

预计9月底完成支护结构

羊城晚报 记者吴泳报道：8月28日，记者从佛山发布获悉，广湛高铁佛山站启动建设一个月以来，佛山站房项目及周边施工工地的水、电、燃气已逐步完成切割接驳，预计9月底完成支护结构。接下来，佛山高铁未来城将逐步从规划蓝图走向现实，成为祖庙街道乃至佛山禅城高质量发展的新引擎。

电排站已完工并已投入使用；北侧临时改道已基本完成；现状供水、燃气、通讯于8月20日完成切割接驳；高压输配电迁改已基本完成土建工作，正在申请停电接驳，计划8月30日前完成；佛罗路一期疏解道在8月8日已开通，二期预计8月28日完成并开通；周边现状燃气、通讯、雨污水已完成土建工作，计划8月28日前完成切割接驳，疏解道计划在8月29日完成并开通。

其中，佛山站站房施工计划主要节点有：9月底完成支护结构；10月开始基坑出土；2025年2月28日完成承轨层施工，5月30日具备正线铺轨条件，8月开始正线联调联试，12月正线开通。预计2024年项目完成固投为10亿元。

值得一提的是，位于广湛高铁未来城范围内的周边村旧村改造项目，是禅城区城中村改造首批“做地”项目，也是获得全国城中村改造专项借款授信额度的首批城中村之一。

千人盛会助力跨境电商加速发展

佛山大家装产业带启动

羊城晚报 记者 吴泳 通讯员 叶坤 谢海翔

8月27日，“严选源头工厂 有货就能做外贸”——2024佛山大家装产业带供需对接活动在佛山成功举办。现场汇聚了超80家源头工厂及精选产业供应商，同时邀请业内专家学者分享出海干货，吸引了1000多位佛山跨境电商及外贸企业、商协会代表参与。这场千人盛会为双方搭建合作桥梁、带动佛山大家装产业带“扬帆出海”，推动“跨境电商+产业带”模式在佛山高质量发展，做优做实新业态、做大做强跨境电商。



对接现场 佛山商务供图

出海正当时，一盘好货卖向全球

当天现场，佛山市商务局副局长李凯向与会嘉宾简要推介了佛山优势产业带。他表示，“佛山制造”作为享誉海内外的闪亮名片，应成为新形势下新业态发展的核心竞争力。当下，培育“跨境电商+产业带”模式是最重要的课题之一，市商务局将积极搭建平台，提供政策支持，为企业开拓海外市场创造良好的环境。希望通过这场活动切实赋能佛山泛家居产业集群，多方合力，共同将这一盘好货

卖向全球。佛山作为中国重要的家装建材生产基地，大家装产业链条全面、完整且庞大，拥有完善的产业基础和丰富的产品资源，在全国乃至全球市场中都处于优势地位。当天，在全场上千位嘉宾代表的见证下，佛山大家装产业带正式启动。

“海外大家装产业市场潜力巨大，当下正是佛山建材企业出海的好时机！”阿里巴巴国际站佛山区域总经理邓泽辉表示，到2030年，海外家装建材的市场需求将达到1.8万亿美元，对于佛山企业而言这是一片广阔的蓝海。与此同时，佛山不仅要做好产品卖向全球，也需要让“好服务”走出去。

值得一提的是，阿里巴巴国际站还专为佛山大家装产业带开设专属页面，是全国唯一为佛山家装建材企业提供了便捷的出海渠道。通过该国际站，佛山企业可以精准触达全球买家，实现产品和品牌的全球化推广。

干货多多，数字赋能扬帆出海

本次大会设置了专业性十足的主论坛活动，邀请多位大咖进行精彩分享，进一步助力佛山企业借力数智时代红利创新发展，持续拓展国际市场，不断提升国际竞争力和品牌影响力。

博商学院特聘导师关苏哲围绕数智时代带来的机遇与挑战作主题演讲，用通俗易懂的方式让更多企业对当下及未来的发展之路有了更清晰的认识。网商及大家装行业专家、数字化SaaS产品专家、供应链服务专家、企业代表等

围绕人工智能、国际站等进行交流分享，共同探讨如何抓住时代契机，实现高质量增长。

会上，阿里巴巴国际站相关负责人介绍了国际站为佛山企业提供的各项服务，包括数字化营销、跨境物流、金融服务等。他表示，阿里巴巴国际站将继续深耕佛山市场，为佛山企业提供更全面、更优质的服务，助力佛山家装建材产业走向世界。

