

“炫烧鹅腿大赛”“潮流城市音乐节”“全民星奥运会”……随着巴黎奥运会的火热进行，在405位奥运健儿出战欧洲为国争光之际，这个暑假，潮流东莞与奥运同频，各种创新策划的文旅项目充分贴近时事热点，在体现奥运元素的同时，充分挖掘本土特色，以潮流热潮为奥运健儿助力。据介绍，此次东莞文旅的系列创新策划活动，旨在为广大市民和游客提供更多元的夏日消费新场景、新体验，吸引更多市民游客留莞、来莞过暑假，助力打造“潮流东莞”城市文化名片。

7月26日至8月20日期间，26天内将开展6大主题共计60余场精彩活动！7月26日晚，2024潮流南城·暑期嘉年华在东莞市南城街道莞香印巷开幕。值得一提的是，本次潮流南城·暑期嘉年华活动与奥运同频，同一天开幕。据介绍，今年暑期嘉年华重点新增了“全民星”奥运会板块，精心设置南城社区篮球联赛、街头篮球挑战赛、王者荣耀·东莞城市赛、创意飞盘、新潮匹克球、热血滑板比赛等多项趣味体育竞技项目，在全市进一步掀起全民健身热潮。

“没想到在东莞能见到这么多的体育明星！”现场的市民兴奋地说道。作为开幕式的重要环节，奥运欢乐跑吸引

高质量发展

看莞企

文/图 张洋

中国潮玩产业自2019年兴起至今，已经发展6年有余。作为中国“潮玩之都”，东莞在潮流领域的发展令业内惊叹。从文博全国顶尖的生产供应链，到TOY CITY原创知名IP的持续孵化，再到拼酷走向世界的国风潮玩，无一不彰显出东莞深厚的工业底蕴与创新能力。其中有这么一家企业，在这个“神仙打架”的潮玩产业里，以其独特的文化切入点和极强的生产力，开辟了独属于自己的一个阵地。

2018年5月，东莞东秀文化传播有限公司创立旗下模玩品牌“摩动核”，开始了自己的潮玩探索之路。时至今日，摩动核旗下动漫IP《星甲魂将传》在腾讯动漫推出以来，已收获88亿人气及100万+的收藏阅读。由《星甲魂将传》衍生出的一系列拼装机甲潮玩，更是成为了“国风机甲”的热门产品。7月26日，羊城晚报“弄潮”系列采访团队走进摩动核，探寻国风机甲的前世今生。



奥运欢乐跑现场

与奥运同频掀起全民健身热潮

了众多跑步爱好者的参与。大家齐聚莞香印巷，感受夏日的热情与运动的魅力。国际级短道速滑冠军王鹏宇、广东宏远篮球俱乐部的杜润旺、张昊等体育健儿受邀参与奥运欢乐跑，与现场市民互动合影。启动仪式上，杜润旺、张昊还与现场观众进行精彩互动，为大家送出亲笔签名的篮球和球衣。

南城街道党工委副书记、办事处主任韩暖馨表示，本次暑期嘉年华以开创新文旅新业态为核心，糅合潮流、文娱、体育、餐饮、生态等元素，共分为“破壁次元聚集地”“全民星奥运会”“潮流南城戏剧节”等六大主题，开展60余场精彩活动，通过推出新政策、新举措、新活动系列“组合拳”，让“南城潮”邂逅“烟火气”，为广大市民和游客提供更多元的夏日消费新场景、新体验，实现文旅消费热力涌动，营造出“近悦远来”的强磁场，推动“潮流南城”成为东莞“圈粉”新名片。

开幕式后，潮流城市音乐节精彩上演。据悉，此次城市音乐节一连三天，力邀一众知名乐队为观众带来精彩演出。首日演出当晚，现场观众挥动荧光棒跟着旋律唱和，如燎原的星火之火，亦如潮生潮起的点点浪花，展示出“青春之城”生生不息的活力。此外，现场还设置了丰富多彩的互动体验区，包括潮玩展示、创意市集、美食品尝等环节，让市民在娱乐中体验潮流文化的独特魅力。

国风机甲火爆“破圈”

摩动核挖掘中国文化，开辟模玩新赛道

A. 创造独属于中国文化的机甲IP

走进摩动核展厅，四具近3米高的可穿戴机甲被摆放在大厅的正前方，格外醒目。这些机甲以《星甲魂将传》中最热门的武将形象为基础设计打造，从左右分别是吕布、关羽、赵云、白起，平时用于线下活动及新品发布会展出。四周的展柜内则陈列了摩动核历年推出的所有产品，这些机甲大都以中国传统历史文化中的武将或神话角色命名，结合各自历史上的形象特点，每一具都风格迥异、独具匠心，是摩动核历年创新与钻研成果的最好展现。

