

1957年10月1日创刊

佛山新质商业发展大会将于明日举行

羊城晚报讯 记者郭子扬、景瑾瑾，通讯员陈汪彦报道：8月26日，记者从禅城区经济和科技促进局获悉，禅城区人民政府将于8月28日举办佛山新质商业发展大会。此次大会旨在汇聚来自粤港澳大湾区、长三角经济带、长株潭经济圈、成渝经济圈等行业精英及政府代表，共同探讨新质商业的发展趋势、创新模式及实践路径，促进禅城商业资源联结、商圈发展模式和管理议事体制机制的创新发展，全力推动禅城打造佛山新时代商贸高质量发展高地和粤港澳大湾区新型消费中心。

会上禅城区将正式与其他五个万亿城市中心城区成立“万亿城央”新质

商业发展联盟。该联盟旨在通过加强联盟成员之间的商业交流与合作，推动商业发展，加强文商旅融合，共同打造具有区域影响力的商业发展新模式。作为万亿城市中心城区的代表，佛山市禅城区、常州市天宁区、成都市武侯区、长沙市天心区、重庆市渝中区、苏州市姑苏区六区均拥有独特的商业资源和文化优势。佛山市禅城区以其强大的制造业基础和商业集聚优势，成为联盟的重要支撑。

大会当天，禅城区将发布《佛山创意产业园——王府井紫薇港商圈发展规划（2024—2028年）》，该规划明确了未来五年的发展目标和方向，通过打

造以佛山创意产业园和王府井紫薇港为核心的商圈，禅城区将形成集文化、旅游、商业于一体的新型消费中心，进一步巩固其在大湾区的商业地位。同时，还将发布《佛山市禅城区促进商业发展工作方案》，政府发挥统筹主导作用，推动建立商圈发展议事协商机制，搭建商业专门管理架构和商圈一线服务组织，通过高效的组织协调，实现商业活动有序发展，提升禅城区的商业竞争力和区域品牌形象。

此外，活动现场还将发布商圈新服务、新产品，举办商圈服务中心、商圈发展促进会揭牌仪式，还有一批项目现场签约落户。

深读佛山

2024年8月
< 甲辰年七月廿四 >

27 星期二 | A9

万人空巷看佛山“西甲” “湾区世界杯”圆落幕

文吴泳
三宣

8月24日晚，随着终场哨声响起，宣告了酣战一个多月的健力宝杯第十八届佛山“西甲”足球联赛（以下简称“佛山‘西甲’”）落下帷幕。在万众瞩目的决赛中，砼达芬豪队凭借下半场连进两球，最终以2:0的总比分力压广东诚峻队，成功捧起本届赛事桂冠。



佛山三水云秀山体育场 王泽宝 摄



强强对决，上演精彩较量 三宣供图



砼达芬豪队问鼎本届赛事冠军 三宣供图



潮汕英歌舞亮相佛山“西甲”赛场 吴泳摄

A 累计超146万人次进场观看

“快点走，不然霸不到‘头位’看比赛了！”下午5时许，来自全国各地的球迷纷纷提早到场，只为“霸”到更好的位置观看精彩赛事。“赛事8时才开始，没想到还不到6时现场就快坐满人，真的太火爆了！”家住广州的球迷陈博豪忍不住感叹道，他还表示，“佛山的足球氛围太好了，能有这样的赛场踢球、看球真是难得的体验，明年一定争取更早来捧场看球。”

当晚8时，三水云秀山体育场迎来佛山“西甲”冠军争夺战，由砼达芬豪队对阵广东诚峻队，抢夺冠军宝座。随着裁判长哨声响起，决赛即刻打响。上半场中，双方队员你来我往，频频上演精妙配合和防守大战，但最终双方均未攻破对方龙门。

下半场比赛中，双方球队在战术上均作出调整，上演更激进、更快速的进攻。72分钟，砼达芬豪队率先攻入一球，成功实现“破冰”。3分钟后，砼达芬豪队凭借球门前的默契配合，再攻入一球。最终，比分保持到终场哨响，砼达芬豪队以2:0胜出，成功问鼎本届赛事冠军。

从7月12日赛事正式开幕以来，一场场赛事颇具看点。32支参赛队伍来自香港、澳门、广州、深圳、佛山等粤港澳大湾区城市，上演群雄争霸。邀请赛请来陈百祥、王晶等领衔的香港精装明星足球队、澳门澳娱职工队等港澳球队。

