

惠州文脉

新闻为眼·文化为脉

<第169期>

2024年5月17日
农历四月初十

羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部
联合出品

【文脉导览】

追溯惠州文化之源
洞见古城时尚魅力

详见 A10 版

惠东多祝蔡氏：
重教崇义怀家国
家风家训代代传

详见 A11 版

文脉“西湖”
惠州人的文艺高地

详见 A12 版



报料请扫我

设计统筹 杜卉

西藏冬虫夏草、海南红美人香蕉、青海野血牦牛肉、吉林延边大米……琳琅满目的地方特色农副产品，吸引众多采购商驻足采购、踊跃对接。

5月15日至17日，2024贫困地区农副产品产销对接活动在粤港澳大湾区（广东·惠州）绿色农产品生产供应基地举办，来自中西部22个省（区、市）832个脱贫县的优质农副产品齐聚粤港澳大湾区，开启“入湾出海”的新旅途。

2024贫困地区农副
产品产销对接活动
在惠州举办

40多万款 特色农副产品“入湾出海”

“热门款”“隐藏款”土特产一应俱全

活动现场，人头攒动、热闹非凡。众多具有鲜明特色、产品丰富的展示区成为人气打卡点。为了推广当地农副产品，供应商们各显神通，有的早早就到基地烹煮美食，以味“先声夺人”；有的身穿传统民族服饰，靓丽“吸睛”……

此次活动为期3天，在线上线下集中展示超3万家供应商，40余万款优质农副产品及产业帮扶成效。现场，网络达人们更是化身一个个“土特产”品鉴体验官，发挥自身流量优势，在直播间

大力推介特色优质农副产品。

黑龙江蔓越莓、甘肃天水麻辣烫的甘谷辣椒、广西罗城沃柑……近段时间，火爆出圈的土特产在活动现场备受追捧。除了这些“爆款”，很多地方还有大量的“隐藏款”土特产。

骏枣、灰枣、黑枣等各式各样的新疆大枣在展区整齐摆放。其中，一种名为“喀什能量茶”的饮品吸引了不少消费者前来品尝。

来自新疆喀什的参展企业代表表示，“喀什能量茶”以喀什小圆枣作为

原料加工而成，小圆枣是喀什当地百姓泡茶、煮饭的重要食材，而且果实红润、皮薄肉厚，是所有红枣类的基因母本，也被当地人称为“沙漠玛瑙”。

从2021年开始，当地政府把小圆枣列入重点发展产业，采取“公司+基地+合作社+农户”和平台经济相结合的模式，在种植加工、品牌建设等方面加大支持力度，同时受益于脱贫地区农副产品网络销售平台——“832平台”的帮扶，小圆枣也借助电商“快车”走出了新疆、走进全国大市场。

在产销对接活动上，可尝遍全国各地上万款土特产，感受各地风味

“832平台”助320余万户增收

此次活动由中华全国供销合作总社、广东省人民政府主办，财政部协办，中国供销集团、广东省供销合作社、中国供销电子商务有限公司、惠州市人民政府承办。

值得一提的是，这是活动自2020年以来首次在京外举办，吸引了包括港澳地区贸易机构在内的众多采购商参加，对于进一步拓宽脱贫地区农副产品销售渠道、推动更多脱贫地区优质农副产品“入湾

出海”，具有重要意义。活动开幕仪式上，共有80余家境内外采购商代表、金融机构、脱贫县政府及供应商代表等分别签署合作协议。

据悉，脱贫地区农副产品网络销售平台（“832平台”）自2020年1月上线至今，入驻供应商3.1万家，在售农副产品超40万款，采购单位69.4万个，累计交易额达536亿元，帮助832个脱贫县320多万农户巩固脱贫成果。

环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展示范区被列入2024年广东“百千万工程”重点任务

惠州两大文化名山举足轻重

文/羊城晚报记者 李海婵

环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展示范区（以下简称“‘环两山’示范区”）正如火如荼地规划建设中，日前更是被列入2024年广东“百千万工程”重点任务。

