“东莞优品”申报正式启动

首批认定不少于60家企业

羊城晚报记者 石梦卓 实习生 苏煜静

7月25日，东莞市市场监管局召开“东莞优品”申报启动新闻发布会。2024年，东莞将开展首批“东莞优品”申报，评价认定不少于60家“东莞优品”企业。

发布会上，东莞市市场监管局副局长杜江从“东莞优品”项目背景、主要特点和主要内容等方面对《2024年“东莞优品”工作实施方案》（以下简称《方案》）进行解读。相关负责人对媒体关注的热点问题进行解答。

聚焦产业优势城市特色
首批评价认定20个产品类别目录

东莞是国际知名的制造业强市，工业企业超22万家、规上工业企业超1.4万家，居全国地级市首位，拥有OPPO、vivo、小天才、慕思、徐福记、华美、以纯、远梦、都市丽人等一批国际国内知名品牌。但客观来看，东莞企业整体品牌影响力、社会认知度不高，全球性、全国性的知名品牌数量较少。“东莞优品”评价认定是2024年市政府一号文明确部署开展的一项重点工作，目的是发掘和培育一批质量好、创新好、口碑好、效益好的东莞产品品牌，着力打造质量品牌标杆，不断提升东莞制造的整体形象和综合竞争力。

经东莞市政府同意，《方案》于7月23日印发实施。“东莞优品”项目主要是贯彻落实2024年市政府一号文《关于加快推进新型工业化 高质量建设国际科创制造强市的实施意见》有关部署，借鉴兄弟城市经验，聚焦产业质量升级、标准提档、品牌增效，健全标准体系，制定实施规则，力争评价认定一批设计精良、生产精细、服务精心的“东莞优品”，助力东莞“制造业当家”、加快高质量发展。

经前期广泛征集意见和研究讨论，目前市市场监管局已确定2024年首批“东莞优品”评价认定的20个产品类别目录，以在食品、服装、家具、玩具、电子信息等领域具备产业优势，能够体现东莞城市特色的消费品为主，如糕点、腊肠、休闲服装、皮鞋、儿童玩具、沙发、手办模型（潮玩）、智能手机等。明年将继续拓宽“东莞优品”产品类别目录，鼓励更多东莞优秀企业（尤其是头部企业）的优质产品参与评价认定，持续培育更多“东莞优品”。

高标准选评产品
打造“东莞优品”的优质形象

申报企业的产品获评“东莞优品”后，为发挥财政政策的激励作用，原则上对每个获评产品给予一次性资助不超过5万元；同一家企业总共资助不超过2个“东莞优品”（且在同一类别中资助不超过1个产品）。获评“东莞优品”的产品，企业可按《“东莞优品”标识使用规则》规定，在产品、包装、标签或说明书中使用“东莞优品”标识。后续还将通过多种渠道加强“东莞优品”宣传推广，努力推动其成为高品质、高认可、高价值的代名词，助力企业拓宽销售渠道。

高标准是质量优的基础。为打造“东莞优品”的优质形象，东莞将制定发布一系列“东莞优品”产品标准，在现有国家标准、行业标准的基础上，提高部分指标要求，以体现出“东莞优品”产品的优质属性。目前市市场监管局已组织市食品安全促进会、市腊味协会、市蔬菜协会、市服装协会、市鞋业商会、市箱包皮具协会、名家具俱乐部、市玩具与婴童用品协会、市质量强市促进会等9家行业协会制定相关标准文本，计划于今年年底发布第一批“东莞优品”产品标准。

“东莞优品”申报对象需满足以下5个方面要求：一是东莞市行政区域内注册、具有独立法人资格的企业；二是申报产品为量产产品，质量符合《2024年“东莞优品”评价产品类别目录》对应的产品执行标准要求，且在近三年内各级质量监督抽查中均无不合格记录；三是申报产品所使用商标的所有人为申报企业或其总部企业；四是符合国家、省和市的产业、环保、质量等政策，列入国家强制监督管理范围的应取得有关证照；五是未发生市财政规定的不予资助情形。

