



## 新势力车企6月份“成绩单”出炉

# 理想汽车与鸿蒙智行齐头并进

随着全国范围内以旧换新政策的加速推进与落地实施,今年6月的中国汽车市场迎来了前所未有的活力与增长,特别是新势力车企领域仍然一骑绝尘,展现出了强大的市场潜力和消费者对新能源车型的青睐。中国汽车工业协会(中汽协)据此预测,今年全年新能源汽车销量将突破1150万辆,较去年同比增长20%,彰显了新能源汽车行业的蓬勃发展前景。

今年6月,理想、蔚来、小鹏、极氪、零跑、哪吒的交付量分别为47774辆、21209辆、10668辆、20106辆、20116辆、10206辆。数据显示,在智能手机领域拥有庞大用户基础的华为和小米,也在新能源汽车市场展现出强大的竞争力。掌握流量“密钥”的鸿蒙智行4月全系交付新车46141辆,小米汽车4月份也完成交付超1万辆。

文/图 羊城晚报记者 潘亮

### 理想汽车重夺销冠

具体而言,在这个充满机遇与挑战的6月份里,理想汽车以47774辆新车交付量领跑市场,不仅实现了环比36%的显著增长,同比更是攀升了46.70%,成功打破了品牌月度交付量的历史纪录,首次突破4万辆大关。这一成就的背后,是理想L系列车型的持续热销,尤其是理想L6的月交付量突破2万辆大关,成为推动整体销量攀升的重要力量。理想汽车董事长兼CEO李想对此表示,新车型的推出与门店运营效率的提升,共同促成了理想汽车在新势力品牌中的销量领先地位。

与此同时,鸿蒙智行也以

其强大的品牌影响力和产品实力,在6月份实现了全系46141辆的交付佳绩,进一步巩固了其在中国新势力品牌销量榜上的领先地位。其中,问界品牌的表现尤为亮眼,问界M9以17241辆的交付量稳坐50万元以上车型销量冠军宝座,而新M7和新M5也分别贡献了18493辆和7046辆的交付量,智界S7虽然低调,但同样实现了2995辆的交付,展现了鸿蒙智行全面的市场覆盖能力和产品矩阵的竞争力。

蔚来汽车同样不甘示弱,6月份以21209辆的新车交付量,实现了98%的同比增长,创下了品牌历史新高。整个第二季度,蔚来共交付

新车57373辆,远超交付指引,同比增长高达143.9%,上半年累计交付新车87426辆,同比增长60.20%,累计交付量已突破53万辆大关,彰显了蔚来在高端新能源汽车市场的强劲势头。

零跑汽车作为后起之秀,也在6月份实现了交付量的重大突破,首次单月交付量超过2万辆,达到20116辆,同比增长52.30%。零跑汽车创始人、董事长、CEO朱江明对于最新上市的零跑C16车型的首批市场表现表示满意,尽管与部分友商相比数据显得“低调”,但实打实的5208辆大定订单,无疑为零跑汽车未来的发展注入了强大信心。极氪汽车则以

20106辆的交付量紧随其后,同比增长89%,保持了稳定的增长态势。

相比之下,小鹏汽车和哪吒汽车的6月交付量虽仍在万辆左右徘徊,但小鹏汽车凭借10668辆的交付量和24%的同比增长率,以及5%的环比增长,展现出了一定的复苏迹象。哪吒汽车则以10206辆的交付量稳定发挥。值得一提的是,小米汽车作为跨界造车的新势力,6月份交付量也成功突破万辆大关,较上月有了显著提升,并承诺7月份将继续保持这一增长势头,预示着小米汽车正逐步在新能源汽车市场中站稳脚跟。

新势力车型销售很火



## 车企争相布局智能驾驶 华为智驾ADS降价6000元

文/图 羊城晚报记者 潘亮

6月30日深夜,华为突然宣布对其智能驾驶系统HUAWEI ADS(乾崮智驾)的高阶功能包进行限时降价促销。原价3.6万元的ADS高阶功能包,现调整为3万元,优惠幅度达到6000元,优惠活动有效期覆盖今年下半年,即从7月1日至12月31日。这是自华为4月底发布乾崮智驾系统以来的首次降价行动,反映智驾市场竞争激烈的同时,标志着华为在智能驾驶领域的积极市场策略。

此次HUAWEI ADS(乾崮智驾)限时降价引发热议,因其降价影响广泛,涉及东风岚图、长安阿维塔、广汽传祺、北汽等多家车企的十余款车型。数据显示,问界用户中七成选择高阶智驾包,展现市场高需求。华为预计,到今年年底,搭载其智驾系统的车型将超过50万辆,彰显其市场潜力与竞争力。这一降价举措无疑加剧了智驾市场的竞争态势。

据悉,乾崮ADS 3.0相较于前代ADS 2.0,实现了技术上的重大突破。它舍弃了传统的BEV网络,全面采用GOD大网架构,显著提升了异型障碍物识别、道路结构感知及场景理解能力。在预测、决策与规划方面,该系统引入了神经网络,实现了端到端架构的商用,大幅增强了智能驾驶的主动安全性和场景应对能力。

