

“乐享佛山 焕新一夏”促消费活动启动

持续近4个月，涵盖汽车、家电、家居等多领域

羊城晚报讯 记者吴泳报道：日前，佛山市商务局正式启动2024佛山市“乐享佛山 焕新一夏”促消费活动，覆盖整个夏季的消费盛宴就此拉开序幕。据介绍，本次活动持续近4个月，涵盖汽车、家电、家居、餐饮、电商等领域，抢抓端午及夏季消费热点。

此次活动以“乐享佛山 焕新一夏”为主题，将在夏季开展“以旧换新”“商场大促”“美食体验”“线上乐购”“88狂欢”等五个子项目活动。全市商务部门统一行动，统筹汽车、家电、家居、餐饮、电商等行业商（协）会及代表性企业，共同营造热烈的消费氛围。

据悉，本次活动紧扣“以旧换新”机遇，以政策为激励、以企业为主体、共同营造热烈的消费氛围。

据悉，本次活动紧扣“以旧换新”机遇，以政策为激励、以企业为主体、共同营造热烈的消费氛围。

禅城“我最喜爱的‘非遗守艺人’”名单揭晓
20位非遗从业者获表彰

羊城晚报讯 记者景瑾瑾报道：日前，禅城区“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动在8号艺术码头举办。活动由禅城区非物质文化遗产保护中心主办，佛山市新石湾美术陶瓷厂有限公司承办，在8号艺术码头、古灶陶韵公园开展进景区看非遗、非遗展示展演、互动交流、参观体验等活动，系统性展示非遗保护成果。与此同时，禅城区“我最喜爱的‘非遗守艺人’”名单出炉，20位非遗从业者获表彰。

启动仪式上，6位非遗代表性传承人、5位支持非遗事业的热心市民向禅城区非物质文化遗产保护中心捐赠了13件/套优秀作品。禅城区非物质文化遗产保护中心向热心人士颁发捐赠证书。

禅城区“我最喜爱的‘非遗守艺人’”证书颁发仪式同步举行。为探寻非遗之美，弘扬佛山“十大传统文化”，禅城区非物质文化遗产保护中心推出“我最喜爱的‘非遗守艺人’”推选活动，通过区属单位、镇街、行业组织等推荐的方式，征集辖区内非遗人物，包括但不限于非遗传承人、非遗保护工作者、非遗研究者、非遗传播者等，通过投票推选出前20名“我最喜爱的‘非遗守艺人’”，进一步讲述他们的非遗故事，推动非遗在活态传承中历久弥新、绽放光彩。活动当天，禅城区非物质文化遗产保护中心对投票推选出的20名“我最喜爱的‘非遗守艺人’”进行了表彰。入选的非遗守艺人分别是：梅晓山（石湾陶塑技艺）、梁沛星（石湾龙窑营造与烧制技艺）、庞文忠（石湾陶塑技艺）、刘念国（洪拳）、周常青（蔡李佛拳）、许凤金（鹰爪拳）、霍然均（石湾陶塑技艺）、陈满真（狮舞）、潘超安（石湾陶塑技艺）、陈新妹（刺绣）、何锦红（塔坡习俗）、曾瑞（熊氏易筋经）、莫海才（牛皮鼓制作技艺）、刘碧红（岭南古琴艺术）、彭泰昌（岭南古琴艺术）、江欣灿（江太史家宴）、蒙文德（石湾龙窑营造与烧制技艺）、劳惠然（刺绣）、陈汝安（狮舞）、陈志就（岭南盆景）。

禅城区委宣传部常务副部长、区文广旅体局局长杨涛表示，近年来，禅城区的文化遗产保护工作在非遗传承人、项目保护单位以及社会各界人士的努力下，取得了长足发展。目前，禅城区有非遗项目共80项，其中国家级项目9项，省级项目13项，市级项目33项，区级项目25项；有非遗代表性传承人189名，国家级生产性保护示范基地1个、省级生产性保护示范基地2个，省、市传承基地或传习所29所。依托禅城区的非遗项目，非遗融合创新发展工作取得显著成绩。佛山市祖庙博物馆、南风古灶旅游景区入选首批“全国非遗与旅游融合发展优胜项目”。佛山市新石湾美术陶瓷厂有限公司获得“国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地”称号。

