羊城晚报
1957年10月1日创刊
深读东莞
2024年7月31 星期三 A10
甲辰年六月廿六

东莞轨道交通2号线有新进展 交椅湾西站主体结构完成封顶

羊城晚报讯 记者余宝珠报道：7月30日，随着最后一块顶板混凝土浇筑完成，由中铁隧道局承建的东莞轨道交通2号线三期工程2334标交椅湾西站主体结构按期封顶。至此，该项目主体结构全部完成，正式进入附属结构及盾构区间施工阶段。

据介绍，2号线三期工程北起虎门火车站，南至交椅湾站，线路全长17.1公里，总投资148亿元，于2022年8月开工，计划于2027年建成。据介绍，当天完成封顶的2334标项目位于东莞市虎门镇，工程内容包含1站2区间，即港澳码头站–交椅湾西站（含）–交椅湾站区间，总长2.9公里。交椅湾西站位于东莞市滨海湾新区滨海湾大道与振海路交叉口，车站总长度213m，标准段宽19.9m，基坑深18.2–20.5m，设置2组风亭和4个出入口，车站及附属结构采用明挖顺做法施工。

交椅湾西站地质为超厚淤泥地层深基坑工程，安全管理难度大，在一定程度上制约了交椅湾西站整体施工进展。为确保工程顺利推进，东莞轨道公司会同参建单位事先对施工范围内不良地质进行了详细调查，针对性制定了支护及开挖举措，强化过程数据监测，做实做强应急预案，强化极端天气基坑降排水措施等，确保施工的安全高效。

交椅湾西站封顶，是继2号线三期工程虎门北站、金捷路站车站主体封顶之后取得的又一阶段性进展。2号线三期工程建成后，将实现虎门镇中心区与东莞市区、滨海湾新区的轨道连接，增强虎门与市区、滨海湾新区的联系；并通过与规划3号线、规划深圳20号线、规划广州22号线、深江铁路、中南虎城际铁路等轨道交通线路的换乘接驳，进一步完善东莞市城市轨道交通线网结构，有力推动东莞虎门深度融入粤港澳大湾区。

东莞暑期文旅活动异彩纷呈

夜经济撬动消费新活力

文/羊城晚报记者 余宝珠

3天创下千万元销售额、参与人数达8万人……7月30日，记者从东莞市寮步镇宣传教育文体旅游办公室获悉，刚刚落下帷幕的2024东莞市寮步镇第二届夜间经济消费文化节火热不已，为期3天的活动不仅吸引了人气，还为参与的商家、门店带来实实在在的销售业绩。

东莞的夏夜阵雨不断，却丝毫影响不到广大市民夜游、销售的热情。7月26日当晚，寮步镇第二届夜间经济消费文化在东莞篮球中心主会场拉开帷幕，与此同时，2024潮流南城·暑期嘉年华也在东莞市南城街道莞香印巷火热开展，通过6大主题共计60余场精彩活动，为广大市民和游客提供更多元的夏日消费新场景、新体验。暑期东莞消费热度不减，各式文旅活动和夜经济消费带来新的活力，为潮流之城、青春之城带来澎湃动力。

A 活动丰富 线上线下共促消费

为期3天的寮步夜间经济消费文化节期间，各式活动精彩纷呈。消费节举办之余，该镇还策划了无数个线下线上促消费活动，从7月26日起一直持续至8月31日，贯穿整个暑期。记者了解到，寮步消费节期间，先后开展了潮流夜市、火柴盒草坪音乐会、夏夜购车节、山姆美食品鉴会、仲夏亲子嘉年华、篮球粉丝节、亲子DIY、莞聘夜市、文旅名优及新车发布会等，还打造了近万平方米活动区为市民带来声光电的视听盛宴，汇集超100家老字号、咖啡、软饮、小吃、文创摊位，通过市集休闲游览、音乐潮流派对、美陈氛围打卡集中打造潮流文化+音乐休闲+夜间经济快乐营。

