



一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

入境游:

前7月来华外籍游客人次增长403%

国新办8月27日举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会介绍,2024年1至7月,外籍人员来华观光(休闲)达到了572.2万人次,会议(商务)达到380.3万人次,探亲访友172.3万人次,同比分别增长403%、81.5%和107.4%。

专列游:

山西开行首趟竞价旅游专列

今年以来,随着文旅产业持续火爆,旅游专列越来越受到消费者青睐。8月23日凌晨, Y201次列车从山西省太原站驶出,开启为期17天西北之旅,这是山西省开出的首趟竞价旅游专列。

据了解,竞价旅游专列,是铁路部门面向社会实行竞价开行热门方向直通旅游专列,促进公平竞争,吸引社会优质旅游企业参与,通过竞价模式让价优质的旅行社获得专列的开行权,可以为旅客出行提供更加优质的客运产品。

成绩单:

多家上市旅游企业发布2024年半年报

近日,张家界旅游、复星旅游文化、曲江文旅、峨眉山、西域旅游等旅游行业上市公司发布了2024年半年报。财务数据显示,各家半年报有喜有忧。

其中,复星旅游文化实现营业收入94.15亿元,较2023年同期的88.99亿元增长5.9%。而西域旅游上半年营业收入约1.04亿元,同比增长9.14%。归母净利润约2937.12万元,同比减少4.38%。峨眉山A上半年营业收入约为5.08亿元人民币,同比增长3.34%;归母净利润约为1.33亿元,同比减少8.93%。

而今年上半年张家界营业收入归母净亏损约6116.29万元,同比增亏49.13%。曲江文旅上半年实现营业收入7.7亿元,同比增长11.9%;而与之相对应的归母净利润却为-1.87亿元,不仅由盈转亏,亏损幅度更是同比扩大超15倍。

抢票难:

北京严打黄牛倒票暑期已拘捕179人



暑假故宫游客众多 黎存根 摄

暑期,各大热门景区和博物馆观众持续“升温”。在国家博物馆,每天就有近160万人参与预约26000张门票,供需矛盾巨大。面对“黄牛”恶意倒票,国家博物馆采取分段放票,升级风控策略,封禁了42.5万个风险账号及高频访问IP165.7万余个。通过人防、技防和持续法律维权等手段,提升预约效率。

近日,北京警方通报,持续依法严厉打击“黄牛”非法抢占倒卖景区门票等违法行为,今年暑期以来共刑事拘留62人,行政拘留117人。警方将采取持续行动,维护游客权益。

出境游:

斯里兰卡宣布对中国等35国免签

据报道,斯里兰卡内阁发言人班杜拉·吉纳瓦德纳当地时间22日宣布,该国内阁批准,将从2024年10月1日起向包括中国在内的35个国家的游客实施免签入境。据了解,游客入境后可停留30天。该政策将试行6个月。

报道中提到相关国家的名单,包括中国、印度、英国、德国、荷兰、比利时、西班牙、澳大利亚、丹麦、波兰、沙特阿拉伯、阿联酋、尼泊尔、印度尼西亚、俄罗斯、泰国、马来西亚、日本和法国等。



大象在斯里兰卡哈伯勒纳森林中漫步 新华社发

背后逻辑:追求高情绪价值玩法

路了。他们在小红书等短视频平台分享经验,自发种草,影响带动了众多的潜在游客。

“作为文旅消费主力和引领行业需求风向的年轻人,他们喜欢厚重的历史文化,但不喜欢厚重的表达方式,喜欢有趣、创意,喜欢拍照、交流、社交。”奇创旅游集团副总裁兼平台运营中心总经理邢小丽认为,文旅资源不能只是具有历史价值、考古价值,更要通过系统性开发,释放出研学价值、愉悦价值、美育价值、经济价值等。

