

江门人社部门探索建立政策服务直达企业机制

“人社服务进万家”为企业上门服务

文/图 羊城晚报记者 陈卓栋 通讯员 江人宣

记者7日从江门市人社局获悉,为贯彻落实江门市委、市政府关于进一步推动政企良性互动,主动送政策和服务上门,打造市场化法治化国际化一流营商环境的部署,2024年,江门市人社局在全市人社系统创新开展“人社服务进万家”党员先锋专项行动(以下简称“人社服务进万家”行动),今年以来已服务企业超1500家次、举办各类活动超180场次、收集和解决企业诉求95个,得到了企业和社会广泛好评和认可。

据介绍,“人社服务进万家”行动旨在建立常态化联系机制,提供全天候人社服务;建立政策宣传直达机制,推动惠企政策“触手可及”;建立诉求解决闭环机制,切实增强企业获得感。

党员干部化身“首席服务员”

据了解,为精准破解企业“有事找不到人”的痛点,江门市人社局统筹全市人社系统

力量建立由700多名人社系统党员干部组成的“首席服务员”和“服务专员”队伍,以“无事不扰、有求必应、应则有效”原则,推动党员干部结对联系26家社会组织、工业200强企业和761家优质工业企业。建

立直接联系工作机制,落实“首问负责制”和常态化跟踪服务,组织实施“公共就业服务进校园”活动、社保服务进万家行动和“全链条”劳动关系体检服务等10项专项服务,推动人社政策和服务直达企业。

此外,针对企业对惠企政策不了解的问题,江门市人社局也坚持“请进来”和“走出去”相结合,对于企业提出的具体诉求,党员干部填报企业诉求清单,由所在党支部明确工作责任,督促整改落实。对于问题比较复杂的,根据企业需求提供上门沟通和服务。

据悉,今年以来,“人社服务进万家”行动累计上门服务超550家次,得到企业的一致好评。如7月22日,周佩珊副市长带队深入新会区司前镇



“人社服务进万家”涉企政策宣讲会,线上收听人数超22万人次

切实维护广大用人单位和职工权益。

根据企业需求主动上门沟通服务

另一方面,江门市人社局也坚持“请进来”和“走出去”相结合,对于企业提出的具体诉求,党员干部填报企业诉求清单,由所在党支部明确工作责任,督促整改落实。对于问题比较复杂的,根据企业需求提供上门沟通和服务。

据悉,今年以来,“人社服务进万家”行动累计上门服务超550家次,得到企业的一致好评。如7月22日,周佩珊副市长带队深入新会区司前镇

企业开展助力“百千万工程”——“人社服务进万家”走进司前镇活动,充分听取中部八镇五金及不锈钢制品产业集群商协会和企业诉求,形成诉求清单14个。其中,司前青年商会负责人提出建议政府加强力度培训技能人才。收到企业诉求后,江门市人社局第一时间响应,计划8月9日开展“人社服务进万家”——“园区技校”走进产业链活动,帮助产业链企业开展基层管理人才培训;广东锦隆实业有限公司提出工伤预防需求,江门市人社局组织专业第三方深入企业开展工伤预防培训,培训效果良好,企业向市人社局赠送了锦旗。

鸿蒙智行上新“享界S9”广发卡汽车分期低至0首付

目前,广发信用卡为鸿蒙智行旗下品牌提供的汽车消费分期服务已覆盖全国27个省份93个城市的超400家华为授权体验店。

与鸿蒙智行的此次合作,是广发信用卡与华为双方长期以来深厚合作关系的又一里程碑。作为与华为较早开展全生态合作的信用卡机构,广发信用卡与华为的合作范围广泛、合作内容多,综合成效优异。从早期的支持华为PAY支付到广发HuaweiCard联名卡产品,从首批支持鸿蒙系统到如今的汽车分期业务全面覆盖鸿蒙智行全部品牌,广发信用卡与华为及其生态伙伴的合作日益紧密,共同为消费者提供更加丰富、全面的金融与科技产品和服务。

