

东莞职教学子获中国国际大学生创新大赛省赛金奖

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员东教宣报道：近日，中国国际大学生创新大赛(2024)广东省分赛现场决赛在岭南师范学院寸金校区举行，来自东莞市纺织服装学校的“锦绣山河”团队凭借卓越的表现脱颖而出，摘得大赛职教赛道的金奖，成功晋级国赛，也成为获得金奖的唯一中职学校队伍。

中国国际大学生创新大赛(2024)已成为覆盖全国所有高校、面向全体大学生，规格最高、含金量最高、影响力最强的“中国大学生创新人才培养第一赛”。

自5月份启动以来，本次广东省分赛得到了全省高校的高度重视和积极响应，参赛项目达45.43万个，参赛学生超183.66万人次，参赛项目数量和参赛人次屡创新高，基本实现区域、学校、学生类型全覆盖。其中，职教赛道参赛项目18.75万个(含中职学校参赛项目0.26万个)，参赛学生74.29万人次。

决赛中，来自全省84所高校的370个参赛项目的师生进行了现场展示及答辩，以争夺各赛道的金奖。经过8个多月日夜奋战，来自东莞纺校的“锦绣山河——非遗广绣活态传承与创新设计应用的践行者”项目团队，最终摘得职教赛道的金奖。

由此，“锦绣山河”团队不仅实现了广东省内该赛事中职团队金奖零的突破，更成为本届赛事中全省唯一获此殊荣的中职队伍。

便道“搭桥”破解“通行难题”

近日，中建二局一公司臻悦花园项目的展示区园林工程正加速推进中，却突然遭遇一个“通行难题”：顶板回填土工作因地下室侧壁回填滞后受阻，渣土车无法通达顶板，严重威胁工程进度及后续施工计划。

面对这一突如其来的挑战，最初的构想是在地下室侧壁构建钢筋混凝土悬臂挡土墙，待挡土墙稳定后再回填侧壁土方，形成上顶板通道。但经过项目部的细致评估，该方案施工复杂度高、成本高昂且施工周期长，将进一步延缓园林展示区的落成及市场推广。

为了寻找更加经济高效的解决方案，项目团队集思广益，提出了在地下室侧壁与基坑坡顶之间搭设临时钢结构施工便道的方案。以20#工字钢为骨架，焊接成稳固的便道主次梁受力体系，桥面铺设10mm厚的钢板，基坑坡顶的便道支座采用混凝土硬化处理，确保了整体结构的稳固与安全，经受力计算其承载力可满足15吨轻质渣土车行车荷载。

此次调整不仅有效缩短了工期，还节省了临时悬臂挡土墙的成本投入，更融入了绿色施工理念，实现便道材料的回收利用，减少资源浪费，为项目团队的完美履约奠定了坚实的基础。(杨文 金慧 胡凯林)



正在参加游泳培训的孩子们

游泳课不学溺水自救？

东莞针对“青少年防溺水”开展游泳安全宣传进校园活动

会游泳也会溺水，仅靠泳池游泳技能不能避险

“一般课程里是不含‘溺水自救’内容的，如果你需要可以以上一对一，让教练加入一些这方面的内容。”被问到游泳课是否教授“溺水自救”相关知识时，东莞的一家游泳机构招生老师这样回答。游泳课和溺水自救班有什么区别？会游泳是不是就能降低溺水风险？

针对上述问题，东莞市善泳者游泳俱乐部的总教练陈苏伟给出了回答。他指出，目前市场化的游泳课是一个量化目标的，就是能游25米就可以结业了。“先不说在泳池里游25米算不算会游泳，就是一般可能发生溺水的水域，孩子们都完全不了解，何谈自救或降低风险？”陈苏伟作为成功横渡过库克海峡的职业游泳运动员，他告诉笔者，会游泳与会溺水自救完全是两码事，甚至一旦发生抽筋、水中受伤或擅自下海游泳遭遇大风、大浪、暗流等意外情况，无论是会水者还是不会水者，都一样会陷入危险境地。

“大部分人所理解的会游泳是指掌握了某种泳姿技能，但如遇突发情况，仅掌握游泳技能并不能避险。”陈苏伟表示，基本上现在市面上的游泳机构，绝大多数的游泳教练都不会向学员科普在非泳池的水域中，可能出现的情况以及怎样应对，比如如何分辨暗流，如何应对抽

筋，甚至怎样“浮水”(水面仰漂)等。一方面，很多游泳教练本身就缺乏对实际应用知识的理解；另一方面，大多数游泳机构甚至家长，仍然简单地将学会游泳和预防溺水混为一谈。