据悉,截至2023年年初,山西现有全国重点文物保护单位531处,总数排名全国第一,其中古建筑420处,占比79%,排名全国第一。在邢小丽看来,这些文保单位都具有非常高的历史与文化价值、艺术价值,且唯一性强、不可复制,不能唤醒国人的文化自信与自豪感。这使得无论对游客追求的精神愉悦还是朋友圈拍照分享的角度来说,“跟着悟空去打卡”都具有很强的吸引力。

邢小丽进一步指出,广东

省也有着非常优质且独特的文化旅游资源,比如陈家祠、光孝寺等古建筑,以及近年在短视频平台频频出圈的潮汕英歌舞、南狮表演等,类似的沉浸式体验吸引着越来越多的其他省市游客专程前往打卡,均释放出较强的地方文化自信与自豪感。

“从游客建议来说,无论是山西还是广东,都有其文化魅力,而在前往全国文保单位打卡前,都需要参观者有一定的知识储备。建议出发前通过纪录片或阅读深度文章、相关知识科普等,对目的地做一些基本了解,避免出游时云里雾里,或仅仅是把文保单位作为‘拍照背景板’。”

对于想要前往山西打卡的游客,她进一步提醒,当地文保单位相对分散,区域内的小交通存在一定不便,建议做好出游攻略,通过官方平台租车或拼车。此外,对于餐饮和住宿也不要像对待经济发达地区那样抱有太高期待,“主要的目的还是精神文化体验。”



悬空寺

传统文化游迭代,塑造文旅新生态

从一款游戏说起,近年来,文化的深度挖掘与现象级出圈,催生了众多的文旅新业态、新项目,也塑造着文旅深度融合的新生态。

在这一全新浪潮中,对于旅行社和从业人员又提出了哪些新的要求?

在广东省青旅总经理助理李正波看来,从《黑神话:悟空》的走红可见,当前的历史文化游呈现出更加注重文化深度、科技应用、个性化定制及跨界合作等新趋势。为此,旅行社应致力于根据游客的兴趣爱好、知识背景等,量身定制专属的历史文化游方案,“比如,为对古建筑有深入研究的游客安排专业的建筑学者陪同讲解;为喜欢历史文学的游客设计包含古代书院、文人故居等景点的线路,并安排相关的文化活动。”

李正波认为,《黑神话:悟空》以其对中国传统文化的深度展现和创新表达吸引了大量玩家,迎合这一趋势,未来在对历史文化游产品的设计上,也需更加注重对文化内涵的深入挖掘,“旅行社不应只是简单罗列历史景点,而是要像游戏中那样,通过故事、场景等多种元

素,让游客更深刻地理解和感受到文化的魅力。”

李正波兼任广州市导游协会监事长一职,他特别指出,历史文化游的上述趋势对于导游队伍建设也提出了更高要求。“导游需要不断提升自己的专业素养和综合能力,以适应行业的发展变化,为游客提供更优质的历史文化游服务。”

具体包括:导游不仅要熟悉历史事件、人物、文化传统等基本史实,还需要对历史文化有深入的研究和理解,能够像《黑神话:悟空》的创作团队一样,挖掘出文化背后的故事和内涵,并以生动有趣的方式讲解给游客。

此外,讲解的方式要更加生动、灵活,多运用故事讲述、角色扮演、互动问答等方式,让讲解的趣味性和吸引力,增加游客更好地融入历史文化氛围中。

“由于历史文化游的个性化趋势增加,导游还需要具备应对游客多样化需求的能力,此外还需掌握一定的科技应用能力,能够利用社交媒体等平台,进行旅游产品的宣传推广和与游客的互动交流。”李正波说。



在杭州街头,游戏爱好者从游戏《黑神话:悟空》中悟空的形象海报前走过 新华社发

人们在德国2024年科隆国际游戏展《黑神话:悟空》拍照区拍照 新华社发

《黑神话:悟空》带旺古建筑行 历史文化游玩出新高度

文羊城晚报记者 刘星彤

图途牛提供(另署名除外)