申报流程主要包括企业申报、资格审核、专家评审、产品抽检、提出候选名单、审定和发布等六个环节，其中企业申报分为两步：1、企业填写《2024年“东莞优品”评价申请表》进行申请报名；2、企业按照《2024年“东莞优品”申报材料及说明》编制申报材料，提交申报材料纸质版和电子版，其他申报流程及要求按照《2024年“东莞优品”项目申报指南》执行。如企业在申报过程中遇到问题，可联系市市场监管局质量发展科或市个体劳动者私营企业协会（材料受理单位）进行咨询。

加强监督管理
维护“东莞优品”良好形象

为维护好“东莞优品”良好形象，东莞市市场监管局将切实加强“东莞优品”各方面监督管理，主要包括加强“东莞优品”证书及标识管理、加强“东莞优品”产品监管以及加强“东莞优品”技术机构及专家监管。综合运用随机抽查、专项检查等手段对“东莞优品”质量技术服务联盟机构和评审专家进行监管，对违法违规开展评价认定活动的机构及人员依法予以查处，并撤销其资格。

据悉，《方案》正文分三个部分。第一部分为总体要求，明确了指导思想、基本原则、工作目标；第二部分为主要任务，包括健全制度架构、加大培育力度、构建标准体系、优化评定流程、规范标识使用、严格监督管理、强化引领效应等7项任务；第三部分为保障措施，从政策激励和宣传推广两个方面提升企业参与“东莞优品”工作的积极性。

《方案》还包括2个附件，一是《“东莞优品”管理工作指引》，提出了“东莞优品”的概念定义，明确了企业申报、资格审核、专家评审、产品抽检、审定发布等程序要求，并对后续监管、资助标准等内容进行细化；二是《市质量品牌建设专责小组成员单位“东莞优品”工作职责分工》，明确了各有关部门的具体职责分工。

东莞市2024年公办中职、技工学校录取分数线公布

现场工程师专班受考生热捧

羊城晚报讯 记者余晓玲

报道：东莞市2024年高中阶段学校招生录取工作于日前开始。7月25日，东莞市中招办公布公办中等职业学校、技工学校各专业录取分数线。对符合录取条件的考生，电脑程序根据考生中考成绩、结合考生志愿顺序，从高分到低分进行自动录取。记者注意到，现场工程师专班成为各校热门专业，录取分数线基本位于各专业前列，其中，东莞理工学校大数据技术应用（三二分段、现场工程师华为生态班）最低录取分数线为645分，超过部分普通高中录取分数线。

根据2024年东莞市高中阶段学校招生计划，2024年，东莞市中等职业学校（含技工类学校）招生计划34342人，其中公办中职学校招生计划15412人、民办中职学校招生计划10700人、技工类学校招生计划8230人。

今年的中职招生，东莞聚焦人工智能等领域，在东莞理工学校、东莞市经济贸易学校、东莞市纺织服装学校、东莞市商业学校等10所公办中职学校试点开设华为生态专班、深信服专班等13个校企合作培养的现场工程师专班，计划招生人数超过600人，由龙头企业与中职、高职院校联合贯通培养。

现场工程师以中国特色学徒制为主要培养形式，为企业定向培养人才。通过建立“以岗定教”的培养模式，搭建企业库、岗位需求库，以企业需求为驱动，构建课程体系、开发教学资源、落实教学实践；推动校企积极探索“3+4”中本贯通培养，试点开展“3+2+2”中高本衔接培养，一体化设计中高、中本、专本贯通培养的人才培养方案和课程标准，不断提升人才就业留莞率、留企率；建立“校企双轨”师资队伍，加快培养一批通过行业认证标准的现场工程师、教师。

