

羊城晚报记者 郑明达

7月25日，深圳市政府新闻办“推动高质量发展”系列主题新闻发布会第十场“全力实施‘百千万镇村高质量发展工程’”举行。据介绍，深圳坚持从政治、全局、战略的高度，以头号工程的力度抓紧抓实“百千万工程”。通过构建有力的指挥体系、“1+7+11+X”政策体系以及完善的工作推进体系，实现了首年“百千万工程”工作的良好开局。



汕尾红海湾海上风电项目受访单位供图

深圳以头号工程力度推进“百千万工程”

发挥科技、金融、市场、品牌和规划建设“五大优势”，致力于双向合作共赢

发布会上，深圳市委副书记、市长、市“百千万工程”指挥部常务副主任韩澎介绍了深圳全力实施“百千万工程”相关情况。韩澎表示，在5月9日召开的全省“百千万工程”推进会上，2023年深圳在21个地市中位列第一，全省15个创先类市中深圳涵盖6个，福田区排名第一。

突出重点、精准发力，推动全域打造高质量发展高地。韩澎介绍，深圳在“东进、西协、南联、北拓、中优”基础上，加强协同、加快融合，推动全市域协调均衡一体化发展。经济发展态势不断向好，2023年全市6个功能区跻身全国百强区；城市功能品质不断升级，实施首批40个城中村统筹规划和整治提升试点，完成230个老旧小区改造；公共服务水平显著提升，新增基础教育学位超25万个，新增托幼机构托位超2.4万个，建设筹集保障性住房21.5万套（间），新增医疗机构床位9200张，新增社康机构54家，推行“一次挂号管三天”等便民举措。

产城融合、城乡融合，推动深圳特别合作区加快提级跨越发展。韩澎表示，深圳

抢抓《广东省深汕特别合作区条例》施行契机，集中力量打造产业转移承载地、新引进重大产业项目目的地和粤东区域高质量发展孵化器，做实做强东部板块高质量发展战略引擎。大力推动产业发展，以新能源汽车产业为主，新型储能、新材料、智能制造装备产业为辅的“一主三辅”产业集群逐步成型；全面完善基础设施，提升小漠港发展能级，开通7条外贸航线，累计出口汽车5万辆，成为华南新能源汽车滚装出口新基地；扎实推进乡村振兴，实现通村道路硬化、村庄直饮水集中供水等六个100%覆盖，建设5条“五光十色”都市乡村示范带，完成4个美丽圩镇试点街区建设，全面完成农房风貌提升和绿色农房建设任务。

辐射带动、协作共赢，促进全省城乡区域协调发展。韩澎介绍，深圳扎实推进与汕头、河源、汕尾、潮州4市对口帮扶协作和与惠州3县对口产业协作，加快推动与周边城市协同融合发展。持续深化对口帮扶。安排资金63.5亿元，选派480余名干部常驻当地县镇村，设立总规

模10亿元的深圳-汕头产业协作基金助力产业发展；持续深化产业协作，推动建设汕头、河源、汕尾、潮州4个市级产业转移园区和6个区县共建特色产业园区，引导900余家企业到对口地区设立企业、投资兴业，落地200余个百万元以上产业项目；持续深化周边城市协同，加快建设深江铁路、深惠城际、地铁10号线东延、11号线北延等跨市轨道交通，强化与东莞、惠州、中山、江门等市协作，实现区域产业共兴、要素共用、服务共融。

深圳还承担着对口帮扶协作的使命。大疆农业无人机，飞遍100多个国家和地区，作业面积超过30亿亩次；深圳农业科技金融“百县行”活动，引导200余家企业参与；2023年深圳的农产品进出口总额达1700亿元，农业及相关产业增加值达600亿元……这些都是深圳本身具备的优势。因此，在省内外对口帮扶协作过程中，深圳也不仅仅是简单的单向帮扶，而是发挥科技、金融、市场、品牌和规划建设“五大优势”，致力于双向合作共赢。

深圳目前有1000多个城中村、900多家股份合作公司、4.3万亩耕地，深汕特别合作区有34个行政村、172个自然村，在推进实施“百千万工程”中，深圳积极发挥科技、金融、市场、品牌以及规划优势，努力走出一条符合深圳特点、具有深圳特色的特殊路径。