具体而言,乾崮ADS 3.0

不仅提升了全向防碰撞系统的性能,还实现了车位到车位的全场景贯通,以及智能泊车的进一步优化,如离车即走、一键召唤等功能,极大地提升了用户的驾驶便捷性和安全性。此外,乾崮ADS 3.0还拥有强大的算力支撑,确保算法的不断迭代和优化。

然而,在智能驾驶领域的竞争中,特斯拉FSD系统的人华也引起了广泛关注。近期,特斯拉FSD系统在中国市场的落地试点不断推进,包括与百度地图的合作以及在上海的路测等。华为常务董事、终端BG董事长、智能汽车解决方案BU董事长余承东在谈及特斯拉FSD时表示,华为智驾系统在不使用激光雷达的情况下性能已优于特斯拉FSD,而使用激光雷达的版本则更为出色。他同时表示,欢迎竞争,因为只有通过竞争才能不断提升技术和服务水平。

业内相关人士指出,车企需将高阶智能驾驶成本降至5000元以实现普及。为此,车企正积极调整研发策略和网络架构,如“蔚小理”等头部企业近期频繁调整智驾团队,以加速智能驾驶竞赛。华为乾崮智驾降价被视为智驾普惠的重要信号,标志着行业从产品导向向用户导向转变。高阶智驾的普及不仅考验车企成本控制能力,更是推动技术平权的关键一步。

## 白云机场首迎南美客运航线 广州国际客运航线加速“上新”

羊城晚报讯 记者李志文、通讯员机场宣报道:6月30日上午11时50分,委内瑞拉瑞拉康维亚萨航空选择广州作为中国通航点,可以为两地商务、文化、旅游、探亲等客人提供更加便利的选择,也将进一步促进货物的流通。同时,广州的国内、东南亚、大洋洲航线网络辐射范围和密度都比较大,能够为航司的网络延伸发展提供更加高效高质的衔接。

据悉,广州国际航线加速“上新”,目的地覆盖范围不断扩大,让中外人员“双向奔赴”更快捷。2023年以来,白云机场新增、恢复、加密国际和地区客运航线100多条。在刚过去的6月,广州接连新开了广州——伦敦盖特威克、广州——布达佩斯、广州——伊斯坦布尔等多条国际和地区航线。

截至目前,白云机场客运通航点230余个,每周往返国际及地区客运航班约1500架次。从7月份开始,广州通往巴黎、阿姆斯特丹、内罗毕、奥克兰等航线还将进一步增加班次,广州通往珀斯等航线将恢复运营。

白云启航,通达世界。不断织密的“空中网络”,使得“空中桥梁”四通八达,不仅让老广“叹世界”更方便,更助力中外人员“双向奔赴”,成为持续推进高水平对外开放的生动一幕。



一架从委内瑞拉首都起飞的A340型飞机抵达白云国际机场

## 比亚迪乌兹别克斯坦工厂开始量产 第一阶段年产能预计达5万辆

文/羊城晚报记者 戚耀琪 图/受访者提供

6月27日,比亚迪乌兹别克斯坦工厂的首批量产新能源汽车宋PLUS DM-i冠军版正式下线,该国领导人也专门到访参加活动。此外,比亚迪与乌兹别克斯坦政府签订了绿色交通合作倡议,旨在共同推广可持续发展的出行方式。

### 满足中亚市场销售需求

比亚迪乌兹别克斯坦工厂设在吉扎克州,该工厂的落成是继2022年12月比亚迪宣布合资建设工厂后的重要里程碑。第一阶段计划生产两款热销插电式混合动力车型,分别是宋PLUS DM-i冠军版和驱逐舰05冠军版。第一阶段年产能预计达5万辆,以满足中亚市场的销售需求。

王传福表示,比亚迪乌兹别克斯坦工厂启动量产将会加速本地交通绿色转型。同时,绿色交通合作倡议的签署将展现出比亚迪对环保出行的坚定承诺。

今年年初,该国领导人在访问中国期间莅临比亚迪全球总部,出席见证了比亚迪乌兹别克斯坦工厂的生

### 海外拓展步伐迅猛

从亚洲到南美洲,从中东到非洲,比亚迪海外拓展步伐可谓迅猛,落子并开花结果的速度持续提升。近日比亚迪在牙买加的首家门店正式开业,这标志着比亚迪在美洲市场的发展迎来又一重要里程碑。新门店位于牙买加首都金斯頓,为客户提供品牌感知、产品体验、销售、交付、售后等一站式服务,为当地汽车电动化进程注入新的动力。

6月27日,比亚迪在突尼斯举办了一场发布会,正式向突尼斯市场推出了三款纯电车型:海、海豚、元PLUS(当地称BYD ATTO 3)及



下线的量产新能源汽车 首批在比亚迪乌兹别克斯坦工厂

产启动仪式。此次工厂进入量产阶段,不仅加速乌兹别克斯坦新能源乘用车的普及,同时比亚迪与乌兹别克斯坦政府签订的绿色交通合作倡议,也有助于促进乌兹别克斯坦新能源汽车产业的发展。

