

1957年10月1日创刊



深读东莞

2024年9月
<甲辰年八月十八>

20 星期五 | A9

山海相连情谊深 莞铜协作谱新篇

贵州铜仁市特色农产品(米面油)供销对接推介会在东莞举行

策文/李洪波
图/王俊伟(除署名外)
跨越山海,为你而来!9月19日,由广东省粤黔协作工作队铜仁工作组碧江小组、东莞驻铜仁东西部协作组石阡县小组指导,铜仁市碧江区和石阡县工业和商务局主办,羊城晚报东莞全媒体传播中心承办的“风起山海,铜仁谢礼”铜仁市特色农产品(米面油)供销对接推介会在东莞市举行。本次推介会不仅将铜仁市藏于山川、润于水土的优质产品带到东莞市民面前,也将进一步拓宽铜仁农特产品的市场影响力,提升其在粤港澳大湾区的知名度,也让更多人发现铜仁这片生机盎然充满活力的土地,进一步助力东西部协作谱新篇、开新局。

优质“黔货”期待走进大湾区市场

莞铜一家亲,携手共发展。自新一轮莞铜结对帮扶以来,两地深入落实“十四五”时期粤黔东西部协作协议,进一步完善协作机制、创新协作方式、拓宽协作领域,扎实推进产业、消费、乡村振兴等重点协作,努力打造东西部协作典范。在本次供销对接推介会上,碧江区和石阡县令群众陶醉的山水风情和别具风味的特色农产品一一呈现在现场观众面前,让更多人的目光聚焦在铜仁这片神奇的土地上,期待莞铜两地能够继续擦出合作火花。

“这次推介活动,我们将珍珠花生、白水贡米、山茶油、米粉、桐壳面条等‘碧江好物’带出大山,走进粤港澳大湾区的千家万户。”铜仁市碧江区委书记告诉记者,白水贡米是铜仁市家喻户晓的农产品。

东西部协作助力乡村振兴

据介绍,本次“风起山海,铜仁谢礼”铜仁市特色农产品供销对接推介会展,以“米面油”等农产品为主推介品种,邀请了来自铜仁碧江和石阡的十几家企业前来参展,为东莞带来了数十种来自大山深处的丰饶特产。活动现场还举行了签约仪式,9家企业现场完成合作协议签订,这9家铜仁企业将充分借助东莞的市场优势,走出大山,走向更广阔的市场。

贵州创融农业科技发展有限公司是一家集种植、生产、加工、销售为一体的农业企业。据介绍,该公司产品主要以菌菇、坚果为核心,同时经营粮油、粉面及梵净山生态食品等200余款农特产品。在本次供销对接推介会上,贵州

副区长莫志良表示,碧江区自然环境优美、资源丰富,特色农产物富庶,拥有白水贡米、珍珠花生等31件国家地理标志产品,有生态特色食品产业园和珍珠花生、食用菌、竹笋、魔芋、土鸡蛋等多种生态农产品。莫志良希望充分发挥政府推动和市场化相结合的引导带动作用,让碧江以及石阡县的绿色优质农特产品能够搭上东西部协作快车,打造粤港澳大湾区市场渠道。

“这次展销会,我们带来了公司全新的5款产品,这些产品都是我们在9月份全新上市的新品。”铜仁市碧江区强村富民综合发展有限公司销售总监杨振告诉记者,白水贡米是铜仁市家喻户晓的农产品。

创融农业科技发展有限公司与广东金羊发电有限公司羊城佳选成功签约,羊城佳选将在签约基础上为贵州创融农业科技发展有限公司的农产品提供全方位推广服务和技术支持,有力推动“黔货出山”,让大湾区市民足不出户便能尽享优质铜仁农产品。

位于铜仁市的贵州苔茶产业发展集团有限公司则是一家包含茶产业发展、茶叶基地建设、项目投资融资、茶叶生产与营销、茶叶科技推广及研发、品牌策划和推广等业务的公司。此外,该公司还有大宗茶初制与精制加工中心、名优茶初制与精制加工中心、智能仓储中心、石阡苔茶营销展示中心和苔茶体验馆。而东莞市则是全国知名的“茶都”。