市乡村振兴和协作交流局党组成员、市委农村工作领导小组办公室副主任欧阳卫国表示，深圳充分发挥对口帮扶协作力量，在省内外对口地区着力培育县域优势产业，大力提升城镇建设能级，建设宜居宜业和美乡村，合力奏好“协奏曲”、共绘“一张图”。

不断提升全面协作“含深度”。2023年以来共选派480余名干部常驻当地市镇村，并联合开展招商引资活动近40场次，在深集中推介对口地区招商项目，同时，积极输出深圳技术、深圳经验和深圳产品，在对口地区建立“菜篮子”基地16个，组织推动77个特色产业获“圳品”评价认证，创建13个“深圳农场”，推动河源、汕尾等地深圳精品展销中心运营，引进华为、荣耀、比

亚迪、大疆等67家深圳知名品牌入驻，截至目前销售额超1.3亿元。

不断强化资金使用“集约度”。2023年以来，深圳共安排60余亿元财政资金投入帮扶协作，把75%以上的资金用于造血项目上，与对口地区共建了4个市级产业园区，累计入驻企业101家。同时，集中资金推进民生保障，广师大河源校区、华南师范大学汕尾校区等一批重大援建项目持续发挥效用；援建的深河人民医院、深汕中心医院、汕尾市中医医院极大地提升了河源、汕尾乃至整个粤北、粤东地区的医疗卫生服务水平。

不断增强协作项目“效用度”。深圳坚持市场运作、企业主体，累计推动产业协作项目53个，总投资近330亿元，促成与汕尾合作的红海湾海上风电登陆汕尾等一批亮点项目，与汕头市、潮州市合作实施充电桩基础设施、农业新品种等项目，在2023年度广东省推动产业有序转移工作考核中，深圳-河源、深圳-汕尾结对帮扶协作综合评价为“优秀”等次。

“前海·出海e站通”启用 助力中国企业筑梦全球

羊城晚报记者 李晓旭 通讯员 范端

7月25日，“前海·出海e站通”在前海国际人才港启用。该平台旨在为企业“出海”提供一站式服务，不仅线上提供丰富的智能化信息服务，线下更有专人专窗提供定制服务。通过打造“前海·出海e站通”，前海努力在企业出海中作基地、作平台、作通道、作枢纽，持续建立健全企业出海服务工作体系，实现全链条打造，全要素配置，全过程服务，全领域覆盖，不断构建国际合作和竞争新优势，助力企业有序出海、有效出海、安全出海。

致力打造中国企业出海首选地

据介绍，“前海·出海e站通”将通过线上线下一体化综合服务赋能，实现出海服务资源的高效整合与利用，打造中国企业出海首选地和吸引外商投资第一站。目前，已全面整合发展改革、商务、贸促等部门“走出去”职能，提供项目和企业境外投资备案、技术进出口备案、原产地证签发、国际人才出入境等服务，同时在线提供支持企业出海的智能化信息服务，实现精准链接市场，高效匹配资源。

“前海将以建设‘前海·出海e站通’综合服务平台为抓手，加快形成国际一流的企业出海公共

服务保障能力、专业服务综合支撑能力、要素资源统筹配置能力，联动港澳帮助企业提高海外市场竞争力。”前海管理局有关负责人致辞时表示。“前海·出海e站通”将充分发挥政府公共服务引导和规范作用，为企业提供政策解读、战略规划等宏观层面的支持。同时，借助市场专业服务的灵活性和专业性，满足企业在具体业务操作、市场拓展等微观层面的需求。平台将进一步提升前海的吸引力和竞争力，助力本地服务业和香港服务业繁荣，吸引更多优质企业通过前海开拓国际市场。

20余家机构成为首批“出海服务商”

活动上，“前海·出海e站通”线上平台同步发布。线上平台集合了产品出海、投资出海和服务出海三大主要出海场景，提供“领航”（前期规划），“启航”（筹备组建），“护航”（落地经营）和“护航”（安全发展）四大出海阶段服务事项，未来还将优化提供智能式、生成式服务，促进出海企业供需双方精准对接，提升企业获取信息和办事效率。

