

2024年“百校千人”实习计划暨“展翅计划”展示阶段成果

高校实习生齐点赞

东莞，可以！

A
读
体
验

在莞实习“很可以”

东莞为来莞实习生提供了优质的工作岗位和充分的实习保障，那么实习生的实习体验如何？活动现场，来自不同高校的实习生们通过自己的亲身体验表示，在东莞实习和生活都很满意，东莞这座城市“很可以”。

来自中国台湾的实习生蓝女秀目前就读于南昌大学新闻与传播学院，在实习期间，蓝女秀参与了企石镇“百千万工程”的多个项目，通过实习不仅学到了专业技能，更重要的是学会了如何沟通协作，以积极的态度解决问题。“自踏入东莞这片充满活力与创新的土地以来，每一天都充满了新奇与挑战，深刻感受到这里的温暖与力量。”蓝女秀表示，东莞不仅以其强大的先进制造业闻名遐迩，更以其开放包容的姿态，欢迎来自五

湖四海的青年才俊，作为一名台湾青年，能够在这里实习，是人生中一段极为珍贵的经历。

来自北京大学外国语学院2022级本科生陈爱琴作为实习生参与了东莞市市委办的相关工作，学会了基础的公务工作流程，也接触到很多东莞建设和发展最新的成果。“大湾区建设热火朝天，东莞作为其中的重要一环，展现出了强大的生命力与创新力。不论是城市面貌的升级，还是在科技创新、文化创意等领域的突破，东莞都在不断创造着新的奇迹。”陈爱琴表示，东莞是一座充满机遇与挑战的城市，正以开放的姿态、创新的精神，吸引着越来越多的青年才俊。她也希望在未来能够继续扎根东莞，为这座城市的发展贡献自己的力量。

B
讲
情
感

当好城市代言人

“东莞这座城市能给人带来一种亲切感，因为很多人都是从五湖四海来到这里。”来自中南大学的硕士研究生谢子若是本届实习计划的优秀实习生之一，这个暑假是她第一次来东莞。谢子若就读于交通运输专业，这次实习选择与专业紧密相关的寮步镇交通运输分局。在为期一个月的实习中，谢子若在基层实践中成长，“一个看似交通路口的改造方案，从设计图纸到实际实施，整个过程需要与各个部门进行协调合作，这份工作经历使我非常受益。”谢子若说道，在实习之余，还参观了位于寮步的沉香文化博物馆、西溪古村以及松山湖，感受到东莞深厚的历史底蕴和科技创新的浓厚氛围。“东莞很多元、很年轻，给人一种朝气蓬勃的感觉。”谢子若说道，以后也会向身边的同学推荐东莞的“百校千人”实习计划。

记者了解到，现场大部分实习生是第一次来参加东莞的“百校千人”实习计划，也有一部分同学因为去年实习的良好体验，而成为了“百校千人”的“回头客”。

“今年看到‘百校千人’实习计划启动，就毫不犹豫地报名了！”来自暨南大学汉语国际教育的郭梓盈告诉记者，去年第一次参加“百校千人”实习计划，在虎门镇文化服务中心实习，在图书审核岗位中学会了细心和耐心的重要性，收获颇丰。家住虎门的郭梓盈，今年暑假选择了虎门镇的实习岗位，实习中参与开展面向港澳台侨以及华裔青少年的交流活动，向各界青少年宣传推介



东莞虎门。“两次的工作经历不仅让我增长了见识，更让自己发现了家乡东莞的不同面貌。”郭梓盈说道。

为了让更多青年学子来莞实习，记者了解到，自2022年8月起，东莞市市委人才办、共青团东莞市委员会、东莞市人力资源和社会保障局联合羊城晚报共同面向国内外优秀大学生代表，招募组建东莞市“校园大使”队伍。活动现场，主办方评选出了10位优秀“校园大使”进行颁奖。他们当中有人在校积极宣传东莞城市形象；有人自发组织校友带团来莞实习；有人为东莞“百校千人”暨“展翅计划”行动建言献策，为更多学子来莞实习加油鼓劲。

“东莞松山湖的环境很优美，作为一个新兴的科创中心，也一直处于快速发展中。”来自武汉大学的郭书瑶就是东莞“校园大使”队伍的一员。从小在东莞出生长大的郭书瑶，在担任东莞“校园大使”期间，致力于当好东莞的“城市代言人”，积极向身边的同学“安利”东莞，以及“百校千人”为实习生提供的贴心服务。为进一步吸引全球人才聚焦东莞，活动当天，东莞正式启动“校园大使”全球招募活动，邀请世界各地更多向往东莞、热爱东莞的年轻人成为东莞“校园大使”，当好东莞城市代言人。

C
说
创
新

多元展示城市魅力



实习生现场分享实习感受

莞智造：创新脉搏的跃动，则通过镜头语言，直观展现了东莞在智能制造领域的蓬勃生机与无限潜力。

张淳媛和其在东莞市交通投资集团的团队成员共同创作的H5作品《听说东莞很创新》，也以其独特的创意和贴近实习生活的视角赢得了创意类奖项。该作品通过实习生的视角，记录了实习生在莞实习的一天，巧妙融合了东莞的创新交通工具“烧鹅巴士”与“篮球宝贝”等城市地标，以轻松欢快的设计展示了东莞在交通、文化等多方面的创新成果，让人耳目一新。

“我眼里的东莞，创新体现在各个方面。”卢少娟同学的作品《创新之光照亮东莞》获得了视频类优秀奖。她通过精心剪辑的东莞生活场景，将松山湖科学城的科技前沿、巴黎奥运会开幕式东莞制造的闪耀身影等多维度的内容巧妙融合，全方位展示了东莞在科技创新、文化创意及智能制造领域的成果，让人深刻感受到东莞的创新力量。