根据《东莞市现场工程师专项培养计划实施方案》，到2027年，东莞要成功建设10个校级现场工程师培育中心，实现公办中职校级现场工程师培育中心全覆盖；建成东莞职业技术学院现场工程师学院；培育获得行业认证标准现场工程师教师200人次；开发30门与现场工程师培养紧密相关的课程；建设一批高质量的现场工程师教学资源和教学案例；培养一大批现场工程师，成功打造现场工程师培养东莞范本。

记者注意到，今年现场工程师专班较为热门，录取分数线基本位于各校各专业前列，其中，东莞理工学校大数据技术应用（三二分段、现场工程师紫光专班）录取分数线分别为645分、632分；东莞市经济贸易学校网络信息安全（现场工程师深信服专班）录取分数线为586分；东莞市商业学校城市轨道交通供电（三二分段、现场工程师轨道供电专班）录取分数线为614分。

根据东莞市2024年公办中职、技工学校录取工作安排，7月25日14时至17时、7月26日9时至17时，为全市公办中等职业学校、公办技工学校新生注册时间。7月26日17时后，空余学位将由市中招办统筹组织补录。7月27日中午12时，市中招办将统一公布各公办中职学校、公办技工学校补录计划。7月27日中午12时至7月28日中午12时，开放东莞市中考管理系统公办中职学校、公办技工学校补录志愿填报板块，符合条件参加补录的考生可登录系统填报3个补录志愿。7月28日20时，考生可自行登录东莞市中考管理系统查询录取结果，并打印录取通知书。7月29日9时至17时，各考生完成缴费和注册手续。

高质量发展 看莞企

在技术革新中激流勇进
漫博潮玩开启自主创新模式

文/邹春江 罗禹雨
图/罗禹雨 受访者提供

传统玩具产业肇始于数十年前的玩具出口加工厂，2019年开始，潮玩的旋风席卷行业，东莞玩具企业纷纷跟进。只有不断创新优化，才能在大浪淘沙中“卷”出圈。羊城晚报系列报道已经探访了不少潮玩品牌工厂，拼酷文化破圈，凭借中国传统国风文化在市场竞争中脱颖而出；劳拉、TOYCITY以创意创新带动增长。而东莞市文博工艺品有限公司（以下简称“文博”），经过多年的制造代工，经验丰富、质量过硬，目前通过线上旗舰店售卖、线下分销、代理等形式探索渠道，一路摸爬滚打，逐渐扩大市场。从为顶级体育赛事生产衍生品，到成为各大潮玩品牌的生产销售授权商，再到打造原创潮玩，文博具备完善的产业链和上下游供应链，可以全产业链自主配套完成。2021年，文博成立了自主潮玩品牌——漫博潮玩，开启自主创新模式。

漫博潮玩原创产品『坏小孩基德』

A 借知名IP崛起潮玩高地

“两年前，一墩难求的吉祥物冰墩墩的一部分产量就来自文博。”据漫博潮玩IP商务总监彭小咪介绍，文博不仅是北京冬奥会吉祥物及其衍生品的特许经销商，更是参与制造了2023年杭州亚运会、2024年成都大运会以及即将开幕的巴黎奥运会生产的系列衍生品，包含毛绒玩具、徽章、钥匙扣、创意摆件四大品类。

当然，成为国际顶级赛事衍生品的特许经销商，并非朝夕之功。“这些国际顶级赛事的吉祥物面对全球受众，对特许生产商的要求也极为严格，授权企业不仅需要经过质量管理体系、环境管理体系等一系列严格的考察和认证，还要具备良好的产品开发、设计、组织生产能力。”在文博的展厅，彭小咪指着一排排的冰墩墩说，“这都是文博靠生产制造的硬实力一步步干出来的。”