贵州苔茶产业发展集团有限公司在本次活动中成功签约,将进一步帮助铜仁茶叶打开销路、拓广市场,加速铜仁茶产业提档升级。

“我们坚持用好用活‘广东总部+贵州基地’发展模式,以‘一园一寨一坊一场’建设为主抓手,拓展‘黔货出山’、‘入粤进湾’供销渠道,奋力提升农业组织化、产业化、规模化水平,助力乡村振兴。”据莫志良介绍,他们以完善产销对接链条为支撑,提升供求关系常态化水平,通过大力发展电子商务、县域商业体系、农产品流通供应链、跨境电商、冷链物流仓储保鲜、电商云仓等现代流通体系建设,为“黔货出山”提供有力支撑。

改造小厕所 服务大民生

东莞城管优化管理,让“方便”更方便

高标准落实公厕清洁

自长安广场南门公厕升级改造后,来到广场休闲散步的市民明显增多,“华丽转身”后的公厕,为市民提供更加舒适便捷的城市管理服务。长安广场南门公厕内地面干净清爽。

近日,“秋老虎”再次发威,可是,长安广场南门公厕内,空调送爽,地面干净清凉。吊顶筒灯照亮了高级灰的墙砖和地砖,营造出明亮而高雅的空间感。绿植点缀其间,文明宣传标语随处可见,增添了文明氛围。公厕配备了亲子卫生间、无障碍卫生间、母婴室和儿童洗手台等贴心设施。母婴室内设有置物板和休闲沙发,无障碍卫生间配备了不锈钢扶手和求助按钮。

据公厕管理员介绍,这座公厕采用现代的设计与风格。内设中央空调,满足群众夏季如厕舒适的需求。为了防生臭味、方便管养维护,每个厕位采用自动感应冲水设施。厕所内部以图文并茂的形式,植入文化宣传语,让文明成为大家的一种习惯。市民吴先生经常到广场散步,他说,升级后的公厕干净卫生,还有一股淡淡的香味,自动冲水、中央空调等设备也很智能化。每天都有保

洁员打扫,他觉得十分放心、舒心。“我觉得升级后的公厕比五星级酒店厕所还要好,又凉爽又卫生。”

长安广场南门公厕只是长安镇众多公厕规范化提升和管理的一个缩影。据了解,自2019年长安镇将“厕所革命”纳入十件民生实事以来,长安城管分局就积极响应,不断改善公厕内外环境。目前,长安共有公厕108座,其中,镇属35座、社区73座。现已全部完成升级改造。升级改造后的公厕,不仅配齐纸巾、洗手液、挂钩、烘干机、扶手、面镜等便民6小件,更是严格执行“定时定点消毒”的作业模式,对门把手、水龙头、水箱按钮等经常接触区域进行全天多次保洁和消毒工作;对于人流量较大的公厕,要求管理人员每天冲洗3次以上,每周消毒除垢7次以上,保持地面、墙壁、门窗等设施的整洁卫生。同时,完善了指示牌、管理制度等标识,以增加保洁频次和保洁精细度的方式,让公厕始终以最干净的状态迎接市民群众。

高质量提升“如厕”体验

除了加强消毒和卫生保障外,长安城管分局特别要求驻点保洁人员主动对老人、儿

东莞下半年教资认定安排出炉 将于10月8日开启网上报名

羊城晚报讯 记者余晓玲报道:东莞市2024年下半年中小学(含中等职业学校和幼儿园)教师资格认定于10月8日起网上报名。申请人可在户籍所在地、居住地(须办理东莞市居住证且在有效期内)、就读学校(部分在莞高校已设立确认点)申请认定中小学教师资格。港澳台居民可在居住地或教师资格考试所在地申请认定中小学教师资格。驻莞部队现役军人和现役武警在部队驻地申请认定中小学教师资格。

2024年下半年设立确认点的在莞高校为:东莞理工学院、东莞职业技术学院、广东医科大学、广东科技大学、东莞城市学院、广州新华学院,以上6所高校的在读研究生或本科生(持有大专毕业证)或大专生(持有幼儿师范学校毕业证)可以选择学校确认点。

东莞教育部门特别提醒,申请人须本人进行网上报名和上传审核材料,并对所填报的个人信息及提供的审核材料的准确性、真实性负责。禁止学校或任何机构替代报名,对由他人替代报名影响本人申请教师资格的,责任由申请人本人承担。



