瞰海上古堡

“海滨露营”“户外活动”成为人们热衷的房车游标签

继Citywalk后，“开着房车去旅行”俨然成为年轻人的假日新追求。“五一”假期即将来临，行程灵活自由的房车自驾成为不少年轻人青睐的新选择，“海滨露营”“户外活动”成为人们热衷的房车游标签。

打开车门就是风景，下车可以露营、烧烤、开派对，上车能洗澡、睡觉、唱K。从2014年的房车元年至今，历经10年，作为自驾游的“进阶版”，房车游以其便利性、自由性、贴近自然和社交属性，逐步成为年轻游客热衷的新生活方式。

不久前，37名由90后及00后组成的年轻人从广州出发，开着房车前往汕尾，体验了一把2天1晚的房车露营之旅。与常规自驾游旅行团不同的是，这群年轻人避开“城市尾气”，选择驾驶体型较为庞大的房车到大自然中寻找自我。

正如活动召集人灵灵所说，没去之前看过房车旅游的视频，感觉那就是自己想要的旅行方式，够酷、够新奇。而实际的体验跟想象差不多，“抵达目的地，开窗就能见海，这是和以往大大不同的另一种海边体验。”

灵灵和朋友前往汕尾进行房车露营初体验

“诗和远方”的极度自由

房车旅行产品预订增长超130%

今年的“五一”假期，国内外的高速公路迎来热闹景象。自驾游这一随性自由的旅行方式，让旅途有了更多延展的可能。

根据飞猪数据，截至目前，“五一”境外租车服务预订量同比去年增长近4倍。租租车数据显示，早在4月上旬，预定今年“五一”假期的国际自驾游订单量已超过去年同期，其中66.9%的游客将在4月26日–30日提前开启旅程。租租车预测，广深两地出境自驾的用户环比增长将达六成，主要前往澳大利亚、新西兰、泰国、马来西亚、日本等国。

在国内，据途牛发布的假期旅游消费预测，“五一”国内自驾游热门目的地TOP10榜单中，广州居首，紧随其后的则是珠海、上海、北京、南京、杭州、三亚、常州、扬州、宁波。

面对自驾游的热潮，作为“进阶版”自驾游的房车游自然也少不了。据房车生活家发布的数据，截至4月中旬，“五一”期间房车预订量较去年同期增长超过50%，近一周预订量环比增长超120%，平均预订时长4.8天。“五一”期间房车租赁及旅行客群以70后、80后为主，亲子出游、春夏踏青需求占比超过六成。

从客源地看，一二线重点城市对于房车出行的需求更旺盛。以上海为例，全家出行、经济首选的RV80c型房车在4月上旬就已实现“五一”假期的100%预订。在广州，据广之旅数据，与3月相比，4月房车出游数据环比上涨105%，海滨露营、户外活动成为游客选择房车游的两大关键词。

“Z世代”成为租房车自驾的新晋主力人群。房车生活家文旅公司总经理秦伟表示，随着房车休闲方式、户外旅居在新媒体平台端的走热，“90后”“00后”用户订单增势迅猛，比去年“五一”增长约45%。房车租赁走俏的同时，对比去年同期，“五一”房车旅行产品的预订量增长也超130%，“除了传统的房车自驾租赁外，越来越多用户偏好以小包团、房车定制游的形式，一键打包‘五一’假期，既能享受到房车旅行的自由，又能免去自己制定行程的繁琐。”

志同道合一起出发

37名“小白”的房车初体验

对于房车“小白”们来说，一场省内的短途房车自驾春游足以令人兴奋，户外露营则是最好的加成。

4月中旬，37名由90后及00后组成的年轻人开着房车前往汕尾，体验了一把2天1晚的房车露营之旅。此次行程由专业领队领航，房车跟队自驾，游客们一次性打卡了汕尾当地的“网红”海上公路、风车岛、海边古堡、二马路等景点。傍晚时分，车队在风车岛沙滩营地停靠，搭好遮阳棚及户外座椅后，大家前往沙滩指定区域参加日落沙滩篝火派对——吹着海风自由活动、交谈，夜晚打开车门，体验了“星空+海风”的双重浪漫。

“我们是青年社交群体，大家都是二十七八岁，主要是三观同频的‘搭子’一起出游。大家本来都是陌生人，因为旅行变成了好朋友。”作为此次房车自驾游的发起人，初趣主理人灵灵告诉记者，她和所有参与的小伙伴都是第一次接触房车，大家对房车生活都感到新奇。

灵灵表示，作为“打工人”，利用假期去不同的地方旅行是大家的共同爱好，基本上每个月都会组织一次集体旅行。“去年4月我们去了省内的海边，这次刚好看到旅行社的房车游推荐，得知可以开着房车去看海，和工作人员简单了解了一下后，大家就兴奋地报名了。”

