

文/余晓玲 姜楠 钟少婷 柳竺江

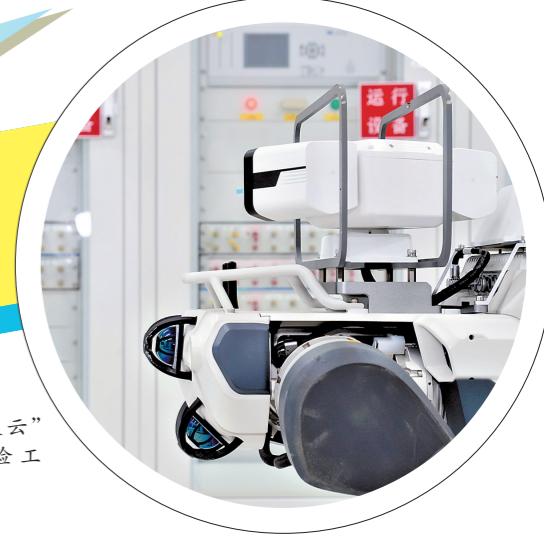
今年入夏以来，热浪翻滚，供电负荷飙升，东莞电网负荷多次创下新高。针对夏季电网高负荷运行特点，南方电网广东东莞供电局积极推动电网智能化转型，实现调、输、变、配全网智能化、自动化改造升级，提升电气设备运行水平，助力东莞电网安然度夏。



东莞西北区供电局工作人员对配网自动化设备进行定值验收 张海琴 摄

东莞供电局： 智能电网护航 夏日清凉有保障

机器狗“吠云”
开展设备巡检工
作 曾子权 摄



A 智能调度：精准预测 毫秒级响应

东莞供电局电力调度控制中心主网运行方式专责程涛介绍，智能电网能够迅速适应多变的能源环境、电力供需情况及用户需求，通过智能调度系统，实现资源的优化配置和运行策略动态调整。程涛说道：“由于电力现货交易市场参与，电力负荷曲线走向复杂化，每天需要人工调整前一日预测曲线3-8次。依托技术更新，从今年6月份开始，中南通道每5-10分钟更新一次预测曲线，电网不受

自然潮流限制，主动、智能调节电网功率流向，在迎峰度夏期间，对保障电网安全稳定起到了重要作用。”

今年5月底，东莞首个500千伏纵江交流调控子站稳控系统正式投运，其覆盖面达东莞全部线路的50%，24小时严控主网过载风险。此外，依托新一代智能调控体系、母线自愈系统等一批智能系统应用，母线馈线自愈复电时间缩短至60秒，进一步提高东莞电网稳定可靠性。

B 智能运维：“人工智能+电网”智能设备高效赋能电网运维

无人机一键巡检、机器狗自主远程巡检、智能视频实时监控、柔臂臂机器人灵活工作、激光大炮清理树障、人工智能摄像头环顾四周……这不是科幻片里的场景，而是东莞供电局智能运维的一幕幕日常。

7月3日，东莞发布高温预警，天气炎热。为了保障电网安全稳定运行，该局生产指挥中心工作人员在电脑上启动“一键巡检”，对220千伏景湖变电站开展高效设备巡检。几乎同时，一架无人机从三十公里外的机巢腾空而起，沿电力线路精准搜寻潜在故障；而变电站内，机器狗“吠云”自主规划设备巡检路线，稳健步入二楼继保室，细致检查设备情况；与此同时，人工智能摄像头持续运转，智慧分析每一台设备的实时状态。

巡检任务圆满完成，智慧系统后台即时生成并推送了详尽的智能分析报告——“全站巡视任务顺利完成，所有设备状态正常”。此次智能巡检的效率相比传统人工方式实现了80%的大幅提升。

今年，东莞供电局深挖智能装备联动应用场景，创新构建了“空地一体化”输变配智能巡维体系，由生产指挥中心统一调控，一键启动立体式智能巡检。“我们在220千伏景湖变电站开展了机器狗‘吠云’全站自主远程巡检、一键锁定视频双确认等试点工作。下一步将陆续推广至东莞4个变电站，进一步提升电网运维的智能化水平。”东莞供电局生产指挥中心智能作业班班长周晋多介绍道。

C 智能配网：设备更新 供电质量再升级

“嘀……嘀……”清脆的短信提示音响起，东莞南区供电局大岭山供电服务中心运维人员黄东明收到一张停电故障工单。根据工单信息，他立即打开低压透明化系统查看台区负荷情况，系统显示台区电流下降了20%，4032开关没有电流。黄东明判断应该是分开关跳闸，于是立即与值班员带着工具赶到故障点开展抢修工作。

