

1957年10月1日创刊

东莞师生获全国青少年科技创新大赛四项大奖

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员东教宣报道：近日，由中国科协、国家自然科学基金委、共青团中央、全国妇联和天津市人民政府共同主办的第38届全国青少年科技创新大赛在天津落下帷幕。东莞市在省内各地市中名列前茅，创造了近年来的最好成绩，斩获青少年科技创新成果竞赛作品一等奖、二等奖各一项，科技辅导员科技教育创新成果竞赛作品一等奖、三等奖各一项，共四项大奖。

本次大赛共收到各省推荐的参赛作品838项。经初评，共有412项青少年科技创新成果和201项科技辅导员科技教育创新成果入围现场终评。

虎门外语学校的陈恒煜同学凭借其“磁悬浮”和“超声驻波悬浮”，解决救护车颠簸造成二次伤害的问题。该设计利用超声驻波和磁悬浮技术，使担架在救护车上能够保持稳定，减少患者的二次伤害。这一项目获得了青少年科技创新成果一等奖和科学英才专项奖。本届大赛广东仅5个地市获全国一等奖。

寮步镇外国语学校的锦航同学，为减轻奶奶晾晒腊肠的劳动负担，基于arduino平台制作了“智能立体晾晒装置”，在大赛中获得二等奖。

松山湖第一小学的郭丽萍老师在“生态教育”理念的指导下，带领学生开

展了一系列关于盐的主题活动，撰写的科技辅导员方案《独具慧“盐”》荣获一等奖，这是本届大赛广东省唯一的科技辅导员作品一等奖，同时，郭丽萍还被授予“熊友廉优秀科技教师”奖。

寮步镇外国语学校的蓝少霞老师创新设计的“水雾型旋转激光光学演示仪”，解决了物理实验教学中的难点，在大赛中荣获科技制作类三等奖。

自2005年以来，东莞已成功举办了18届东莞市青少年科技创新大赛。在过去的24届全国青少年科技创新大赛中东莞有16个学生项目入围，获奖15项，其中一等奖6项、二等奖7项、三等奖2项。

深读东莞

2024年8月
< 甲辰年六月廿八 >

2 星期五 | A10

与奥运同频 和美食同行

潮流东莞文旅创新再发力



A 与奥运同频掀起全民健身热潮

7月26日至8月20日期间，26天内将开展6大主题共计60余场精彩活动！7月26日晚，2024潮流南城·暑期嘉年华在东莞市南城街道莞香印巷开幕。值得一提的是，本次潮流南城·暑期嘉年华活动与奥运同频，同一天开幕。据介绍，今年暑期嘉年华重点新增了“全民星”奥运会板块，精心设置南城社区篮球联赛、街头篮球挑战赛、王者荣耀·东莞城市赛，创意飞盘、新潮匹克球、热血滑板比赛等多项趣味体育竞技项目，在全市进一步掀起全民健身热潮。

“没想到在东莞能看到这么多的体育明星！”现场的市民兴奋地说道。作为开幕式的重要环节，奥运欢乐跑吸引

了众多跑步爱好者的参与。大家齐聚莞香印巷，感受夏日的热情与运动的魅力。国际级短道速滑冠军王鹏宇、广东宏远篮球俱乐部的杜润旺、张昊等体育健儿受邀参与奥运欢乐跑，与现场市民互动合影。启动仪式上，杜润旺、张昊还与现场观众进行精彩互动，为大家送出亲笔签名的篮球和球衣。

B 国风机甲火爆“破圈”

摩动核挖掘中国文化，开辟模玩新赛道

A 创造独属于中国文化的机甲IP

走进摩动核展厅，四具近3米高的可穿戴机甲被摆放在大厅的正前方，格外醒目。这些机甲以《星甲魂将传》中最热门的武将形象为基础设计打造，从左至右分别是吕布、关羽、赵云、白起，平时用于线下活动及新品发布会展出。四周的展柜内则陈列了摩动核历年推出的所有产品，这些机甲大都以中国传统历史文化中的武将或神话角色命名，结合各自历史上的形象特点，每一具都风格迥异、独具匠心，是摩动核近年来创新与钻研成果的最好展现。

“摩动核的创始人王东东先生就一直想创造中国人自己的机甲，别人有的，我们为什么不能有呢？”采访中，摩动核产品部负责人梁展铭告诉笔者，依托东莞完善的潮玩产业链和政府对潮玩产业的大力扶持，王东东于2018年正式创立了摩动核品牌，并选取了中国历史上有名的武将，研发出其全新的机甲形象。2019年，以名将曹仁、白起为

原型的机甲模玩诞生，发售当天就订单过万。至此，摩动核正式走上了国风机甲的“逆袭”之路。

“要想改变长久以来的认知，我们不能做产品的商业片，而要做好的内容产品。好的内容产品是能够击穿时间的。”梁展铭认为，除了做产品，更重要的是改变玩家对于机甲的固有认知。于是，以中国108星宿为基础、并以中国古典人物命名角色的玄幻机甲动漫IP《星甲魂将传》便孕育而生。

得益于中国元素的巧妙融合和新奇有趣的剧情设定，漫画《星甲魂将传》在腾讯漫画登录当天，就收获了17万的点击量，后来更有字幕组将其翻译成为多国语言发布至国外平台。其IP旗下持续推出的机甲武将们，则以英姿飒爽的国风造型，得到了机甲爱好者的高度认可，部分收藏级别的合金产品一经推出便被抢购一空。

B 好的产品是会说话的

除了以中国元素为基础打造的原创IP外，摩动核对于产品工艺的高标准高要求，也是其能迅速突出重围、得到市场认可的主要原因。“我们做的是中国机甲，产品中的细节都必须要融入中国元素。例如武将坐骑的设计区别、中式铠甲的纹路特征等，都是团队研发打磨时的侧重点。”梁展铭表示，每一次新品的推出都至少要经历8个环节、10次以上的优化迭代，全部流程走完，至少需要经历300多天。

