

羊城晚报讯 记者陈卓栋、通讯员曾文静报道：记者24日从江门市市场监管局获悉，近日，江门市市场监管局联合江门市科技局、江门市工信局、人民银行江门市分行等部门以及中国建设银行江门市分行等金融机构联合发布《企业质量金融增信促进高质量发展实施规范》地方标准。该标准成为全国首个“质量贷”地方标准。首个使用该标准进行质量金融增信的企业——广东鑫特美科技有限公司获批贷款900万元。

据介绍，《企业质量金融增信促进高质量发展实施规范》地方标准聚焦企业质量内涵，从质量基础、质量品牌、质

量信用、质量创新4个维度对企业质量整体水平进行评价，形成涵盖13大项22小项指标的评价体系。该标准具有评价指标全面精准、兼顾各类企业需求、信息化赋能标准应用等特点。指标既考虑到企业的质量综合实力，如质量管理、计量检测、产品认证、标准能力等，也考虑到企业的可持续发展能力，如研发创新、知识产权等。同时，标准中加入专精特新企业、创新型中小企业等得分项，并充分考虑不同规模企业实际情况和实际需求，确保各类企业受到同等的融资增信扶持。

据悉，为减轻金融机构及企业提供、查阅证明材料负担，江门市市

监局将依托质量基础设施“一站式”服务平台建设标准评价信息化功能，江门市相关职能部门通过平台录入企业相关信息，系统根据相关信息自动生成评价分值，为企业、金融机构节省时间和人力成本。

据江门市市场监管局相关负责人介绍，该地方标准的发布，意味着“侨都质量贷”质量金融增信全面实现“产品化、普惠化、可量化、共担化”，有效填补了国内质量贷标准领域的空白，并通过对企业质量状况的综合评价，协助主管部门识别企业质量风险。同时，该标准为金融机构发放“质量贷”金融授信提供依据。

江门实施“江门优品”品牌建设 为土特产冠上“大品牌”

羊城晚报记者 陈卓栋 通讯员 江轩

江门实施“江门优品”品牌建设

台山大米、鹤山茶、开平马冈鹅……这些江门五邑特产即将有一个共同的品牌名字：江门优品。记者近日从江门市农业农村局等部门获悉，江门市正式印发实施“江门优品”品牌建设方案，大力挖掘和充分利用江门市优势农业资源，遴选江门本地生产的绿色优质农产品及农产品加工品，打造“江门优品”品牌。



台山大米是江门台山优质农产品 台山宣供图



马冈鹅等县镇级“优品”产品已具备一定知名度 陈卓栋 摄



蓝龙虾近年来成为江门各地养殖户新宠 陈卓栋 摄

重点产品建“标准”

记者注意到，此前，江门已经对打造行政区“优品”品牌进行“试水”。此前，开平市先行先试，打造粤港澳大湾区第一个县级行政区品牌“开平优品”，培育全国首个镇级行政区品牌“马冈优品”，逐步拓展出独具江门特色的行政区品牌矩阵，以品牌示范引领“接二连三”，赋能现代农业价值“变现”。

而此次建设“江门优品”品牌，是在此基础上“优中选优”。根据“江门优品”品牌建设方案定下的近期目标，到2024年年底，江门将采购首批“江门优品”，建立优品名录库，并建成前期10个重点产品的质量保障。在具体工

作中，江门市将针对大米、茶叶（红茶、绿茶）、鳙鱼制品、马冈鹅制品、生蚝、蓝龙虾、南美白对虾、咖啡、山泉水等产品，在今年7月底前建成“江门优品”10个重点产品的团体质量标准。

在做好选品和制订质量标准的同时，江门也同步推进“江门优品”的营销推广工作。据悉，近期江门将举办“江门优品”品牌发布仪式，下半年将组织“江门优品”参加国家农交会、省农博会，让“江门优品”走出江门、走向全国；另外也将结合“江门优品”线上平台建设，通过各大电商平台全面开展线上宣传推介，提高品牌知名度。

各方合力建“优品”

记者了解到，除了农业农村部门外，江门多个单位及部门也积极参与到“江门优品”品牌建设中。

按照“政府主导、国企主体、市场驱动、社会参与”原则，江门授权国资企业江门市农业控股集团有限公司为“江门优品”的独家总经销商，负责“江门优品”的总体运营。

据介绍，江门市农业控股集团有限公司制定了综合性推广营销计划，将深入挖掘“江门优品”背后的文化故事和品牌内涵，通过情感营销增强消费者对“江门优品”品牌的好感和认同；有针对性地制定营销策略，通过包装创新、产品认证等方式，提升产品的市场竞争力；利用线上+线下多元化渠道进行推广，其中线上加强与电商平台合作，开展直播带货、专题促销活动，利用大数据和搜索引擎优化提升线上曝光率；线下将在重要商圈和旅游景点设立“江门优品”体验馆，积极举办和参与品鉴会、展销会等活动，增强品牌与消费者的互动；寻求与本地及其他地区优质企业、旅游景区等建立合作联盟，通过跨界合作，共同推广“江门优品”。