“摩动核的创始人王东东先生就一直想创造中国人自己的机甲，别人有的，我们为什么不能有呢？”采访中，摩动核产品部负责人梁展铭告诉笔者，依托东莞完善的潮玩产业链和政府对潮玩产业的大力支持，王东东于2018年正式创立了摩动核品牌，并选取了中国历史上有名的武将，研发出其全新的机甲形象。2019年，以名将曹仁、白起为

除了设计环节的精心雕琢，摩动核在产品的制造环节也做到了精益求精，即便是一般的拼装产品，也需要专门制作模具，经历多次修改试验才能投入生产；而收藏级别的合金成品，则是由工人全程手工打造，对于细节的要求非常高。回想起每一次的生产把关，梁展铭表示：“我们的工艺一定要

B. 好的产品是会说话的

对得起支持我们的玩家。”谈及宣发层面，梁展铭坦言，摩动核在宣传方面投入的成本其实不多，但得益于优质的内容产品和实体产品，玩家黏性一直比较强。“我一直坚信，好的产品是会说话的，所以我们在宣传方面的投入一直比较少，主要是靠着玩家群体间的口碑相传，也有部分玩家是偶然看到了漫画，觉得挺有意思，于是也加入到了实体机甲的玩家群体中了。”

梁展铭表示，基于东莞良好的工业基础，摩动核对于产品的高追求得以满足。接下来，摩动核的计划是提升产能。工艺的严格在一定程度上限制了摩动核的产能，难以满足日渐庞大的玩家群体，“目前第三期的工厂车间已经在建设当中，期待在未来能为更多玩家提供优质的国风机甲。”

原型的机甲模玩诞生，发售当天就订单过万。至此，摩动核正式走上了国风机甲的“逆袭”之路。

“要想改变长久以来的认知，我们不能做产品的商业片，而要做好内容产品。好的内容产品是能够击穿时间的。”梁展铭认为，除了做产品，更重要的是改变玩家对于机甲的固有认知。于是，以中国108星宿为基础，并以中国古典人物命名角色的玄幻机甲动漫IP《星甲魂将传》便孕育而生。

得益于中国元素的巧妙融合和新奇有趣的剧情设定，漫画《星甲魂将传》在腾讯漫画登录当天，就收获了17万的点击量，后来更有字幕组将其翻译成多国语言发布至国外平台。其IP旗下持续推出的机甲武将们，则以英姿飒爽的国风造型，得到了机甲爱好者的高度认可，部分收藏级别的合金产品一经推出便被抢购一空。

C. 让国风机甲引爆文化潮流

国风机甲的爆火，为潮玩文化的发展路径提供了更多的可能。梁展铭认为，国风机甲的爆火，不仅因为摩动核过硬的产品质量，更是因为近年来玩家群体对中国文化的自信有明显的提升，国潮文化进一步得到市场认可。

据了解，摩动核目前与多个潮玩、电商平台有合作，每次有新品推出都会以不同的形式发售。但无论是线上还是线下，每次发售都是属于玩家们的一次狂欢。比如与摩动核有合作的X11潮玩线下店，许多玩家会在发售时间的几个小时前就在店门口排队等待发售，有时甚至排到了店门外数十米，只为了能第一时间买到现货；而另一边的线上渠道，许多玩家会设置闹钟，准点提醒购买。梁展铭表示，有些产品太过热门，以至于发售当天预订量就远超预期，考虑到产能所限，现在推出新品，一般第一批买家都会严格控制数量。“部分推出的新品，由于工艺难度较大，买的人又太多，即便控制了购买数量，产品的交付日期都要延长



摩动核展厅里的可穿戴机甲

东莞师生获全国青少年科技创新大赛四项大奖

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员东教宣报道：近日，由中国科协、国家自然科学基金委、共青团中央、全国妇联和天津市人民政府共同主办的第38届全国青少年科技创新大赛在天津落下帷幕。东莞在省内各地市中名列前茅，创造了近年来的最好成绩，斩获青少年科技创新成果竞赛作品一等奖、二等奖各一项，科技辅导员科技教育创新成果竞赛作品一等奖、三等奖各一项，共四项大奖。

