

惠州文脉

新闻为眼·文化为脉

<第178期>  
2024年9月20日  
农历八月十八  
羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部  
联合出品

【文脉导览】  
百年饼艺晋升市级非遗  
客家味道走向四海八方  
详见A10版  
传承东坡情 人人续后章  
详见A11版  
文脉“西湖”  
惠州人的文艺高地  
详见A12版



设计统筹 杜卉

文/羊城晚报记者 李海婵 潘小笛  
通讯员 惠 宣

青山绿水为邻，登高望远、溯溪避暑，领略大自然的鬼斧神工；垂钓摸螺，品尝美味农家菜，体验乡间田园风光；寻访古建，走街串巷，沉浸式感受厚重的历史文化底蕴……刚刚过去的中秋假期，南昆山、罗浮山地区迎来客流高峰，民宿酒店也成为游客目的地旅行的一部分，足不出户就能感受到当地山水、人文的魅力。

作为湾区文旅的璀璨明珠，环“两山”引领区的乡村酒店（民宿）遍地开花，形成了初具雏形的“民宿生态园”。近期更是传来了好消息：环“两山”引领区将奋力打造成为广东省乡村酒店的第一高地。

这让不少经营者充满信心与发展希望。然而，机遇与挑战并存，当地乡村酒店（民宿）产业聚集发展仍处于起步阶段，特色品牌基础薄弱、规范化标准化程度不足、配套服务设施相对欠缺、缺乏专业人才等，仍是摆在眼前的现实问题。打造广东省乡村酒店的第一高地任重道远！



看中罗浮山优越的自然环境，暮云·归创办人投入数千万元，建设梦想中的庄园，未来还计划投入上亿元，打造高端酒店品牌  
李海婵 摄

数百座民宿环“两山”，“民宿生态园”初具雏形  
环“两山”引领区奋力打造  
广东省乡村酒店的第一高地

产业聚集态势已成「宿」说诗与远方

中秋假期，多地高温袭人，因气候清凉闻名的南昆山，成为很多人心仪的避暑地。这里坐拥着一线天、石河奇观、川龙瀑布、观音潭等28处奇特壮丽景点，是碧水、青山、翠竹融为一体的“世外桃源”。一路上，广深莞等地车辆来往不断，住宿招牌高高挂起，招徕人们畅游在山泉溪流的原生态风景之中。

多年来，南昆山以其丰富的自然资源和深厚的文化底蕴，吸引了

超300家民宿酒店聚集，形成高中低兼具的民宿产业集群，是广东民宿最早的发源地之一。

经过30多年发展，南山山的乡村酒店（民宿）朝着越来越精细化、个性化、多元化的方向发展，成为了游客体验当地文化和自然风光的重要窗口。一叶桃园度假酒店珍稀植物随处可见，更有植物界的“大熊猫”长梗木莲，对面就是全国首个蜻蜓馆；以兰文化为主题的



惠州成立环“两山”文旅产业青年创业基金，总规模10亿元  
惠宣供

酒店翠兰谷生态度假村种有国兰500多个品种，是名副其实的“兰花王国”；南昆山木舍品壹号庄园，又名南昆山毛茶文化体验馆，有毛茶育苗、种植等基地之外，还有毛茶深加工厂房……

50公里之外的罗浮山，自然资源毫不逊色，重峦叠嶂、云雾缭绕，具有独特的“天际一轴线，仙凡两重天”“一山分四季，十里不同温”的特征。这里更是儒释道三家圣地，盛名在外，有“岭南第一山”之称。

当地民宿经济也正蓬勃兴起，成为带动乡村振兴发展的特色先导产业。毗邻景区大门，长宁镇澜石村辖区内有农家乐和民宿50多家。通过村企合作，澜石村盘活了大量闲置农房和土地，提供了大量的就业岗位，村集体收入逐年攀升。

暮云·归美学生园是颇具代表性的民宿之一，占地60余亩，定位为乡村度假美学民宿，是一个远离喧闹，绝佳的休闲度假之地。据财务主管张翠琼透露，民宿创办人初次踏足澜石村，就被其得天独厚的自然环境深深吸引，仅仅半小时就决定投入数千

万元，建设梦想中的民宿。

距暮云·归美学生园仅2公里的浮生六季生态园同样备受青睐。“仅在暑假，就有3万人入园，其中亲子游占了60%。”浮生六季生态园副总经理刘天亮介绍，园内的84间客房和16顶过夜帐篷几乎爆满，每晚的入住率超过八成。