队到场，携手省总工会共办湾区职工足球邀请赛，打造“大湾区世界杯”，彰显赛事湾区范。

除此之外，本届佛山“西甲”产业潮更强。赛事由“中国国宝”健力宝连续第二年总冠名，并吸引美的、凤铝等众多知名企业组队参赛，奖项奖项由制造业企业赞助，佛山制造品牌植入效果显著，进一步打响“有家就有佛山造”产业IP。

据了解，三水足球发展史已逾百年，群众基础深厚。佛山“西甲”足球联赛自2002年至今已连续举办17届，历经22年的塑造沉淀。2023年，佛山“西甲”全媒体总流量超10亿，成功入选国家体育总局首批群众“三大球”精品赛事案例，形成“贵州有‘村超’，广东有‘西甲’”的品牌效应，成为佛山城市新名片。

本届佛山“西甲”再创新高度，成功实现“再出圈”“再破圈”。据统计，本届赛事竞赛和邀请赛共计73场赛事，累计超146万人次入场观赛，收获全媒体总流量43亿，超20条话题登上各大平台热搜榜单。

广东省足协主席谢昌晶表示，佛山“西甲”体现了较好的足球竞技水平和观赏性，本届赛事还从“足球+产业”“足球+制造”“足球+文旅”“足球+美食”等多方面很好地做出了“足球+”这篇“大文章”。

佛山“西甲”的精彩，远不只是足球。当晚，冠亚军巅峰对决十分激烈，闭幕式晚会和“西甲之夜”同样精彩。

闭幕式上，优秀原创节目《“赋”向未来》精彩上演，以舞蹈的形式，以蹴鞠为媒介，讲述足球发展历史，彰显佛山“西甲”作为群众性体育赛事所蕴含的“快乐足球”的魅力。

值得一提的是，当晚主办方还邀请中国体操界“双子星”李大双、李小双来到现场，与广大球迷进行互动。作为前中国男子体操的优秀运动员，他们不仅在世界赛场上为国争光，更以坚韧

不拔的体育精神激励着无数人。“佛山三水的足球氛围浓郁，才孕育了佛山‘西甲’这样影响力广泛的群众赛事。”李大双表示，自己从上世纪90年代就来过三水，结缘是因为健力宝，“因为健力宝，我知道奥运会；因为健力宝，全世界都知道中国运动健儿。”

当晚的“西甲之夜”主题为健力宝之夜。现场，航模表演“龙腾凤舞”赢得观众的喝彩声。13米“飞龙”与6米“凤凰”翱翔于体育场上方，带来视觉上的极致享受。此外，现场举行抽奖活动，彩电、洗碗机等丰厚奖品送不停。

B 绿茵场变“文化大观园”

当前，三水正以“西甲”赛事为媒介，打出“足球+”组合拳，点燃整个夏季的消费热潮。赛事举办期间，三水以赛强产，推动文商旅深度融合，转流量为留量，点燃消费热潮。

线下方面，三水联动举办当地特色的啤酒节、雪梨瓜节、冬瓜节、开渔节等节庆活动，形成丰富多彩的文体旅游盛宴；推出旅游景区、住宿酒店、特色餐饮、大型商圈等消费优惠措施，通过派发文旅消费优惠卡、推出自驾游优惠套餐、上线“西甲”GO好吃消费季惠民活动，实现“游三水、赏美景、品美食、看‘西甲’”串珠成链。

线上方面，三水推出“西甲”官方文商旅服务小程序——玩转

C 为市民提供赛事服务、文商旅服务、文创销售、竞猜互动等信息和功能，让市民可以跟着攻略看球赛、游三水、品美食，玩转缤纷“西甲”。

通过“线上+线下”多措并举，三水推动赛事流量变现经济增量。据统计，从佛山“西甲”开赛至8月18日，云秀山体育场周边的“西甲”啤酒广场、江边仓等周边夜市联动举办美食啤酒节等主题活动，累计接待客流量超150万人次，销售额较赛前增长约180%。

围绕赛事，三水还精心推出文创雪糕、零食能量包、联名明信片等多款文创产品，实现边看球赛边打卡的“一站式”游玩体验，销售额较赛前增长185%。

停。

据介绍，本届佛山“西甲”中，主办方不仅高质量办好开、闭幕式，并利用赛事中场休息时间打造“西甲”之夜，展现最炫岭南风，丰富观赛体验。

一个多月来，“健力宝之夜”“镇远之夜”“湾区职工之夜”等数十个高质量“西甲”之夜接连上演，融入佛山十大传统文化元素和客家火龙、潮汕英歌等岭南特色文化，联动本土企业、帮扶协作地区、湾区各界等各界力量，将绿茵场变为文化大观园，把赛事办成特色多元文化展示的大舞台。