没去之前看过房车旅游的视频，灵灵觉得，那就是自己想要的旅游方式，非常新奇，而实际体验跟想象中差不多，“抵达目的地，开窗就能见海，这是和以往不同的另一种海边体验。”

相比普通的自驾游，在灵灵看来，房车上的活动空间更大，体验更好。“在车上能走来走去，有厕所，所以堵车也不怕；座位可以放平，随时能躺下，类似于火车软卧；抛开驾驶员，对坐车的人而言欢乐简直太多了——车上有点歌系统，可以唱歌、看电视、睡觉，还可以玩狼人杀、打麻将、吃东西……”

组团社广之旅相关负责人表示，此次活动是旅行社与年轻社群的联动，基于房车出游的便利性、自由随心、贴近自然和社交属性，很快就吸引了不少年轻人加入。

为了让游客体验更好，旅行社为游客全程提供车辆领航和应急保障，并协助车辆问题解决、目的地信息、营地安排、餐厅预定、活动安排等，“既保证游客在行程中有充分的自主性和自由度，同时也安排了人员专门为游客拍摄下旅途的珍贵瞬间。”

游客曾先生的想法可能代表了多数初次体验房车游客的心态。“出游前还担心房车住宿会不会带来不便，实际体验后却瞬间喜欢上了这种旅游方式。车上热水器、冰箱等生活用品一应俱全，房车开起来也没有想象中笨重，有充分的自由活动时间，打开车门就是风景，感觉身心都得到了深度的放松。”

灵灵告诉记者，下一次房车旅行计划已经在酝酿中，“想去一些车程不太长的周边目的地，比如桂林的村寨，到时还会召集二三十个志同道合的人一起出发！”

专家教路

受访人：关宇希（广之旅房车项目负责人）

未来房车游在广东将成几何倍增

羊城晚报：市面上的房车游主要采用哪类车型，针对哪些群体？

关宇希：市面上的房车旅游主要采用5–6座的C型房车，一般是好友或家庭出行，车上可以睡三四个人。

房车的属性使然，小朋友通常都比较喜欢，目前大部分的房车旅游产品主要针对亲子家庭。此外，房车在国内作为较新颖的出行方式，对于很多白领、年轻客群也很有吸引力。除了作为一种新型户外生活本身的魅力，房车本身还存在社交属性，组织方会穿插各种活动来吸引年轻人参与。当房车停靠，大家坐在遮阳棚底下，一起玩游戏、聊天、喝咖啡，这样的体验很有感染力，因此房车也是很好的社交场景。

羊城晚报：房车旅游产品主要分为几种？对参与者有何特别要求？

关宇希：主要包括三种：第一种是房车自由行，只要有C牌驾照，就可以租一辆房车，想去哪就去哪；第二种是自驾跟队游，游客自己驾驶房车，跟随领航车一起出去玩；第三种是私家团，由旅行社派司机兼管家帮客人开车，游客坐在房车上游玩，只需要负责欣赏风景。

房车对参与人员没有特别的门槛，只要身体健康就能参与。对驾驶房车的人员来说，除了有有效的驾驶证（C照），还要求有一定的驾驶经验。一般来说，开过1~2年车的人基本上就没有太大问题了。

通常在每一次车辆出发前，旅行社会对驾驶者进行房车使用培训，包括驾驶培训以及房车的使用功能培训。

羊城晚报：房车旅游产品在设计上和普通自驾游有何不同？

关宇希：从房车的停靠点来说，必须有水电设施等基础配备，此外还要注重场景化的呈现，需要有宽广的户外场景。此外就是在体验活动中增加互动环节，满足客人在旅行参与过程中对于美好户外生活的追求。

总的来说，组织方需要把房车的功能（包括住宿属性、娱乐以及社交属性等）尽量发挥出来，并不是把车辆从旅游大巴换成房车而已，在不让游客感觉枯燥的同时，还能更好地体验到房车的便捷性，从而逐步接受房车这一新兴的生活方式。

羊城晚报：广东游客对于房车旅游的接受度如何？当前有哪些产品可供选择？

关宇希：广东游客对于新的旅游产品普遍敢于尝试，拥有开放态度，但基于广东人的天性谨慎，一般会先做“功课”了解。随着观念的进化，未来房车游在广东的市场潜力将会几何倍增。

目前房车出行的目的地包括广东、广西、四川、新疆、青海、甘肃、内蒙古等地，出行天数在2天–12天，价格从999–20000元/人不等，相关产品在4月–9月均有排期。

