

行业协会再发声：敦促全市机动车检验机构依法规范定价

羊城晚报讯 记者文聪报道：继上周五（8月16日）发出紧急通知后，针对“东莞多家汽车检测站集体涨价”一事，东莞市机动车检测行业协会8月19日晚再度发声——在《协会致全市机动车检验机构的一封信》中，敦促全市机动车检验机构恪守国家检验标准，并依法规范定价。

“机动车检验机构应依法明码标价，严禁价格欺诈、串通定价、哄抬价格等违法行为，共同维护机动车检验市场的价格秩序。不得无故提高收费标准

或从事不正当竞争。”东莞市机动车检测行业协会在信中要求，各检验机构应基于检验成本、市场供需、竞争状况及社会承受能力等因素，遵循公平、合法、诚信的原则，建立和完善价格管理机制，加强价格自律，并在经营场所显著位置公示服务项目、内容及收费标准等信息，确保公示内容与实际收费相符，严禁虚高或虚低收费，实际收费必须严格依照公示价格执行。若收费标准发生变动，应及时更新公示信息。

此外，网络平台业务公示价若有优

惠（包括但不限于与其他平台合作的优惠），应在业务大厅检测费公示中明确标注优惠价格，确保价格透明、公平合理。对于群众对检测费用的疑问，检验机构应耐心解答，做好解释工作。

东莞市机动车检测行业协会提醒广大车主，在选择检验机构时，应核实其是否具有合法资质，并关注收费标准是否符合国家规定，以保护自身合法权益。鼓励并支持群众积极监督价格违法行为，并通过12315平台或热线进行投诉举报。

东莞市省级以上人才和特色人才系列奖补开启申报

特色人才受理申请截止9月2日

羊城晚报讯 记者余晓玲报道：近日，东莞市人社局发布《2024年东莞市省级以上人才计划配套服务对象和特色人才住房补贴、生活补助、引进人才奖励、创业贷款贴息申报公告》（以下简称《公告》），奖补申报工作正式开启。其中，特色人才受理申请时间9月2日截止，省级配套人才受理申请时间11月15日截止。

根据《公告》，申报项目包括四项。省级以上人才计划配套服务对象住房补贴、生活补助、引进人才奖励以及创业贷款贴息。依据《东莞市省级以上人才计划配套服务实施办法》（东府办〔2021〕54号），经市政府确认获得东莞市配套服务资格的人才（A、B、C类分别相当于特色人才一、二、三类），参照特色人才细则规定申请补贴。特色人才住房补贴、生活补助、引进人才奖励、创业贷款贴息。

特色人才租房补贴最高6000元/月

特色人才住房补贴包括租房补贴和购房补贴，对应的住房性质须为商品住房。特色人才申领租房补贴应符合以下条件：特色人才（包括其配偶、未成年子女）未在东莞市购买过商品住房，未享受人才租住优惠和保障房租住优惠；获认定、评定为特色人才后，以本人或配偶名义在东莞市租住商品住房；获认定、评定为特色人才当月（含）后，至福路商圈招引首店就超过60家，消费业态更加丰富，消费能级进一步提升。此外，东莞城管等部门也积极行动，开展居民环境提升工程，为市民提供优质的生活环境，助力“城市一刻钟便民生活圈”建设提质增效。

特色人才生活补助按相关标准分5年逐年递增发放。申请人需连续5年每年递交申请一次。因申请人或其所在单位原因中途未提出申请的，相应年度的生活补助不予补办。特色人才已享受东莞市相同类型生

活补助政策的，在发放生活补助时，按“就高从优不重复”原则执行。特色人才在领取生活补助期间获认定、评定为更高类别特色人才的，按最高类别调整生活补助标准，对已发放的生活补助，不再补发差额部分。

引才单位最高可获100万元资金

引进特色人才奖励申请对象须为东莞市新引进各类别特色人才，及省级以上人才计划配套服务对象，并在东莞市登记注册的企业、非全额财政拨款的事业单位和各类依法在东莞市登记注册的组织，包括新引进人才首个东莞市用人单位，以及在新引进人才中起推动促进作用且具备人才资源服务合法资质的第三方单位（以下统一简称“引才单位”）。新引进同一人才的，引才奖励只能由一个引才单位提出一次奖励申领。引才奖励每年集中受理申请一次，每个引才单位每年累计最高可获100万元引才奖励资金。