在南城，潮流城市音乐节也于7月26日上演，此次城市音乐节一连三天，力邀一众知名乐队为观众带来精彩演出，为暑期活动添加新乐趣。当晚，现场观众挥动荧光棒跟着旋律唱和，如燎原的星星之火，亦如潮生潮起的点点浪花，展示出“青春之城”生生不息的活力。此外，现场还设置了丰富多彩的互动体验区，包括潮玩展示、创意市集、美食品尝等环节，让市民在娱乐中体验潮流文化的独特魅力。

B 带动明显 感受暑期新体验

“寮步镇大力发展夜间经济，推动‘网红’变‘长红’。”记者了解到，当前，寮步夜间消费已然成为市民游客感受香市魅力的重要方式。活动期间，该镇同时重磅上线“夜游寮步City Walk指南”“暑期寮步食住购游路线”“超City的寮步动静暑期特种兵式旅游路线”“夏日购车以旧换新季”等话题整体流量超200万，参与的商家、门店营业额总计超300万元，汽车意向订单总额超1000万元，打造了篮球文化+汽车文化+潮流文化+美食+文旅的现象级促消费主题活动大IP。

据介绍，消费节深挖寮步特色、拥抱创新，以商文旅体赋能“夜经济”。今年的消费节以潮流文化为媒，融合篮球、汽车、夜游等经济元素，凸显寮步文化品位与地域夜经济和产业特点，联动了周边餐住宿购游企业，开启“夏夜购”促消费活动。“乐购寮步”活动现场更发放了篮球印巷定向消费券和消费“满立减”券活动，为市民游客带来实实在在的消费福利。随着一场启动仪式、多场夜经济活动的陆续落地加上有趣的游戏互动、超多礼品刺激，消费商圈、潮流夜市、商文旅企业等100多家门店联动宣传，共计吸引了超8万人线下参与。

发展夜经济，功夫在“夜”外。消费节融入了年轻人喜闻乐见的互动营销场景和形式，让活动更添潮流味、更富艺术感、更具吸引力，持续点燃消费者热情。2024寮步镇第二届夜间经济消费文化节暨“乐购寮步”第三季度促消费活动充分挖掘夜经济消费潜力，打造了“夜娱、夜食、夜购、夜健、夜展、夜游”等不同主题场景的活动，一系列商文旅融合、场景多元、业态丰富的促消费活动助力寮步镇夜经济产业销售转化，拉动消费复苏，呼应消费者不断转型升级的消费需求。

南城方面，暑期嘉年华以开创文旅新业态为核心，也为东莞广大市民和游客提供更多元的夏日消费新场景、新体验，实现文旅消费热力涌动。南城还特别推出“潮流City Walk”南城游玩地图，涵盖美食、咖啡、潮玩文化、潮流旅游、逛街购物等五大主题旅游路线，带领市民、游客沉浸式深度感受潮流南城。此外还结合奥运会新热点，今年暑期嘉年华重点新增了全民星奥运会板块，精心设置南城社区篮球联赛、街头篮球挑战赛、王者荣耀·东莞城市赛、创意飞盘、新潮匹克球、热血滑板比赛等多项趣味体育竞技项目，在南城进一步掀起全民健身热潮。

东莞创新人才补贴已正式开始申领

新引进本科生最高补贴1万元

羊城晚报记者 李洪宝

近日，东莞市人力资源和社会保障局印发了《2024年东莞市本科生引进综合补贴、能力提升培养资助、见习补贴申报公告》。记者了解到，本次公告涵盖的补贴范围共包括本科生新引进综合补贴（创梦东莞）、本科生能力提升培养资助（莞能提升）、本科生见习补贴（莞训计划）、创新人才引进综合补贴、创新人才能力提升培养资助、创新人才见习补贴等六大类别，有利于加快实施东莞市新时代人才强市战略，为推进东莞市高质量发展提供强有力的人才支撑。