在成立之初，文博就决定走技术路线，成为业内首家引进自动点胶机的公司，大幅度提高了产能。现在，文博已经引入多种规格的点胶机、精雕机、大型硫化机等生产设备，除此之外，还成立了专业的产品实验室和无尘包装空间。一直以来，文博不断升级自主生产能力，从半成品的加工生产逐步升级为成品制造，产品原料涉及PVC软胶、硅胶、树脂、五金、亚克力等多种材料。

目前，文博的产品标准已经通过ISO9001质量管理体系和企业识别系统、环境质量体系、健康安全体系以及迪士尼社会责任等第三方认证，并已成为英国道德联盟会SEDEX会员。公司严格的质量管理系统、快速的交货期以及具有竞争力的价格打响了文博在业内的名气。

凭借其出色的生产能力和过硬的产品品质，文博连续五年获得迪士尼的生产销售授权，同时也先后取得了麦当劳、可口可乐、百事可乐、HELLOKITTY、史努比、加菲猫、环球等国内外著名品牌生产的资质认证。但是，想要在大IP上赚取高额利润并不容易，“我们做加工代价很高，100万元左右拿到品牌授权，我们的销售额需要接近3000万元才能保住成本。”彭小咪介绍说。

文博公司的无尘包装车间

B 在竞争中优化技术不断成长

代工时期，工厂没有任何话语权，拼的是价格和速度，绝大部分利润被甲方拿走，盈利仅能维持日常开支。想要发展壮大、掌握定价权，文博一直在规划转型。通过线下展会，文博接触到名创优品、三福、TOPTOY等平台客户，通过对已获得授权的IP进行二次创作再分销到各平台，打通了潮玩的线下销售渠道。由此，文博逐步建立起自己的潮玩IP设计团队。

在这个过程中，文博一直在不断积累资本和产品经验。2021年，文博成立了自主潮玩品牌——漫博潮玩，拥有在东莞和上海的4个设计研发团队，且先后推出了JOKER乔卡、坏小孩基德、嘻哈大圣等核心IP，并在之后的每年投入数百万元用于孵化2—3个潮玩产品。目前，漫博潮玩在广州、佛山、珠海、深圳开设了潮玩实体店，都取得不错反响。

“现在的市场不断细分，有越来越多的潮玩品牌成长起来，我们的压力很大，只能不断创新，想办法把产品做得更好。”谈到目前的行业竞争，彭小咪表示，这些年来，文博不断在优化产品细节，革新技术和产品设计。做原创IP设计并不容易，原材料、生产技术、产品定位，每一道关卡都要煞费苦心。

“现在大家看到的原创包括二创产品工艺，都是漫博在经历了大浪淘沙的竞争中卷出来的。为了提升产品的手感，我们在制作过程中不仅增加了光滑的手感漆，还加镀了金属外膜以提升质感，在外观上，产品的平均规格也从之前5–6公分的高度升级到9–10公分，但价格保持不变。除此之外，我们还在产品上添加了安全的香料，为了丰富玩家的产品体验，我们争取把每个细节都打磨得更好。”彭小咪说：“东莞的潮玩越来越卷，质量水平在全球都算得上是数一数二，我们只有不断加强创新研发，才能在竞争中生存下来。”

旧宗祠变身村民“议事厅”

望牛墩创新基层治理模式，鼓励村民主动参与服务

羊城晚报记者 李洪宝 通讯员 望宣

在东莞市望牛墩镇上合吉基村，原来废旧、脏乱的陈氏宗祠在双百社工与村民的共同打造下，成为集议事协商、常规服务开展等功能为一体的重要场所。东莞市望牛墩镇双百社工基于这两年来的服务经验，以基层协商民主作为重要的介入手段，总结出社会工作介入基层协商民主议事“闻、察、议、评”四步走模式，在这一过程中逐步实现了让村民从过去被动接受服务到现在主动参与服务的蜕变。