与《黑神话:悟空》相关的一系列走红,也证实了携程《2024暑期出游市场报告》的一个论断:从释放多巴胺的旅游+体育、旅游+演唱会、旅游+游戏,到追求自我疗愈、逃离喧嚣的县域游、乡村游,当下,能够提供高情绪价值的旅游项目才是大众追求的热点。

事实上,早在《黑神话·悟空》爆火之前,很多传统文化爱好者就已开始跟着古建筑去山西、河北、山西、陕西等地打卡、重走“梁林”(梁思成、林徽音)

从一款游戏说起,近年来,文化的深度挖掘与现象级出圈,催生了众多的文旅新业态、新项目,也塑造着文旅深度融合的新生态。

景域集团董事长兼总裁马磊认为,包括《黑神话:悟空》在内的爆款游戏,以及《繁花》《我的阿勒泰》等热播影视剧,都是推动文旅目的地传播的一种全新的重要媒介。他们将远在千里万里之外的自然与人文,一些尚待发掘的宝藏目的地,通过观影、游戏等体验方式植入消费者心里,非常具有感染力和社交话题性,也很符合年轻人需求。而在后续开展的旅游行为中,游戏或影视剧的剧情也将进一步丰富目的地体验的内涵。

在马磊看来,类似现象是当下文化旅游市场中消费者更重视精神文化内容的体现,也是多年来文旅融合发展的必然结果,“文旅融合要激发新价值,就一定要调动游客的精神向往,让游客对项目产生情感共鸣。”

马磊指出,在未来,通过科技赋能与文化创意的加持,将有更多目的地与游戏、影视剧等融合,创造出更大的经济效



游戏取景地之一:山西华严寺



云冈石窟



《黑神话:悟空》爆火后,游客在云冈石窟排队等候参观

一款游戏让山西文旅“一飞冲天”

山西省作为全国古建筑保留最多的省份,尽管有“地上文物看山西”一说,当地几乎处处是历史遗迹,但跟同样拥有丰厚历史文化遗产的河南、陕西等省份相比,山西的文旅发展一直属于不温不火。谁也没有料到,一款游戏会让山西的热度一飞冲天。

随着《黑神话:悟空》中36个取景地的公布,其中27个来自山西,包括悬空寺、云冈石窟、善化寺、南禅寺、应县木塔、铁佛寺、佛光寺、玉皇庙、小西天等古建筑



游客在应县木塔参观

寺,山西旅游热度空前高涨。途牛数据显示,游戏上线当天,山西目的地搜索热度环比前一日增长超20%。整个8月截至目前,山西出游热度较7月同期增幅超50%,酒店预订量增幅超120%,跟团游订单增幅达49%,山西太原、大同、临汾、忻州、朔州等多个目的地均受到关注。

随着山西省文化和旅游局喊出“跟着悟空游山西”,在大众点评笔记频道,山西取景地旅游相关攻略数也同步猛增,大批网友积极贡献“取景地旅游攻略”。在“取景地打卡之旅”“黑神话取景地直面天命”等相关话题下,新增笔记攻略数及浏览量日环比增速均接近100%,上线两日就多次冲上平台全国热门话题榜单前十。

“玩游戏上头了,今天上网做了攻略,发现大同的云冈石窟、悬空寺,朔州的应县木塔,运城的鹳雀楼、永乐宫都是山西‘必玩榜’的上榜目的地。”在北京上大学的李鹏告诉记者,他打算趁暑假末尾,跟着笔记攻略和榜单一站式“跟着悟空游山西”。据悉,在《黑神话:悟空》的带动下,山西同款取景地、游戏联名饮品、各地线下PS5游戏馆也纷纷走红,爆款游戏的辐射力可见一斑。

暑期文旅这么火,畅游广东好吃好看好玩!