特色人才创业贷款贴息对象为特色人才本人，或其创办的符合规定的企业，以及省级以上人才计划配套服务对象（A、B、C类分别相当于特色人才一、二、三类）。贷款贴息对象为人才本人的，其本人以银行贷款方式取得的贷款贴息范围。按特色人才实际支付利息最高不超过70%的比例给予贴息，贴息时间最长不超过24个月，特色人才每人每年最高贴息200万元。

据悉，已获省级以上人才计划配套服务资格条件申请购房补贴、生活补助、引才奖励以及创业贷款贴息的人才，在获得省级以上人才计划配套服务资格前已被认定评定为东莞市特色人才的，其在莞连续工作的时间要求，由首次获认定评定为东莞市特色人才的时间起计算。对2022年成功换领东莞市特色人才证书的人才，界定人才是否“不在东莞工作”时，从成功换领东莞市特色人才证书当月起累计计算；对2022年以后新认定评定的特色人才和获省级以上人才计划配套服务资格条件的人才，从其入选当月起累计时间。

东莞桥头、清溪、横沥等镇人大聚焦古树名木保护

共同保护“绿色不动产”

羊城晚报讯 记者文聪报道：古树名木是重要的自然资源和历史文化遗产，如何才能更好地守护好这些树中“寿星”、林木“瑰宝”呢？近日，东莞市桥头、清溪、横沥等镇人大聚焦古树名木保护，组织人大代表开展专题视察、普法宣传活动，在厚植绿美发展新动能中，充分发挥人大职能作用，保护“绿色不动产”。

据统计，桥头镇现有古树名木47棵，建有以林长、基层监管员、护林员为主体的“一长两员”古树名木巡护管护机制。全镇共有镇级林长15名、村级林长38名、护林员22人、监管员19人，划分林长责任区域13个。去年以来，桥头镇共挽救复壮古树2株，纳入古树名木后备资源2株，查处古树名木破坏案件1起，47棵古树名木保护覆盖率达100%。

在专题视察中，人大代表们发现桥头镇护林员以年轻人居多，欠缺对古树的情怀。此外，部分古树的级别与《东莞市古树名木保护管理办法》认定标准不

湾区新闻部主编/责编 牛智杰/美编 伍岩龙/校对 黄文波



东莞入选全国第四批“城市一刻钟便民生活圈”试点地区名单

便民生活一刻即达

文/羊城晚报记者 李洪宝
图/羊城晚报记者 王俊伟

近日，商务部发布公示，拟确定15个地区作为“城市一刻钟便民生活圈”首批全域推进先行区试点、60个地区作为全国第四批城市一刻钟便民生活圈试点，东莞入选全国第四批“城市一刻钟便民生活圈”试点地区名单。

东莞作为粤港澳大湾区重要节点城市和人口超千万的“新一线城市”，近年来在城市便民服务和商圈打造方面取得了突出成效，便利店、快递站、商圈服务应有尽有，极大满足了市民的日常生活需要，让便民生活一刻即达。近日，羊城晚报记者走访了东莞市具有代表性的居民小区和附近商圈，了解东莞市在打造“城市一刻钟便民生活圈”的具体成效。

便民生活服务应有尽有

记者了解到，根据商务部等13部门办公厅（室）印发的《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023-2025）》，“城市一刻钟便民生活圈”主要是指在居民“家门口”（步行5—10分钟范围内），优先配齐购物、餐饮、家政、快递、维修等基本保障类业态，引进智能零售终端，让消费更便捷；在居民“家周边”（步行15分钟范围内），因地制宜发展文化、娱乐、休闲、社交、康养、健身等品质提升类业态，让消费更舒心。

东莞市南城街道时尚岛小区地处东莞市主城区，是东莞市占地规模和居住人口都较大的小区，记者近日来到该小区附近进行了走访。记者在该小区看到，小区附近的门店种类繁多，包括生鲜超市、连锁便利店、餐饮门店、快递网点、零售药店等服务

