

“金湾黄立鱼”获认定为地理标志产品

羊城晚报讯 近日，国家知识产权局发布公告(第五九九号)，根据《地理标志产品保护办法》有关规定，对“金湾黄立鱼”予以地理标志产品认定，并实施保护。据悉，这是继白蕉海鲈、斗门荔枝后，珠海市获得的第三个地理标志产品。

据了解，地理标志产品是指产自特定地域，所具有的质量、声誉或者其他特性本质上取决于该产地的自然因素、人文因素的产品。申报地理标志产品需要相关产品的理化、感官等质量特色与产地的自然因素和人文因素之间存在特点关系，且该地理标志产品具有30

年以上使用历史。地理标志是重要的知识产权类型，是促进区域特色经济发展的有效载体和推进乡村振兴的有力支撑，对实现富农强企和乡村振兴具有重要意义。

据了解，黄立鱼对生存环境要求较高，对盐度、温度等指标尤为敏感。金湾历年平均气温为22℃，是最适宜黄立鱼生长的温度。此外，金湾地处咸淡水交汇处，养殖户既可引用江河的淡水，又可引用涨潮时的咸淡水，将盐度控制在0%—25%之间，为黄立鱼生长发育创造最佳条件。

依托适宜的生存环境，金湾黄立鱼

生长快、出鱼快、产量高、品质好，迅速打开市场，目前，金湾区已成为我国黄立鱼主产区。2019年，金湾区更是荣获“中国黄立鱼之乡”称号。

不仅如此，金湾区还下足功夫擦亮“金湾黄立鱼”这块金字招牌，以金湾区黄立鱼现代农业产业园为重要引擎，写好“金湾黄立鱼”产业发展的大文章。2023年，产业园已延伸覆盖金湾四镇，总面积约3万亩，395亩示范基地已进入了运营阶段，10口标准化鱼塘配套设施齐全开始了养殖生产。

(杨雪薇)

2024中山游博会今日开幕

游乐文旅全产业链500家企业共赴行业顶级盛会

文/图 羊城晚报记者 张德钢 通讯员 钟轩

2024第16届中山国际游戏游艺博览交易会(以下简称“2024中山游博会”)15日上午在中山博览中心开幕，将持续至17日。

在政策利好与深中通道通车的历史机遇下，中山的地理优势及产业基础正得到进一步彰显，2024中山游博会迎来了更多的合作机会和市场拓展空间。据组委会初步统计，本届展会共吸引500家企业参展，中山博览中心和广东游戏游艺文化产业城联动，打造人流、物流、资金流、信息流等要素聚集的游乐盛会。



往届中山游博会现场盛况

十余年沉淀积累，2024中山游博会再升级

中山是我国游戏游艺产业的发源地，拥有全国最大的游戏游艺产业基地及深厚产业基础的积淀。40年来，中山游戏游艺产业的蓬勃发展得益于政府的有力支持、行业协会的积极推动、行业内部的创新与合作，以及粤港澳大湾区建设带来的区域优势。2008—2023年，中山游博会的成功举办不仅见证了中山游

戏游艺产业的成长历程，也成为中山向全球市场展示产业实力的重要窗口。

经过十余年的不懈耕耘与沉淀，中山游博会的规模与影响力持续提升，其展示领域囊括了游戏游艺设备的前沿创新成果，近年延伸至文旅景区设备的多元展示，展品质量与技术水平实现了质的飞跃。

记者从组委会获悉，2024中山游博会以设备更新为引领，驱动产品创新、业态焕新与产业升级，旨在打造一个集展示、交流、合作于一体的行业盛会，进一步提升中山游戏游艺产业的国际竞争力与影响力，为推动我国游乐产业高质量发展，促进经济文化交流与合作贡献力量。

“博”——2024中山游博会品类多。展品内容包括游戏游艺设备、文旅景区设备、元宇宙产品三大类，涵盖各类电玩游艺设备、儿童游乐设备、主题公园设备、水上乐园产品、无动力游乐设施、数字科技娱乐设备、观光交通类设备、文旅灯光类产品、景区景点商业类设施和自助类设备、文创IP类产品、乐园配套/配件产品、研学露营/旅居民宿/冰雪旅游/红色旅游等特色旅游产品以及文旅项目规划设计。