C 变赛事流量为经济增量

赛事效应叠加暑期旺季，推动中心城区餐饮业和住宿业的消费增长。7月份以来，三水城区餐饮业营业额预计增长约20%，城区住宿业营业额预计增长15%。主要酒店的订房率接近八成，主要景区游客接待量环比增长25%。

第十八届佛山“西甲”足球联赛的落幕，并不会是一个终点，而将会是又一个全新的起点。未来，佛山“西甲”将继续坚持职工性、群众性的办赛初衷不变，朝着“足球+文旅”“足球+产业”“足球+消费”等更多“足球+”方向多元发展，向着“湾区世界杯”的目标大步迈进。且让我们共同期待明年夏天，下一届佛山“西甲”赛事的战火重燃。

第五批全国博物馆评估定级名单公布 佛山七家博物馆“晋级”

成为全国唯一一家镇街级获评“国家二级博物馆”的行业博物馆；禅城区博物馆则是直接跳过三级馆被评定为二级馆。

祖庙博物馆是国家级重点文物保护单位，被誉为“东方民间艺术之宫”，是一座集岭南古建筑艺术、佛山传统民俗文化等于一体的综合性博物馆，博物馆中既有珍贵的艺术品，也有精彩的非遗演出。祖庙牌坊、万福台、灵应牌坊、锦香池、正殿、庆真楼等建筑交相辉映；石湾陶塑（瓦脊公仔）、砖雕、灰雕、木雕、石雕、铁铸、铜铸、锡铸等艺术品琳琅满目；威风凛凛的醒狮，轻轻一跃便“飞”至高桩之上，腾跃、潜腰、金鸡独立，配合着疏密有致的鼓点，所有的动作一气呵成；飞檐翘角、雕梁画栋的万福台上，粤剧演员们演绎着一段又一段传奇故事……置身祖庙博物馆，会体验到一场美妙的“穿



祖庙博物馆 馆方供图

越之旅”。

佛山市禅城区博物馆是地方性综合博物馆，下辖佛山梁园、佛山古镇历史风貌展示馆、广东粤剧博物馆、佛山鸿胜纪念馆、陈铁军故居、李广海医馆旧址、国公古庙及适安里古民居群等文化展示场馆和旅游景点，积极承担起研究、展示岭南广府文化、开展公共文化教育服务的使命。

广东石湾陶瓷博物馆位于佛山市禅城区石湾高庙路，建成于2004年，占地面积5600平方米，展厅面积4532平方米，是广东首家以陶瓷文化为主题的行业博物馆。馆内藏品5000余件（套），以陶瓷作品为主，从新石器时代印纹陶片、汉、唐、宋、元陶器，明、清、民国时期陶瓷，直至新中国成立至今的陶瓷作品等，其中包括52件三级文物。

聚焦外贸人才培养

佛山市外贸大讲堂开讲

羊城晚报讯 记者吴泳、通讯员叶坤报道：近日，佛山市外贸大讲堂（第一期）暨“粤贸全球”公益培训会在南海举办。该活动由佛山市商务局主办，佛山市进出口商会承办，广东省商务厅指导。佛山市外贸大讲堂（第一期）以培训一批专业的外贸业务人才为目标，吸引了佛山市众多外贸企业的广泛关注和参与。

“粤贸全球”计划宣讲，引领外贸新航向。会上，省对外经济合作企业协会常务副会长刘永义详细解读了2024年广东“粤贸全球”计划的相关政策。他主要围绕政策背景、目标、具体措施及支持方向等方面进行介绍，并鼓励企业把握政策机遇，积极参与国际市场竞争，实现品牌国际化与市场多元化。

多领域分享，共谋外贸新发展。其中，佛山市市委外办就

此

次

活

此次活动不仅为佛山外贸企业搭建了政策解读、经验交流、资源对接的桥梁，更激发了企业开拓国际市场的热情与信心。

佛山市商务局局长叶敏坚现场为广大外贸企业加油打气，鼓励企业积极应对当前全球经济中的各类挑战，未来将通过“佛山外贸大讲堂”持续为外贸企业提供最新的经贸信息，挖掘更多优质合作资源，培养一批与佛山产业特点相适应的外贸人才，帮助更多佛山企业、佛山产品进入国际市场。他盛情邀请企业密切关注和参与“佛山外贸大讲堂”系列活动，希望通过“佛山外贸大讲堂”这一平台，推动政府、企业和商协会形成常态化互动，共同打造佛山市外贸生态圈，合力推动佛山外贸高质量发展。

湾区新闻部主编/责编 牛智杰/美编 张江/校对 林霄

报料热线:(020)114转羊城晚报报料、(020)87776887

报料热线:83399153 15820644001

18520686355