一应俱全，居民只要下楼就可以进行相关消费，享受相关的便捷服务。

“这附近的门店都很多，想要买什么东西下楼都可以买到，非常方便。”南城街道时尚岛小区的一名业主向记者说道。

不仅小区楼下的便民服务一应俱全，在时尚岛小区附近的文化、娱乐、休闲、社交、康养、健身品质提升类业态也能满足小区及附近居民的日常生活需要。记者了解到，南城街道时尚岛小区位于东莞的传统商圈南城莱蒙片区，在该片区就有莱蒙商业中心和南城印象汇两个大型的商场，在商场内大型超市、电影院、健身门店一应俱全。此外，该片区还有商业步行街提供各种服务，步行15分钟之内还有其他大型商超和剧院等设施，真正做到业态种类丰富，市民消费舒心方便。

聚力提升居民生活品质

《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023-2025）》提出，要聚焦补齐基本保障类业态、发展品质提升类业态，优化社区商业网点布局，改善社区消费条件，创新社区消费场景，提升居民生活品质，将一刻钟便民生活圈打造成保障和改善民生、恢复和扩大消费的重要载体。

近年来，东莞在创新消费场景，提升居民生活品质方面可谓不遗余力。服务“城市一刻钟便民生活圈”，便利店所能发挥的作用不可小觑，作为全国知名的“便利店之城”，东莞打造“城市一刻钟便民生活圈”具有先天的优势。根据中国连锁经营协会在今年公布的《2023中国便利店TOP100》榜单，来自东莞的美宜佳以33848家的

门店数量位居首位，同样来自东莞的天福以7208家的门店数量位居全国第四。东莞的便利店不仅数量多，而且提供的服务也多，极大地方便了市民的日常生活。东莞天福在此前接受记者采访时表示，该公司围绕门店和消费者需求不断探索构建数字化门店体系，聚焦数字化服务平台业务的发展，积极开拓线上消费市场，为市民提供多样消费场景。

此外，东莞也在积极培育新业态不断服务“城市一刻钟便民生活圈”建设。记者了解到，在今年4月，国内某知名连锁商超品牌东莞首店在东莞东城万达广场开业，该门店将打造融合家电、家居、家装、百货等商品和服务能力的创新门店业态。而在同月，知名平台旗下的线上超市也落户东莞东城，

积极开拓东城线上即时新零售模式，为本地居民提供一站式本地生活服务平台，进一步拉动线上零售业销售额增长，同时也进一步完善“城市一刻钟便民生活圈”建设步伐。

在提升居民生活品质方面，东莞市大力推动“首店经济”发展，出台专项实施方案推动“首店经济”在东莞落地见效。记者了解到，近年来，京东MALL、山姆会员店、小米汽车等一大批高质量的大牌首店成功落户东莞，2024年以来，仅鸿福路商圈招引首店就超过60家，消费业态更加丰富，消费能级进一步提升。此外，东莞城管等部门也积极行动，开展居民环境提升工程，为市民提供优质的生活环境，助力“城市一刻钟便民生活圈”建设提质增效。

文化与艺术织就东莞夏日记忆

多样艺术与文旅活动潮范十足，彰显城市温度与关怀

羊城晚报记者 石梦卓

儿童亲子剧、艺术书展、火柴盒音乐节……这个夏天，文化艺术的气息在东莞肆意涌动，滋养着这座城市的人来人往。新奇好玩的艺术书展，让许多年轻人排队打卡，直呼“这种展览多点，再多点！”来莞参加公益夏令营的“小候鸟”们，在玉兰大剧院感受高雅艺术和舞台演出的魅力，心中种下热爱艺术的种子，满载而归……今年夏天，东莞推出丰富多彩的艺术文旅活动，潮流范儿十足，深受年轻人喜爱的同时，也更彰显着城市温度与关怀。

在“家门口”感受潮流文化艺术

八月盛夏，暑期已近尾声，而东莞的潮流文化活动在持续升温。8月16日至20日，东莞第二十届读书节暨南国书香节东莞分会场火热开展期间，首次在东莞举办的BIGGER艺术书展，吸引了来自全国各地的一大批艺术家、插画师、设计师、创作者参与其中，周末书展更是人流如织，人气火爆，更有来自周边城市喜欢艺术插画的朋友们，纷纷前来打卡。

“书展很有趣、很好逛！”谢女士专程从深圳来东莞逛BIGGER书展，喜欢小猫的她，在书展购买了许多可爱猫猫的插画和文创周边。

“很幸运，也很开心能在‘家门口’参加艺术书展！”插画师卢慧卿creeploo，是一名土生土长的东莞人。非科班出身的她，因为喜欢插画，便在业余时间将自己画的作品传到社交平台上。朦胧、梦幻的创作风格，得到了许多人的喜欢。这次参加BIGGER艺术书展，是她第一次参加线下展览。书展现场，性格文静的卢慧