基层协商民主主要在尊重、平等的基础上走近群众，以真诚聆听、广纳建议的态度，解开群众“不敢提、不想提”的心结。为此，社工一方面充分发挥驻村优势，积极融入村民日常生活，采用实地观察、访谈的方式直观地了解村民对于乡村自治的想法，而“聊家常”是社工在议题收集过程中最常用的方法之一。社工主动与村民从身边事聊起，从他们的柴米油盐中说起，以此获得第一手最真实的材料，同时也能更快捷地发现乡村自治过程中可能存在的短板和问题。

结合第一手材料，望牛墩镇社工坚持多角度掌握了解各方面情况，包括问题的属性、受影响程度、潜在风险等，为社区问题作精准“画像”。“画像”也是协商民主的“议题库”，大到公共空间的修缮、小到垃圾桶的投放位置，哪里需要改一改、哪处需要修一修，一目了然。“议题库”的建立实现了村民与乡村问题的有效连接，为基层协商民主提供了有力支持。

为了让村民议事习惯从“议论纷纷”变为“纷纷议事”，望牛墩镇社工主动吸纳党员代表、村民代表、热心村民等主体，引导其在会上围绕议题积极表达观点，参与交流和讨论，由简单议题逐步推进至核心议题，逐步提升村民参与基层协商民主的自信心和获得感。

除了做好决策执行的公示、确保村民的知情权外，村民同时也是进行服务监督和评价的主体。在实践过程中，围绕村民自主服务的原则，望牛墩镇社工积极邀请村民担任监督员，对推进公共空间建设、管理与维护等工作进行监督、评议，形成协商民主全过程的闭环。村民的行动意识也逐渐从原来“各干各的”转变为“人人能提议，事事可监督”，激发村民参与自治的内生动力。

公告·声明·启事

本版信息由大众提供，请需者谨慎选择

清算公告
东莞市鲁昱工程机械租赁有限公司（统一社会信用代码：91441900MA55KRYBX0）经公司股东决定解散，成立清算组清理公司债权债务，请债权人自本公告发布之日起45日内向我公司清算组申报债权。联系人：段增岗 电话：13510177588 地址：广东省东莞市东城街道九头村老围一巷9号
2024年7月26日

遗失声明
东莞市宠容仪科技有限公司遗失财务专用章，法人（吴飞虎）私章，各1枚，须重刻，声明作废。

遗失声明
东莞市华达塑胶模具制品有限公司遗失公章、财务章、法人私章各一枚，声明作废。

遗失声明
东莞市锐力机电空调工程有限公司遗失公章一枚，特此声明作废。

遗失声明
广东天雅文化股份有限公司遗失公章、财务专用章，需重刻，特此声明原印章作废。

遗失声明
骆天均遗失警官证，警官证号：025158，声明作废。

通知书
东莞市军瑞鑫五金科技有限公司于2024年8月28日在本公司会议室召开会议。股东会决议事项如下：1、注销东莞市军瑞鑫五金科技有限公司。2、成立清算组，解散公司事宜。
东莞市军瑞鑫五金科技有限公司
2024年7月26日

遗失声明
东莞市南城丰彩建材店遗失公章1枚，及营业执照正副本，统一社会信用代码：92441900MA572T8Y1M，声明作废。

遗失声明
遂溪县流源建材有限公司遗失行政章（4408234046440）、财务章（4408234046441）、合同章（4408234046442），声明作废。

股东会会议通知
东莞市豪泰金属制品有限公司股东：戴宇杰、郑亦辉
根据《公司法》及本公司章程，拟召开东莞市豪泰金属制品有限公司临时股东会，请全体股东准时出席。会议基本情况及审议事项：
一、本次会议基本情况：
1、会议时间：2024年08月11日14时15分
2、会议地点：广东省东莞市长安镇太安路长安段398号12栋209室
3、会议召集人：戴宇杰
4、联系人：戴宇杰，联系电话：17348860207
5、召开方式：现场会议、现场投票表决
二、本次会议审议事项：
1、投票决定是否同意解散东莞市豪泰金属制品有限公司并注销公司执照。
2、投票决定是否同意公司清算组成员由戴宇杰担任，其中戴宇杰为清算组负责人。
东莞市豪泰金属制品有限公司
2024年07月26日