为推动非遗创造性转化、创新性发展，禅城区通过启动“岭南文创IP100计划”征集活动，形成一系列以狮头扎作、功夫、剪纸、彩灯、年画、陶艺等非遗元素创造的文创IP。非遗跨界合作也实现了无限可能，如珠宝品牌“克拉银河”与禅城区博物馆联名推出“梁园”系列珠宝；龙狮文创HEA采用醒狮IP开发了潮牌服饰，在全国一、二线城市重点商圈开设超过150间实体店；中国邮政、东鹏陶瓷、百年老字号袁熙记、慕瓷瓷砖等品牌公司通过授权、联名、合作设计等方式，推动文创IP市场转化变现，文创IP赋能“岭南文脉之城”建设落地见效。

当天，国家级非遗基地新美陶开放日暨陶粉狂欢嘉年华系列活动启动。包含“微观万象”国家非遗石湾陶塑微雕技艺珍品展、石湾陶艺亲子体验、非遗趣味有奖问答、石湾陶艺专题竞投等活动。在当天的展览现场，广东省陶瓷艺术大师何毅青创作的《繁荣兴盛》首发揭幕，让市民一睹微雕技术的独特魅力。当天同步举办的“亲子同舟·陶韵端午”石湾陶艺亲子体验活动，吸引了超过200组家庭参与。活动现场，非遗传承人亲自指导孩子们制作陶艺龙舟，让家长和孩子们在动手实践的过程中，深入了解石湾陶艺的深厚底蕴。

以畅通循环为驱动，打出“政府补贴+厂商让利”组合拳。在“以旧换新”子活动中，家电“以旧换新”政府补贴单件最高500元、累计最高2000元；汽车“报废更新”政府补贴最高1万元，汽车“置换更新”政府补贴最高8000元。同时，组织美的、苏宁易购、天蓝电器、利泰、新协力、时利和等企业联合开展优惠让利活动，给消费者创造更优的“换新”体验。

“商场大促”子活动中，发挥步行街（商圈）、大型商业综合体等促消费活动主阵地作用，推出限时优惠、折扣促销、满减、时尚市集等活动，营造夏日消费浪潮。“美食体验”子活动中，通过高德地

图APP一键搜索“佛山粤菜名店”，便捷直达佛山名店享受粤菜美食。顺德容桂举行端午龙舟饭活动，联动40家富有村居特色和水乡情怀的餐饮名店，推出折扣优惠券、代金券、优惠套餐等。

“线上乐购”子活动中，京东佛山618线上狂欢节、美团618促销狂欢、云闪付U惠佛山等线上平台，市民足不出户享受购物便利；“88狂欢”子活动中，市商务局组织发动五区步行街（商圈）、大型商业综合体、各大商超零售企业、夜间经济集聚区和示范点企业、美食集聚区企业等消费载体，五区同步，万企参与，线上线下全面开展，推动夏季促消费活动进入高潮。

今年以来，佛山市商务局接连组织

开展了县域汽车消费节活动、2024佛山市消费品以旧换新行动暨夜间消费节、2024佛山焕新消费嘉年华系列主题活动等，联动一众商家开展汽车、家电、家具以旧换新活动，不断活跃消费氛围，推动消费品以旧换新，促进消费市场平稳向好。

今年1-4月，佛山市社会消费品零售总额1300亿元，同比增长3.1%，增速排名位居珠三角前三。佛山市商务局相关负责人表示，全市商务系统将进一步加大社会资源整合力度，不断推动消费场景创新，持续提升消费供给质量和优化消费环境，更好满足市民不断增长的美好生活需求，推动全市消费市场繁荣发展。



42艘龙舟盛装巡游

“顺德欢乐龙舟”不停歇

羊城晚报讯 记者杨苑莹报道：“顺德欢乐龙舟”持续上演！6月10日，“龙腾凤城 鉴江竞渡”2024年大良街道端午龙舟文化节在顺德区启动，此次活动不仅还原水乡特色的水上集市、展示水上非遗技艺，还有市民群众体验龙舟，更有42艘传统龙舟吹响“集结号”为观众们巡游演出。“噢！噢！噢！”在大良河上，13个社区42艘传统龙舟盛装巡游，千名“划手”在大良河划桨、泼水、“摁”船，活动吸引了沿河两岸上万市民、游客驻足观看。