“大”——2024中山游博会展览规模大。本届展会总展览面积将达60000平方米，中山博览中心和广东游戏游艺文化产业城联动，游戏游艺产业基地现场直采，可供大面积、全方位、多领域地进行参观采购。博览会共吸引500家企业参展，汇聚游乐文旅行业的品牌企业和行业精英、企业高管及相关机构人士，预计吸引60000名观众莅临现场。

“精”——2024中山游博会服务专业精细。本届展会由中国文化娱乐行业协会、中山市游戏游艺行业协会、中山市文化产业促进会等权威机构联合主办，广东鸿威国际会展集团有限公司和中山市锦鸿展览服务有限公司

公司承办。组委会办展经验丰富，行业资源丰富，将为广大客商提供专业化精细化的会展服务，确保展会的专业性和高效运作。

“深”——2024中山游博会深耕产业链。除15日上午的开幕仪式外，本届展会还将举行2024气候变化与旅游发展大会暨未来景区投资运营与产业升级对话、中山游戏游艺产业招商引资质“金鼎奖”游戏游艺产品供需对接活动、2024游乐设施行业安全技术交流会、数字浪潮，探索游乐新边界——第16届中山游博会暨游戏游艺发展大会等一系列活动，分享最新的技术、设计和市场趋势。组委会将充分发挥全产业链、全渠道资源整合能力，助推上游创新成果和先进技术应用下游产业，促进产业链供应链畅通。

此外，2024中山游博会同期举办以“IP创意，跨界焕新”为主题的“鸿威动漫游戏IP授权展”和“鸿威动漫游戏IP合作大会”，辐射大湾区及国际动漫游戏和IP授权市场，展品内容丰富，链接全球产业资源，为我国动漫游戏和文化IP对接优质设计、科技、渠道、智造、传播等资本资源推动优秀的动漫游戏和文化IP内容方、设计机构、文化运营机构等之间的交流与合作。游乐+文旅+元宇宙+动漫游戏+IP授权，解锁多元场景、多元空间，玩转娱乐新消费，真正实现资源聚集、优势互补、能级跃升、深度融合。

突出“博大精深”，覆盖游乐文旅全产业链

据组委会介绍，2024中山游博会聚焦“博”“大”“精”“深”四大特色，广泛覆盖游乐文旅全产业链，致力为每一位参与者呈现丰富成果，提供一站式采购服务。

“博”——2024中山游博会品类多。展品内容包括游戏游艺设备、文旅景区设备、元宇宙产品三大类，涵盖各类电玩游艺设备、儿童游乐设备、主题公园设备、水上乐园产品、无动力游乐设施、数字科技娱乐设备、观光交通类设备、文旅灯光类产品、景区景点商业类设施和自助类设备、文创IP类产品、乐园配套/配件产品、研学露营/旅居民宿/冰雪旅游/红色旅游等特色旅游产品以及文旅项目规划设计。

“大”——2024中山游博会展览规模大。本届展会总展览面积将达60000平方米，中山博览中心和广东游戏游艺文化产业城联动，游戏游艺产业基地现场直采，可供大面积、全方位、多领域地进行参观采购。博览会共吸引500家企业参展，汇聚游乐文旅行业的品牌企业和行业精英、企业高管及相关机构人士，预计吸引60000名观众莅临现场。

“精”——2024中山游博会服务专业精细。本届展会由中国文化娱乐行业协会、中山市游戏游艺行业协会、中山市文化产业促进会等权威机构联合主办，广东鸿威国际会展集团有限公司和中山市锦鸿展览服务有限公司



金湾红旗糖厂“50栋”改造效果图 受访者供图

珠海金湾红旗糖厂改造项目即将开放

羊城晚报讯 珠海金湾又一个“新地标”马上能开放了!据悉，诞生于20世纪70年代的红旗糖厂承载了不少当地人的记忆。为了让红旗糖厂重新焕发光彩，红旗镇启动红旗糖厂改造项目，将其打造成为文旅融合综合体新地标，预计今年年底建成开放。

红旗糖厂位于红旗镇三板社区，始建于1970年，是珠海五大糖厂之一，承载着无数工人汗水与智慧的糖厂，见证了珠海工业发展的历程，是城市记忆中不可或缺的一部分。随着时代的变迁，红旗糖厂虽然停止了生产，但其历史、社会、审美价值依然不可估量。