“环两山”示范区位于九连山脉、罗浮山脉两大山脉交会之地。而罗浮山、南昆山作为区域内的两大名山，当仁不让地扮演着举足轻重的角色。可惜的是，其文化价值却被明显低估，近年来关于两山一体化的呼声不断。

“罗浮山与南昆山在‘环两山’示范区中起到明显的核心引领作用！”华南理工大学旅游发展与规划研究院院长、教授、博士生导师，环“两山”示范区建设专业委员会委员吴志才表示，“环两山”示范区启动规划建设，可谓其势已成、其时已至。在这一过程中，将“以文化论输赢，以特色比高低”。他建议可充分运用文化资源的开发利用，推动“百千万工程”取得新成效！



“岭南第一山”罗浮山，如同一幅壮美的山水画卷 叶瑞和 摄

壹 文化内涵深厚 两山实现自然与人文的完美融合

罗浮山与南昆山，如同两颗璀璨的明珠，镶嵌在岭南绵延的山脉之中。

素有“岭南第一山”之称的罗浮山，山峦叠嶂、云雾缭绕。峻峭的山峰、苍翠的林木、清澈的溪流以及丰富的动植物资源，构成了一幅壮美的山水画卷。

50公里之外的南昆山，坐拥着一线天、石河奇观、川龙瀑布、观音潭等28处奇特壮丽景点，游客可以尽情感受与碧水、青山、翠竹融为一体的世界桃源般的环境。

两山各有千秋，却共同沐浴在岭南文化的雨露之中。

罗浮山承载着岭南文化的精髓，深深扎根于中国古代的宗教、文化及地理之中。作为道教名山，罗浮山被尊称为“第七大洞天，第三十四福地”，是道教信徒朝圣和修行的圣地；这里还是文人墨客寻幽探秘的胜地，留下了诸多足迹和诗篇；更是古代南药的重要产地，宋代罗浮山“洞天药市”便是岭南的“四大集市之一”。在清末，罗浮山美名甚至

已遍传海外，《罗浮山蜡屐记》在海内外拥有10多个版本。

南昆山虽不如罗浮山那般历史悠久，但其独特的生态环境和民俗文化也为其增添了别样的魅力。南昆山高林密，竹木、水、水资源丰富，具有造纸的最佳原材料和地理条件。当地造纸历史悠久，早在清康熙六年，《龙门县志》已有南昆造纸的记载。2016年，龙门县考古队到南昆山调查，发现有42处造纸遗址，其中下坪有10处。大部分为清代早期到民国时期，有少数造纸作坊在新中国成立后仍在运营。

南昆山毛茶更是一种珍稀茶树资源，乃是当地独有。其历史悠久，采茶习俗兴盛于唐代，南昆山人不仅“制茶”技艺纯熟、“食茶”文化深厚，且“爱茶”情结浓郁。

一直以来，罗浮山、南昆山以其独特的魅力，吸引着来自世界各地的游客前来探秘。无论是在罗浮山的古道上寻觅仙踪，还是在南昆山的茶园中品味生活，都能让人感受到一种源自内心深处的宁静与满足。

贰 资源优势互补 两山发展迎来三大机遇

罗浮山是文化名山，南昆山是生态名山。两山地理位置优越，处于粤港澳大湾区一小时经济圈，区域年接待游客超3000万人次，拥有庞大的游客基础和广阔的市场空间。

两山地缘相近，资源优势互补，近年来发展迅速。罗浮山下，分布着多个具有地方特色的村落和古镇，不仅有着优质的生态环境，还保存了大量的古建筑、古民居和古村落。坐拥着丰富的资源，早在2021年，博罗就启动了环罗浮山乡村振兴示范带建设，起步区串联2镇6村43个村民小组，总面积18.8平方公里，全长15公里，直接带动农村人口1.1万人，辐射带动人口3.62万人。