就入门级的房车游来说，省内的清远英德方向、邻省广西桂林的乡村小清新游，尤其是结合户外露营体验的产品更值得推荐。

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

1、恢复：

今年年底国际游客数量将完全恢复至疫情前水平

联合国旅游组织秘书长波洛利卡什维利4月16日在联大举行的关于旅游业的高级别专题活动中表示，2023年国际游客数量几乎恢复到了新冠疫情危机前水平的90%，预计到今年年底将完全恢复到疫情前水平。

波洛利卡什维利提到，尽管困难重重，但2023年旅游业出现了显著复苏，已经从“历史上最大的危机”中恢复过来，去年的出口收入达到1.6万亿美元，这几乎是2019年记录的1.7万亿的95%。直接旅游GDP估计会回到2019年的水平。这种反弹已经对世界各地的经济和社区产生了重大影响。

2、来华：

今年一季度，外国人来华数量较2023年同期增长3倍多

据国家移民管理局发言人介绍，今年一季度，外国人来华数量较2023年同期增长3倍多。外国人来华以旅游观光最多，占到三成以上，其次为商务、探亲访友、工作、学习等。

另据北京市文化和旅游局消息，2024年一季度，北京全市接待入境游客46.9万人次，同比增长3.1倍，恢复到2019年的67.2%；实现旅游外汇收入6.5亿美元，同比增长225.8%，恢复到2019年的67.4%（折合人民币46.7亿元，增长240.0%）。

3、专列游：

甘肃首趟港珠澳旅游专列开行

4月21日深夜，Y58次港珠澳旅游专列满载着600名游客从兰州站启程，开启为期11天的“邂逅港珠澳、畅游湘赣岭南”之旅。这是今年首次从兰州站开行前往港澳地区的长线旅游专列。

此趟旅游专列采取“车随人走”“快旅慢游”的方式。游客将一路南下，途经江西九江、婺源，广东深圳、珠海，湖南郴州等地的知名景区，深度游览鄱阳湖、渔女像、孙中山故居等精华景点。在港澳期间，游客将打卡港珠澳大桥、维多利亚港、西九文化区、金莲花广场、大三巴牌坊等热门景点。

4、延长：

上海博物馆将延长预约额度开放时间

据上海博物馆消息，上海博物馆预约额度的开放时间从提前7天延长至提前14天，以便广大游客提前制定出行计划；还开通了官网（英文版）境外游客预约通道，以便境外自由行散客顺利进行参观预约。

5、开放：

先农坛神仓建筑群200多年来首次揭开面纱

4月18日是第42个“国际古迹遗址日”，位于先农坛的北京古代建筑博物馆再添新亮点——神仓建筑群经过腾退修缮向公众开放。“神仓历史文化展”同时开幕，邀观众了解“天下第一仓”的前世今生。这也是该建筑群移建200多年来首次揭开面纱。

先农坛是北京中轴线上重要的文化遗产，是中国农耕文明的重要见证。神仓建筑群位于太岁殿建筑群东侧，始建于明嘉靖十年。

6、保护：

福建平潭禁止船舶夜间载客追“蓝眼泪”景观

最近，福建平潭海滨出现“蓝眼泪”景观，引发大量游客追捧。“蓝眼泪”是一种生存在海中的微生物，当它们受到海浪拍击时，便会发出蓝色荧光。为加强海上旅游安全管理，日前，平潭综合实验区假日市场工作领导小组办公室发布通告，禁止船舶从业者开展夜间载客追“泪”航行。

同时，禁止民宿、酒店、餐馆、旅行社及其他涉旅从业者组织引导、推荐游客乘坐非法船舶及夜间乘船追“泪”，一旦发现将依法依规从重处理。

7、规范：

多地发文规范“五一”期间市场价格

近期，多地发文规范“五一”期间市场价格行为，要求旅游、住宿、餐饮等经营主体合理行使自主定价权，明码标价，避免出现借机哄抬价格、订单生效后单方面毁约、或实施价格欺诈等违规行为。部分地区将根据规定对违规涨价者实施罚款。

其中，福建泉州市场监督管理部门近日就“五一”旅游住宿价格的问题专门进行了规范。江苏南京市场监督管理局发出“五一”期间价格政策提醒函，告诫各电商平台、宾馆酒店要加强价格自律，不得利用价格手段侵犯消费者合法权益、扰乱市场价格秩序。

抢鲜看

文/羊城晚报记者 黎存根 通讯员 粤文旅宣

好玩、好吃、更有文化味！

广东发布2024年文化和旅游消费促进活动具体安排

佛山创意产业园春节氛围 景区提供

珠海大剧院（资料图）

4月23日，2024年全国文化和旅游消费促进活动启动仪式暨全国五一文化和旅游消费周主场活动在广东珠海举行。在文化和旅游部的指导下，广东省文化和旅游厅以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题，发布了2024年文化和旅游消费促进活动的具体安排，系列活动好玩、好吃更有文化味！