除了设计环节的精心雕琢，摩动核在产品的制造环节也做到了精益求精，即便是一般的拼装产品，也需要专门制作模具，经历多次修改试验才能投入生产；而收藏级别的合金成品，则是由工人全程手工打造，对于细节的要求非常高。回想起每一次的生产把控，梁展铭表示：“我们的工艺一定要



C 让国风机甲引爆文化潮流

国风机甲的爆火，为潮玩文化的发展路径提供了更多的可能。梁展铭认为，国风机甲的爆火，不仅因为摩动核过硬的产品质量，更是因为近年来玩家群体对中国文化的自信有明显的提升，国潮文化进一步得到市场认可。

据了解，摩动核目前与多个潮玩、电商平台有合作，每次有新品推出都会以不同的形式发售。但无论是线上还是线下，每次发售都是属于玩家们的一次狂欢。比如与摩动核有合作的X11潮玩线下店，许多玩家会在发售时间的几个小时前就在店门口排队等待发售，有时甚至排到了店门外数十米，只为了能第一时间买到现货；而另一边的线上渠道，许多玩家会设置闹钟，准点提醒购买。梁展铭表示，有些产品太过热门，以至于发售当天预订量就远超预期，考虑到产能所限，现在推出新品，一般第一批买家都会严格控制数量。“部分推出的新品，由于工艺难度较大，买的人又太多，即便控制了购买数量，产品的交付日期都要延

至发售日期的半年之后。”

值得一提的是，国风机甲的二级市场也非常热门。其中以收藏级的合金成品模型最为突出。由于合金成品新货量少，很多款式还是限量版，导致本身就价值不菲的合金成品价格又翻上了几倍，最热门的合金成品吕布，价格已经接近五位数，足以体现国风机甲在广大玩家心中的地位。

目前，国风机甲IP已经走出线上，走进了线下玩家的生活中。除了每年在各大知名漫展设置摩动核展台吸引更多人了解国风机甲外，还与诸多品牌联名推出日常用品，进一步扩大国风机甲的影响力。梁展铭表示，接下来，摩动核还将依托中国传统文化，推出更多深受年轻人喜爱的、具有中国文化味儿的潮玩产品，“中国文化深厚的底蕴，就是我们取之不尽的灵感源泉。”

“烧鹅专线”免费乘坐

8月1日至31日，东莞市文化广电旅游体育局携手东莞市道滘镇宣传教育文体旅游办公室也将于2024年8月9日18时举办一场以“美食+文化”为主题的宴会，邀请18组湾区家庭共赴这场盛宴，免费品尝道滘十大名菜，感受水乡独特的风味与文化。东莞道滘以其丰富的美食文化而闻名遐迩，尤其是道滘十大名菜，更是融合了水乡特色和数百年的美食传承。禾花鱼炊饭、金针头蟛蜞汤、古法卤鱼头……这些菜肴不仅色香味俱佳，更蕴含着深厚的历史文化底蕴。据悉，活动举行期间，18个家庭将分别前往18家不同的道滘餐饮酒楼，品尝这些令人垂涎欲滴的美食，深入地了解道滘美食文化的内涵和魅力。

创新不断，持续发力！岭南水乡国际动漫周、潮流东莞·生态露营节、东莞音乐剧节、餐饮消费节、滑板、街舞、斯诺克、篮球比赛等一系列精彩纷呈的文旅体育活动正火热展开。据介绍，2024年暑假期间，东莞以“潮流一夏·进莞来”为主题，精心策划了动漫、艺术、运动、美食4大板块，共248项潮流、有趣、好玩的文旅体活动。

“烧鹅大赛”惊喜来袭

8月8日，“炫烧鹅腿大赛”将在西平新地中心举行，届时将吸引众多美食爱好者齐聚一堂，共同参与这场速度与美味的较量。这不仅是一场关于味蕾的极速挑战，更是对东莞地道烧鹅文化的一次深情致敬。活动限招40名参赛者，根据参赛规则，每人免费分配1只烧鹅腿，在时间限制内，吃得干净、用时最短者胜出，获得一等奖。第一名将获得“48张免费烧鹅腿券+奖牌”即“承包一整年的烧鹅腿”资格。

除了“炫烧鹅腿大赛”外，8月8日至8月11日，西平新地中心现场还计划设40家摊位，包括烧鹅掂档、地道粤味、跨界美食、茶饮烘焙等众多美食。

《东莞烧鹅品鉴指南》发布

此次活动还发布了《东莞烧鹅品鉴指南》，这不仅是一份美食攻略，更是一本融合了东莞烧鹅文化与历史的宝典。深入挖掘东莞烧鹅的传统制作工艺，详细介绍烧鹅的各个部位，包括其独特的口感和推荐吃法，让食客们能够更加深入地了解并欣赏这道传统美食。

为了让更多的美食爱好者能够亲身体验东莞烧鹅的魅力，指南特别推荐了遍布东莞各镇街具有代表性的烧鹅美食店。每一家店都有其独特的故事和风味，无论是家庭聚餐还是朋友小聚，都能在这里找到合适的选择。市民可以在“烧鹅专线”微巴及沿线烧鹅美食门店获取该指南。指南还同时推出电子版，方便市民和游客在线观看，随时随地寻味烧鹅美食。

东莞烧鹅盛宴已开启，诚邀广大市民和游客跟随“吃烧鹅·进莞来”，一同探索东莞烧鹅的无限可能，体验一场味蕾与文化的邂逅，感受东莞的独特魅力。