低压透明化系统实现了低压出线负荷的透明化、可监测和可事前管控功能。今年上半年以来，大岭山供电服务中心利用低压透明化系统共治理了189回出线过载，台区开关跳闸率也从原来的4.2%



无人机开展精细化巡检工作 李欣 摄

2024年8月14日/星期三/湾区新闻部主编/责编 牛智杰/美编 刘栩/校对 黄文波

东莞新闻 A10

中建二局一公司 两项施工技术 达国际先进水平

近日，中建二局一公司研发的两项施工技术成果，经过权威评价委员会严格评审，被一致认定为达到国际先进水平，具有显著的经济和社会效益。

《航空限制区域狭小空间场地建设安全快速建造施工技术》，以深圳机场运控大楼项目为依托开展研究，面临着航空安全及机场运营安全的限高限制工程建设难题。该技术从建筑结构模拟分析，结合大型机械施工、航空限制区、FOD净空安全分析完成了核心技术创新，形成了系统性、针对性的施工技术，解决了航空限制区域和狭小空间场地等多重约束问题，降低了施工安全风险，优化了施工工序，助力航空限制区域高效建设。该技术为国内外多个重点项目中应用，并发表了2篇学术论文、1项发明专利、2项实用新型专利。

《基于BIM技术多功能冷库施工综合技术研究》，针对当前冷库项目普遍存在的“跑冷”难题，融合了冷库厂房高效建造技术、防跑冷创新施工技术及基于BIM的制冷设备管道精准安装技术。通过框架结构架体的选择及施工、屋面钢结构的滑移施工，并对墙面、地面、天棚等方面材料的选型及细部节点处理，引入BIM技术优化制冷管道及设备，在施工阶段提前出具预留预埋图纸并安排现场施工。不仅解决了“跑冷”问题，还减少了施工工期及成本，大幅降低了项目后期运营维护成本，相比常规冷库将节能9.99%，推动了绿色运营，并形成了授权发明专利1项、实用新型专利3项。（杨文 程虹 胡凯林）



迪宝的平衡高跟鞋系列

式带动其数字化转型，能达到总销量的1/4。

同时，迪宝细分市场，打造场景，并且开始尝试不同领域的跨界。近期，CHCH平衡鞋冠名赞助了全国青少年击剑联赛，联名原创音乐剧《东莞东》，推出多巴胺斜挎包和行李箱等周边产品，之后还将计划与国内各大乐团合作，将平衡鞋的产品推向那些久站，需要足部支撑的受众群体。寻找品牌出路，迪宝还在探索更多的可能性。

迪宝还从渠道和模式上寻求贴近消费者。两年前，迪宝公司斥巨资400多万将直播间搬到了传统生产车间，实时直播录制鞋生产线，同时还与10余位达人合作，利用网络影响力做电商推广品牌，用电商新模式带动其数字化转型，能达到总销量的1/4。

同时，迪宝细分市场，打造场景，并且开始尝试不同领域的跨界。近期，CHCH平衡鞋冠名赞助了全国青少年击剑联赛，联名原创音乐剧《东莞东》，推出多巴胺斜挎包和行李箱等周边产品，之后还将计划与国内各大乐团合作，将平衡鞋的产品推向那些久站，需要足部支撑的受众群体。寻找品牌出路，迪宝还在探索更多的可能性。

尹积琪说：“厚街有高水平鞋材、鞋机的优势，并且这个优势会一直存在。在品牌打造上我们一直在想怎么才能发掘大市场，还是得坚持质量，我有信心迪宝的路会越走越好。”

东莞工厂店向新求质

迪宝鞋业自主创新寻找品牌发展之路

自立门户，开辟自主品牌新路子

同东莞大多数制造工厂一样，在祈祈这类子品牌创立之前，迪宝公司主要在做鞋包产品的代加工，后来也渐渐实现从代工到打品牌的转变。尹积琪说：“以前我们给GUCCI、CK、MK等一些奢侈品大牌做代工，其间不断产生好的想法，给大牌的产品提出很多建设性的建议，但是没有被采纳。我觉得很憋屈，这么多好的想法都没有得到认可。”事实证明，要想在产品研发上获得话语权，就得拿下它的开发权和定价权。从那以后，迪宝公司决定走自主创新之路，打造属于自己的品牌。