作为“江门优品”运营单位的母公司，江门市城市发展投资集团有限公司将进一步优化“江门优品”运营单位的组织架构，研究探讨设置“江门优品”独立运营机构，确保管理层次清晰，职责分明，提高管理效率。

江门市供销社相关负责人介绍，该社将构建标准化“供销农场”生产体系，为陈皮、大米、马铃薯、水产品等江门特色优势农业产业提供农业生产全程社会化服务，从源头打造稳定的标准化农产品供应链，为“江门优品”提供物美、质优、放心的选品支持；同时致力于农产品和城乡商品流通网络建设，建成覆盖江门地区的农产品直供配送网络；推动建设江门供销社专卖店、专卖场、专卖柜，构建江门供销社立体式销售网络，大力支持“江门优品”进驻供销社线上线下销售渠道，并借力全省、全国供销社渠道资源，推动“江门优品”走向更广阔的市场。

江门市国资委相关负责人也表示，作为“江门优品”运营单位的行政主管单位，将加强指导和监管，合理调配各类资源，确保“江门优品”运营单位在资金、人才、物资、技术等方面的需求得到满足；积极协调政府相关部门和外部资源，为运营单位提供必要的支持和保障；指导运营单位持续推进品牌保护，加快商标注册，协助打击假冒伪劣产品等相关工作，保护“江门优品”运营单位的合法权益。

香洲好野

产品畅销海内外 绿色低碳成为格力新“名片”

在第135届广交会上，珠海市香洲区共有95家企业携新品、优品参展，涵盖家用电器、电子消费品等多个领域，其中，备受瞩目的格力电器以“创新格力，绿色生活”为主题携家用、商用、工业领域的绿色低碳产品线上线下同步参展，作为已经参加了56届广交会的“常客”，格力电器以绿色创新产品惠及全球消费者，产品已远销190多个国家和地区。



格力电器的特色单品在广交会上吸引众人围观 受访者供图

多款产品获客户青睐

在生活电器展区，格力晶弘“全域保鲜”系列冰箱吸引众人目光。

这款被称为“鲜花冰箱”的产品以全域保鲜和PVA控湿保鲜技术成为全场焦点。该公司相关负责人介绍，该款产品搭载“光合水润养鲜科技”，为果蔬提供恒温控湿环境，鲜花能在冰箱内维持25天不干瘪，花色鲜艳如初。针对肉类食材短期、长期保鲜需求，该款冰箱搭载的格力嫩冻凝鲜2.0科技和-38℃超冻锁鲜科技可以有效锁住肉类的营养成分，实现高端食材长久保鲜。而它的“魔法空间”设计，使得存储更灵活多变，满足不同用户的需求。

这款冰箱有什么保鲜“秘籍”？该款产品通过精准控制冰箱内部的温度和风量，控制水分保持在-5℃的“过冷却”状态，使肉类细胞周围瞬间结晶，均匀形成细小圆润的冰晶粒子，不刺破食物细胞膜，锁住肉类肌红蛋白，让营养不流失。此外，还能通过果蔬自身生理作用，自动调节果蔬仓内部湿度、氧气和二氧化碳浓度，有效抑制果蔬呼吸作用，使其进入“微休眠”状态，不仅能保持色泽鲜亮，还能减少营

养物质和维生素的流失，保持果蔬水润新鲜，口感清爽脆甜。

“我们从生物体细胞膜自我调节能力中得到启发，不仅做到精细分储，还搭载了PLASMA全空间除菌净味系统，快速清除空气中物体表面的有害物质。”该负责人表示，“格力电器凭借实力抢‘鲜’，成为中国家用电器研究院首批获得CHCT家用冰箱保鲜性能认证‘保鲜认证证书’的企业。”

此外，格力电器还带来了水地源热泵产品、新一代热泵洗护机、格力·国风空调、全套R290环保冷媒系列产品线等多款产品。其中水地源热泵产品十分“抢眼”，传统空气源热泵是将空气中的热量传导到室内，地源热泵的热量来自于地下和地下水，受季节和气温的影响更小，稳定性更高，而水地源热泵则可以“吸取”地下水热，通过地下导管，将这一稳定的地热能高效地传导到室内，“地热来自表层土壤收集的太阳能，且全年都能维持在一个非常稳定的范围内，表层土壤温度一般为10-20℃，所以能获取的热能非常可观。”该负责人表示。