致歉信
本人陈锡全，违反野生动物保护管理法规，我已深刻认识到自己的错误，在此诚恳向社会公众道歉，承诺今后将严格遵守法律法规，保证不再发生类似错误行为。特此致歉！
致歉人：陈锡全
2024年7月26日

遗失声明
东莞市大岭山佰花家庭农场遗失公章、财务章及法人（黄庆仪）私章各一枚，特此声明作废。

遗失声明
阳光人寿保险股份有限公司东莞中心支公司遗失银保通单证壹份，号段如下：108190201867073，声明作废。

石龙镇戒毒康复人员的精准帮扶项目启动

共创平安石龙

东莞市石龙慈善会第三届公益慈善创投资助的“关爱不设防，五社来敲门”——戒毒康复人员的精准帮扶项目启动仪式在石龙镇综治中心举行。石龙镇禁毒办、石龙镇公共服务办、石龙慈善会、卫生健康局、人社分局、网格管理中心、特约法律顾问砝码律师事务所、普惠社会工作服务中心等部门领导及各村（社区）禁毒帮扶工作相关负责人、党员代表及网格员，参加了本次的启动仪式。

启动仪式上，普惠禁毒社工对“关爱不设防，五社来敲门”——戒毒康复人员的精准帮扶项目进行介绍，分析帮扶对象的生活需求、心理特点、健康情况，讲解帮扶形式及帮扶的措施，通过社会资源的介入，完善了戒毒康复人员帮扶救助类型，增加了家庭突发重大变故及医疗救助等帮扶。随后，石龙镇禁毒办、石龙镇公共服务办、石龙慈善会、石龙镇卫生健康局、石龙镇人社分局、石龙镇网格管理中心、中山西社区代表村（社区）、普惠社会工作服务中心相关领导上台共同按下启动按钮，代表着“关爱不设防，五社来敲门”——戒毒康复人员的精准帮扶项目正式启动。

接下来，戒毒康复人员的精准帮扶项目将联合社区共同组成的帮扶小组定期开展入户探访、健康义诊、心理疏导、家庭辅导等服务；积极链接社会资源及社区爱心组织共同关注戒毒康复人员的生活及心理变化，帮助他们从生理及心理上彻底戒除毒瘾，恢复正常的社会生活；同时，促进社会融入，维护社会稳定、和谐，共创和谐稳定的平安石龙。

（杨文）

“云端”筑安全

高空平台破解施工难题

近日，中建二局一公司华南分公司对崇左医院项目中的高空大悬挑屋面板进行优化，通过调整壮锦屋面悬挑长度、悬挑工字钢斜撑，并在外围搭设安全围栏，搭建了一个安全稳固的操作平台，彻底消除了高空作业的安全隐患。

崇左医院项目作为展现壮族文化特色的重要地标，其独特的大悬挑屋檐设计尤为引人注目。然而，面对这一设计带来的高达70米的屋檐高度及最长达5.3米的悬挑长度的挑战，施工难度与安全风险不容小觑。为此，项目团队组织了多次专题研讨会，从技术、安全、经济等多个维度对施工方案进行了严格的综合评估，最终决定以18号工字钢为主材，结合斜撑设计在70米的高空中构建起一个稳固可靠的施工平台。这一方案不仅有效强化了悬挑结构的承载能力，还在外围增设安全围栏，为施工人员提供了全方位的安全保护，确保了施工过程中的稳定性与安全性。

随着施工周期的缩短与施工成本的降低，项目团队在确保工程质量的前提下，极大地提升了施工效率与安全性，为崇左医院项目的顺利竣工奠定了坚实基础。

（杨文 何俊宏 胡凯林）