此外，会场还精心设置企业展位，帮助供需双方面对面高效对

接，现场氛围一片火热。本次活动由佛山市商务局指导，杭州阿里巴巴海外数字商业有限公司主办，阿里巴巴国际站佛山分公司承办。接下来，佛山市商务局将抢抓政策机遇，全面落实市委、市政府的统一部署，从做大做强跨境电商市场主体、大力支持跨境电商赋能产业发展、支持企业参与“数字赋能扬帆出海”行动等多个方面精准施策，坚决打好外贸翻身仗，做优做实新业态、做大做强跨境电商，加快推动佛山市外贸新业态的高质量发展。

碧江村心街历史文化街区入选住建部清单

羊城晚报 记者 黄松炜 通讯员 佛建报道：住房和城乡建设部总结了各地在历史文化街区保护利用中加强保护修缮、提升人居环境、发挥遗产价值、创新体制机制等方面的典型经验做法，形成《历史文化街区保护利用可复制经验做法清单（第一批）》，于近日印发，佛山市碧江村心街历史文化街区入选其中。记者从佛山市住房和城乡建设局获悉上述消息。

碧江村心街历史文化街区位于顺德北滘镇碧江社区，2020年时被广东省人民政府确定为历史文化街区。此次，在发挥遗产价值方面，碧江村心街历史文化街区发挥街区文化教育宣传功能的经验做法入选。村心街历史文化街区结合历史地景装置展示文献、图像和实物，统筹利用古祠庙宇、宅邸民居等公共空间，展现了、激活了消失的“老故事”。

据了解，村心街保护利用工作采用“政府主导+社会力量”的建设运营模式，以古民居群为载体、公共服务建设为产品的活化模式，以充分调动社会力量，实现保护和利用的双赢。

为延续历史风貌，碧江社区在村心街历史文化街区开展“五位一体”立体改造工程，对古建周边环境进行整治提升，形成以街区为核心的传统文化空间。同时，启动村心大街的暗涵复明工程，恢复河涌故道，重现碧江水乡风貌。

为优化公共服务供给，带动古村的文化氛围，碧江对社区党群服务中心等站点进行升级改造。站点自投入运营以来，采取“公益化+长效化+精致化”运营思路，增强社区服务功能。此外，碧江还通过培育青年力量，搭建青年交流、共议、共创和共生的平台，提升社区青年的自我价值感和归属感。

湾区编辑部 主编/责编 牛智杰
美编 刘翔/校对 杜文杰

文/景瑾瑾 郭子扬 邱镜涵 禅宣

8月28日，由佛山市商务局、佛山市禅城区人民政府主办的佛山新质商业发展大会在禅城区召开。会上，禅城携手国内其他五个万亿城市中心城区代表，成立“万亿城央”新质商业发展联盟；发布《佛山创意产业园—王府井紫薇港商圈发展规划（2024—2028年）》（下称《规划》），将打造全国领先的集“文商旅体学创”为一体的、让城市变年轻的商圈。

大会集结了粤港澳大湾区、成渝经济圈、长株潭经济圈、长三角经济带等地区的企业代表、行业专家、学者，共同探讨新质商业的发展趋势、创新模式及实践路径。此次大会是禅城区建设粤港澳大湾区新型消费中心的关键实践，也为全国各大“万亿城央”协同发展提供了样本和示范。

携手全国五大“万亿城央”发展新质商业

禅城迈向大湾区新型消费中心



“万亿城央”新质商业发展联盟成立 禅宣供图

一批亮点项目签约落户 为打造“佛山之心”注入新活力

近两年，禅城区大力发展首店首发经济、连锁品牌、电子商务、特色小店经济，倡导新型消费模式。吸引了零售很忙、本来鲜、美团等一批连锁商业总部/区域总部、范思哲、松鹤楼、SHAKE SHACK等众多品牌首店扎堆落户。近日，头部高端项目山姆会员商店正式签约落户禅城。

当天的活动现场，包括LLE 摄影、HR 赫莲娜、华伦天奴、新斗记、海生星会在内的一批首店及品牌店签约落户禅城。其中新斗记作为首店代表，签约落户佛山王府井紫薇港，新斗记是来自香港的米其林一星餐厅。佛山王府井紫薇港以超32万平方米的商业体量，已汇聚近500家国际化的时尚零售、餐饮、文化娱乐体验品牌，被誉为“首店收割机”。