在当天的活动上，招商局港口集团、华商林李黎（前海）律师事务所、亚马逊（中国）投资有限公司深圳分公司等20余家机构获颁“前海·出海e站通”首批“出海服务商”。据悉，首批“出海服务商”从前海优质出海服务类企业和机构中筛选，来自金融、法律、物流、合规、知识产权保护等领域，涵盖内资、港企、外资等。

“国内外知名金融机构聚集前海，带来了金融人才、金融资源和资本的聚集，金融合作与交流不断密切，能有效降低交易成本，织密服务效果，提高金融服务企业出海的效率和速度。”前海一家公司负责人表示。

依托“前海·出海e站通”等公共平台，前海将持续推动市场专业服务与政府公共服务有机结合，为企业出海提供更全面的保障和支持。前海将强化市场在资源配置中的决定性作用，完善金融、供应链、法律财税、人力资源、展会营销等要素配置，为出海企业提供一站式解决方案，持续推出相关配套政策，帮助企业提高海外市场竞争能力，实现精准链接全球，高效匹配全球资源，力争将前海打造成为中国企业出海的首选地及外商投资的第一站。

街道速递

石井街道

开展突发舆情实战应急演练

为检验和提升街道干部的综合媒介素养，进一步提高其媒体沟通、舆论引导和突发事件处置能力，7月24日，坪山区石井街道办事处组织开展突发舆情实战应急演练，街道及社区相关工作人员共计70余人参加。

此次演练分为专题培训和模拟实战演练，邀请深圳舆情研究院执行院长黄成禄以“舆情标签分析及信息发布技巧”为主题进行现场授课，深入浅出地剖析各舆情案例类型，列举了应对媒体采访时的注意事项及方法技巧，对防范、应对和化解网络舆情工作具有很强的指导性、针对性和可操作性。

实战演练部分以基层常见的突发事件为模拟场景，分别设定发言人、主持人、记者等角色，发言人现场回答“记者”提问。深圳舆情研究院首席舆情分析师钟艺



演练现场

作实训点评，对学员们的总体表现表示肯定，现场表现有理有据、思路清晰，同时也指出了存在的不足，对学员提出了一些完善改进的具体建议。

本次培训内容丰富多彩，理论与演练相结合，实用性强，既有理论深度，又有实践广度。通过此次培训，参训学员纷纷表示，对突发舆情应对工作有了全新了解，将把学习成果转化到工作中去。（文/图 蔡鹏飞 蔡天河）

凤凰街道

开展“扫黄打非”专项行动

7月24日，光明区凤凰街道组织开展今年以来第8次“扫黄打非”专项行动，深入凤凰社区金环宇科技园三家印刷企业检查，督促企业履行主体责任，落实安全生产措施，依法依规经营，营造规范安全有序的印刷行业经营环境。

当日下午，检查组先后来到辖区内三家公司开展“扫黄打非”专项检查。在公司负责人带领下，检查人员逐一检查车间及仓库，了解经营情况。检查人员向公司负责人宣讲相关法律法规及印刷行业规范标准，要求企业严格落实印刷行业五项管理制度，完善专项台账；同时要求企业严格落实安全生产和消防安全措施，及时发现并消除各类安全隐患。

近年来，凤凰街道组织“扫黄打非”各成员单位深入企业园区全面排查38家印刷企业情况，包括企业规模、主营业务、运营情况等，建立专门台账。凤凰街道将继续结合文明实践所（站）活动，开展“扫黄打非”进社区、进学校、进企业、进商圈、进互联网平台等活动，实现“扫黄打非”全覆盖，营造平安有序、文明和谐的“扫黄打非”工作氛围，维护辖区意识形态安全和政治安全。（于木子 余勇）

公交司机拾金不昧获感谢

近日，深圳西部公汽M543线粤B94277D司机董董武营结束回场清洁车辆时，拾到一个电脑手提包，立即交由车队妥善保管。失主通过拨打客服电话联系到车队认领回失物，并对董董武营拾金不昧精神表示感谢。（陈云强 朱鸣伟）

第二届福田时尚创意设计周举行

见证中国时尚新锐创意力量

7月24日，第二届福田时尚创意设计周在福田大中华国际金融中心开幕，包括国际著名院校时装周特邀展、中国时尚新锐创意设计秀、City Walk时尚秀短视频大赛等6项活动精彩纷呈。国内外时尚服饰产业界和文化艺术界近300位专家、学者、大咖、企业负责人以及时尚爱好者济济一堂，共同见证中国时尚新锐的创意力量。



