

超大特大城市竞争进入下半场

广州成“抢企大战”最大赢家



数据眼

羊城晚报记者 陈泽云

从“抢人大战”到“抢企大战”，中国超大特大城市竞争进入了下半场。广州、北京、深圳是2023年企业增量最多的三大城市，分别净增长了19.81万家、18.16万家和13.53万家，上述城市去年的企业数量均突破了200万大关。而从企业总量来看，上海依然稳居全国第一，达到了289.2万家。一线城市之外，西南地区的成渝双城、中部地区的武汉、长三角的苏杭以及西部的西安等重点城市也成了招商“大赢家”。

步入高质量发展新阶段，中国头部城市之间的竞争，正在从“抢人大战”升级到“抢企大战”，其中关键就是营商环境。企业间的流动，也并非是零和博弈，而是城市与城市之间产业互动和链条协作的最佳注脚。

广州拿下“双料冠军”

2023年，从企业总量来看，北上广深四个城市齐齐守住了200万大关。其中，上海以289.2万家的总量居于首位，紧随其后的深圳有259.3万家，北京和广州分别为211.5万家和209.86万家。成渝双城则双双跻身百万圈，企业数量分别达到了159.88万家和116.3万家。

企业数量与地区的经济情况密切相关。去年一年，企业数量前十的城市，几乎都是全国GDP前十的城市，较为特别的是新一线城市西安，2023年，西安GDP在全国排名22，却凭借着93.5万家

企业总量闯入前十榜单。从增量来看，2023年，广州新登记企业36.97万家，净增企业（2023年企业数减去2022年企业数）数量19.81万户，均排名全国第一，拿下了“双料冠军”。

其次是北京，2023年，净增企业数量18.16万户，排名第二；新登记企业数量29.7万家，排名第三。

排名第三的是深圳，2023年，净增企业数量13.53万户；新登记企业数量30.75万家，排名第二。

此外，与2022年相比，广州、西安和武汉的新登记企业数量同比均实现了两位数

增长，分别为10.43%、14.47%和14.10%。从净增量来看，西安、武汉、佛山和广州的增速都超过了10%，依次为14.47%、14.10%、13.93%和10.43%，成为了“抢企大战”的四大赢家。

从密度来看，深圳企业高达146家/每千人，相当于每千人就拥有146家企业，其次为上海和广州，分别为116和111家/每千人。北京和杭州也跻身企业密度前五城市。值得注意的是，重庆的企业总量虽然达到了116.3万家，排名第六，但因为常住人口基数较大，目前企业密度为36家/每千人。

主要城市企业数量排行						
	城市	2023年 (万家)	2022年 (万家)	增量 (万家)	增幅	企业密度 (每千人企业数)
1	上海	289.2	276.45	12.75	4.61%	116
2	深圳	259.3	245.77	13.53	5.51%	146
3	北京	211.5	193.34	18.16	9.39%	97
4	广州	209.86	190.05	19.81	10.42%	111
5	成都	159.88	146.6	13.28	9.06%	75
6	重庆	116.3	106.99	9.31	8.70%	36
7	杭州	96.05	87.72	8.33	9.50%	77
8	苏州	92.5	87.7	4.74	5.47%	71
9	西安	93.5	81.68	11.8	14.47%	71
10	武汉	89.37	78.3	11.06	14.14%	65

数据来源：各地统计局、公开资料

“抢企大战”进入下半场

从“抢人大战”到“抢企大战”，城市与城市之间的比拼更加激烈了，更兴起了“反向招商”和“互补招商”：去年，上海罕见掉头向西，奔赴千里之外的成都举办招商推介会；大湾区城市与长三角城市之间，更是争相互动交流……

2023年5月，“沪利共蓉·机遇无限”2023上海·川渝投资合作推介会在成都举行。会上共签约12个项目，上海市投资促进服务中心主任王东在接受媒体采访时还介绍，接下来，上海还会继续前往广州、深圳，以及长三角就近区域的中心城市招商，“2万亿元GDP以上的城市，我们都愿意走一走，看一看”。