为确保商圈规划顺利实施，禅城区还发布《禅城区促进商业发展工作专班工作方案》，在全市率先建立商圈发展议事协商机制。搭建商业专门管理架构，成立商业发展工作专班，由区长挂帅，区直部门及各镇

（街道）共同组成，统筹全区商业发展工作。专班下设佛山创意产业园—王府井紫薇港商圈服务中心、祖庙—岭南天地商圈服务中心，引导商家建立商圈发展促进会，商圈服务中心与商圈发展促进会实施联动办公。将通过高效的组织协调，实现商业活动有序发展，提升禅城区的商业竞争力和区域品牌形象。

“佛山之心”的担当，不仅限于商业领域，更在于其对整个社会经济发展的深远影响。随着“万亿城央”新质商业发展联盟的成立和商圈规划、工作机制的逐步实施，禅城将加强与各区域间的协同合作，实现资源共享、优势互补，推动区域经济的整体提升。这不仅有助于提升佛山市在国际上的竞争力，也将为广市民带来更高质量的生活和更广阔的发展空间。禅城区将展现出更加蓬勃的生机与活力，成为粤港澳大湾区乃至全国商业发展的新亮点，为实现在区域经济的全面繁荣作出积极贡献。



佛山创意产业园夜经济火爆 禅宣供图

扩大中心城区“朋友圈” 探索跨省界区域商贸协同发展新模式

在区域一体化加速发展的大背景下，中心城区间的商业发展与交流显得尤为重要。禅城区率先探索跨省界区域商贸协同发展新模式。今年以来，已相继与常州市天宁区、成都市武侯区、长沙市天心区等万亿城市中心城区签订商贸战略合作协议。

此次活动现场，“万亿城央”新质商业发展联盟正式成立，禅城区与国内五大万亿城市中心城区代表，将通过加强商业交流与合作、加强文商旅融合，共享发展资源及拓展市场，共同打造具有区域影响力的商业发展新模式。

作为万亿城市中心城区的代表，佛山市禅城区、重庆市渝中区、成都市武侯区、长沙市天心区、常州市天宁区、苏州市姑苏区等六区均拥有独特的商业资源和文化优势。佛山市禅城区以其强大的制造业基础和商业集聚优势，成为联盟的重要支撑。联盟将采取半年轮值制组织日常工作，首期轮值的“盟主”为禅城区。

“万亿城央”新质商业发展联盟的成立，意味着各联盟区域将在资源共享、信息互通、人才交流等方面展开深度合作。未来，联盟还将在现有成员的基础上，积极扩大“朋友圈”规模，吸引更多符合条件的中心城区加入，通过不断扩大联盟规模，提升联盟的影响力和凝聚力，为全国各大“万亿城央”协同发展提供样本和示范。

“跨越山海，风云际会。成立万亿城央新质商业发展联盟很有必要、很有发展的逻辑。商业服

发布“创产—王府井”发展规划 打造全国领先的“文商旅体学创”步行街区

近年来，禅城区加强商圈规划和商圈建设，打造特色商业街区，动作频频、亮点颇多。目前正在构建“1+1+3+N”商业格局，“1”即禅城一岭南天地、东方广场、佛山创意产业园、王府井紫薇港等成熟商圈就近融通、多点联动、相互引流，打造佛山商圈“顶流”。其中第二个“1”即以佛山创意产业园、王府井紫薇港为核心商业节点，打造禅城第二商业中心。

佛山创意产业园—王府井紫薇港商圈处在禅城“商业西进”的战略要点和关键节点，是禅城“强中心”战略中的重要一环。其客流量尤其是年轻客群在佛

山长期名列前茅，周边可拓展空间充裕、商业潜力巨大，是一个具有成长性、高成长性的商圈。大会当天，禅城区正式发布了《规划》。该商圈规划为全市首創，确定佛山创意产业园—王府井紫薇港商圈的发展定位为：发展为全国领先的集“文商旅体学创”六位一体的有意思的步行街区，建设中国首个第五代商业中心商圈，打造一个让城市变年轻的商圈。此外，禅城区正在紧锣密鼓谋划《祖庙—岭南天地商圈发展规划》，后续也将印发实施。

禅城区经济和科技促进局局长陈娟表示，佛山创意产业园—