在鸿蒙智行之外,作为行业内最早切入新能源汽车购车服务市场的金融机构,广发信用卡已与上汽飞凡、奇瑞新能源、哪吒汽车、长城集团旗下魏牌、欧拉、坦克等诸多知名新能源汽车品牌合作开展汽车分期合作,服务范围覆盖了全国上百家城市。广发信用卡将继续依托完善的汽车金融服务生态,坚定履行金融服务国家战略的使命,持续丰富以旧换新行动的信贷产品支持,不断激发绿色消费需求。

(刘其)

农业银行中山分行举办“书香浸润家风”读书活动



“绘青莲 说清廉”书香浸润家风读书分享会现场

品纸墨书香,守阅读初心。为深入贯彻落实中国工会十八大精神,建设清廉书香企业文化,8月2日晚上,农业银行中山分行举办主题为“绘青莲 说清廉”书香浸润家风读书分享会。

在轻松热烈的氛围中,参

加人员围绕有关廉洁的诗词,结合个人思想和工作实际交流心得、畅谈体会。工会主席王燕珊与另外两名员工共同朗读了宋代周敦颐的《爱莲说》,该作者通过对莲花的喜爱与礼赞,表明自己对美好理想的憧憬,对高尚情操的崇奉。办公室吴雪萍分享了唐

朝诗人白居易的《三年为刺史》

(文/图 谢海英)

江门市公安局辅警徐婉雯:接警台上守护“生命线”

文/图 羊城晚报记者 陈卓栋 通讯员 江公宣

A

以精确调度守护人民

指挥中心是公安机关的“最强大脑”,110调度室承担着接处警、指挥调度、应急处置等多重任务。作为一名接警员,徐婉雯深知每一起警情、每一个指令的调度处置关乎人民群众的生命财产安全,丝毫不能

“某街道发生一起交通事故,有人受伤,需要支援,请附近警力迅速到场。”每个值班的深夜,灯火通明的江门市公安局指挥中心110调度室里,指令铃声和数据请求一个接一个,接警员徐婉雯集中精力,熟练而有序地传达指令。这是她的日常工作场景。

自2016年参加公安工作以来,徐婉雯一直在110报警服务台工作。看似枯燥的工作,她坚持了七年多,成为110调度室的“业务小能手”。由于工作出色,徐婉雯先后获得“江门市110十佳接警员”“邑警先锋”“十佳女辅警”等一系列荣誉。今年,她更获得了广东省公安厅授予的一级嘉奖。

今年3月的一天,江门市公安局110调度室的电话响起,一名男子在电话那头哭诉。组员问他在哪里?他不肯说,只是一直哭。组员立即举手呼叫副班长徐婉雯。

在110调度室工作七年多来,徐婉雯已经无数次面对这样的场景。接的电话多了,徐婉雯不仅可以从声音上判断出他们的大概年龄,还可以推断出他们打110的大致原因。如果是未成年人,大部分是因为学习成绩不好被父母责骂,或者是与父母吵架而离家出走;如果是年轻人,大部分是感情和工作原因;年长的人则主要是因为身体疾病等原因。

B 细心处置助“迷失男子”回家

“你多大了?”经验丰富的徐婉雯一开始并没有问对方在哪里,而是问他多大了。“20多岁。”男子放下戒备,回答道。“是不是和家人吵架了?”徐婉雯问。男子说,因为自己挣不到钱,对不起家人。在电话中,徐婉雯听出了较大的杂音,于是问“你是不是在开车?”对方说“是”。徐婉雯立即提醒他开车打电话不安全,先靠边停好车。徐婉雯感觉到男子情绪很低落,担心他想不开做傻事,在男子停好车后,于是问他的车牌号。男子不肯说,只说请徐婉雯带一句话给他的妈妈,代向妈妈说一声“对不起”。“你妈妈的电话多少,我帮你和她

置警情15万宗,协助基层部门破获案件600余起。其中,成功处置拦截涉嫌借钱加油诈骗小车、男子因感情纠纷扬言自杀、男子因感情纠纷扬言报复等多起重特大警情,在110调度室内守护人民群众的生命财产安全。