长三角城市群和粤港澳大湾区城市群之间的互动也更为频繁。去年3月7日，广东省商务厅在上海举办“广东省招商合作推介会（上海）”“广东省与跨国公司代表座谈会”“广东省与机器人行业代表午餐会”。该系列活动重点面向总部企业和研发中心，围绕两个招商重点（制造业招商和总部招商），吸引超过200家企业参与。在推介会上，广东还抛出了投资奖励、税收优惠等“大礼包”。

去年8月30日，上海“回访”广东。“粤港澳大湾区，沪你同行”2023上海·粤港澳大湾区投资合作推介会在广州举行。活动中，长宁区、嘉定区、青浦区驻粤港澳大湾区服务点揭牌，

投资上海·沪穗商协会战略合作启动。会上还举行了重点项目签约仪式，三区共与18家大湾区相关企业签约，总投资170亿元。

实际上，城市之间的“抢企大战”不只是单纯的竞争，也是一种相互之间的产业协作，在城市之间的互相招商中，企业们的流动，既让资源配置更加有效，也能最大限度激发创新活力，完善产业链条。

值得注意的是，拼企业、拼经济，关键一招还在打造更加卓越的营商环境。2月18日，龙年第一个工作日，全国各地召开“新春第一会”，包括上海、成都、苏州、吉林、辽宁、河北等多个省市把议题聚焦到营商环境。

今年以来，北京提出，“把优化营商环境作为‘一把手’工程”，进一步打响“北京服务”品牌；上海强调“坚持以企业感受为导向”，已发布优化营商环境行动方案的7.0版；武汉举行2024年全市优化营商环境大会，提出“坚决消除准入隐性壁垒”，西安提出着力激发各类经营主体内生动力和创新活力，实施个体工商户分型分类培育，出台扶持“个转企”政策措施，动态更新市场监管柔性执法“三张清单”，持续开展涉企违规收费整治……以“营商”促“赢商”，大城市们正在加大力度亮出优化营商环境“组合拳”，让更多企业进得来、留得住、发展好。

6月逾百家公司撤回上市申请

上半年IPO终止家数已超去年全年



羊城晚报记者 詹淑真

IPO“撤单潮”正愈演愈烈。据不完全统计，今年6月，拟IPO企业批量终止审核，单月内已有106家拟上市企业终止IPO申请，创下单月项目撤回数量的历史新高。这一现象引发了市场的广泛关注，企业为何纷纷撤回IPO申请？这背后又释放了哪些信号？

上半年296家IPO终止

在一天之内，7家公司撤回IPO。6月27日，深交所公告显示，安佑生物和宝武碳业撤回上市申请；同日，上交所公告显示，华光光电、五新科技、博创智能、绿箭股份及海电运维也撤回了上市申请。这7家公司涉及创业板、深主板、科创板和沪主板，反映了IPO撤单现象的广泛性。

根据第一财经统计，6月终止IPO的106家企业合计拟募集资金达926.8亿元。其中，拟首发募集资金超过30亿元的有3家，分别为申报沪市主板的智股份、申报科创板的瀚天天成以及申报创业板的宝武碳业。

今年上半年，沪深北三地交易所合计有296家IPO终止，已经超过去年全年IPO终止家数（282家）。业内人士分析认为，撤单的拟上市企业往往有一些共同点，比如财务数据未达到上市新规标准，最近一年业绩下滑严重；存在“清仓式”分红情况；股权高度集中，存在家族绝对控股问题；以及行业进入下行周期等。此外，从严监管分拆上市也影响了部分企业的上市计划。

另一方面，IPO排队企业数量的急剧下降也引发了市场关注。根据Wind数据，截至目前，IPO排队企业仅为467家，较去年同期的961家减少了一半以上。IPO是企业融资的重要渠道之一，也被视为经济活跃的参考指标。IPO排队企业数量减少，让部分市场人士对未来的融资环境和经济发展产生了担忧。