“甚至会游泳的青少年更容易发生溺水风险。”陈苏伟提醒，溺水事件的发生很多情况下是因为，溺水者既低估了水域的危险性，又高估了自己的会水能力；并且，在意外情况下，没有经过长期训练的青少年，往往难以冷静，越是紧张越难以自救。



在泳池边教练正在教学

溺水自救课被忽视，教学内容没有统一标准

在走访东莞多家游泳培训机构过程中笔者了解到，绝大多数游泳机构开设课程大都主要宣传游泳泳姿等技巧，“溺水自救”课通常不会单独开设，多为“蛙泳、自由泳、仰泳、蝶泳”四种泳姿课程的拓展和附加；并且，哪怕是这些附加课程，也鲜少有科普如何识别不同水域、天气等条件可能对水流影响的内容。

“也有一个原因是，溺水自救的教学内容本身也没有统一标准。”陈苏伟自己也同样经营着一家游泳训练馆，他告诉笔者，商业

机构更看重交付目标。“游泳课的学员上完课，能游25米，就达到了结业要求，这是看得见的效果；但如果是溺水自救班，结业该怎么样考核呢？最后家长也不了解孩子到底学了什么。”

打着“防溺水教学”旗号的游泳机构本质上和传统游泳班并无明显区别，“即便参加了游泳课程培训，也不意味着孩子就能真的学到溺水自救的本领。”笔者走访中对一些宣传语打着“青少年防溺水”的游泳机构进行了咨询，了解到，哪怕是包含溺水自救课的游泳培训机构，

其主要学习的内容仍然是泳姿教学，类似踩水、仰漂、反蛙泳，会有应对腿抽筋、暗流等特殊情况的教学，但不是其主要的教学内容。

“主要还是要树立防溺水的安全意识。”谈到溺水自救培训课程的设计和教学标准时，陈苏伟强调，在泳池教学的几个课时学不会真正的游泳，更谈不上溺水自救。但机构宣传包教会，实际只能学会某种泳姿的技巧，却容易让孩子和家长忽视下水的危险，青少年和家长们一定要认识到最关键的避险仍然是不私自下水，远离危险、陌生水域。

重视青少年防溺水教育，开展游泳进校园活动

截至8月底，东莞高埗镇第六届“游泳进校园”公益培训活动即将结束。据了解，高埗镇连续6年推进民生实事“游泳进校园”公益培训活动，今年“游泳进校园”于7月14日正式开班，持续进行至8月底，惠及全镇2211名学生。为全面落实教育安全守护工程，今年3月，东莞市教育局发布的2024年工作要点中提到，“加强重点时段防溺水工作，在沿江沿海镇街推广石排、高埗学生防溺水经验，建立‘村社区课后驿站’。以防溺水、交通安全宣传为重点，全年开展不少于

300场体验式安全宣传进校园活动，开展不少于100场安全宣传进社区活动。”

“从第一年到第六年，最明显的变化就是学生和家长们对青少年防溺水教育的认识更加深刻了。”负责承接东莞高埗镇“游泳进校园”公益培训的李德清教练由衷地说道。据李德清介绍，在当地教办和学校的指导下，学生们们的培训不但分水平教学，确保每名学生都能学会游泳技能；另外，还会对教授游泳的教练们进行培训，保证在课程中正确地、持续性地开展防溺水安全教育。

水安全教育

“防溺水安全教育不是上一节课、参加一次培训就足够的，需要不断地强化认识，坚持执行。”李德清介绍，目前东莞的各个镇街，都结合自身实际，陆续对青少年预防溺水、推动“游泳进校园”行动落实了相应的举措，越来越多的中小学应尽己所能为学生开展游泳培训课，特别是将防溺水自救、游泳课纳入必修课程，“政府领导、学校联动、社会参与、部门协作，只有各方一起努力，才能做好青少年防溺水的安全工作。”

动漫文旅多姿多彩 绽放东莞夏日潮流火花



文/图 羊城晚报记者 石梦卓

动漫丰富市民文旅新体验

“恰巧碰到这个动漫肖像画活动，就和孩子一起画了一幅肖像画，他喜欢看动画片，见到这里的各种动漫形象展览就很开心。”8月23日，在“岭南水乡国际动漫周”开幕现场，住在附近的李先生在洪梅市民中心广场举行的漫潮绘“莞尔一笑”动漫肖像绘活动中，用动画的笔触留下了与孩子的夏日回忆。“既能重温童年回忆，又能与孩子喜欢的许多动画形象拍照合影。”