本次大赛共收到各省推荐的参赛作品838项。经初评，共有412项青少年科技创新成果和201项科技辅导员科技教育创新成果入围现场终评。

虎门外语学校的陈恒煜同学凭借其“磁悬浮”和“超声驻波悬浮”，解决救护车颠簸造成二次伤害的问题。该设计利用超声驻波和磁悬浮技术，使担架在救护车上能够保持稳定，减少患者的二次伤害。这一项目获得了青少年科技创新成果一等奖和格科英才专项奖。本届大赛广东仅5个地市获全国一等奖。

寮步镇外国语学校饶锦航同学，为减轻奶奶晾晒腊肠的劳动负担，基于arduino平台制作了“智能立体晾晒装置”，在大赛中获得二等奖。

松山湖第一小学的郭丽萍老师在“生态教育”理念的指导下，带领学生开

展了一系列关于盐的主题活动，撰写的科技辅导员方案《独具慧“盐”》荣获一等奖，这是本届大赛广东省唯一的科技辅导员作品一等奖，同时，郭丽萍还被授予“熊友廉优秀科技教师奖”。

寮步镇外国语学校蓝少霞老师创新设计的“水雾型旋转激光光学演示仪”，解决了物理实验教学中的难点，在大赛中荣获科技制作类三等奖。

自2005年以来，东莞已成功举办了18届东莞市青少年科技创新大赛。在过去的24届全国青少年科技创新大赛中东莞有16个学生项目入围，获奖15项，其中一等奖6项、二等奖7项、三等奖2项。

与美食同行深挖东莞本土特色

东莞烧鹅免费吃！东莞道滘十大名菜免费尝！这个暑假，潮流东莞除了有丰富多彩的嘉年华节目外，各种美食文化盛宴也让人应接不暇。东莞的美食文化不仅融合了岭南地区的独特风味与客家文化的精髓，还蕴含着深厚的历史底蕴和地方风情。此次东莞文旅深挖本土特色，创新美食活动策划，希望市民游客在品尝地道美味佳肴的同时，还能够领略到这座城市独特的文化魅力。

“不仅可以免费吃烧鹅腿，还有可能获得‘承包一整年的烧鹅腿’资格！”近日，东莞市文化广电旅游体育局宣布将在8月8日19:00-21:00举办“炫烧鹅腿大赛”，邀请各地的街坊来品尝地道的东莞烧鹅。据了解，为了让各地游客可以吃到正宗的东莞烧鹅，暑假期间，东莞推出“吃烧鹅·进莞来”活动，欢迎全国各地游客来东莞吃烧鹅。该活动以烧鹅这一独具地方特色的美食文化为核心，通过推出《东莞烧鹅品鉴指南》、炫烧鹅腿大赛、“烧鹅专线”微巴、吃烧鹅领优惠券、限量烧鹅周边、超大型烧鹅腿打卡点等，吸引更多游客前来东莞，体验东莞丰富的文旅资源，感受美食文化。

作为东莞的一张响亮美食名片，东莞烧鹅有其深厚的历史和文化意义。据记载，600多年前，东莞大岭山的矮岭冚村就有荔枝柴烧鹅了。2019年，大岭山荔枝柴烧鹅更是被列入东莞市第五批非物质文化遗产保

护名录。香港歌手洪卓立在音乐会上谈起对东莞的印象，其中还特别提及了东莞烧鹅。这几年，东莞烧鹅的名声逐渐冲出东莞。前段时间“大湾区大号地铁”通车后，东莞烧鹅更是迎来又一高峰期，持续“拉爆”东莞客流，来自广州、肇庆、佛山的街坊纷纷前来打卡。

除了烧鹅比赛，羊城晚报东莞全媒体传播中心携手东莞市道滘镇宣传教育文体旅游办公室也将于2024年8月9日18时举办一场以“美食+文化”为主题的宴会，邀请18组湾区家庭共赴这场盛宴，免费品尝道滘十大名菜，感受水乡独特的风味与文化。东莞道滘镇以其丰富的美食文化而闻名遐迩，尤其是道滘十大名菜，更是融合了水乡特色和数百年的美食传承。禾花鲤炊饭、金针头蜆蜆汤、古法卤鱼头……这些菜肴不仅色香味俱佳，更蕴含着深厚的历史文化底蕴。据悉，活动举行期间，18个家庭将分别前往18家不同的道滘餐饮酒楼，品尝这些令人垂涎欲滴的美食，深入了解道滘美食文化的内涵和魅力。

