

1957年10月1日创刊

## 深读佛山

2024年5月  
< 甲辰年四月廿一 >

28 星期二 | A9

## 佛山1-4月黄金珠宝出口高速增长

羊城晚报讯 记者杨苑莹、通讯员关顺报道：据佛山海关统计，今年1-4月，佛山出口贵金属及包贵金属的首饰54.5亿元，同比增长38.3%。

佛山海关驻顺德办事处将香港周大福集团辖下的佛山市裕顺福首饰钻石有限公司、顺德区裕达珠宝首饰制造有限公司等两家加工贸易企业纳入企业集团加工贸易监管改革，帮助企业降低制度性交易成本，稳定产业链供应链，促进企业经营提效降本。

“实施企业集团加工贸易监管模式以来，我们开展加工贸易货物自主存放、加工贸易项下保税料件自主调拨流转共76票，货值1.4亿

元，节省物流、报关费用约100万元。”裕达珠宝首饰制造有限公司的关务负责人陈焯茹说。

据佛山海关介绍，目前已将辖区内两家珠宝金饰加工贸易企业培育成为AEO企业，提升企业在国际信用体系中的层级，受益于54个国家（地区）AEO互认海关的通关便利，还能享受多部门提供的“绿色通道”和40多项激励措施，提高国际竞争力。海关以企业信用管理为基础，核准上述两家珠宝金饰加工贸易企业实施“深化以企业为单元加工贸易监管模式”改革，与此同时推广“一本账册”“滚动核销”“信任管理”“一次申报”等措施，简化相关手

续，降低企业经营成本。“自从成为AEO企业后，公司进出口通关效率提升了，受益于深化以企业为单元加工贸易监管模式及AEO企业免担保的优惠政策，每年节省全工序的外发加工保证金约7000万元，大大节省了经营成本。在海关的支持下，1-4月，我们公司进出口值同比增长77%。”陈焯茹介绍。

下一步，佛山海关将进一步完善“关长联系企业”等机制，综合运用“一企一策”“问题清零”等帮扶政策，促进辖区金饰珠宝加工贸易企业高质量发展，助力佛山珠宝“闪耀”全球。

羊城晚报

出品 佛山全媒体传播中心 策划/统筹 谢红

策划/统筹 谢红  
文/羊城晚报记者 黄松炜 张闻  
图/羊城晚报记者 黄松炜

在南海狮山镇官窑，民间流传着一句古话——先有官窑，后有佛山。在南海博物馆举行的“源·流——海丝视野下的南海符号”展览显示：两宋时期，以奇石窑和文头岭窑（古称“官窑”）为代表的宋代南海窑兼烧内销外贸产品，乘着“海上丝绸之路”的风帆，从南海到达世界。所以官窑许多老人至今仍保留着一句出现频率颇高的方言：“隔海”——碗碟盆罐、残陶碎瓦，背后乃是动人的文化“出海”的故事。

历史上，官窑水道还是南海县、广州城取道北江上中原的主航道。岭南地区的人流、物流通过官窑水道徐徐北上。通衢要道，四方来客汇聚，八方文化交融，也正是风云故事的高发之地。从这个角度讲，官窑很有可能是古时中原地区的人们对广府风俗文化的第一印象，说官窑是文化瑰宝，实不为过。

官窑是狮山的瑰宝，是佛山的瑰宝，更是岭南的瑰宝。佛山“镇街之‘宝’”系列报道首篇将带领读者走进官窑，了解官窑。

官窑在2005年并入狮山镇，至今近二十年。二十年中，与各地其他乡镇不同，官窑并未经历剧烈的工业化与城市化进程。殷秩松认为，这段沉寂的岁月，反而使官窑的“精神面貌”得以保存。今天的官窑拥有丰富的可能性。

如何用好这份文化瑰宝？据了解，南海“三带三区”中，官窑为郁水官驿文化带和大桃园产业园活力区的重要载体；“南粤古驿·十里官窑”项目中，五里“古驿禅院”、六里“榕荫古渡”已基本完工，七里“马步南拳”准备动工。故事正在续写，社会正翘首以盼一个重焕青春气息的“新官窑”。



曾是“海丝”陶瓷货物的重要产地

行走在官窑沿江路上，官窑汽车站、官窑粮仓一类“上了年纪”的建筑不断映入眼帘；老人、孩童成群结伴，散步、嬉戏，各得其乐；古墟码头处，年轻人将鱼线甩向西南涌。此情此景，休闲之至。但要真正品官窑的韵味，少不了当地人提点。

在数百年历史的凤山古庙中，两位阿婆向记者细述了繁华墟市旧景，对这座文化古镇连同其“官窑生菜会”等文化遗产的自豪感，显现于她们历经风霜的脸庞。

上世纪90年代，何先生夫妇俩自清远来到官窑，经营一家甜品店，以外乡人的视角见证了官窑30年来的兴衰。最先时店铺开至凌晨，如今晚上八九点便可闭店谢客。生意不算热，利润不算厚，但“乡情之浓厚”将一家紧紧留在了官窑。如今，何先生对官窑“十里长街十里商”等往事，亦可随口道出。

相比之下，当地人对官窑曾经窑业如何，了解却不多，关

拂去历史尘埃 挖掘广府文化“出海”故事

# 南海山

# 重燃千年窑火

# 点亮文化之灯

镇陶瓷大学特聘教授李见深提出了“世界的新官窑”概念。当他第一次看到官窑的“出品”时，便萌生了重燃千年“窑火”的想法——重新找到千年官窑的价值，让世界再度看到官窑。

“中国的陶瓷上千年都是世界级商品。”中国文创产业协会乡创专委会秘书长殷秩松曾对官窑展开过详细考察。他认为，陶瓷承载着大量中国文化，经由外销，其实体上的图案、纹样，其传递的生活态度和方式，深刻影响了世界。作为一种富含文化属性的商品，直到今天，陶瓷依旧堪当“文化使者”的角色。“既然官窑有，那就将陶瓷挖掘出来、再现出来，借此亮出官窑的名字。”

“提出‘世界的’新官窑，其实是在强调面向新时代的、创新的官窑。做陶之外，更多关注的是广义上的东方生活美学与西方审美的碰撞，以及相结合而生的更具当代性和国际性的事物。”殷秩松说。



凤山古庙



狮山沿江路和古墟码头

文创学者殷秩松：  
**让年轻人用他们的方式“打开”官窑**  
(据采访整理)

通常讲文化源流，不一定具体指哪个区域、通道，但官窑和官窑水道很可能就是岭南广府文化形成的一个具象的区域和通道。对于官窑，不能停留于历史，而必须做好真正历史文化的传承与转化，让年轻人可以用他们的方式“打开它”。

文创的转化必须关乎精神层面，要有现代表达，要有当代意涵。例如，驿站可以不只是为来往的人提供驻脚休息，可以将官窑打造成各地手艺人驻留，在这里工作和生活的地方。

对人们而言，这是更大层面和意义上的驿站。这里面做了转化。再往普通人那“走一走”，可能会有更多的驿站，包括精神上的、身体上的。也就是，希望大家到了官窑，就有一种到了驿站可以休息一下的感觉。

找到转化路径之后，下一步是找到关键的人才、内容、项目。从商业的角度，这称得上关键业态。这是一种向上引领的力量，借此要把更加能够穿越时间、能够将一个片区最文化、最精神性的的东西竖起来。最后就让它自然地聚集更多的人，自然地生长。