据介绍，本科生新引进综合补贴（创梦东莞）的受理范围为东莞市用人单位（党政机关、财政全额供养事业单位除外）2022年1月1日后（含当日）新引进的具有全日制普通高等教育本科学历（或境外的学士学位），或已具备初级职称（或专业技术人员职业资格），或已取得国家职业资格证书二级/技师（或职业技能等级证书二级/技师）的人才。记者了解到，符合本科生新引进综合补贴（创梦东莞）的人才，最高补贴额度可达1万元/人。

在本科生能力提升培养资助（莞能提升）方面，东莞市将对2022年1月1日后（含当日）在东莞市工作期间（以在东莞市用人单位缴纳社会养老保险费的记录为准）取得本科学历（或学士学位），或取得初级职称（或专业技术人员职业资格），或取得国家职业资格证书二级/技师（或职业技能等级证书二级/技师）的人才进行补贴，本科学历（学士学位）资助标准为3000元/人。

在本科生见习补贴（莞训计划）方面，东莞市将对在2022年1月1日后（含当日）到东莞市用人单位（党政机关、财政全额供养的事业单位除外）见习、实习或实训的人才进行补贴。需要注意的是，到东莞市用人单位见习、实习或实训时，须为在读或毕业2年内的全日制普通高等教育本科生，或在读境外的本科生，或取得境外的学士学位不超过2年。补贴标准为本科生或境外学士1000元/人/月，补贴为一次性发放，补贴期最长不超过三个月。

在创新人才引进综合补贴方面，东莞市将对用人单位（党政机关、财政全额供养事业单位除外）2022年1月1日后（含当日）引进东莞市，引进前已具有硕士研究生以上学历（或硕士以上学位），或引进前已具备中级以上职称（或专业技术人员职业资格），或引进前已取得国家职业资格证书一级/高级技师（或职业技能等级证书一级/高级技师），或上年度在东莞市缴纳工资薪金个人所得税3万元以上的人才进行补贴，根据相关补贴标准和方式，正高级职称（或专业技术人员职业资格）最高可获得30万元/人的补贴。

东莞市对创新人才引进和创新人才能力提升培养方面也将进行相应补贴，申领时间为2024年7月29日起至2024年8月31日。

书香东莞

策划/统筹 余宝珠

共织公共阅读之网 书香浸润莞邑大地

对话东莞基层图书馆人

文/羊城晚报记者 余宝珠 石梦卓 实习生 郭雅诗
图/羊城晚报记者 石梦卓（除署名外）

城市末梢处，书香沁人心。自东莞提出建设“图书馆之城”目标以来，二十多年间，无数图书馆员潜心耕耘，把书香的脉络延伸到东莞城市的每一个枝节。经过多年的努力，一张书香充盈的城市画卷在东莞正徐徐展开，莞邑大地上“处处有书香、时时飘书香、人人享书香”的愿景变得具体而清晰。

截至2024年6月底，东莞图书馆通过总馆、分馆、服务站、图书流动车、24小时自助图书馆、城市阅读驿站、绘本馆等三级网络、多种形态的合理布局，在全市范围内建立起1个总馆、53个分馆、102个图书流动车服务站、535个村（社区）基层服务点、149个城市阅读驿站（含25个粤书吧）、74家绘本馆、435个“我+书房”家庭图书馆以及115个阅读加油站，实现全市33个镇（街、园区）24小时自助借阅服务全覆盖的服务体系，并实现了“一馆办证，多馆借书；一馆借书，多馆还书”的服务模式，形成了新时期公共图书馆全面创新服务的新形态。