铜仁特色农产品 叶湘 摄

2024年东莞城市科学节启动
“科普+产业”
展现科技迭代

文/范彬彬 图/受访者提供

9月19日,2024年广东省科普嘉年华分会场、全国科普日东莞主场活动、2024年东莞城市科学节、全国科普日东莞主场活动南城分会场启动仪式在东莞市市民服务中心市民讲堂举行。

在市民服务中心,主办方精心策划、用心准备,打造专精特新产业科普展、智能机器人产业科普集市专题、材料实验室LED发光材料主题展览、莞邑科技工作者风采展、科普教育基地集市等五大展区,涵盖科技、人文、医疗等不同领域特色,通过展品展示、信息讲解、互动体验等多种形式,吸引市民前往打卡体验。

据了解,自9月19日起,东莞市科协将在城区多处同步举办不同主题的产业科普展览,首次推动“科普+产业”的展览活动,为公众展现科技的叠加、迭代、融合,呈现出东莞制造业高质量发展的勃勃生机,助力新质生产力发展。

探路“公益+市场”科普发展模式

近年来,东莞市积极探索公益化与市场化相结合的新模式,引领市场化科普产业协同发展,聚力提升产业化发展能级,促进科普与文化、旅游、体育产业融合发展,构建具有东莞特色的科普产业链体系。

据了解,自2022年3月东莞市科普工作联席会议机制建立以来,切实发挥科普工作统筹协调作用。近日,东莞市科普工作联席会议办公室印发了《东莞市推进科普教育资源共建共享工作方案》,部署了激活社会资源科普价值、促进科普资源深度融合、加强科普资源整合利用三个重点任务。旨在通过科普教育资源共建共享工作,进一步完善社会大科普格局,提升全民科学素质。

本届东莞城市科学节系列活动的举行,正是东莞整合利用科普资源、创新科普工作机制、推动科普资源共建共享的生动实践,也是政策推动下多方合力、科普赋能高质量发展的生动写照。

此外,东莞市科普联盟以本次科学节启动仪式为契机正式成立,将吸纳全市乐于、善于为科普贡献力量的企业事业单位、社会组织加入。据悉,未来,科普联盟将积极探索公益化与市场化相结合的科普发展模式,促进科普与科技、文化、旅游、体育等多方面多领域融合发展,培育科普新业态,为群众带来优质的科普服务。

构建东莞特色科普资源供给格局

一直以来,东莞高度重视科普工作,投入了大量的人力、物力和财力等支持科普事业发展,东莞市科普教育资源呈现出起步早、基础扎实、社会化程度高、展品较为丰富等特点。早在1992年东莞市就建成了市科学馆、2002年建成了市科技馆,2007年起设立科普专项资金支持科普基础设施建设和科普活动的开展,多项措施走在全国全省前列;近年来,东莞累计创建了193个科普教育基地,其中国家级基地6个、省级基地78个、市级基地109个,社会资金投入建设的科普教育基地约占六成,初步构建了社会化大科普发展格局;大科学装置、新型研发机构、实验平台等积极参与科技资源科普化工作,形成了具有东莞特色的科普资源供给格局。

东莞中小学科学教育硕果累累。2023年,东莞市教育局、市科技局、市科协联合印发《东莞市推进中小学校科学教育实施方案》,首次广东省科普工作现场会暨广东省科普工作联席会议全体成员会议议点东莞召开;2024年,东莞成功入选首批全国中小学科学教育实验区,东莞市教育局等10个单位即将联合发布《东莞市全国中小学科学教育实验区建设实施方案》,形成全社会支持科学教育的良好生态,青少年科学素质得到有效提高。

今年,东莞市中小学生在国家级、省级科技竞赛中硕果累累。在全国科技创新大赛中,东莞共有4项参赛作品从35个代表队700多名青少年和科技辅导员以及全球20个国家近百名国际代表中脱颖而出,获一等奖2个、二等奖和三等奖各1个,创下了东莞市近25年来最好的成绩。

据悉,以2024年东莞城市科学节为契机,东莞将不断探索科学普及与科技创新两翼齐飞、相互增益的有力举措,加强科普能力建设,着力提升公民科学素养,树立热爱科学、崇尚科学的社会风尚,激发全社会创新潜能和创业活力,让创新发展的双翼振翅高飞,为东莞新型工业化发展注入强劲动能。



湾区新闻部主编/责编 牛智杰
美编 夏学群 / 校对 杜文杰