

1957年10月1日创刊

2024年5月  
< 甲辰年四月廿二 >

29 星期三 | A9

文/图 羊城晚报记者 陈楷跃 赵映光 曾柯权 危健峰 李晓雨  
通讯员 潮宣 钟杰 丁钟婉 蔡丽茶

5月23日-27日,第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)在深圳举办。全省21个地市、381家参展企业,携2万件文化产品,在“粤港澳大湾区文化产业创新展”集中亮相。

其中,粤东地区汕头、揭阳、潮州、汕尾、梅州五市,在展会中围绕“岭南文化双创”“世界美食美味大汇”等主题,下足“绣花功夫”,以特色文旅产品呈现各地推动岭南文化“双创”工程、挖掘城市在地文化、推动文化产业高质量发展的故事和成效。



揭阳展馆集中展示了以玉雕为代表的近百件非遗工艺精品

## 揭阳

价值超亿元翡翠精品展现“中国玉都”魅力

本次文博会,揭阳市在13号馆“粤港澳大湾区文化产业创新展”中设立揭阳展馆(编号13A20),多形式展示推介揭阳玉文化产业和农文旅融合发展成果。

走进揭阳展馆,只见馆内玻璃橱窗陈列的一件件精美翡翠十分引人注目。揭阳展馆以“活力古城,中国玉都”为主题,重点突出介绍揭阳特色玉文化产业和农文旅融合发展成果,现场展示近百件具有揭阳特色的玉雕、木雕、漆器、剪纸、蛋壳画、树脂画、嵌瓷等非遗工艺精品,以及揭阳文创产品和揭阳十佳旅游手信。

据了解,揭阳玉文化产业历史悠久、基础扎实,特别是高端翡翠驰名业界,经过上百年的孕育、发展、壮大,揭阳玉器已形成占据全国行业龙头地位的雕刻工艺和交易市场,素有“天下美石,阳美成器”“缅甸玉,揭阳工”等美称。目前揭阳玉文化产业从业人员约8万人,商户近5000家,玉器设计和雕刻工作室300多家。

此次文博会,揭阳玉雕就在揭阳展馆中大放异彩,不少观展嘉宾专门来到揭阳展馆一睹美玉风采。尤其是《吉祥如意》《凝聚》《白月光》《绿丽佳人》《百财来聚》等一批高端翡翠精品,合计价值超亿元,吸引了国内外文化界人士和观众驻足鉴赏、拍照打卡。

除了对高端翡翠精品拍照打卡,不少观众逛到价格亲民的玉器文创展位时,还会驻足看货洽谈。“这届文博会客流量很大,平均一小时就能遇上超过10个意向客户。”玉器展位的销售人员说。

为提升揭阳展馆的互动性和交易性,揭阳展馆内还设有工夫茶茶艺、手拉壶制作等非遗表演项目,现场展销玉器、潮式喜糖、酱油、炒茶、廿四味凉茶等揭阳旅游资源手信,吸引众多市民群众来到展馆购买及体验。

同时,揭阳展馆还以视频和图片形式展示了英歌舞、青狮、烟花火龙等非遗项目,揭阳学宫、黄满寨瀑布旅游区、望天湖生态旅游度假区和大洋国际生态旅游区等A级景区,以及隆江猪脚、客家擂茶和普宁豆干等美食小吃,充分展现揭阳农文旅融合发展成果。

## 潮州

多种代表性元素擦亮城市名片

多种香型的单从茶类数亮相、制作精美的陶瓷产品彰显“瓷都”匠心、工艺美术精品争妍斗艳、各类美食制品展现城市特色……

本次文博会,潮州展馆以“美食如潮 四海共享”为主题。潮州组织了一众代表性企业、团队,集中展示潮州美食、潮州非遗、特色产业、旅游资源等,打造一场有声有色的文化盛宴,全方位宣传推介潮州,扩大潮州文化影响力。

灰顶白墙,“厝角头”点缀,潮州展馆独具特色的装修风格十分吸引眼球,据介绍,潮州展馆总体外观以潮式建筑风格为主,占地108m<sup>2</sup>,分“文旅+科技”和“美食+非遗”2个板块,会同广州、佛山形成“世界美食美味大都汇”。