让图书馆的公共服务抵达更多人群，织就莞邑大地公共阅读之网，这离不开广大基层图书馆人长年累月的深耕与坚守，他们结合东莞各镇街文化特色和历史底蕴，用图书馆人的专业技能为当地群众建设打造“家门口”的图书馆。近日，羊城晚报记者先后走进东莞虎门、塘厦、大岭山这三个镇街图书馆分馆，对话分馆相关负责人，了解东莞基层图书馆人散播书香的动人诗篇。

壹 虎门图书馆黄良仁：发扬历史文脉 留住乡愁记忆

虎门图书馆馆长黄良仁

7月每天的清晨，位于公园内的虎门图书馆门前，读者们早早地排起了长龙，等待图书馆开门。每一天，图书馆“门庭若市”，前来读书、借书的读者们络绎不绝。这便是虎门图书馆馆长黄良仁最乐于看到的一幕。

红砖绿瓦，融传统艺术与现代装饰于一体的建筑风格，晨曦中，虎门图书馆更显雅致得体。但在黄良仁看来，有着“广东十大最美图书馆建筑”之称的虎门图书馆不仅“有颜值”，其“内涵”和服务更是留住众多忠实读者的关键。2023年，虎门图书馆（总分馆体系）年外借量达60.77万册次，排名全市第一，进馆读者近100万人次。2024年上半年，文化和旅游部办公厅公布了基层公共阅读服务推广项目名单，虎门图书馆入选其中。

高居的人气背后，与基层图书馆人不懈努力和用心付出有着很大的关系。黄良仁介绍称，除整体布局外，馆里的每一个细节都经过考究，灯光、窗帘、桌椅、陈设等会随时根据读者的需求进行调整和更新，提高读者的舒适感。

“基层图书馆作为文化的传承者和传播者，对地方文化的发掘和保护意义重大。”黄良仁在虎门生活工作超过30年，对这里的文化故事信手拈来。作为太平手袋厂陈列馆馆长，黄良仁参与了该馆文献收集、整理和研究工作，现在虎门图书馆的会议室里，还有许多太平古墟相关的历史物件，包括清朝咸丰年间的地契、民国初年的东莞老地图、刻有“太平戏院会计用”的老算盘等。黄良仁说，后续还计划整理“太平古墟的十个故事”，将其渗透进图书馆的阅读活动中，传承发扬虎门的历史文脉。

记者了解到，虎门图书馆全年阅读活动不断。去年，虎门图书馆举办线上线下阅读活动150多场次，读者服务覆盖全镇近100万居民。此外，为了让图书馆的公共文化服务触及更多群众，虎门图书馆在虎门辖区设置27个社区馆之余，还设有阅读服务点13个、城市阅读驿站4个、绘本馆7个。“虎门178.5平方公里的面积内，两三公里之内就有一个阅读点。”黄良仁说。

虎门图书馆绘本馆

贰 塘厦图书馆江升华：加强图书馆与人之间的联系

塘厦图书馆馆长江升华

塘厦图书馆 受访者供图

距离虎门图书馆50多公里的塘厦图书馆，这里同样人气“火爆”，成为广大读者暑期的好去处。

江升华担任塘厦图书馆馆长7年的时间里，许多小读者从稚童成长为少年，出现在图书馆的场馆也从绘本馆转移到自习室。“有人在图书馆收获了友谊、遇见了爱情，更有人因为图书馆改变了命运。”江升华说，有位在塘厦图书馆做志愿者的母亲，之前常常带着两个孩子来图书馆看书，现在孩子们都考上了不错的大学。

“只有图书馆跟人发生更多的联系，阅读在这里才能得到更好推广。”江升华认为，形式多样的阅读活动让读者对图书馆产生更大的兴趣，来图书馆的频次也自然增加了。

“从绘本开始，让孩子们去享受阅读、喜欢阅读。”每周末，位于塘厦图书馆一楼的绘本馆都会举行绘本故事分享会，大朋友小朋友共同在这个“大舞台”上读绘本、讲绘本。此外，为了让更多优质图书惠及儿童，塘厦图书馆每月精选500本优质绘本图书，采用“送书下乡”的方式让书籍直达孩子手中，每月进行2次流转。目前，该活动已推广到塘厦全镇的20余所幼儿园。