卿，鼓起勇气向来往逛展的人们介绍着自己的作品，也认识了许多新朋友。随着书展的人气火爆，卢慧卿的插画被更多人所周知，这几天，她的社交平台账号就涨了一千多粉丝，让她离“插画梦”又近了一步。

近年来，随着东莞的艺术文化活动策划越来越多，不仅满足了年轻群体对文化艺术的精神需求，同时也搭建起一个个平台，让喜爱艺术、插画、动漫的年轻群体汇集一起，也让东莞本地有想法、有创造力的年轻人，有机会在“家门口”向外界展示自己创作的作品。

火柴盒音乐节、岭南水乡国际动漫周、第九届中国·东莞音乐剧节……除了东莞第二十届读书节BIGGER艺术书展，这个夏天，东莞以“潮流一夏·进莞来”为主题，精心策划动漫、艺术、运动、美食四大板块，共248项潮流、有趣、好玩的文旅体活动，为年轻群体解锁各类夏日潮流新玩法，让年轻人在“家门口”就能轻松找到各类好玩的文旅活动。



“小候鸟”们参观东莞展览馆 主办方提供

为“小候鸟”留下温暖充实的暑期回忆

8月20日，“缤纷暑假筑梦成长”——2024关爱留守儿童公益夏令营活动在东莞海战博物馆举行结营仪式。共有约400名8—15岁的暑期来莞“小候鸟”参与到这10期公益夏令营中，他们游览工厂，感受制造业之都的蓬勃发展；他们参观博物馆、文化馆，在历史和文化的海洋中徜徉；他们欣赏歌舞剧，领略艺术的独特魅力……在父母奋斗的城市东莞，“小候鸟”们留下了一片欢声笑语和成长的足迹。

“当我走进剧院，就被那大大的舞台和绚丽的灯光吸引住了。演出开始后，演员们穿着漂亮的衣服，表演得特别精彩。故事里的小动物们都好可爱呀，亲子剧真的好好看！”在东莞玉兰大剧院欣赏了亲子剧《虫虫寻梦记》后，“小候鸟”们纷纷提笔，将内心的感悟与收获化作文字，流淌于纸上。



东莞BIGGER艺术书展 石梦卓摄

为了让孩子们进一步感受高雅艺术和舞台演出的魅力，在公益夏令营举办期间，东莞市文广旅体局分别组织了麻涌、石龙、凤岗三个镇的“小候鸟”来到东莞玉兰大剧院，观看芭蕾舞剧《堂吉珂德》、音乐儿童剧《彼得与狼》、亲子剧《虫虫寻梦记》，零距离感受舞台魅力，仿佛为孩子们打开了一扇艺术大门。

在东莞，外来务工人员众多。由于工作和生活的的原因，很多外来务工人员不得已与子女分居两地，孩子们成为留守儿童，每到寒暑假的时候，这些留守儿童就如同“候鸟”般从外地来到父母身边，因此被称为“小候鸟”。每年暑期，许多“小候鸟”从四面八方来到东莞，与父母团聚。

让“小候鸟”们感受到东莞这座城市的温暖和关爱，在父母奋斗的城市留下温暖充实的夏日回忆，除了欣赏

艺术，“小候鸟”们还先后走进东莞松山湖、南城、塘厦、长安、寮步等十个镇街（园区），参观动物园、文旅景点、科技企业……从不同的角度，认识东莞、探索东莞。

“作为一名在东莞工作的家长，平时和孩子分隔两地，心中总是充满了牵挂和愧疚，而今年的‘缤纷暑假 筑梦成长’公益夏令营活动，给了我们和孩子一份无比珍贵的礼物。”在夏令营的结营仪式上，“小候鸟”代表家长陈永华向大家分享自己孩子参加夏令营期间的心路历程。他说道，当孩子兴高采烈地和家长分享在夏令营中的点点滴滴时，他们看到了孩子眼中闪耀的光芒。“这次活动为孩子们搭建了一个广阔的平台，让他们有机会开阔视野，增长见识，收获自信、友谊和关爱。我们也希望未来能有更多这样有意义的活动，让更多的孩子受益。”