英歌舞机器人、渔歌展演、叶蜡石雕吸引四方宾客眼球

# 粤东特色文化产品惊艳文博会

企业展示热火朝天,工艺美术同样绽放光彩,据介绍,在本次的展览中,潮州市工艺美术协会还带来了近40件工艺美术精品,参加广东工艺美术精品展,与省内其他地市工艺精品同台媲美,提升潮州工艺美术知名度,进一步擦亮“工艺美术之都”名片。

此外,潮州展团还组织了潮剧、潮州歌谣、潮州工夫茶艺、手拉朱泥壶制作技艺等非遗展示展演,为展馆带来一场场精彩的文艺表演、一件件精美的非遗作品,进一步展示潮州美食、文化产业和旅游资源,促进美食和文化产品交易与合作,丰富展馆内涵,吸引顾客体验潮味生活,进一步擦亮“世界美食之都”城市品牌,助力潮州高质量发展。



## 汕头

“人机共舞”擦出“文化+科技”新火花

在此次文博会上,由汕头展团组织亮相的“英歌舞机器人”,以现代科技与传统非遗文化的碰撞融合惊艳了四方宾客,展示了汕头推动传统文化产业升级迭代,推动传统文化创造性转化、创新发展的实践探索。

羊城晚报记者在文博会现场探馆时看到,汕头馆以潮汕祠堂、潮汕传统建筑“四点金”为主外观设计,融入大寮嵌瓷工艺品、胪溪壁画非遗文创瓷盘产品等非遗产品展示;内部设计则以英歌舞元素为主线,设置有英歌舞灯笼墙、英歌舞机器人表演沙盘、英歌舞玩具、英歌舞文创产品等,并嵌入小公园顺昌街区、潮博里文旅街区和茶艺等项目,进一步凸显汕头在文化传承与创新方面的积极探索。

会跳英歌舞的机器人,毫无疑问是汕头展区乃至整个13号馆“最吸睛”的展品——伴随着音乐响起,近二十个身着华服、头顶华冠、脸挂油彩的小机器人立刻有节奏地“敲敲打打”起来,尽管机身小巧,组起队来舞动时却不乏豪放粗犷、刚劲雄浑的气魄。

这队“机器人英歌队”是广

东群宇互动科技有限公司去年10月开始研发的。“机器人的表情、动作设计都是难点,需要先去了解英歌舞的历史,才能够理解舞蹈的动作。”该公司产品经理林朱荣在现场解说时介绍,他们研发的这款英歌舞机器人,能够通过编程完成多种复杂的舞蹈动作,让观众欣赏到高度还原的英歌舞表演。在产品研发过程中,团队专门前往汕头市潮阳区的后溪英歌队训练基地进行了一个月的学习。

英歌舞机器人“火出圈”的

背后,是汕头澄海玩具企业近年来积极拥抱智能化升级,通过“人工智能+玩具”的创新实践为非遗文化注入时代气息的生动注脚。

除了机器人英歌舞,潮阳西

门女子英歌队也应邀到文博会

进行现场巡演。开幕当天,当潮

阳西门女子英歌队巡演至汕头馆时,英歌舞机器人列队出阵型与西门女子英歌队“同框”共舞,女子英歌“邂逅”机甲英歌,传统非遗文化与现代科技完美融合,吸引大批嘉宾、展商和媒体记者围观拍照,纷纷赞叹汕头馆“人机共舞有创意、有想法”。



引桥预制小箱梁全部架设完成

潮汕环线高速京灶大桥力争年底建成通车

羊城晚报讯 记者赵映光、通讯员环环宣报道:5月27日上午,随着架桥机缓缓将最后一片箱梁平稳精准落位,由中铁大桥局承建的广东交通集团所属潮汕环线高速三期工程京灶大桥项目引桥预制小箱梁宣告全部架设完成。据悉,这也标志着该项目引桥至此全面进入桥面系及附属施工阶段,为项目冲刺年底建成通车目标打下坚实基础。

