

多家涉事店铺被“封号”，“漏网之鱼”照卖大牌产品；市场监管部门回应：已开展调查

“舞南方美妆好物优选”店铺账号显示“内容无法查看”(小红书平台截图)

据《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十五条规定,经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍;增加赔偿的金额不足五百元的,为五百元。法律另有规定的,依照其规定。

特别报道 A10

老广百年“凉茶王”，
在抖音被花式养生的年轻人爱上

A photograph of three men sitting in front of a cave entrance. The man on the left is wearing a white shirt and dark shorts, crouching on a rock. The man in the center is wearing a patterned shirt and dark pants, sitting on a rock. The man on the right is wearing a dark shirt and is partially visible. They are all smiling. The cave entrance is dark and surrounded by mossy rocks and hanging vines.

最苦凉茶”。

走进徐其修凉茶的门店，还会发现他们的另一个传统特色。如果顾客日常有“上火”“湿气”等身体感受，到店里来，店员会根据症状来辨证推荐凉茶的种类，每间加盟店都必须经过这项培训，这样的买茶体验颇有一番老铺子的味道，这也是徐其修凉茶把顾客变成回头客的吸引力之一。

2010年后,随着新式茶饮的兴起和市场的变化,原茶产业逐渐有下滑趋势,大家面临着产品推广、客群断层等问题。去年,因为抖音生活服务团队上线和消费者们自发拍摄的内容,徐其修茶饮越来越受到热衷养生的新顾客们认可,董事长徐星权介绍道,抖音线上传播和团购销售,让他们有的门店去年客流增长15%,越来越多的加盟商也看到了原

茶的潛力,加入到徐其修品牌,徐其修涼茶去年的新店增長了118%,達到近幾年來的高峰。

今年6月,抖音生活服务推出了专门针对老字号线上转型的扶持计划“心动老字号·焕新计划”,徐其修也成为了其中一员,积极地参与进了平台推出的各项活动中。徐星权说到,让更多年轻人了解凉茶,体会到凉茶的好处,永远是他们的目标之一,徐其修也会不停地跟年轻人步伐,运用好各种新平台,来跟用户进行交流,帮助非遗凉茶的传承。

“我今年也要退休了。”徐星权说。当年帮父母打理凉茶铺的兄弟俩如今已经生出白发，徐家的第六代、第七代人也在过去这些年里陆续参与到凉茶的传承中，“我们把过去的经验毫无保留地授予下一代，也希望下一代永远比上一代做得更好”。

经过工艺改革的凉茶,保持原汁原味的配方和味道,同时,不同地区的门店都能达到标准化出品。2006年,凉茶被列入国家非物质文化遗产名录,徐其修凉茶也在同年12月成为首批国家“中华老字号”企业。在首批国家级非物质文化遗产中,唯一一月用秘方和术语来界定的项目就是凉茶,徐其修的部分秘方也入选其中。

传承和发扬，是徐星权始终坚守的信念，在他眼中，小凉茶是因为数代人的坚守，成为今天的大事业。经过他们的工艺创新，凉茶融入了更多城市的日常生活，消费者们在家、在办公室，可以通过外卖，或者拿出袋泡茶、冲剂，轻松喝到一杯清火祛湿的凉茶。一切投入都为健康，徐星权说：“我们的凉茶帮助大家有好的睡眠，好的精神，这样大家才有一副好身体去干出一番惊天动地的事业。”

先进生产厂房、办公大楼……从生产到店铺全面升级的凉茶品牌。2003年,他们成立了佛山市徐其修凉茶有限公司,主攻市场开发,徐其修凉茶的加盟分店至今已超过2100多家。

徐星权介绍，凉茶脱胎于古方草药茶方剂，经历了几千年漫长的历史演变，成为了当今的广东凉茶。传统凉茶铺的经营中，必不可少的是挑选中药材，在店里提前熬制，根据不同客人的需求，推荐不同配方的凉茶。一方水土养一方人，日复一日散发中药香的凉茶铺早已融入广东人的生活脉络。