在岭南水乡国际动漫周主题展现场，许多市民游客纷纷拿起手机拍照打卡，不远处的百年国漫陈列馆，更是因为“岭南水乡国际动漫周”的举行，迎来了一批批前来参观的动漫行业从业人士和市民游客，热度持续攀升。

活动现场，动漫潮流集市、动漫IP秀、动漫IP雕塑展、动漫打卡互动等精彩内容，吸引了众多市民游客的脚步和目光，动漫国潮融合夏日文旅，碰撞出多彩斑斓的新火花。

动漫肖像绘活动展位上，

动漫艺术家小英英、米粒、笑脸兔，如一为画家肖像画，吸引了不少市民前来排队围观。只見艺术家们熟练地绘制动画，在纸上用线条勾勒出脸部轮廓、五官、发型等形象特征，不一会儿，一幅幅生动形象、趣味十足的动漫版肖像画就跃然纸上。

“肖像漫画可以与市民面对面互相交流，市民也可以直接接触到绘画的过程，一起参与进来，更好地拉近距离。”米粒是这次动漫肖像绘活动的肖像漫画师，也是洪梅镇百年国漫陈列馆的讲师，每当有专业动漫活动或衍生活动时，米粒便会来到东莞，为市民游客画肖像画，与“动漫迷”们开展动漫创作、互动讲解等活动。

活动现场，动漫潮流集市、动漫IP秀、动漫IP雕塑展、动漫打卡互动等精彩内容，吸引了众多市民游客的脚步和目光。不仅有喜洋洋、熊出没、猪

猪侠、开心超人、奶龙、吾皇猫等耳熟能详的知名IP，更有劳拉、魔动核等东莞本土潮流形象。百年国漫馆、动漫周主题展更是将观众带到一个国潮梦幻世界，让每名漫迷都能找到属于自己的那份快乐和满足。

“这是我第二次来东莞，上次来还是40年前，这次完全是一个焕然一新的感觉。”《黑猫警长》人物设计师顾予易表示，东莞能有这么浓厚的动漫文化氛围，吸引海内外的动漫大咖都齐聚这场动漫盛会，让人印象非常深刻。在这场中国动漫艺术的盛会上，还有Hello Kitty原创意设计总监关口贡、香港著名漫画家黄玉郎、《喜洋洋与灰太狼》系列总导演黄伟明等海内外一批动漫艺术家齐聚一堂，分享创作秘訣、畅谈动漫产业前景。除此之外，动漫周期间还举行了动漫大赛、主题展览、嘉宾分享会、水乡研学营等10项动漫文化专业活动，

让更多的人在东莞感受到动漫艺术与潮流产业的深度交融，感受到传统文化与现代创意的激情碰撞。

潮流动漫演绎传统文化

近日，首款国产3A游戏《黑猫警长：悟空》刷爆网络世界，经典名著《西游记》再次大放异彩，吸引着全球的目光。在东莞，西游文化的主题活动也同样精彩纷呈。作为“潮流一夏·进莞来”动漫板块的重点活动之一，2024东莞漫之夏系列活动启动于8月初启动至今，吸引了无数来图书馆的大小朋友感受西游文化。以“梦境西游”为主题的系列活动，围绕“漫·话西游”“漫·夜西游”等七大板块策划推出48场大小活动，通过潮流动漫的全新演绎方式深度探索经典名著《西游记》的奇幻世界，在暑假期间为读者带来前所未有的“花式”西游阅读盛宴。

栩栩如生的盘丝洞装置、《西游记》人物关系导图、影视剧照展示……在东莞图书馆一楼大堂，不少来往的读者都被“梦境西游主题展”所吸引。“看到地面贴的《西游记》闯关地图，孩子们玩得很开心！”家长黎女士表示，看了展览之后，也学到不少《西游记》的小知识，重温童年回忆。

《西游记》音乐会、“揭秘《西游记》”文化讲座、西游记图案木版画拓印体验……东莞动漫之夏系列活动开展期间，不少市民读者在参观游览中感受乐趣，同时也重温了西游文化。

暑期接近尾声，盛夏的文旅热潮还在继续。东莞精心策划的“潮流一夏·进莞来”系列两百多项潮流、有趣、好玩的文旅活动，不仅满足了广大市民群体，尤其是年轻人的精神文化需求，更是充分展现了“青春之城”东莞独特的城市魅力。



动漫周主题展吸引大小朋友参加

公告·声明·启事

遗失声明

遗失声明

声明

催告函

声明

遗失声明

声明

声明