为了从源头提高上市公司质量，监管层多次发声并采取了多项措施。新“国九条”及其配套制度发布以来，IPO审核愈加严格。

4月30日，沪深交易所正式发布《股票发行上市审核规则》等9项配套业务规则及细

则、指引，提高发行上市财务指标。其中，对IPO企业影响较大的调整是主板、创业板的第一套上市标准的调整。

在发行上市财务指标方面，主板第一套上市标准的最近三年累计净利润指标由1.5亿元提高至2亿元，最近一年净利润指标由6000万元提高至1亿元，最近三年累计经营活动产生的现金流量净额指标由1亿元提升至2亿元，最近三年累计营业收入指标由10亿元提升至15亿元；创业板第一套上市标准最近两年净利润指标由5000万元提高至1亿元，并新增最近一年净利润不低于6000万元的要求，突出公司的抗风险能力等。

有业内人士表示，受监管政策、宏观环境和经营业务等多重因素影响，一些企业已经不能满足最新的上市指标，所以选择“撤单”。

港股IPO有望增加

随着IPO全链条收紧，一些企业纷纷转道北交所和港交所寻求上市机会。

近日，安永大中华区发布报告，总结回顾今年上半年全球及大中华区IPO活动，并展望下半年市场前景。报告指出，今年上半年IPO活动持续放缓，共有532家企业在全球上市，筹资517亿美元。与去年同期相比，IPO数量和筹资额分别下降15%和17%。

今年上半年，内地企业继续主导香港IPO市场。自去年下半年起，不少内地企业已咨询或启动赴港上市项目，今年以来气氛更见进一步加强。

安永大中华区上市服务主管合伙人何兆烽表示：“选择赴港上市的内地企业之中，一部分筹划赴港上市已久，另有部分则鉴于目前的监管环境选择‘改道’香港。对内地企业来说，港股上市的周期相对较短，以目前的监管环境而言，亦较A股上市有更高确定性。”

港股IPO方面，中国证监会4月发布5项资本市场对港合作措施，支持内地企业赴港上市融资。内地企业从A股“改道”香港上市的步伐加快。随着国内行业头部企业赴港上市，IPO筹资规模也有望增加。

B 产业集群迎来新机遇

在MWC上海展会上，5G与AI的融合达到了前所未有的高度，展示了一系列令人瞩目的新技术。两台同步协作的工业移动机器人、基于6G技术的可见光通信组网系统、搭载卫星通信功能的越野车，以及解决低空飞行问题的服务平台等，都彰显了5G-A技术的商业潜力和创新应用，促进了产业集群的发展。

然而，AI领域的发展也面临着数据隐私、信息透明度等挑战，需要各方共同努力解决。经济学家智库中国首席经济学家苏月认为，随着大模型应用的不断涌现，对高性能算力、高精度算法的需求也日益迫切。在运营商AI+的落地过程中，如何优化算力资源、

精准应用大模型，成为考验运营商智慧和创新能力的关键。展会期间，浩鲸科技推出的“鲸智大模型平台”，为运营商降低大模型应用落地及使用门槛提供了有力支持。浩鲸科技大模型创新中心总监王玉木表示，本次参加展会不仅彰显了浩鲸科技在AI领域的实力，也体现了行业对大模型应用前景的看好。

“目前，5G-A、通信大模型和自动驾驶网络等前沿技术的展示，透露出5G-A和AI融合步入新阶段，不仅体现了行业对5G技术深化应用的重视，也反映了对未来通信技术发展趋势的深刻洞察。”中关村信息消费联盟理事长项立群表示，未来，随着移动通信技术与AI、物联网等领域的深度融合，数字经济和智能制造将迎来更加广阔的发展前景。

C 新应用技术加速发展

随着国内通信企业积极布局，量子通信、5G消息、仿生机器人、脑机接口等新兴领域正在迅猛崛起。本届大会上，这些新兴领域的应用大放异彩，展示了科技的力量和未来的无限可能。在量子通信领域，中电信量子集团已经取得了显著的突破，具备了产业化规模化能力，并持续探索量子计算实用化生态化路径。这一领域的快速发展，不仅将改变我们的通信方式，更将为未来科技带来革命性的变革。

同时，新型通信也在加速“潜入”海底。海底数据中心作为一种绿色低碳的新型数据中心系统，正成为运营商降低能耗的新路径。这种新型数据中心系统适用于高性能计算等场景，将为未来通信技术的发展提供坚实的能源底座。产业链企业在推动技术发展中也扮演着重要角色。