中国时尚新锐创意设计秀现场

创意汇集打造国际时尚交流平台

据了解，第二届福田时尚创意设计周由福田区委宣传部、福田区文化广电旅游体育局、全国艺术专业学位研究生教育指导委员会、中国文化艺术发展促进会服装服饰文化专业委员会联合主办，福田区时尚文化艺术发展促进会承办，大中华国际金融中心协办。本届创意设计周系列活动包括国际著名院校时装周特邀展、中国服装设计作品邀

请展、2024时尚产业数智创新交流会、City Walk时尚秀短视频大赛、中国时尚新锐创意设计秀、“时光留影”连衣裙博物馆展览等多项活动，部分展览活动时间延续到8月初。

深圳福田区委常委、宣传部部长章海蓉表示，作为深圳中心城区，福田一直以来致力从战略高度推动时尚产业高质量发展，将“时尚”作为辖区的三大产业

之一，全力打造国际文化创意设计中心、国际时尚中心，持续推进现代气息、时尚魅力、高端活力的国际级中心城区建设。通过福田时尚创意设计周这个平台，可激发更多的青年设计师勇于探索、敢于突破，用他们的作品讲述中国故事，传递中国文化，展现中国设计的独特魅力，为中国的时尚产业发展注入源源不断的动力。

双展联动引爆多元时尚潮流

本次福田时尚创意设计周，最大亮点是国际著名院校时装周特邀展和中国服装设计作品邀请展双展联动，以画+服饰实物全新创意展示方式呈现在市民眼前。

国际著名院校时装周特邀展，展出来自法国、韩国、澳大利亚、塞尔维亚、斯里兰卡和罗马尼亚等国家的著名设计院校，以及港、澳、台地区的200多幅杰出时装画作品。这200多幅具有前瞻性的创意时装画作品，共同见证跨越国界和文化的时装绘画艺术。

同期开幕的中国服装设计作

品邀请展，聚焦于中国服装服饰设计的创新与艺术性。展览现场陈列的近100套作品展示了中国设计师如何将传统工艺与现代设计理念相结合，创造出既具有民族特色又符合国际潮流的服装作品。

中国时尚新锐创意设计秀则吸引了众多优秀的设计品牌，来自全国40多位独立设计师、著名院校教师的创意设计作品汇集深圳，遴选出45套作品，通过“展览+秀场”“传统+时尚”独特方式，展现了中国时尚新锐的创意设计。

跨界融合点燃全民时尚参与热度

据了解，本次盛会新增“时光留影”连衣裙展览，由新媒体时尚大号“连衣裙博物馆”与“上海鼎天时尚”携手，为观众呈现了一次视觉与情感的双重盛宴。通过实物展示，勾勒出连衣裙设计随时代演变的轨迹。观众还可以看到近100年历史的高定提花连衣裙的高定古籍，包括手绘图稿、提花面料，春夏秋冬色系，还有时尚杂志等，了解设计师如何在不同年代中运用新材料、新剪裁技巧和新装饰手法，洞悉科技发展和时代变革的紧密关系。

本届福田时尚创意设计周，还大力推动市民参与和创意时尚产业的跨界融合和发展，启动以“城市行走的时尚”为主题，以“City Walk时尚秀短视频大赛”。活动旨在通过短视频的形

式，捕捉城市街头的时尚瞬间，激发大众的创意灵感，通过人人参与方式展现都市文化的多样性和时尚界的活力。同时，时尚产业数字创新交流会也将在期间举办，聚集时尚行业从业者、科技公司、学术界专家学者，共同探讨数字化技术如何改变时尚产业的设计、生产、销售和消费者体验的各个环节。

中国文化艺术发展促进会服装服饰专委会主任、中国服装设计师协会副主席吴洪表示，通过此次设计周，希望将设计创意作为时尚产业的新质生产力，引领产业快速提升，同时吸引中国乃至国际的时尚创意领域的设计师人才汇聚深圳，进一步推动深圳时尚产业发展，助力深圳时尚呈现百花齐放的全新局面。

羊城晚报记者 郑明达 图主办方提供