多点发力推动企业升级

“科技创新”，是格力电器近年来保持“乘风破浪”的法宝。

格力电器相关负责人介绍，格力电器坚持创新驱动，突破技术难题，聚焦核心技术攻关，创新发展动能持续增强，持续推进标准化建设，树立国际话语权，同时，完善知识产权保护体系，在科技创新竞争中站稳脚跟。“我们充分利用产业互联网发展趋势，加强企业从采购、研发、生产、销售等方面的数字化改革，促进销售体系线上和线下的融合发展，大力拓展海外市场，实现企业长期健康稳定发展。”

这从工业制品领域可窥一斑，当前，格力电器压缩机、电机、制冷配件、精密模具等全面发展，实现了产业链供应链自主可控。

“我们以市场为中心，持续为用户提供创新产品。”该

负责人表示。以家用空调板块为例，格力电器深入挖掘市场潜能，拓展细分赛道新品，满足不同消费层级的需求。

“我们能够保持快速发展，除了在技术研发领域的大力投入，香洲区政府对企业的扶持功不可没。”该负责人表示，近年来，香洲区政府全力支持格力电器发展，成立了服务专班，从工业制造、市场开拓、人才保障、子女入学等方面给予全方位支持，确保企业全力以赴抓生产、拓版图，近年来还出台了一系列关于支持电商发展的措施，“这些政策的出台，对制造业企业专门成立的电子商务销售企业进行支持，这对我们的线上销售的开拓有很大的帮助。此外，区领导和相关职能部门也经常来我们企业走访，为我们排忧解难，这让我们对于未来的发展充满信心。”（郑达）

首届“横琴-澳门国际数字艺术博览会”将在琴澳两地举办



签约仪式现场 受访者供图

羊城晚报讯 记者钱瑜报道：4月24日，首届“横琴-澳门国际数字艺术博览会”（以下简称“数字艺术展”）新闻发布会在横琴举行，宣布将于今年9月27日-10月5日在横琴、澳门两地举办首届横琴-澳门国际数字艺术博览会。该展会旨在顺应数字化和人工智能以及新质生产力的发展趋势，深化落实澳门“1+4”经济适度多元发展策略，助力琴澳融合发展，实现文创产业跨界融合。

首届数字艺术展将通过智能设备、软件应用和艺术创作的展示和融合，组织高峰论坛及颁奖典礼等丰富多彩的活动，打造“一展双城”的国际一流数字艺术标杆博览会，吸引全球科技与创意人才，助力数字艺术与科技产业的融合发展，不断丰富琴澳文化旅游目的地内涵，全面提升大湾区、横琴粤澳深度合作区的国际影响力。

阳光媒体集团董事长杨澜称，人工智能特别是生成式人工智能的快速发展，为艺术创作打开了更多可能性。正如法国作家福楼拜所说：“科学与艺术在山脚下分手，在山顶会合。”数字艺术以其智能性、创新性、交互性、普及性，为传统文化焕新、数字经济发展和人才培养带来了时代的机遇和挑战。“横琴-澳门国际数字艺术博览会”就是科技企业与艺术机构同台碰撞与融合的会展“新物种”，“这里有全球最新智能设备和创意软件的亮相，有顶级艺术家和科技大咖的加盟，也有校园新势力横空出世，看点十足”。

阳光集团副总经理宋晓冬表示，阳光集团作为总部设在澳门的中央企业，积极履行社会责任，助力澳门参与粤港澳大湾区和“一中心、一平台、一基地”的建设，努力发挥中资企业在澳门经济社会事务中的重要作用，积极推动大湾区建设融合发展。

南光文创作为南光集团下属专注于文化创意产业的专业公司，将充分依托集团驻澳央企的资源整合优势，发动社会各界广泛参与，通过吸引全球科技与创意人才，为大家带来一场全新的视觉艺术盛会，助力琴澳数字艺术与科技产业发展。

南光文化创意产业有限公司总经理朱耘介绍，展会同期还将在横琴、澳门举办第三届“中国（澳门）国际高品质消费博览会暨横琴世界湾区论坛”，双展联动，不断丰富琴澳文化旅游目的地内涵，全面提升大湾区、横琴粤澳深度合作区的国际影响力，为琴澳会展业及经济发展带来新元素。

当日，在新闻发布会上，南光文化创意产业有限公司、北京阳光数字空间文化有限公司、南光国际会议展览有限公司、摩境数字艺术传播有限公司四方代表进行了签约仪式。