红旗糖厂改造项目在充分保留原有“糖”元素的基础上，以糖果文化和工业历史建筑为核心，遵循“修旧如旧”原则，围绕糖的生产、制作、销售、参观等核心环节，布局糖文化体验区、糖厂艺术馆以及特色餐饮、滨水酒吧、亲子室内运动馆等经营性业态，创新打造全业态、全龄层、全体验的文旅综合体新地标。

红旗糖厂改造项目占地面积5.89万㎡，共有建筑物31栋。在具体建设时序上，项目将分两期进行：一期计划明年元旦全面开放运营；二期计划今年年底启动，明年取得实质进展。其中一期占地面积约3.98万㎡，涵盖15栋建筑，其中13栋需进行改造加固，目前已完成项目建设进度的78%，整体计划明年元旦完工。

值得关注的是，作为一期的亮点工程——50栋和55栋，预计将在今年年底建成并对外开放。50栋将被打造成糖果屋，以“落入凡间的童话世界”为主题，通过梦幻童话小镇、大自然与糖果元素的融合，倾心打造集糖果卖场、亲子研学、情侣手工、主题摄影于一体的多功能体验空间。此外，项目还巧妙融入多种打卡点和趣味项目，如云上糖果屋、巧克力工坊、户外花园大滑梯等，为游客提供童话般的甜蜜体验。

55栋则规划为红旗糖厂故事馆和红糖工坊。红旗糖厂故事馆将展出与糖厂相关的实物和历史资料。红糖工坊则结合红旗糖法榨糖技艺进行打造，让游客沉浸式体验甘蔗种植、榨汁、熬糖等制作流程，亲身体验制糖的乐趣。

为确保项目的顺利进行，金湾区红旗镇在项目配套方面也下足了功夫。目前，已完成糖厂周围环境的清理整治，包括拆除乱搭乱建、建设配套停车场(可提供162个车位，现已开放，暂未收费)、特色公交站等。同时，还结合美丽乡村镇人口通道和示范街项目，对糖厂周边道路进行环境整治、绿化提升和标识指引设置。此外，还计划在糖厂周边地块种植甘蔗，以增添糖文化氛围，目前种植前期工作已启动。

(杨雪薇)

羊城晚报讯 记者李旭、通讯员宋一卿报道：10月11日是中国传统节日重阳节，香港、澳门地区放假一天，恰与周末(10月12日、13日)相连形成小长假。记者从九洲边检站了解到，珠海九洲港口岸持续迎来入境客流高峰，动态增开8个出入境航班，累计验放出入境旅客约7000人次，出入境客流55艘次，客流同比增长24.4%。

据该站相关负责人介绍，不少籍贯广东的香港居民会选择在重阳节返乡登高祈福、祭扫祖墓、追念先人。重阳节当天，九

湾区新闻部主編/责编 黄铁安/美编 温亮/校对 林霄

“岐黄”主题“嘉年华”气氛火热 江门人对中医药“上头”

羊城晚报记者 陈卓栋

求医问诊，体验正骨、推拿、艾灸等疗法，品尝中药茶饮，学习中医药知识，尝试制作香囊、艾条……刚刚过去的周末，江门人度过了一个中药香气氤氲的重阳节。10月11日至20日，以“岐黄传古今，健康进万家”为主题的江门市首届中医药文化宣传暨中医药文化夜市举行。作为活动的重头戏，10月11日至13日开启的江门首届中医药文化夜市，吸引了大批市民前来体验。老人家饭后散步前来，年轻人专程前来，爸爸带着小孩前来，“老中青”三代江门人对中医药文化的喜爱，化为连续三晚火爆的夜市景象。可以说，江门人对中医太“上头”了。

江门中医氛围浓

据介绍，江门市首届中医药文化宣传暨中医药文化夜市，将举行重阳义诊活动、中医药文化夜市、健康江门·科普大讲堂、中医药学术交流年会、中医药文化进校园、中医特色疗法技能大赛等系列活动。

11日晚出席活动启动仪式的江门市副市长周佩珊表示，近年来，江门市实施“中医药强市”战略，新时代推动中医药事业高质量发展跑出了“加速度”，本次活动可以弘扬传承中医药优秀传统文化，普及中医药健康理念，展示中医药发展成果，让中医药以群众喜闻乐见的方式走进千家万户的日常生活，让中医药健康理念深入人心，从而坚定传承发展中医药的文化自觉与