“我们的愿景是长久地成为街坊邻居生活中的健康陪伴。”凉茶已经成为当地人的生活方式之一，在祖传秘方的基础上，徐其修凉茶将传统工艺和高科技设备相结合，研发出浓缩茶剂、固体茶颗粒等产品形式，产品系列也从原来的12个品种增加到20个。

徐其修凉茶以苦闻名,店里销量最好的产品是最苦的“凉茶王”。这份味道既是标志性的特色,也是凉茶“走出去”的一道难题。凉茶的销售阵地以两广地区带为主,越往北,越少有喝凉茶的文化 and 习惯。徐其修品牌在外地扩张的同时,一直在努力地冲出这个壁垒,让“舌尖上的非遗”真正走进千家万户。

老字号茶饮如何焕新？徐其修凉茶在推广上的步伐走得很谨慎。徐星权说，凉茶的苦味对于年轻人来说不太好接受，根据他们的市场洞察，在新品研发上会关照当代年轻人的口味，但传统凉茶不会改变：“我们的广告语总是‘真凉茶有点苦’，但我们总是说苦尽甘来，经过苦才有甜。”

在短视频平台上,关于广东的“湿气”“热气”梗在年轻人中很流行,由此,凉茶的功效也引

一杯传承百年的凉茶养活了徐家的几代人。徐家祖辈“其修公”(徐其修)自幼跟随父亲经营凉茶铺,行医习药,医治奇难杂症。1895年,“徐其修”字号在英德市西部的浣洸镇设立,由于凉茶功效卓越,品质为民众们所认可,徐其修被人们美誉为“凉茶大王”。

1994年，当徐星权、徐星祥两兄弟接过祖辈凉茶的接力棒时，“徐其修凉茶”已经传承到第五代。在徐星权的记忆中，常来买凉茶的街坊邻里与这间凉茶铺如同亲友一般。时代在变，市场也在变，祖传的凉茶靠乡间小铺能够走多远？两兄弟决心从粤北这间小小的铺子出发，把祖传凉茶发扬光大。

两年时间里,徐其修凉茶的连锁店从小镇开到了英德市区、清远、花都等地,发展了12家直营分店。1997年,英德市全祥凉茶有限公司成立。徐其修凉茶从一间小铺,蜕变成拥有药材仓库、

2 养生正当道，凉茶在抖音传得更远

徐其修凉茶以苦闻名,店里最好的产品是最苦的“凉茶”。这份味道既是标志性的特点也是凉茶“走出去”的一道难关。凉茶的销售阵地以两广地区为主,越往北,越少有喝凉茶的习惯。徐其修品牌在扩张的同时,一直在努力地打开这个壁垒,让“舌尖上的非真正走进千家万户”。

老字号茶饮如何焕新？徐星权在推广上的步伐走得谨慎。徐星权说，凉茶的苦对于年轻人来说不太好接受，根据他们的市场洞察，在新产品开发上会关照当代年轻人的口味，但传统凉茶不会改变：他们的广告语就是“真凉茶有苦”，但我们也总是说苦尽甘来，经过苦才有甜。”

在短视频平台上,关于广东“湿气”“热气”梗在年轻人中流行,由此,凉茶的功效也引

1 百年老店的新传承

“饮一杯凉茶，不用找医家”，在气候湿热的广州，凉茶是人们生活中不可或缺的饮品，飘着中药香味的凉茶铺，也是广州街头一道独特的风景线。以苦著称的广东凉茶最近几年在短视频频平台风头正劲，受到年轻人关注，不少顾客寻“苦”而来，在一杯凉茶里感受广东的养生味道。

广东最老的凉茶品牌之一“徐其修”，从一间靠祖传秘方世代经营的粤北凉茶小铺，到今天拥有超过2100家连锁店，已传承了近130年，是中国第一批中华老字号品牌。凉茶的味道和功效是“苦尽甘来”，正契合当下消费者追求健康，追求养生的理念。这杯传统饮品因此随着互联网上的健康话题“破圈”，传统凉茶铺也在互联网的助力下，走出广东，走向更远的地方。

文\杭莹 图\受访者提供