中国新能源车的实力再次得到了验证。自2023年3月进入乌兹别克斯坦市场以来,比亚迪凭借其高质量的新能源乘用车产品、创新的技术以及专业的本地化服务,成为当地最畅销的新能源汽车品牌。比亚迪表示,将持续为当地客户提供更优质的新能源汽车体验,助力乌兹别克斯坦实现绿色可持续发展的未来。

两款混动车型:驱逐舰05(当地称BYD KING)与宋PLUS DM-i。此次发布会不仅更新并丰富了比亚迪在突尼斯的品牌形象与产品阵容,也是比亚迪在6月初该国领导人访问其全球总部后,深化当地新能源市场布局、推动全球绿色出行的关键举措。

比亚迪中东非洲汽车销售事业部总经理黄志学表示:“比亚迪在突尼斯开启了全新的篇章。比亚迪将继续引入最好的产品,提供前沿技术,全力推动突尼斯乃至整个非洲地区的汽车电动化转型。”

### 相关链接

近日,上汽MG在中东地区举办了一系列的重要活动。不仅在摩洛哥卡萨布兰卡开设了3S品牌旗舰店;而且与沙特阿拉伯的独家经销商一同在迪拜举办了一场大型大客户活动;还在中东市场推出了全新车型MG7。

小鹏汽车5月进军澳大利亚的同时,也在巴黎举行G9上市发布活动,计划今年7月开启交付,标志着其正式进入法国市场。2024款小鹏G9在法国售价区间为59990~73990欧元。

目前,小鹏汽车在欧洲地区主要通过完善经销商网络进一步落地销售战略。到今年年底,小鹏汽车将计划在法国落实35个销售网点,明年希望达到55个。小鹏G9已在挪威、丹麦、瑞典、荷兰和德国上市,产品实力备受认可。

6月20日,Google谷歌与全球知名咨询机构凯度联合发布《2024凯度BrandZ中国全球化品牌50强》榜单及报告,展示中国品牌在国际市场的最新发展态势。奇瑞位居2024中国全球化品牌50强汽车品类第一位,总榜第14位,这也是奇瑞连续第七次上榜。但紧跟奇瑞身后,品牌力分数相差只有8分的就是比亚迪。比亚迪的增速,让其后两者居上的意图凸显无遗。

## 广汽本田拟在年内投产全新电动车工厂

羊城晚报记者 戚耀琪

7月1日,广汽本田在成立26周年之际,正式发布“蕴新智远”计划,以长期价值赋能企业全领域极限变革,驱动企业战略转型升级。

### 将打破“数据孤岛”

当前,广汽本田已收获1000万+用户。广汽本田在转型攻坚的关键时期推出“蕴新智远”计划,目的是汇聚人的智慧和智能科技力量,在新阶段蕴育新的可能性,推动企业穿越市场周期,顺利完成智电时代的转型升级。

广汽本田此次发布“蕴新智远”计划,以“2050交通事故零死亡”企业安全愿景、“2045年前(力争2040年)实现产品全生命周期碳中和”企业碳中和战略,和“成为中国汽车行业生产经营效率领先的头部企业”为战略目标。

广汽本田将以强大的智造能力为支撑,推动智能化全面落地。2024年即将投产的广汽本田全新电动车工厂,将通过一体化数字系统打破“数据孤岛”,统筹规划信息中心、品质大平台、MES制造执行系统、设备在线管理系统等10大智能模块,实现各业务领域的数据共享和信息连通,打造“数智”工厂。

广汽本田还将扩大智能技术应用,在加速引进Honda全球领先的智能技术的同时,全面拥抱中国领先的智能科技伙伴,推进全系统车型搭载先进的安全驾驶辅助系统和领先的智能座舱,提高智能安全与智能交互技术的普及应用。

### 将推6款纯电动车型

广汽本田表示,正在积极盘活现地化资源,将现地化研发与Honda 70余年造车经验相融合,打造更多高安全性、高可靠性、高品质、操控出色的全新电动化产品。广汽本田碳中和目标的“产品全生命周期”涵盖了原材料获取阶段、整车生产阶段,以及整车使用阶段。

车市竞争是一场持久战,更加考验企业的综合体系力与运营效率。新的阶段,广汽本田将继续推进生产线智能化升级和生产效率提升,进一步提升人员效能,通过全链路的提质增效,强化企业竞争力。广汽本田将加速应用户期望,强化贴近市场的本地化开发,加速电动化产品布局。包括e:NP2极湃2在内,至2027年,广汽本田将全新推出6款纯电车型,以更多元产品覆盖更广泛的用车需求。

广汽本田将开拓全流程线上服务模式,通过推进数字化平台建设、创新多元渠道模式,同时加大智能化技术应用,利用大数据提供更精准、个性化的服务。进一步优化组织效能,提高全员劳动生产率。通过高效柔性智能化生产,以及创新技术应用和新四化技术人才培养,广汽本田将促进生产效率的提升,并为企业在智电时代持续稳健发展提供有力支持。