文化自信。

记者了解到，自明清以来，江门中医药行业名医良药辈出。清代以来，江门涌现出了众多岭南乃至全国的著名中医药专家，比如清末民初伤寒四大家之一的岭南名中医陈伯坛、现代国医大师邓铁涛等，他们都是对中国中医药文化有着巨大贡献。此外，江门还诞生了王老吉凉茶、源吉林甘和茶等著名中药茶饮。

据悉，目前江门市拥有超过70名省、市级名中医，10多个各级名中医传承工作室，以及全省唯一的中医药类高职院校：广东江门中医药职业学院。数十年来，当地诞生、培养了大量高素质中医药人才。江门市卫健局相关负责人介绍，近年来，江门市中医医疗体系不断完善，服务能力不断提升。其中，江门市乡镇卫生院、社区卫生服务中心100%设置中医馆，超过40家由社会创办的中医备案诊所遍布五邑各地。名医、良药、好医馆，江门市民在浓厚中医药氛围的熏陶下，形成了信中医、看中医、学中医的文化氛围。

中医药“嘉年华”吸引年轻人

从10月11日晚开始，江门市五邑华侨广场每晚人声鼎沸、热闹非凡。70多个摊位前人头攒动。把脉、开方、烧艾、贴穴、针灸、赠药、讲授中药知识，摆摊的医生、护士忙得不可开交；求医、品尝茶饮、体验理疗，市民们逛得不亦乐乎。

主办方介绍，夜市现场精心设置了多个展区，融入了许多互动与体验元素，涵盖了中医药的

小朋友学习辨别中药 主办方供图



历史沿革、特色疗法、养生保健等多个方面。中医药文化展览、专家名医义诊、传统中医疗法体验、中草药材辨识、养生美食区域、文化表演与展示、文化非遗项目展示、DIY互动游戏、沉浸式康养体验……市民不仅能品、能看、能玩，更能治未病、学养生、长知识，一站式解锁中医药的“潮玩法”，近距离感受中医药的独特魅力。

“哇!人山人海!”“没想到有这么多人!”“周日晚最后一天，约起!”这几天，社交媒体上江门市民对于中医夜市的关注度一直很火热。不少市民趁着周末，与好友相约，逛“夜市”体验特殊的中医药“嘉年华”。

记者在现场注意到，来到夜市现场的，除了习惯饭后散步的老人外，还有许多年轻的面孔。在几个义诊的名中医摊位前，排队人龙里接近一半是年轻人。喝惯了奶茶、咖啡的年轻人，在夜市中品尝“清心解郁晚安茶”“清燥润肺茶”“刮油茶”等

各种本草茶饮，尝到另类的甘甜;体验艾灸、推拿、拔罐、针灸，工作劳累的年轻人体验到另类的“减压放松”;何首乌、夏枯草、浙贝母，听着现场的药师介绍，好奇的年轻人掌握了新的知识。和朋友一起逛夜市的90后市民王先生说：“我在现场品尝了中医药膳，体验了中医疗理，学到了知识。中医文化真的博大精深。”

为“亚健康”寻求中医“解法”

记者注意到，除了好奇之外，不少年轻人来夜市是为了给他们的“亚健康”状态寻求解决之道。

90后市民杨女士表示，自己日常睡眠不好、脸色很差，又不想吃安眠药，“刚好夜市里有名中医义诊，我就想把个脉，看看怎样调理。”而在艾灸、拔罐、推拿、针灸等理疗体验区，也有不少年轻人“直奔主题”：“医生，我

平常有点偏头疼。”“医生，我脖子感觉很僵硬。”“医生，我今天好像‘落枕’了”。

五邑中医院江海分院的一位坐诊医生连续为几位年轻人把脉开方：“他们很多都是‘肝郁脾虚’病症。日常工作压力太大，睡眠质量不好，饮食不规律不均，喜欢喝冷饮、吃生冷东西，都会导致病症出现。”这位医生每开完一张方子，都要叮嘱一句：“记得不要再喝冷饮。”而看病的年轻人都听得十分仔细，不时还用手机打字做笔记“可尝试半夏泻心汤，日常饮食清淡，尝试练一下太极，定期看中医调理……”

江门市中医药学会相关负责人表示，中医药文化养生集市为中医药文化传播找到了更年轻、更创新的表达形式，让中医药文化更好地走近年轻群体;年轻人也借此机会对中医药文化和中医养生方式有更深入了解，使中医中药走进年轻人的生活日常。