生态园为当地乡村发展注入活力。刘天亮介绍，浮生六季是村企合作项目，不仅盘活了村内600亩闲置土地，还为当地村民提供了60多个就业岗位，带动村民增收致富。

不少经营者也明显感觉到，随着环“两山”引领区建设提速，区域内的基础设施得到了显著提升，从道路交通的改善到服务设施，实现全面升级。与此同时，还成功吸引了大量高端游客的目光，使旅游市场焕发出勃勃生机。“这一机遇为民宿发展注入强心剂！”张翠琼介绍，看好未来的发展潜力，还计划在澜石村天子阁投入1.5亿元建设30多栋高端别墅，以村企合作方式，助力当地文旅发展。

【他山之石】

莫干山民宿产业：从0到30亿的蝶变

整理 羊城晚报记者 李海婵

作为乡村旅游的高级形态和中国民宿产业发展的领头羊，莫干山历经外来人群投资、本地居民投资、政府引导发展三大阶段，产值从0跨越到30个亿，“秘诀”是什么？羊城晚报记者进行梳理。

为规范引导民宿产业发展，当地先后出台民宿等级划分标准，将民宿划分为精品民宿、优品民宿和标准民宿三类；在民宿管理上，实施政府与民间机构共同管理，加强对民宿的规范和引导，并成立民宿发展协调领导小组；在土地政策上，对民宿项目通过“点状供地”，出让投资者房屋落地的土地，减轻企业负担，降低土地浪费。

当地挖掘莫干山及周边旅游资源，按照康体健身和民国体验发展主题构建全域旅游产业。依托莫干山风景名胜，打造户外生态运动基地，修建莫干山国家登山健身步道；打造“环莫干山”游，串联莫干山周边旅游资源，山上山下联动发展；举办音乐节、国际自行车赛事、山地越野赛等节庆活动。

同时，积极挖掘人文历史底蕴，引导文化创意产业发展，建设莫干山民国1932创意产业园，改造1936蚕种场文化集镇，打造兼具文化内涵和复古气质的设计创业项目，展售当地特色竹、蚕丝等手工作品，带动文化创意产业发展。规划建设影视文创小镇，挖掘民国风情文化资源，打造青年电影人的创客基地，举办电影节，打造国际性电影大赛颁奖基地；大力发展体育运动、极限拓展等业态。

当地充分发挥依托长三角大城市群优势，以民宿产业为先导带动乡村旅游和乡村产业新发展。依托大城市的巨大人流和消费力，作为爆点树立莫干山乡村旅游的品牌从而取得成功。通过莫干山的示范带动，浙江桐庐等其他地市，包括全国各地都掀起一股民宿热，并成为带动乡村振兴发展的特色先导产业。

品牌建设意识较为薄弱，设施配套难题亟待解决

然而，不可避免的是，随着乡村酒店（民宿）市场的日渐饱和及政策规范的跟进，行业面临着诸多的新变化，竞争日益加剧。未来乡村酒店（民宿）如何突围，走出一条品质化发展之路？

良好的产业配套设施是发展的首要基础。在走访中，大多民宿经营者认为，目前，南昆山民宿发展公共配套设施相对欠缺。旺季，南昆山面临停车位、充电桩紧张，水源短缺等问题，亟待解决。

在罗浮山也有相关的难题。张翠琼发现，同行有一个普遍的痛点——布草的清洗。布草即住宿业内对床单被套的统称。她说，当地缺乏专业规范的洗涤行业，如果民宿商家自行清洗布草，不仅浪费资源，还在清洁度、美观度等方面存在一定的专业差距。此外，遇到雷雨天气等恶劣气候时，会有电压质量不稳定等问题出现。

与此同时，传统乡村酒店（民宿）同质化严重，特色化、精品化发展不够。在南昆山，传统民宿迎来严峻考验，转型升级迫在眉睫，但当地村民仍缺少积极性。据某从业十年的民宿老板透露，目前南昆山传统民宿缺乏特色，但本地村民“固步自封”，不愿投入转型升级：“甚至有有的民宿门前环境要依靠政府来改造，长此以往，势必被市场淘汰！”

“这对民宿品牌和营运能力提出了更高的要求。”惠州市花溪雨香野民宿有限责任公司负责人陈芸认为，民宿要聚焦主题进行具体划分，从布置、布局到活动安排，都需要统一主题的规划。