目前，环罗浮山乡村振兴示范带建设已初显成效，还成功入选省十大乡村振兴示范带，并获1亿元奖励。生命健康、食品、农副产品加工等产业发展势头良好，引进建设了一批优质产业项目；美丽乡村随处可见

可见，所有村达到“美丽宜居村”标准，所有圩镇达到“示范圩镇”标准；推出了多种乡村旅游产品，如农家乐、民宿、采摘体验等，吸引了大量游客前来体验乡村生活，带动了当地经济的发展。

无独有偶。作为龙门县发展全域旅游的龙头，南昆山近年来坚持做好规划先行、完善基础设施、发展乡村旅游，培育旅游新业态等重点工作，不断推动旅游产业提质升级，为县域经济高质量发展作出了重要贡献。

在围绕做大做强旅游龙头的同时，南昆山还结合丰富的毛茶资源，打造形成了以山水漫游、茶园风情、非遗传承、采茶食茶相融合的发展模式，在深挖茶文化、壮大茶产业的发展中打造了特色品牌，让小小的茶叶蜕变成群众增收路上的“金叶子”，让群众共享茶旅融合发展带来的红利。

叁 专家献计 “环两山”示范区“以文化论输赢，以特色比高低”

当前，惠州也抢抓机遇，全力推动“环两山”示范区建设。“环两山”示范区坚持高位统筹。省“百千万工程”指挥部办组织力量对龙门开展解剖麻雀式调研，形成报告和工作建议，提出将示范区打造成代表中国、比肩欧美发达地区的县镇村现代化建设样板。省“百千万工程”指挥部办还连续召开“环两山”示

范区规划建设工作会议和专业委员会成立大会，推动博罗县、龙门县与从化区、增城区签订合作协议，组织专业委员会成员到惠州开展实地调研。惠州成立由党政主要负责同志挂帅的市、县规划建设指挥部，先后多次进行专题布置，动员全市力量推动省委部署在惠州落地。

“环两山”示范区坚持高标准规划。中国城市规划设计研究院深圳分院在“环两山”惠州区域内的镇驻点调研，与惠州一起深入开展规划编制工作。起草惠州“环两山”示范区《实施方案》，初步提出了总体设想和具体举措。广东省城乡规划设计研究院牵头，加快编制博罗县石湾、园洲及龙门县永汉镇县城副中心规划。

此前，在省委农村工作会议暨深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”推进会上，惠州市委书记刘吉强调，惠州将联动广州增城、从化区，全力推动“环两山”示范区建设，努力实现一年一个形象、三年见成效、十年大变化。

吴志才在接受采访时表示，“环两山”示范区的建设将以文化论输赢，以特色比高低。环南昆山—罗浮山区域位于湾区核心地带面向粤东粤西粤北发展的过渡地带，是广东省城乡发展的缩影，且区域生态资源禀赋高、康养文旅特色鲜明。

吴志才认为，可以通过文化资源的开发利用，点线面结合，推动“百千万工程”取得新成效。具体而言，点上要做好区域文化共识IP建设，深入挖掘打造前古人类遗址文化、先秦历史文化、农业文化、温泉文化、中医药文化、红色文化等一批重大标志性文化地标，共同提升“环两山”示范区文化魅力；线上做好农文旅融合产业链建设，以流溪河、增江、东江（沙河）为纽带，推进农文旅产业融合发展，发展一批具有文化特色、岭南韵味、中国气派的乡村酒店（民宿）集群，因地制宜培育未来产业，通过特色来提升国际化发展水平；面上做好美丽圩镇与和美乡村建设，走出穿衣戴帽传统路径依赖，以拆建结合为手段推进乡村空间再造与文化价值重塑，推动典型示范与全域推进相结合，建设具有国际水准、中国气派、岭南特色的城乡人居环境和未来社区等，为全省乃至全国作出示范。



南昆山奇峰异景，令人心旷神怡
龙门文旅供图

本期策划统筹 陈晓鹏