

一桥飞架，“青春·活力·时尚”魅力城区助“燃”黄金内湾暑期文旅市场

“遛湾”看宝安

文/李薇 陈云强 黄绚 梁冬梅 张媛媛
图/宝安区文化广电旅游体育局提供(署名除外)

在“湾区之光”摩天轮上一览前海-宝中的都市风光、到西湾红树林公园追绝美落日、在滨海艺术中心欣赏国内外顶尖文艺团体演出……宝安的经典文旅潮地，随着深中通道的开通都有了plus版的玩法：生态、美食、工业旅游“一程多站”，2024“湾游记”音乐生活周，各大商圈联名IP活动……暑期文旅热力十足，宝安超city！

转流量为“留”量，宝安主动出击，点燃黄金内湾消费热情。数据显示，今年7月，宝安区共接待游客173.98万人次，同比上升92.5%；实现旅游总收入11.84亿元人民币，同比上升114.5%。

如今的宝安是深中通道的东桥头堡、大湾区的湾区之心。得天独厚的区位优势、深厚的历史文化、丰富的文旅资源和特色的文旅活动，让宝安掌握着“出圈”的“流量密码”，“青春·活力·时尚”的城市形象和独具魅力的滨海风情尽显。



穿越深中通道



以“魅力湾区 深中同行”为主题的深中文旅交流活动现场

珠江口两岸城市牵手共建大湾区文旅市场

深中通道的开通和暑假的双buff(效益)叠加，这个盛夏时节，穿越伶仃洋之旅持续火热。

日均10万车次穿越这条“超级通道”，给珠江口两岸的居民带来太多组合的旅行打开方式。一边是活力蓬勃、魅力无限的国际化大都市，一边是物华天宝、人杰地灵的国家历史文化名城，两地游客“双向奔赴”，尽情感受30分钟带来的时空转换。

7月5日，以“魅力湾区深中同行”为主题的深中文旅交流活动启动。宝安区文化广电旅游体育局联合巴士集团前期结合文旅资源，以文旅宣传为目标，打造了电音巴士。活动中，宝安“电音巴士”驶进中山，在核心商圈、景区开展动态巡游及线下互动活动，用“音旅融合”的创新方式，为中山市民推介深圳旅游资源，面向中山市民组织深圳景区、商圈、酒店、旅行社代表打造深圳文旅主题市集。同时开展了线

下推介会，发布深中畅游旅游产品，发布深中机场快线、行李直挂、中山博览中心深中航空港等配套服务。

为充分利用深中通道开通后带来的“流量”，吸引大湾区人群到深圳消费打卡，宝安区文化广电旅游体育局积极探索深中通道门户片区引流模式，打造粤港澳大湾区旅游目的地。联动深圳机场集团、深圳航运集团等部门，以深中通道为主题，在深圳机场码头、“海上彩虹号”策划具有记忆点、标志性的深中通道打卡点，推广深中通道打卡观光产品。同时开发设计了以深中通道为主题形象的文创雪糕、明信片和印章等，打造深中通道文旅IP。

在共建人文湾区的共识下，宝安区与江门市、中山市等文旅部门建立沟通合作渠道，将特色文旅资源串珠成链，共同策划发布生态、美食、工业旅游等“一程多站”精品主题线路9条，助“燃”黄金内

湾文旅市场，增进彼此间的文化交流和情感共鸣；联合中山市文旅部门，组织两地重点文旅企业，到两地的大客流商圈、景区举行“魅力湾区，深中同行”旅游推介活动；组织深中通道宝安旅游首发团，邀请旅游协会、旅行企业及市民游

客代表共同参与，实地考察、亲身体验深中的城市、自然风光和人文魅力；与中山联动举办“飞跃伶仃洋 携手文化行”深中青少年儿童研学交流活动，在两地文博、非遗等文化领域开展互动与交流，增进彼此的情感共鸣。



宝安电音巴士



2024“湾游记”音乐生活周现场

深化“旅游+”跨界融合 打造暑期文旅盛宴

7月6日，在深圳举行的2024“湾游记”音乐生活周上，大湾区城市主题系列专辑第二作《宝安电台 Vol.2》首发首演，并在全球200多个音乐平台同步上线。该合辑由深圳市宝安区文化广电旅游体育局和地上文化联合出品，融合了电子音乐和中国民乐的元素，对所在地文化进行音乐创作和推广，为人文湾区融合赋能。

7月1日至7日，2024“湾游记”音乐生活周在深圳宝安欢乐港湾举行。20组国内外优秀音乐人将通过舞台、展览、分享会、工作坊等形式，在前海宝中片区壮阔滨海美景的映衬下，演绎湾区青年“新声”。从大湾区各个城市奔赴而来的年轻人，在新锐电子音乐的旋律和鼓点中尽情释放、纵情摇摆。

《宝安电台 Vol.2》制作人、深圳市宝安区原创音乐协会会长孟瑞雪同时也是湾区融合文旅IP“湾游记”的发起人。他表示，选择在湾区核心地带——宝安，打造“湾游记”，是希望通过创新城市文化事件，凝聚大湾区青年文化力量，打开湾区城市文化交流的新篇章。