在张翠琼看来，环“两山”的民宿应当打破“各自为政”的局面，抱团发展，拒绝“内卷”，发挥统筹优

势，促进民宿规范化、标准化、品牌化建设，搭建互利共赢的推广平台，带动形成环“两山”引领区的高端民宿品牌效应。

这一想法与民宿管家国家标准起草人之一、浙江莫干山民宿行业协会执行会长兼秘书长刘杰不谋而合。刘杰认为，当前，环“两山”引领区乡村酒店（民宿）规范化、标准化的程度有待提升，品牌建设的意识还比较淡薄，“放眼珠三角，能走在全国民宿市场前端的品牌相对较少。”

“在品牌建设上，不仅需要美妙的外观，还要有有趣的灵魂。”刘杰建议，环“两山”引领区的乡村酒店（民宿），要注重挖掘当地文化底蕴，并且结合贯穿到民宿的设计建造及运营管理过程，才能产生独特魅力，这也是品牌存在最大的价值。

在民宿界，更有这样一个说法：“中国民宿看德清，德清民宿看莫干”。莫干的成功之处在哪，有什么经验值得惠州借鉴？刘杰介绍，莫干山有上千家合法登记在册的民宿，实现了产业数量领先、标准领先、人才领先。在过去十余年，当地产业发展历经三个阶段，第一个阶段卖概念，如“猪圈房”“牛圈咖啡”“妈妈味道的餐饮”；第二个阶段卖硬件，不断升级改造硬件设施；第三个阶段，就是卖文化，几乎每家民宿均有自己独特的文化主题。

“尽管一直在创新发展，但就是不能把客人从‘回头客’变成‘回头客’，”刘杰说，如今，民宿开始越来越关注客户的个性化需求，并提供定制化服务和体验，这需要大量的民宿管家，也是未来的发展趋势。刘杰也对环“两山”引领区的乡村酒店（民宿）产业发展充满信心，“人才、政策高度汇集环‘两山’，未来产业一定会稳步前行！”

率先成立联合会，设立10亿元基金，共建乡村酒店产业生态

当前，惠州正不断探索乡村酒店（民宿）产业特色发展之路。

近期，环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区乡村酒店（民宿）项目集中签约仪式暨文旅资源对接会在南昆山举行，标志着环“两山”引领区在乡村酒店发展方面迈出了坚实的一步。

此次活动集资源对接、平台搭建、基金发布、项目落地于一体。活动现场，裸心集团乡村酒店项目、浙江云洞旅游投资有限公司整村打造提升项目、泰康集团整村打造提升项目、以及过云山居、西坡、千里走单骑、云洞、未迟、泊心云舍、三山来迟等民宿品牌项目，浙江君兰文旅（MOJ村咖）、木亚文旅民宿培训学校、深圳市磨房户外运动、杭州借宿文旅等乡村文旅新业态共14个项目成功签约。

众多知名文旅项目纷纷落户的同时，惠州还成立了环“两山”乡村酒店产业联合会，致力于整合资源，提升竞争力。“这是全省率先成立的乡村酒店产业联合会，”据相关负责人介绍，惠州乡村环“两山”乡村酒店产业联合会成立后，将充分利用环“两山”资源优势，“以商兴会、以会聚商”，依托粤港澳大湾区的区位和人口优势，激活惠州乡村酒店产业的“后发优势”，在环“两山”引领区打造乡村酒店产业集群，共享旅游产业发展红

利，打造具有地方特色的旅游品牌。

为广泛吸引社会资本和青年创业团队到环“两山”引领区投资创业，促进环“两山”引领区文旅产业品质化、品牌化发展，惠州市还成立环“两山”文旅产业青年创业基金，基金设计总规模10亿元，首期规模5亿元。接下来，将依托惠州丰富的文化、旅游资源及优越地理位置，探索文旅融合新路径、新模式，重点投资环“两山”引领区乡村酒店、民宿、研学、康养、乡村旅游、主题乐园、文创IP、联农带农等领域中有特色、有品质、有标杆意义的文旅项目，积极开发乡村民宿体验产品，打造广东乡村酒店第一高地、惠州特色乡村民宿品牌精品，推动民宿发展与乡村旅游有机结合。

“建设环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区是省委、省政府的重要部署，发展乡村酒店是环‘两山’引领区建设的重要一招！”在环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区乡村酒店（民宿）项目集中签约仪式暨文旅资源对接会上，惠州市委副书记陈宇航表示，惠州将把握发展机遇，深化改革探索，充分发挥资源优势，用足用好政策红利，不断优化营商环境，与广大企业携手共建乡村酒店产业生态，奋力打造广东省乡村酒店的第一高地。