“我觉得那些船在跳起来的时候最有趣，很有趣。”从广州坐地铁过来的胡小姐带着孩子、老人一边找美食，一边观看顺德龙舟活动。“小朋友没见过，所以想着他了解一下我们自己的传统文化。”

除龙舟巡游活动以外，还有一系列传统特色的主题活动，如创意水上集市、水上非遗表演、美食文创集市、龙舟体验等活动。

据了解，水上市集还原了疍家特色文化的水上市集布置，重现旧

时第一码头的市井生活，再次呈现水乡经济特色的繁华景象。此外，八音锣鼓、水上醒狮、飘色、顺德洪拳、彩带龙等非遗表演项目跟随巡游的龙舟队伍在河上巡演，完美融合了顺德本土传统文化与龙舟、水元素。

大良街道党工委委员罗婷茵表示：“举办这个活动，不仅是为了展现顺德人齐心协力的精神，更是为了传承和弘扬宝贵的龙舟文化遗产，让顺德龙舟精神薪火相传，扬起勇往争先的旗帜。”

南海西樵文旅体密集“上新”

“半山扒龙船”锦龙盛会开锣

文/图 羊城晚报记者 黄松炜 通讯员 张嘉宜

6月10日，西樵镇“半山扒龙船”锦龙盛会将在西樵山风景名胜区天湖公园热闹举行。活动设表演项目1个，竞赛项目2个。其中，表演项目为西樵镇特色游龙展示活动。竞赛项目方面，第一项为“锦龙夺标”300米往返赛，公开组有12支队伍，镇内组有24支队伍；另一项为“群龙戏水”系列赛，包括龙舟拔河赛等。以上项目共吸引近千人参与。

西樵山“半山扒龙船”相传为明

嘉靖年间辞官归里的方献夫所创设。如今，“半山扒龙船”拥有了更多内涵，旨在赓续改革创新精神，进一步弘扬佛山十大传统文化，助力西樵以文化赋能城市、产业高质量发展，打造佛山西城市高地、岭南文旅第一镇。

当天，特色游龙、锦龙夺标、群龙戏水，近千人齐聚西樵山火山口——天湖公园赛龙夺锦。上午9点30分，随着裁判员一声令下，“锦龙夺

标”300米往返赛竞速战幕拉开。据了解，300米往返赛去程必须采用坐姿，在往返点必须拔旗才能成功折返；返程可采用跪姿或坐姿进行冲刺，冲刺后登舟上岸须将旗子交由裁判组，竞赛成绩方为有效。现场只见四航道的龙舟队伍在直道上劈波斩浪。鼓声隆隆，队员们个个紧握龙舟桨奋力挥动着臂膀，湖上水花四溅。

龙舟竞渡是南海民众生活中的重要内容，而龙船饭更寄托着人们的美好祈愿。端午节当天，西樵山龙船盆菜筵开近50席，龙船盆菜用料充足，包含有猪手、烧鹅、鲮鱼球等象征着团圆与吉祥的食材，香气四溢。

这个端午假期，西樵山上、山下活动精彩纷呈。市民游客除了观龙船赛、品美食之外，还可体验全新升级的西樵山索道，纵览山湖美景；在西樵山石燕岩遗址，探秘古代采石痕迹；到西樵山森海飞越从林探险乐园，探索八大运动探险线路；到广东千古情景区，欣赏不落幕的艺术盛宴。



“锦龙夺标”300米往返赛

佛山中院发布佛山法院诉源治理工作白皮书

两级和解中心

五年来化解纠纷逾40万件

羊城晚报记者 黄松炜 通讯员 冷瑞雪 张莹

近日，佛山中院发布佛山法院诉源治理工作白皮书、十大典型案例及十大特色机制，全面介绍五年来佛山法院深入推进诉源治理工作情况和成效亮点。

据悉，2019年6月，佛山市、区两级诉前和解中心同步成立，构建起“基层组织源头治未”“社会力量联动治小”“法院诉前和解治早”的诉源治理新格局。五年来，两级和解中心共化解纠纷逾40万件，推动全市法院新收案件数在2022、2023年同比下降4.36%、2.78%。