自诞生以来，祈祈品牌定位指向中高端市场，并且持续向消费者输出流行设计、功能多样的品质好鞋。在做鞋这个赛道上，尹积琪算得上是个老兵，除了研究市面上的热门款，他还不断积累生活细节中的点滴灵感，将其运用到新鞋的研发过程中。目前，祈祈的平衡鞋系列已获得国家新型技术专

利证书，还借电商平台做了相当大一部分的跨境贸易。

在汽车减震上找灵感，创新研发平衡鞋

“有一次我去西藏旅行，当时路况十分颠簸，但我坐在SUV车上却感觉很平缓。当时我就想，我们生产的鞋子能不能也用汽车减震的原理，让大家穿上去更轻松，更平稳。”有了这个灵感，回来后尹积琪就带着研发团队开始试验，在迭代了30多批后，平衡鞋终于成型了。这款采用了碳纤维高回弹材料和高性能EVA+回弹橡胶的功能鞋，贴足趾弓，落脚缓震，能有效减轻足部负担。2022年10月份，祈祈正式推出平衡鞋系列。

直到今天，平衡鞋研发团队还一直在对产品进行迭代升级。尹积琪指着展示台上的平衡鞋说：“这已经是推出后还更新的新一代，到现在我们都还在改进，今早开会我们也在讨论迭代的问题。”公司对鞋的出厂把控严格，为的是不断优化鞋垫和鞋底的细节，以贴合大多数人的足底构造，获得消费者的认同。

近几年来，该系列不断收到消费者的正向反馈，因为它实实在在地帮助他们改善了足弓变形、腰椎间盘突出等问题。

“人的走姿对体态影响很大，鞋能纠正形体，真就有这么神奇。”尹积琪说，祈祈平衡鞋是让他感到最有成就感的一个系列，“大家体验过后反馈都很好，这是对我们的一种认可，也让我觉得坚持做这个事是对的。”

现在，祈祈平衡鞋的功能在多款鞋类上都适用，包括高跟鞋。正在店内购物的市民王女士跟随店员做了足底平衡力试验，穿上祈祈高跟鞋后施加外部拉力仍能稳稳站立。她对鞋子上脚前后的差异略显震惊，但也表示：“祈祈的鞋好像是好，但不算个品牌来说的话价格确实有点偏贵了。”

寻找品牌出路，探索更多可能性

据厚街经济发展局介绍，作为厚街最早开展工厂直销的企业之一，迪宝开展工厂店直销，为厚街皮革、鞋业探索工厂直销的方式提供了可参考的案例，同时，迪宝还是省专精特新中小企业及工业旅游企业在皮革鞋行业内具有一定的影响力。

鞋的销量和价位成反比，尹积琪也感到很苦恼，好的产品打不出名号。“2008年奥运会，我们跟百丽、奥康、红蜻蜓等国内大品牌一起争取做姚明、刘翔等奥运明星的定制鞋，就是凭借技术和质量得到机会，这是我们的优势。”对于鞋的品质，尹积琪很坚持。

迪宝还从渠道和模式上寻求贴近消费者。两年前，迪宝公司斥巨资400多万将直播间搬到了传统生产车间，实时直播录制鞋生产线，同时还与10余位达人合作，利用网络影响力做电商推广品牌，用电商新模式带动其数字化转型，能达到总销量的1/4。

同时，迪宝细分市场，打造场景，并且开始尝试不同领域的跨界。近期，CHCH平衡鞋冠名赞助了全国青少年击剑联赛，联名原创音乐剧《东莞东》，推出多巴胺斜挎包和行李箱等周边产品，之后还将计划与国内各大乐团合作，将平衡鞋的产品推向那些久站，需要足部支撑的受众群体。寻找品牌出路，迪宝还在探索更多的可能性。

公告·声明·启事

遗失声明

汕头市鼎臻建筑工程劳务有限公司遗失公章一枚，特此声明作废。

遗失声明

东莞市鸿业门控科技有限公司遗失公章一枚，须重刻，声明作废。

遗失声明

东莞市峰正新材料科技有限公司遗失财务专用章一枚，特此声明作废。

遗失声明

东莞市成技遗失证，证号：150475，特此声明作废。

遗失声明

东莞市界达有限公司遗失财务专用章一枚，特此声明作废。

遗失声明

东莞市华河五金制品有限公司遗失公章一枚，特此声明作废。

遗失声明

东莞市大昌网络科技有限公司遗失公章一枚，特此声明作废。

遗失声明

东莞市中南新材料有限公司遗失公章一枚，特此声明作废。

遗失