



东莞潮玩借传统国风文化出海

文/邹春江 罗禹雨
图/林振烽

“三来一补”起家、“世界工厂”扬名，制造业是东莞的立市之本，东莞的每一次蝶变都与制造业的转型升级同频共振。潮玩产业是以设计创新赋能传统玩具产业的新产业，近年来，东莞潮玩行业迎来爆发式发展，一大批本土原创潮玩品牌乘势而上，使得潮玩经济在东莞呈现出前所未有的生机与活力。

在制造业深耕了数年的东莞市微石文化科技有限公司，是精密金属零配件的代工厂，现自主创新和研发开创了金属DIY品牌“拼酷”，2023年，微石获得2023-2024年度国家文化出口重点企业称号。今天的拼酷融合东莞的“制造基因”，不断聚合新的传统文化元素，正加速由“借船出海”向“造船出海”转型。7月8日，羊城晚报采访团队走进这家潮玩企业，近距离了解拼酷的诞生之路，感受东莞潮玩的魅力。



拼酷「十里红妆」系列产品图

A 走创新之路 打造属于自己的品牌

走进拼酷的展览馆，一座巨型高达被放在最显眼的位置。金属加工，这是拼酷起家的工艺。往里走，漫威、迪士尼等海外大IP的形象陈列在馆中，再随后，取材于传统文物、非物质文化遗产的花轿、云肩等内容产品陆续呈现，一步步诉说着拼酷的成长故事。

从2004年建厂开始，微石一直在为华为、VIVO、大疆等企业加工金属零配件，积累了丰富的精密金属制造技术和经验。

2011年，微石开始给海外影视动漫IP做代加工，打开与美国玩具零售商合作的销路。借助外贸红利，逐渐积累了潮玩产品的制造经验。

面对愈加激烈的市场竞争，公司总经理熊毛说：“一直给别人代加工，路走不远，企业无法在激烈的竞争环境中生存下去。要活下去，必须走创新之路，打造属于自己的品牌。”2014

年微石公司开始创建自己的品牌“拼酷”，在自身的设计和工艺加持下，拼酷品牌逐渐得到市场的认可，也开创了一条金属3D的拼装模型玩具赛道。

为了给玩家更好的视觉和手工体验，拼酷团队研发出平面浓缩的3D金属拼图，通过扣孔和扣点的连接来实现各零部件的固定，这是对工艺的一次创新运用，也是对玩具设计的一次大胆突破。

熊毛说：“金属拼装，是拼酷的工艺优势，在产品创作中用黄铜还原传统文化的深厚底色，让潮玩在设计和工艺的加持下焕发出新的生命力。”

到现在，拼酷研发团队已经发展到50人左右，几乎三分之一的公司成员都是设计师，除了部分科班出身的设计师，其余绝大多数设计人员都是自主培养，要经过四年时间才能出师，10个人里面可能只有1至2位最终才能成为拼酷的设计师。

B 寻求机遇 助力文化IP加速出海



玩家体验金属拼装过程

品牌要常青，还要在玩法上下功夫。在东莞诞生的拼酷，将传统工艺与现代设计结合打造出备受玩家喜爱的潮玩产品。品牌建立以来，拼酷逐渐将中国设计、国风形象融入产品创作，打造出极具文化底蕴的文创IP产品。“十里红妆”“醒狮”和“千角灯”等主题是拼酷近几年推出的非遗系列内容，到今天，拼酷的产品已经更新到第六代，开发了超过2000款。

不仅唤起国内玩家的文化认同，还要让更多外国友人了解中国传统文化，这是拼酷的美好愿景。如今，拼酷从东莞走向世界，也收获了不少海外玩家的好评。据了解，醒狮系列在英国每年销量超10万个，“十里红妆”系列产品每

年在日本卖出超过20万套，除此之外，该系列还被译成7个语言版本，在100多个国家和地区销售，获得中宣部优秀地方文化外宣产品殊荣，年销售额过亿元。今年5-6月，拼酷“大美非遗”系列中结合中国少数民族元素的苗银冠饰等产品上线，截至目前，总销量已达上百万。作为东莞潮玩出海的“排头兵”，拼酷不断寻求新机遇，助力文化IP加