暑期以来,广东文旅市场持续火爆。8月28日,携程发布的《2024暑期出游市场报告》显示,广东省内的广州、深圳上榜暑期十大热门旅游城市,七八月份广东整体旅游订单环比增长25%,旅游用户中外游客占比接近70%。



深中通道开通后,孙中山故居纪念馆展创新高 资料图

文/羊城晚报记者 黎存根 通讯员 粤文旅宣



广州文旅专线融入广式早茶 资料图

“请到广东过暑假”旅游消费“多点开花”

暑期,广东省内的机场旅客吞吐量明显提升。数据显示,广州白云机场7月旅客吞吐量达669.99万人次,同比增长10.83%,环比6月增长16.06%;深圳宝安机场7月旅客吞吐量达533万人次,同比增长12.96%,环比6月增长13.18%。

在白云机场综合交通中心前,“请到广东过暑假”展示区、广州过境外免签游柜台、境外来宾支付服务咨询台一字排开,吸引了刚落地广州的中外旅客前来咨询。暑假期间,广东省文化和旅游厅结合144小时过境免签政策,邀请醒狮、英歌、咏春拳、蔡李佛拳、客家山歌、粤剧、潮剧等在全国范围内具有较高知名度和影响力的非遗项目,在广州白云国际机场、深圳宝安国际机场、揭阳潮汕国际机场陆续开展近百场“请到广东过暑假”快闪活动,诚邀八方宾客来粤过暑

假,感受岭南文化的魅力与广东文旅的热情。

据了解,7月以来,随着“请到广东过暑假”系列活动启动,广东文旅市场持续升温,文旅新场景层出不穷,旅游消费“多点开花”,珠江两岸旅游市场尤为活跃。从8月开始,广东省文化和旅游厅每周六、日晚上8时在白鹅潭大湾区艺术中心附属白鹅潭大舞台举办系列艺术精品展演活动。据介绍,在国庆等国家法定节假日,视情况增加专场演出。

为持续释放文化和旅游消费潜力,广东文旅消费季惠民补贴活动第二轮抢券也在8月开启。

8月下旬,“活力广东 时尚湾区”2024广东文化和旅游推介会在内蒙古呼和浩特和山西太原举行。主办方从畅游滨海、康养温泉、美味美食等方面,重点介绍了广东丰富的自然生态、独特的人文景观,以及特色美食小吃等优质多元的文化和旅游资源,诚挚邀请游客到广东度金秋、过国庆。

深中通道成为大湾区旅游助推器

“大湾区旅行说走就走, China travel(中国游),城市间city walk(城市漫步)更easy(容易),立体交通网络让旅行更‘丝滑’,粤港澳大湾区主要城市间1小时畅游已成现实。”前不久,广东省文化和旅游厅在公开推介广东暑假文旅亮点时特别提到。

随着深中通道正式通车,珠江两岸的旅游资源串珠成链,城际之间的旅游便捷度更高。携程数据显示,广东暑期最热热门城市前五分别是广州、深圳、珠海、东莞、佛山。省内多地联游更顺畅,玩法更多样。深圳推出“深圳的100可能”暑假文旅攻略,向游客提供从登山观海到科技体验、从艺术欣赏到美食之旅的丰富旅游选择。从深圳机场码头出发,抵达孙中山故居仅1小时车程,大幅度降低了出行时间成本,令中山的热门景区人气高涨。暑期,涉及深中通道的

相关旅游线路受到持续追捧,带动大湾区旅游市场热度延续。随着粤港澳商游旅一体化发展,“三地游”成热门。

随着文旅融合日趋深入,越来越多文旅新场景涌现。今年暑期,广州的“早茶巴士”也成为一道亮丽风景。而广州塔、广东千古情、白鹅潭大舞台等景区推出的沉浸式演出,古典音乐、混合演艺、科技、民俗等元素的糅合带来新的感官体验,让不少市民在“家门口”就能享受视听盛宴。广州大剧院、正佳大剧院、广州芭蕾舞剧院、友誼剧院等轮番“上新”亲子剧、美术、科普、诗歌、音乐会……不同形式的演出大大丰富了孩子们的假期选择。

这个夏天,跟着演唱会来广东旅行,正成为不少外地游客的心水之选。张艺兴、刘德华、周杰伦等多名艺人在广东开唱,大小音乐节80多场,一线城市演唱会经济再掀高潮。