创新不断，持续发力！岭南水乡国际动漫周、潮流东莞·生态露营节、东莞音乐节、餐饮消费节、滑板、街舞、斯诺克、篮球比赛等一系列精彩纷呈的文旅体活动正火热开展。据介绍，2024年暑假期间，东莞以“潮流一夏·进莞来”为主题，精心策划了动漫、艺术、运动、美食4大板块，共248项潮流、有趣、好玩的文旅体活动。



东莞烧鹅

“吃烧鹅·进莞来”活动举行

东莞喊你来吃烧鹅

文/图 羊城晚报记者 石梦卓 通讯员 莞宣

为了让各地游客可以吃到正宗的东莞烧鹅，暑假期间，东莞推出“吃烧鹅·进莞来”活动，欢迎全国各地游客来东莞吃烧鹅。该活动以烧鹅这一独具地方特色的美食文化为核心，通过推出《东莞烧鹅品鉴指南》、炫烧鹅腿大赛、“烧鹅专线”微巴、吃烧鹅领优惠券、限量烧鹅周边、超大型烧鹅腿打卡点等，吸引更多游客前来东莞，体验东莞丰富的文旅资源，感受美食文化。

“烧鹅专线”免费乘坐

8月1日至31日，东莞市文化广电旅游体育局携手东莞巴士有限公司、东莞各大餐饮行业协会及烧鹅餐饮企业，共同打造免费“烧鹅专线”微巴服务，旨在为游客提供一场别开生面的烧鹅美食体验。游客只需搭乘广东城轨至西平西站，通过地铁2号线西平地铁站B出口，即可无缝换乘“烧鹅专线”微巴。

微巴将带领游客穿梭于东莞的大街小巷，探访各个站点的烧鹅美食。发车时间为9时至13时，发车间隔为30分钟/班；13时-17时内发车间隔为60分钟/班；17时到21时内发车间隔为30分钟/班，市民可以随时扫描站点二维码及时了解专线状况。从排队到店到烧鹅一条街，每一站都精选东莞烧鹅美食的代表，还路过南城、东城各大人气商圈，让游客探索东莞烧鹅的无穷魅力。

同时，为了让各位游客更方便地出行，东莞联合“T3打车”特地策划一场“出行盛宴”，将在8月份发放5000份超值优惠券。乘客只要打开“T3打车”App或者小程序，在个人中心一优惠券一输入兑换码“东莞烧鹅”即可领取。

“炫烧鹅腿大赛”惊喜来袭

8月8日，“炫烧鹅腿大赛”将在西平新地中心举行，届时将吸引众多美食爱好者齐聚一堂，共同参与这场速度与美味的较量。这不仅是一场关于味蕾的极速挑战，更是对东莞地道烧鹅文化的一次深情致敬。活动现招募40名参赛者，根据参赛规则，每人免费分配1只烧鹅腿，在时间限制内，吃得干净、用时最短者胜出，获得一等奖。第一名将获得“48张免费烧鹅腿券+奖牌”即“承包一整年的烧鹅腿”资格。

除了“炫烧鹅腿大赛”外，8月8日至8月11日，西平新地中心现场还计划设40家摊位，包括烧鹅档档、地道粤味、跨界美食、茶饮烘焙等众多美食。

《东莞烧鹅品鉴指南》发布

此次活动还发布了《东莞烧鹅品鉴指南》，这不仅是一份美食攻略，更是一本融合了东莞烧鹅文化与历史的宝典。深入挖掘东莞烧鹅的传统制作工艺，详细介绍烧鹅的各个部位，包括其独特的口感和推荐吃法，让食客们能够更加深入地了解并欣赏这道传统美食。

为了让更多的美食爱好者能够亲身体验东莞烧鹅的魅力，指南特别推荐了遍布东莞各镇街具有代表性的烧鹅美食店。每一家店都有其独特的故事和风味，无论是家庭聚餐还是朋友小聚，都能在这里找到合适的选择。市民可以在“烧鹅专线”微巴及沿线烧鹅美食门店获取该指南。指南还同时推出电子版，方便市民和游客在线观看，随时随地寻味烧鹅美食。

东莞烧鹅盛宴已开启，诚邀广大市民和游客跟随“吃烧鹅·进莞来”，一同探索东莞烧鹅的无限可能，体验一场味蕾与文化的邂逅，感受东莞的独特魅力。

湾区新闻部主编/责编 牛智杰
美编 张江 / 校对 杜文杰