多年来，江升华强化图书馆绘本体系的建设，从线下到线上、从绘本馆到绘本服务点、从图书馆到幼儿园、从室内到户外、从住宅小区到家庭图书馆，全方位搭建了以大“塘”盛“绘”为主题的儿童绘本阅读立体网络。去年，该系列阅读推广系列活动共举办了229场次。塘厦图书馆“大‘塘’盛‘绘’少儿绘本阅读推广项目”入选中国图书馆学会2021年阅读展示项目名单。

此外，塘厦图书馆针对不同区域、不同人群的线上线下阅读推广活动，主动出击深入社区、学校基层。每年举办了知识讲坛类、读书交流类、读书比赛类、文化下乡进厂类、评选示范类、亲子活动类、成果展示类等各类读书活动300多场次，各类品牌读书活动已成为营造“书香塘厦”和培育城市人文精神的重要载体。

与此同时，塘厦图书馆不断强化硬件设施建设，优化升级场馆空间，并增加了室外的休闲空间，阅览座位从100多个扩容到600多个……去年，塘厦图书馆升级改造完成，宽敞舒适的阅读环境受到读者的热捧，进馆人次、图书外借量双双创下历史新高。

叁 大岭山图书馆黎少玲：立足当地文化 让文献『活』起来

大岭山图书馆副馆长黎少玲

图书馆环境同样出现较大变化的，还有大岭山图书馆。

大岭山图书馆新馆于2019年10月建成开放，馆内宽敞明亮，精心布置的灯光和家具让人感受到“大岭山人民大书房”设计理念呈现的温馨舒适。

大岭山图书副馆长黎少玲全程参与了新馆建设及装修的全过程，也伴随着新馆的建设完善不断成长为一名合格的图书馆人。

走进大岭山图书馆，科技智慧之感扑面而来。智慧墙上实时更新着借阅、入馆等各种数据，读者可刷脸实现快速智能借还图书。馆内数字阅读体验区的瀑布流电子屏、朗读亭、听书机、少儿故事一体机、书法机等阅读设备一应齐全，为市民提供不一样的阅读新体验。为缩短书与读者的距离，图书馆在二楼设计了专题借阅区，含红色书屋、文学之友、艺海拾贝等12个专题，每个专区编撰了经典推荐书目，并放在进门的荐书宣传栏上。

“为书找人，为人找书。”在黎少玲看来，公共图书馆就必须想方设法，让读者轻松找到自己所需书目，让阅读更轻松更便捷。“新馆开放以来，受到广大市民的喜爱，来往读者络绎不绝，年均入馆人次近40万。”黎少玲告诉记者，“小朋友可以参加绘本故事会、少儿读书会，大人可以看展览、听讲座，或到一楼喝咖啡、或到微农业园感受农耕文化的魅力。”

立足当地历史文化资源，大岭山图书馆也是展示大岭山文化的一扇重要窗口。

大岭山镇是莞香的主要产地，为了让来往读者可直观地感受到莞香文化，大岭山图书馆的莞香园还种植了51棵来自大岭山鸡翅岭村的莞香树，在每年农历小雪采莞香时节开展一系列的莞香文化阅读活动。此外，为了进一步讲好东纵故事、让东纵文献“活”起来，大岭山图书馆将馆藏的东纵文献全部进行数字化，并设立“大岭山之歌”红色文化展示中心，包括“数字文化长廊”“革命旧址体验区”等七个功能区，通过对文献进行再开发，每年开展党史学习教育、红色夏令营、走读研学行等“红色文化月”系列活动。

大岭山图书馆 受访者供图

湾区新闻部主编
责编 牛智杰
美编 关彩玉
校对 杜文杰