特别报道 A9

本次展示大会由东莞市市委、市政府，羊城晚报报业集团指导；东莞市市委组织部、羊城晚报东莞全媒体传播中心、东莞市人力资源和社会保障局、共青团东莞市委员会、东莞市交通投资集团股份有限公司主办，中共东莞市市委老干部局、东莞市东资人才服务有限公司协办。

文/陶丽蓉 杨文
图/受访者提供

战鼓催征马蹄疾，砥砺奋进正当时。在龙年高质量发展之路上，东莞移动着力推动智慧城市智慧建设、加速产业数字化转型，凭借“数智”技术优势，将自身发展全面融入数字东莞“百千万工程”发展大局之中，助力数字经济高质量发展。

打造双千兆城市“智慧大脑”
赋能滨海湾数智化管理

近年来，随着信息技术的高速发展，各城市竞速迈进“智慧城市”赛道，推动新型智慧城市建设已成为现代城市发展的重要趋势。东莞移动依托双千兆网络、5G、大数据、云计算、物联网、人工智能等数字技术，沉淀了一大批创新技术与应用场景，助力建设“智慧城市”。在东莞滨海湾，东莞移动将双千兆网络、大数据、AI人工智能、绿色数据中心等数字技术深入融合到城市建设管理中，构建出城市智慧互联“一张网”，城市治理“一平台”，数字赋能“一中心”，实现物联、数联、数用，全面提升东莞滨海湾新区的城市公共服务与治



东莞滨海湾新区智慧城市管理平台

东莞移动率先完成3CC试点验证
正式开启5G-A序幕

现代化能力。基于全光网智慧城市项目，东莞滨海湾建成了东莞市镇街（园区）首个综合调度、数字赋能的智慧城市管理中心。目前，东莞滨海湾已建成具有高可靠性、高安全性、高可扩展性的千兆全光网络，在实现网络覆盖的基础上，东莞移动以道路治理为突破口，在滨海湾建设了智慧道路管理平台，涵盖交通、市政、安防、应急等多领域21类应用场景。目前，东莞滨海湾已启用道路治理“一网统管”、道路照明智联节能、视频监控共享共用、道路交通绿波通行、公共交通停靠一体运营、工程车辆精准管控和微基站即挂即用等多项应用，实现了道路交通、安防、管运的一体化管理和高效协同。

5G-A是5G增强的演进版本，也被称作5.5G，相较于5G拥有更高的带宽、更低的时延和更广泛的链接能力，作为5G-A的重要技术之一，三载波聚合（以下简称3CC）是5G-A的基础体验网，中国移动依托3CC技术，可进一步增加网络厚度，大幅提升区域内用户的上下行峰值速率，满足人口密集区域的高流量用网需求。



智慧排污监控系统应用前后台

信令数据为“交通大脑”再添智慧

近日，东莞移动与东莞市交通运输局签订信令出行特征数据处理项目协议，充分利用大数据梧桐洞察能力，将基于以中国移动九天·川流出行大模型为基础的大数据分析平台，对东莞市人口属性、人口特征、出行特征、重点场所客流等交通指标进行数据统计分析以及重大节假日期间的人口流动监测，形成精准定位、行程轨迹、出行分析、人流分布、驻留分析等一系列能力，助力东莞市交通运输局构建完备的智慧交通系统。

借助信令数据分析城市居民时空联系，越来越成为优化交通生产活动、提升交

通服务的一个重要手段。据了解，东莞移动融合交通行业大数据与信令数据，为东莞市交通运输局提供了基于交通网格小区的人口时空分布调查与分析、全市域OD调查、全市出行强度调查、全市常住人口宏观出行指标调查、轨道站点客流分析、热点区域客流分析等数据报告，从交通小区层面动态刻画全市居民的交通出行特征以及出行规律，并通过大数据算法分析交通现状和影响交通行为特征的相关因素，为城市交通规划建设、区域交通协调、优化调整交通设施布局等一系列重大交通问题的研究决策提供数据依据与支撑。

万家企业装上污源监测“电子眼”
5G赋能精准治污

为实现精准治污、科学治污、依法治污，推进产业转型升级和经济高质量发展，东莞移动打造5G智慧环保解决方案，上线5G污染源在线监控系统，助力东莞排污精准溯源，让环境保护开启数“治”之路。

据了解，东莞移动5G智慧环保项目基于中国移动物联网、大数据、5G等技术，依据国家法律、法规、行业标准构建园区环境综合监测系统，对东莞市生产企业、工业园区、化工园区的大气、水、土壤、固废、危废等进行在线实时监测，通过整合多源监控数据，辅以气象监测数据和智能分析模型，从多目标、多维度、全生命周期对区域环境进行数字监管。

“5G污染源在线监控系统实现了对重点排污企业的实时监控巡检，有效弥补了人防的不足，大幅提升了监管效率，节约了执法成本。”自环保局上线5G污染源在线监控系统后，监管人员通过后台即可详细掌握重点企业的排污情况。该系统通过在企业的排污口安装污水、空气、黑烟等排污监控终端，在企业的排污口安装污水、空气、黑烟等排污监控终端，全面提升生态环境保护数智化管理水平。

报料热线:(020)114转羊城晚报报料、(020)87776887 | 广告热线:0769-2166886 | 发行热线:0769-22493412

广告热线:0769-2166886

发行热线:0769-22493412