说。”徐婉雯拿到电话后,立即让同事联系上。

原来,男子和妈妈吵架后,从蓬江区杜阮镇独自开车离开。从男子的妈妈那里得知车牌号后,110调度室协调派出所、交警联动寻找男子。其间,徐婉雯和男子聊了十多分钟,耐心地倾听其倾诉,慢慢地,男子情绪平稳下来。民警随后在滨江大道找到了男子,将其安全护送回家。

徐婉雯说:“这样紧急的警情,我们每天都要面对,容不得半点迟疑,每一起警情都考验着我们的应急处置能力,始终都要保持高度集中,分秒必争的状态。”

C 向新人无私传授“秘籍”

徐婉雯的领导介绍,作为接警员副班长,徐婉雯在充分发挥自身业务水平优势的同时,对班组接警员都很好地起到传、帮、带的作用。每当有新成员加入,她总是不厌其烦一遍又一遍向新成员传授“工作秘籍”,带领新成员熟悉交通地形,学习接处警的技巧,与群众的有效沟通方式以及学会调整整个人情绪,使每位接警员都精耕细强。

此外,徐婉雯还非常关心组员们的生活状况,多方面为组员减压,适时组织组员们参加社会志愿服务、“红色之旅”等有益身心的活动,使每位组员对单位都有强烈的荣誉感和归属感。

“群众的每一个应急呼叫都是一份沉甸甸的责任,接警员必须做到想群众之所想、急群众之所急、帮群众之所需,只要能够第一时间帮助群众,我们的辛苦付出就有意义。”徐婉雯时刻勉励着组内接警员。作为多年奋斗在110接处警岗位的辅警,她始终秉持高度负责的工作态度,坚持以“时时放心不下”的责任感服务人民群众,用心、用情、用力受理好每一宗警情、处理好每一份信息,在全国110接警工作中作出一份力尽一份责。

江门:江海好店评选活动启动

羊城晚报讯 记者陈卓栋报

道:2024年是江海区建区30周年,也是深中通道开通之年,为塑造推广城市品牌形象,增强城

市吸引力和竞争力,展示好江海区30年来的光辉历程和重大成

就,8月至9月,江海区将以“江海诚选·口碑”为主题持续开展2024年度江海好店评选活动,多维度选树一批口碑好、品质好、服务好的行业标杆。

值得注意的是,江海好店评

审活动常年接受商家申报,审核后可作为“江海诚选”培育商家,次年统一授予正式称号;实施“动态管理”模式,每年动态开展评选活动,其间如有出现服务品质下降或核实有失信行为的商家,将取消相关荣誉称号,并在有关媒体和网站公示。

据悉,本次评选分为宣传发动、评选申报、联合评审、商家入

类“好口碑”商户,通过以评促优,客观评价商事品牌,提升江海区营商环境。

本次评选,凡是在江海区范围内从事商业、服务业经营活动,依法注册、证照齐全、合法经营、服务优质的各类商户均可自愿参加。凡申报荣誉称号的各类商户必须具备特色鲜明、诚实守信、品质保证、服务优质等基本条件。如商户成立30年(含)以上,其在所属行业或领域内具有代表性、引领性和示范性,得到广泛的社会认同和赞誉的,可优先推荐入围评选活动。

据悉,本次评选分为宣传发动、评选申报、联合评审、商家入

围、评选公示、公布授牌等阶段。其中,评选申报方面,主要由商户自荐申报和部门推荐申报两部分组成,原则上共推荐不超过180家候选单位。两种申报方式,均须于8月9日前将纸质版、电子版报送至江海区市场监管局(区消委会)。

值得注意的是,江海好店评

审活动常年接受商家申报,审核后可作为“江海诚选”培育商家,



次年统一授予正式称号;实施“动态管理”模式,每年动态开展评选活动,其间如有出现服务品质下降或核实有失信行为的商家,将取消相关荣誉称号,并在有关媒体和网站公示。

值得注意的是,江海好店评

审活动常年接受商家申报,审核后可作为“江海诚选”培育商家,

次年统一授予正式称号;实施“动态管理”模式,每年动态开展评选活动,其间如有出现服务品质下降或核实有失信行为的商家,将取消相关荣誉称号,并在有关媒体和网站公示。