经由深中通道的“链接”，多组粤西音乐人来到2024“湾游记”音乐生活周现场，与粤东音乐人联袂演出，并与国际音

乐人面对面交流，展开珠江口东岸与西岸原创音乐、中华民族传统音乐与国际流行音乐的交流碰撞。

“湾游记”主会场设在深圳新地标“湾区之光”摩天轮下，5大舞台将把这里变为音乐“派对”现场，开拓了滨海都市的音乐新场景。可一览沿江高速、前海建筑群，“湾区之光”摩天轮、滨海艺术中心的欢乐港湾西岸景观平台，首次作为演出场地使用，观众在海风、晚霞、乐声中，将前海宝中片区美景尽收眼底。

“一个小时的时间，我就从中山家里出门到了宝安的欢乐港湾。”深中通道开通的首个周末，中山音乐发烧友余先生携家带口来看“湾游记”演出。余先生坦言，比起中山的音乐演出市场，深圳的选择余地和种类要丰富很多，这是他“跨越深中”的最大动力。

在音乐现场演出之外，2024“湾游记”音乐生活周设置了音乐生活分享会、大湾区美食集、沉浸式疗愈音乐体验等丰富活动，将潮流文化与宝安特色旅游资源组合，通过参与、互动、体验式的消费场景和方式，丰富城市消费新业态，开辟文旅新赛道。

其间，由宝安区文化广电

旅游体育局主办的“HI啤一夏”2024宝安区啤酒文旅嘉年华等文旅活动。深圳滨海艺术中心引进

英文原版音乐剧《剧院魅影》，上演40场，吸引了超过3万名市内外音乐剧爱好者到场观看，刷新深圳演出市场的最高纪录。

从宝安出发的“湾游”，游客们不仅能拥有在桥上的视角，还能选择从海上“亲密接触”。7月5日，随着“海上彩虹号”游轮缓缓从深圳机场码头驶向横跨伶仃洋的深中通道，深中通道海上观景航线正式首航。坐上这班航线船，市民游客可以近距离与深中大桥合影，观赏海上最美落日。“如果乘坐下午5时许这班船打卡深中通道，天气好的时候还能看到深圳最美海上日落。”深圳航运集团“海上彩虹号”运营负责人如是介绍。

7月13日，体量超20万平方米的宝安万丰海岸城正式开门迎客，吸引了大批深圳以及大湾区居民慕名而来，首日销售额超2100万元。

深圳全市规划建设5大世界级商圈，宝安拥有其中两个：空港会展、前海湾商圈。商圈，作为最重要的商业集群载体，展现了一座城市、一个城区的商业品质与消费活力。宝安万丰海岸城为空港会展商圈的组成部分，店铺里的人头攒动，餐厅食肆大排长龙、观影看展热度飙升、花式促消费活动集中来袭……一幅幅活力满满、热气腾腾的商圈图正是都市生活的写照。

近20个国际国内品牌啤酒商以及30个宝安区商家品牌齐聚一堂，为现场观众提供丰富多样的啤酒选择，更有中山上百种地方经典风味美食让大家共享饕餮盛宴……7月26日晚，2024年宝安“畅享湾区”消费季国际啤酒主题活动盛大开幕，同时标志着持续到9月的宝安“畅享湾区”消费季活动正式启动。国际啤酒主题活动期间，欢乐港湾成为了集合文商旅消费、新型消费、餐饮消费、夜间消费的多彩世界。从“劲舞之夜”街舞表演、“音乐之夜”管弦乐队表演、奇幻魔术表演、动漫巡游，到舞狮表演、文明citywalk(城市漫游)、非遗集市，再到水幕灯光秀，每一处都为市民和游客带来欢笑与激情。消费季活动以“1+2+N”的形式进行，即国际啤酒主题活动，“以旧换新”汽车、家电嘉年华活

动以及N场商圈嗨“go”活动。宝安抢抓深中通道通车契机，加强大湾区经济文化交流，依托宝安新型消费、焕新经济、潮流时尚等商业及产业优势，打造大湾区消费新高地。

相较于传统景区，我们更愿意将欢乐港湾定义为“文旅特色商业综合体”。欢乐港湾更注重文化、旅游与商业的深度融合，利用多业态空间优势，满足消费者对于城市文旅公共空间的文化旅游、社交娱乐、精神价值等多方需求。欢乐港湾负责人介绍道。

打造集“文旅商创居”于一体的旅游产业。宝安区各大商圈推出联名IP活动：欢乐港湾·光与夜之恋主题活动、五月天阿信STAYREAL PARK 纯真公园华南首站、海雅缤纷城·B.Duck 小黄鸭主题活动，吸引了年轻消费人群消费打卡，引爆大湾区消费市场；国潮沉浸剧场《唐朝诡事录·西行》华南首站落户欢乐港湾，创新应用全球先进的LBE全感沉浸式虚拟现实技术，打造高品质、沉浸式的历史文化体验空间；在深圳国际会展中心举行的第十一届深圳国际电玩节，开幕当天吸引了5万人次观看。

深中通道打通了大湾区“任督二脉”，激发了湾区城市互游的新动能。随着珠江口两岸城市之间文旅消费常态化，大湾区文旅生活圈正在加速融合，相互的文化交流、碰撞、融合将继续向广向深，更具影响力、吸引力的大湾区文旅品牌加快形成。



万丰海岸城开业首日人流如织 万丰海岸城供图

