

文图 羊城晚报记者 潘小笛 通讯员 龙门宣

“南昆山有三宝，毛茶、竹笋、车前草。”这是惠州南昆山居民经常念叨的一句话。当地被誉为“北回归线上绿洲”，凭借得天独厚的地理优势孕育出毛茶，历史悠久，可追溯至唐代。

近年来，南昆山生态旅游区加快推动生态和乡村旅游高质量发展，从南昆山茶文化着手，通过挖掘典型生态资源特色优势，擦亮南昆山毛茶名片，推进茶旅产业链建设，探索茶旅融合新路子。



南昆山三宝之一的毛茶正当季

壹

品种独特



依山傍水的二坑村民宿

贰

成立合作社
推动产业发展

为了更好地推动毛茶产业发展，当地成立不少合作社，集聚各方力量。

2016年成立的龙门县南昆山云尖茶叶农民专业合作社，初始成员5人，2019年增至101人，农民占成员总数的80.2%，建立南昆山毛茶示范推广基地500多亩，全体社员种植的基地约1600亩。

该合作社实行“合作社+基地+农户”的运作模式，引进优质的南昆山毛茶幼苗，组织社员种植和管理，收购社员的毛茶进行加工包装；不定期组织农业技术人员对社员进行技术培训，组织周边农户到合作社基地观摩和学习，推广基地种植的品种和技术。

2019年3月，该合作社与广东省农业科学院茶叶研究所签订了“低咖啡碱茶树新品种筛选及

茶旅融合促发展 群众增收“金叶子”

南昆山毛茶：



广东首个毛茶文化体验营落地南昆山



当地村民手工生产各类竹制品



小桥流水人家之景在二坑村随处可见



乡野间寻找本真

叁

远离喧嚣

除了茶叶资源，南昆山风景宜人，旅游资源丰富。在南昆山生态旅游区花竹社区二坑村，现有特色民宿10家，90%的本地居民都靠旅游业养家。

二坑村的民宿主打原生态建筑风格，在改造过程中最大限度保留原有自然生态环境、村貌，倡导人与自然和谐共生。民宿通过向当地村民租赁20世纪60-80年代泥砖房进行改造而成，融入本土客家文化，将传统与现代完美结合，别具韵味。走入二坑村，房前屋后野趣非常，家家户户背靠大山，院中有清澈泉水横穿而过，各家各

户布局不同，却有着相同的曲径通山林的意境和小桥流水人家的惬意。修旧如旧，保留最原始的客家风味，这是许多民宿改造时秉持的观念。不少外地游客将这里当作自己闲暇时间的“小据点”，一得空闲便来到南昆山居住，调整快节奏生活带来的压力和焦虑，享受返璞归真的山居慢生活。

当地村民表示，村里的民宿常年爆满，村民们或招待客人，或各自清理打扫自家庭院，为游客准备好干净整洁的居住环境。如今，二坑村已是广东省文化和旅游特色村、南昆山生态旅游区特色民宿示范村。

肆

以茶为媒

以节聚势

近年来，当地依靠典型生态资源的特色和优势，重点擦亮南昆山毛茶品牌，推进茶旅产业链建设，以“富民强村”为抓手，深挖茶文化、链接茶资源、讲好茶故事、传承茶技艺，努力在高质量发展上探索出茶旅融合的新路子。

4月中旬，以茶兴业聚焦“百千万工程”茶旅融合助力高质量发展—南昆山第二届毛茶文化旅游节在南昆山毛茶体验营举办。现场活动体验丰富，通过“茶语”寻宝、参观制茶车间、茶园采摘、茶艺表演等趣味活动，全方位为参与者讲述茶故事、普及茶知识。

来自省、市、县的茶研究专家、学者开展了南昆山茶旅产业助力“百千万工程”主题沙龙，从专业角度共同探讨分析了南昆山毛茶对比传统茶业的特点、优势，并针对毛茶的种植培育和提高茶叶标准化加工工艺提出了合理化的建议。

事实上，当地把毛茶产业作为“一镇一业”“一村一品”的重

点产业打造，多措并举提高茶产业综合效益，以毛茶体验营为核心带动合作社、茶农增收致富，通过打造专属IP、完善包装设计、推行标准化种植、采摘、加工，不断提升产品品质，推动产业链向村集体和农户延伸，以“小规模、大群体”的发展模式构建茶产业集群，努力办好毛茶节带动当地经济发展，全区茶农年均收入增加了3万元。

当下，南昆山正式迎来毛茶采摘季，南昆山生态旅游区通过链接各景区、民宿、农家乐资源，推出了品茗采风之旅的旅游线路，邀请游客前来参与毛茶品鉴，让更多人喜爱茶文化、让茶园成为休闲度假的网红打卡点。

随着南昆山毛茶制作技艺列入龙门县第八批非物质文化遗产项目名录，南昆山毛茶入选惠州十大手信，毛茶文化被越来越多的人熟知和喜爱。一片片茶叶，一棵棵茶树，绘就了南昆山产业兴、百姓富、生态美的新画卷，铺就了前景广阔的乡村振兴路。