潮汕环线高速京灶大桥项目总长约3110米,连接潮汕环线高速潮汕联

络线,与潮惠高速相交(主线上跨),自南向北跨越榕江南河,串联起汕头、揭阳两地,其中京灶大桥主桥为项目全线的控制性工程。此次完成架设的是京灶大桥主桥北岸侧引桥,共计架设小箱梁430片,均采用梁场集中预制,利用自平衡架桥机进行架设。

据悉,潮汕环线高速京灶大桥建设工程总体工程目前已完成90%,其中主桥钢梁架设完成全部的91%,引桥防撞护栏完成81%,引桥桥面铺装完成82%,大桥主桥正在冲刺钢梁合龙施工

阶段。同时,大桥桥面系及附属工程正同步有序推进,全力攻坚大桥年底建成通车目标。

京灶大桥项目建成通车后,将改变目前榕江南河两岸往来主要依靠轮渡交通的局面,有效满足潮汕地区榕江南河两岸数十万群众交通往来的交通需求,为沿线乡镇等地农产品运输提供便捷通道,助力乡村振兴及服务“百千万工程”高质量发展,对促进潮汕揭三市一体化协调发展及加快融入粤港澳大湾区经济圈具有重要意义。

◀汕头展馆英歌舞机器人与西门女子英歌队“同框”共舞

▼汕尾渔歌表演

声深情地演绎着汕尾渔民的勤劳与智慧,让游客们身临其境地感受到了汕尾文化的独特魅力,吸引了众多观众驻足围观、拍照留念,成为展会的一大亮点。

“希望我们的渔歌表演,能让更多的人了解到汕尾丰富的非遗项目。”汕尾市城区渔歌传承基地表演队队长李香贵表示,“除了渔歌,我们还有西秦戏、白字戏等,这些都是汕尾文化的瑰宝。我们诚挚地邀请大家到汕尾来,感受这里的海洋文化和非遗魅力,一同来赶海,体验汕尾的独特风情。”

汕尾市文广旅体局有关负责人表示,此次汕尾展馆围绕“山容海纳·遇见汕尾”的主题,较往届更注重汕尾特色品牌的推广,精心布局了非遗及文创产品展示区、非遗展演区、汕尾文化体验区,汕尾文旅资源展示区,通过多媒体播放,现场推介,农特产品,海特产品,特色美食现场品尝以及汕尾渔歌现场展演等形式,全面展现汕尾丰富的文旅资源,希望以展会平台为契机,提升汕尾文化旅游知名度,树立汕尾文化旅游新形象,推动汕尾文化产业高质量发展。

## 梅州

石雕美酒茶香突出浓浓客家风味

文博会期间,梅州组织33家展商、1000余件展品赴文博盛宴、赶文化大集。据介绍,梅州馆分设产品展销区和舞台展演区。其中,产品展销区展销梅州的文创精品和客家特色产品,舞台展演区则滚动播放梅州宣传片,并专门安排国家级非物质文化遗产广东汉剧和客家山歌等非遗节目展演,让观众近距离领略梅州的厚重人文和多元文化,收获美的体验。

来自梅州各县(市、区)展品涵盖客家非遗、客家文创、客家手信、文旅产业等多个领域,包括彩书、文旅、木雕、石雕、根雕、蛋雕、中式首饰、创意围龙茶具(客家茶具)、“福袖”精致摆件、客家茶等众多“客味”十足的文创精品。

来自梅州五华的“中华老字号”长乐烧酒是深圳文博会的“新面孔”,此次共带了17个产品参展,其中主打的是经典长乐烧72度高度尊贵和新品长乐梅酒。同样,来自梅州兴宁的广东明珠珍珠红酒业有限公司展示了客家娘酒、白酒、露酒以及国内首创的大米威士忌等产品。除了美酒飘香,还有茶香四溢,来自丰顺的广



潮州展馆内各式茶叶亮相

湾区新闻部主编 / 责编 孙旭歌 / 美编 肖莎 / 校对 刘媛元

广东地区看我的!

报料热线:(020)114转羊城晚报报料、(020)87776887

报料热线:0754-88161199

广告热线:0754-88161196

E-mail:ycwbst@163.com