速出海。

“拼酷在国外线上销售产品的同时也形成很多社群，玩家会讨论中国建筑、服装、历史，能够通过我们的产品输出中国文化，这是出海过程中最大的成就感。”在熊毛看来，东莞潮玩已经成为承载文化传承和文化输出的载体，可以借此探寻跨文化传播的新路径，打造融通中外的新表达。



精绣东莞 ·城管进行时

文/羊城晚报记者 秦小辉
图/林振烽 秦小辉

七月仲夏，驱车行走在东园大道上，沿路两侧的塘尾古韵、东莞生态园的翠色与高大时尚的中国潮玩之都·潮玩中心大楼交相辉映，传统与潮流在此交织成绮丽风景。经洁净通畅的龙腾路和石排大道进入镇中心区，石排公园绿意盎然、湖光潋滟，红石山古朴挺拔，巨幅城市标语则在绿树红花的映衬下，显得厚重而热烈，欢迎着八方宾客。

2024年以来，东莞市石排镇以“百千万工程”为总牵引，锚定打造“生态文化古城，专精特新名镇”高质量发展目标，积极开展美丽圩镇“七个一”建设，深化“一长多能”片长制实施，狠抓环境卫生整治、“六乱”整治、廊道整治等，全力提升人居环境品质。



A 建设“南、北大门”通道 做优“潮玩名镇”

如今提到石排，就会让人情不自禁地将其与“潮玩”联系起来。从东莞城区沿东江大道，经东园大道进入石排镇内，最抢眼的地标也是地处东园大道和生态园大道交汇处的中国潮玩之都·潮玩中心大楼。只见两栋高楼高耸入云，潮玩主题酒店等配套场所时尚别致，可提供“设计研发-生产制造-营销推广”潮玩全产业链“一站式”服务。

石排镇党委书记邓旭伦表示，结合百千万工程、一个美丽圩镇客厅、一个美丽圩镇入口通道等美丽圩镇“七个一”建设标准，

东莞石排



古韵今“潮”交融 绘就美丽圩镇新画卷

C 增绿河道提升公园品质 建绿美城市

石排坐落于东江之滨，千百年来，这座小城向水而生。如今，如何结合“百千万工程”美丽圩镇“七个一”建设，让石排因水而美，这是石排城市管理者思考的问题。今年年初，石排城管分局领导带队到东坑镇丁彭黄片区参观学习后，明确了美丽河道建设的思路，即以水为脉、以绿为轴，结合8.3公里环“两区”生态水系建设，连点成线、串珠成链，加强沿河两岸市政设施、违停治理、绿化景观、城市照明、村道建设等提档升级，精细化管养、连片提升城市形象。

“目前，已完成增绿施绿，完善两岸市政照明设施、河道保洁等整治。”近日，记者来到美丽河道建设的石排镇水贝村袁屋街河道巡河发现，连日“龙舟水”渐消，河水逐渐恢复碧绿，河里水草摇曳，鱼翔浅底。行至袁屋街亲水平台，南风习习。



东园大道边的石排塘镇塘尾村

D 打造“一长多能”片长 提升精细管理温度

“除利丰综合市场外，目前石排镇美丽圩镇‘七个一’硬件建设大部分项目已经完工，我们也在根据市局提出的精细化管理‘五步’工作法开展常态化、长效化城市管理和服务。”廖建新表示，近年来，石排城管深化片长制模式为“1+1+N”（1名片长、1名城管干部、N名城管工作人员），强化片长与村（社区）联动，相互补位，深入打造“综合管片+‘一长多能’”的城管片长制石排样本，推动城乡人居环境焕然新添活力，助力“百千万工程”进一步走深走实。