文旅惠民乐民 广东发力显效

广东作为2024年全国文化和旅游消费促进活动启动仪式暨全国五一文化和旅游消费周活动的东道主，围绕五一劳动节、国庆节等传统节日、法定假日和暑期等旅游旺季，广泛动员省内各地文化和旅游企事业单位，积极联动金融机构、电商平台、重点企业、媒体平台等，举办内容丰富、形式多样的系列促消费活动，发布了2024年文化和旅游消费促进活动的具体安排。随着2024年全国文化和旅游消费促进活动的启动，广东文旅市场将迎来新一轮的发展机遇。

文旅行业专家认为，美食、滨海、夜游、演出、赛事、亲子、研学、乐园等文旅主题产品简便易行，节奏更慢且能深入当地生活、感受当地文化，符合人们放松身心需求，热度持续攀升。通过推进文旅深度融合，培育具有广东特色的消费新业态新模式，既彰显了文旅消费的巨大潜力，也是文旅消费升级的体现。随着一系列促消费措施持续发力，文旅消费规模将不断增长，成为拉动文旅消费市场的重要引擎。

1、白鹅潭大湾区艺术中心吸引各方瞩目：艺术中心由中国工程院院士、著名建筑师何镜堂团队设计，集广东美术馆、广东省非物质文化遗产馆、广东文学馆为一体的重大文化标志性项目。艺术中心未来将融合“展、演、游、购、娱”于一体，助力打造世界一流湾区、世界级城市群和旅游目的地，是一座彰显广东特色、具有国际水平的新时代岭南文化殿堂。

2、“5·18国际博物馆日”广东省主会场活动将于5月16日至18日在中山市举行：博物馆奇妙夜、博物馆淘“宝”节、文创研学荟等精彩亮相。

3、“5·19中国旅游日”广东省主会场活动在江门赤坎古镇举行：沉浸式侨乡文化大展演、设计激活世遗、下午茶美食市集等惠民活动出新出彩。

4、2024年“文化和自然遗产日”主会场活动将于6月7日–10日在佛山市南海区举行：包括活动启动仪式、省级以上传统体育类（武术）非遗项目展演、举办广东省第五届非遗购物节、“遇见·非遗”体验交流活动、佛山市传统武术展演等。

5、围绕“百千万工程”开展系列文化和旅游消费促进活动：阳江、湛江、茂名粤西三市将聚集海丝文化，围绕滨海旅游、非遗、特色美食、农特产品、乡村趁墟等消费热点开展文旅消费系列活动，茂名对参加趁墟CityWalk的旅游大巴将有一定费用补助。揭阳、肇庆、清远、云浮等将开展网红种草大行动、乡村自驾、田间赏花季等活动，吸引本地和周边游客消费。

6、跟着赛事去旅行：端午前后，全省各地将举办各具特色的龙舟赛，一派岭南水乡的领潮争先的热闹场景。中山策划举办龙舟文化嘉年华系列活动；汕头将推出体育时尚消费场景；韶关将举办环丹霞山自行车赛、穿越丹霞山50公里徒步赛及丹霞山马拉松赛等系列赛事，同时开展始兴“一围楼一节气一故事”等活动。

7、跟着潮流去旅行：珠海和东莞作为时尚先锋，分别以街舞和潮玩为卖点，举办2024年粤港澳大湾区街舞大会系列活动和潮玩之都，潮流南城系列惠民活动。

8、寻味美食去旅行：佛山、湛江将通过举办2024年“烟火佛山”啤酒美食汇、2024“红树林之城”海鲜美食放送季，以推介当地美食旅游为核心内容，打造美食旅游狂欢季，将美食、文化完美融合。

9、跟着设计去旅行：广州主打消费设计游，精选广州11区富有标志性设计地标的路线，打造餐饮、酒店、文化、购物等“一站式”体验型文化消费活动。

10、跟着短剧去旅行：河源将举办首届“文旅短剧”创作及推广大赛；潮州将推出Fun享潮州活动，发动全民用短视频记录和展现潮州文旅之美。

11、跟着高铁、红色印迹去旅行：梅州以龙川至梅州高铁开通为契机吸引湾区和高铁沿线城市游客畅游休闲梅州；汕尾将邀请省内外房车车友和红色研学企业走进汕尾，赓续红色血脉。

12、部分地市在消费联动及产业协作方面广泛开展合作，推出区域一体化消费惠民措施和消费促进活动：深圳将派发10万张20–200元的来深机票优惠券，推出“慢游深圳，发现新世界”主题活动；惠州也将在夜间文旅消费集聚区发放消费券，主打惠民之州的惠享精彩；江门推出“江门3·3”打卡榜单，配套开展集章打卡活动，发动文旅、餐饮商家优惠让利。