今年6月1日起，《佛山市矛盾纠纷多元化解条例》正式实施，佛山市矛盾纠纷多元化解工作步入新阶段，形成独具特色的诉源治理佛山样本。

诉前调解收结案数大幅上升 民商事一审案件收案数下降

白皮书显示，五年来，佛山两级诉前和解中心共收案88.74万件，结案84.10万件，调解成功40.57万件。随着诉源治理工作的不断深入，诉前调解收案数、结案数持续大幅上升，收案数从2019年的26824件上升至2023年的276742件，结案数从2019年的22038件上升至2023年的257345件。

白皮书指出，随着诉前调解成功数不断上升，佛山法院一审民商事案件收案数在经历连续八年上升后，于2022年迎来首次下降，2023年继续下降至119495件，相较于最高峰的133506件，下降了10.5%。诉前调解成功分流率从7.81%稳步增长到52.63%，诉源治理成效显著。

此外，佛山中院出台《执前督促履行及和解工作规程（试行）》，对符合条件的案件先行督促履行并组织调解，把善意文明执行作为执前“督促+和解”机制运行的出发点和落脚点，引导当事人选择最优执行方案。截至2024年5月，佛山法院“督促+和解”成功处

南海狮山“旧改”地块出让

拟建智能光电产业园区

羊城晚报记者 黄松炜、通讯员 狄宣报道：日前，佛山市南海区振鹏玻璃制品有限公司与佛山市自然资源局南海分局签订《国有建设用地使用权出让合同补充协议》，标志着南海区振鹏玻璃制品有限公司旧厂房改造项目地块成功协议出让。该地块是南海狮山今年第二块成功出让的“三旧”改造产业用地，改造后容积率将提高至4.5，预计总投资额超2亿元。

据了解，该项目具体位于狮山镇松夏工业园，改造范围总面积约2.3450公顷，范围内的建（构）筑物多为始建于上世纪90年代的单层铁皮厂房，用于玻璃制品、小型五金生产、仓储为主，容积率仅0.8，厂房破旧且

33%，项目已完成招商。

禅城“城BA”火热开启

新增女子三人篮球赛与小篮球赛



城BA·2024年禅城区全民篮球季开启 主办方供图

羊城晚报记者 景瑾瑾、通讯员 狄宣报道：日前，城BA·2024年禅城区全民篮球季在佛山创意产业园开幕，为了丰富比赛观赏性，2024年禅城区全民篮球季赛事全面升级，不仅引进了“粉色风暴”女子三人篮球赛，还增加了最火爆的小篮球赛，并对比赛奖金进行了提升，吸引了更多外地高水平运动员参与竞技。据了解，本届参赛人数预计超2500人。

当天的开幕式由动感炫酷的夜光醒狮表演拉开帷幕。活动主办方在开幕式上向火爆全网的女球星蔡丽和和实力扣将钟超两位篮球大咖颁发了宣传大使牌匾，并向赞助本次赛事的建设智城、KT瓷砖、恒美保洁、正源纺织、OS女子健身普拉提等热心企业颁发了赞助商牌匾。

据介绍，禅城区文化广电旅游体育局始终坚持以政府搭台，企业唱戏、民众参与的办赛理念，通过携手多方社会力量共同举办赛事活动，实现赛

事效果和社会效果的双丰收。

在全场倒数5、4、3、2、1巨大声浪的背景下，台上嘉宾推动启动装置，城BA·2024禅城区全民篮球季正式开幕。

随后还进行了“粉色风暴”城市赛佛山站暨禅城区女子三人篮球赛成人组的季军赛和冠军赛，经过层层角逐，最终由新榜粹光体育获得冠军，成功收获“粉色风暴”全国总决赛晋级名额。

本届城BA·全民篮球季是禅城区今年举办的众多大型文旅体育活动品牌之一，是立足城市自身特色，重点打造差异化、系列化、有独特性的体育赛事IP。禅城区文广旅体局通过合理规划赛道、挖掘亮点，在文体旅融合上下足功夫，力求让赛事变成一场丰富的体育活动和文商旅融合体验，将赛事活动的流量变成消费的能量和经济的增量，助力禅城区持续增强经济活力。