在大会展区，记者看到人们



科技盛宴令人目不暇接

A 三大运营商齐齐发声

6月26日，在主题演讲环节，三大运营商“掌门人”——中国移动董事长杨杰、中国电信董事长柯瑞文、中国联通董事长陈忠岳分别作了题为《把握智能化趋势 深化融合应用创新开启5G发展新阶段》《把握数智化革命浪潮 共促新质生产力发展》《拥抱智能 向新而行》的主旨演讲。

在主题演讲中，都有提到5G商用5年后，5G-A将进入实质性发展阶段。据了解，全球已有30多家运营商完成技术验证，近20款手机支持多载波聚合，近10家运营商宣布布了5G-A商用计划。中国移动计划在今年年底于300个城市实现5G-A商用部署，并分阶段推动网络建设，至2026年实现全量商用。华为、中

兴等通信设备企业也在MWC上海围绕5G-A展开行动，强调其保护投资、拓宽商业边界的潜力。

在5G-A物联网赋能工业智能化上，天翼物联总经理王志恒表示：“天翼物联面对工业制造领域核心场景痛点，积极研发5G-A技术，推出确定专网、无源物联网系统、云芯AI模组及AIoT平台等创新产品。这些产品不仅实现了产线、仓储物流及产品售后运维的数字化升级，还通过端到端一体化解决方案，提升了生产效率与智能化水平。”王志恒强调，目前，在多个行业应用中，天翼物联的解决方案有效提升了产品质量、生产效率 and 售后响应速度，展现了5G-A在工业互联网中的巨大潜力。天翼物联将继续携手合作伙伴，

拓展5G-A新场景，助力产业智能化升级，共创万物智联新未来。

值得注意的是，中国电信则坚持5G-A/6G一体化推进，聚焦大带宽、低空通信、AI融合等，构建一体化算力互联网，建设智算基础设施，推进数据中心升级，打造高速全光网与智算平台，加快自主研发通用大模型，夯实AI创新与产业发展基础。在产业路径方面，会上，华为常务董事、ICT基础设施业务管理委员会主任汪海指出，5G-A结合AI将驱动流量增长，扩展业务边界，如通感一体化技术为无人机提供高精度感知和智能导航。目前，随着5G-A的持续演进，类似场景化探索将继续，首个标准版本已在上海冻结，推动5G进入下半场竞争。

未来通信技术将如何发展？

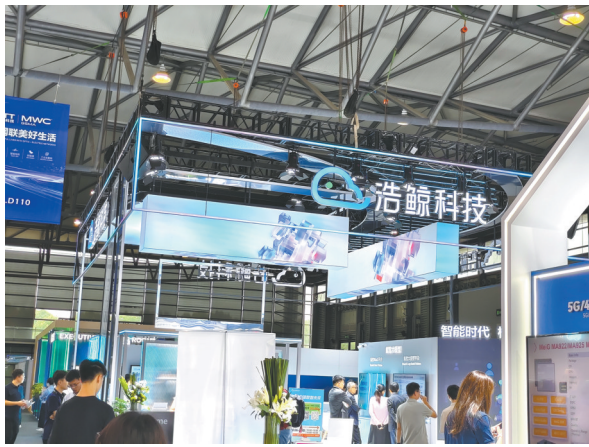
上海世界移动通信大会透露新动向

未来通信技术

文图 羊城晚报记者 潘亮

6月28日，为期3天的2024年上海世界移动通信大会顺利闭幕。数字人定制仅需10秒，机器人在1分钟内出炉定制咖啡，5G、AI与裸眼3D技术的融合为3D手机和平板带来震撼体验，眨眼、摇头手臂即可控制车辆，甚至通过AI演示台“登上月球”……现场，记者看到中国企业融合5G-A和AI技术，实现科幻场景现实化。

本次大会以“未来先行”为主题，聚焦5G、AI、大模型等前沿技术，成为业界探讨热点。其中，中国电信、中国移动、中国联通、华为、中兴、新华三、浩鲸科技等超过250家知名企业展示了令人瞩目的“黑科技”，这些技术不仅展现了通信行业的最新成就，更为整个生态系统带来了中国智慧与解决方案。那么，这些解决方案又将如何赋能千行百业，引领未来的发展趋势呢？



浩鲸科技推出的“鲸智大模型平台”