群众事，无小事。为民办事是大事。石排镇塘尾村是著名的明清古村落。2024年5月，塘尾村上市街的路灯因年久失修，对周边商户造成夜间照明

公告·声明·启事

遗失声明	
广东省东莞市常平隐贤寺遗失宗教活动场所登记证副本，统一社会信用代码：71441995MCU4395724，特此声明作废。	广东省东莞市常平隐贤寺遗失公章、财务章、私章（张环）各1枚，现声明作废。
遗失声明	
广州中研医药控股有限公司遗失公章、财务专用章、发票专用章、合同专用章、法务章（任柏凤）各一枚，现声明作废。	广州中研医药控股有限公司遗失公章、财务专用章、发票专用章、合同专用章、法务章（任柏凤）各一枚，现声明作废。
遗失声明	
广东东拓电子科技有限公司遗失公章、财务专用章（法人：张宏志，私章）需重刻，特此声明原印章作废。	广东东拓电子科技有限公司遗失公章、财务专用章（法人：张宏志，私章）需重刻，特此声明原印章作废。
遗失声明	
东莞市万佳汽车租赁有限公司遗失公章，现声明作废。	东莞市万佳汽车租赁有限公司遗失公章，现声明作废。
遗失声明	
东莞市莞斯电子科技有限公司遗失公章1枚，现声明作废。	东莞市莞斯电子科技有限公司遗失公章1枚，现声明作废。
遗失声明	
东莞市源生环保有限公司遗失公章，特此声明作废。	东莞市源生环保有限公司遗失公章，特此声明作废。
遗失声明	
东莞市辉煌灯饰有限公司遗失公章、财务章各一枚，特此声明作废。	东莞市辉煌灯饰有限公司遗失公章、财务章各一枚，特此声明作废。
遗失声明	
东莞市源生环保有限公司遗失公章，特此声明作废。	东莞市源生环保有限公司遗失公章，特此声明作废。

松山湖北部片区
“行业大咖谈”聚焦
产业新赛道
护航低空经济
“腾飞”

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员松湖宣报道：7月17日，东莞松山湖北部片区“行业大咖谈”产业链主题沙龙第四期在光大We谷举办，活动聚焦低空经济，旨在搭建深度交流平台，探讨技术创新与市场应用，为推动产业发展献计献策。

本次活动由松山湖北部片区党委联合东莞松山湖科学城国际知识产权运营中心主办，邀请了蜜蜂航空科技、启航通用航空、翔际无人机、超声航空、广东南方应急管理研究院、东莞科创金融集团等10余家企业及机构代表参加。

会上，松山湖北部片区党委代表介绍了园区低空经济产业分布情况，企业代表逐一介绍各自企业发展现状及代表产品。

广东南方应急管理局负责人围绕“无人机在应急领域的应用”主题，分享无人机在消防、救援、巡检等领域的应用场景典型案例。

松山湖IP中心在会上发布了《东莞市低空经济产业专利导航分析报告》，报告介绍了东莞、中国以及全球低空经济产业概况，从专利技术、企业排名、创新人才团队排名等方面进行产业分析，提出了通过提升研发专利数量、提高知识产权维护意识，招商引资、招才引智的专业意见。松山湖IP中心代表还为在场企业作东莞市知识产权大数据中心低空经济板块功能运用介绍，详细介绍了平台已建立的战略性新兴产业数据库、专利价值评估系统、数据智能检索系统、研发创新检索等四大板块内容，通过大数据应用提升企业研发创新效率。

自由交流环节，现场企业代表从低空经济行业技术、无人机最新进展、应用案例及市场前景等方面展开深度交流。

东莞翔际无人机科技有限公司负责人表示：“这次活动提供了行业内深度交流的机会，为目前飞行器研发专利侵权、低空应急场景开发困难等企业痛点链接了更多的资源，提供了良好的解决方案，帮助园区低空经济企业共同发展。”

目前，北部片区党委组织的北部新源“行业大咖谈”产业链主题沙龙已举办四期，覆盖园区企业超百家。接下来，松山湖北部片区党委将针对不同产业链主题，继续开展北部新源“行业大咖谈”产业链主题沙龙，为园区内外企业搭建平台，通过链接产业链上下游资源，加强产业协作。