

东莞群众文艺繁荣发展 润泽千万人口美好生活

文/羊城晚报记者 石梦卓

金秋胜景，群文荟萃。10月15日，全国群众文艺工作推进会在东莞举行，共同探索推动群众文艺繁荣发展的新思路、新举措，携手开创群文事业高质量发展新局面。

近年来，东莞坚持以人民为中心，大力推动群众文艺繁荣发展，群众文艺工作走在全国全省前列。这场群文盛会的落地，不仅充分彰显东莞在公共文化服务领域的领先地位，也是东莞大力推进文化强市建设背景下的群众文艺事业蓬勃发展、成果丰硕的生动体现。

会上，东莞市文化广电旅游体育局党组书记、局长李康以“厚植沃土，创新创优——推动东莞群众文艺繁荣发展、走在前列”为主题，推介了群众文艺工作的“东莞经验”。



舞剧《东莞东》 记者 王俊杰 摄

文化强市建设 厚植群众文艺繁荣发展沃土

二十多年来，东莞先后实施“文化新城”“文化名城”“品质文化之都”和“文化强市”建设，特别是2022年以来，构建起文化强市“1+8”政策体系，推动建设松山湖展演中心等“十大文体设施”，创新打造“潮流东莞”等十大文化品牌，不断优化文化服务和文化产品供给，千万人口的文化生活更加丰富充盈。

在文化服务上，东莞以新场景、新表达推动公共文化服务高质量发展。推出原创音乐剧《东莞东》致敬改革开放，寻找“2亿

分之一”城市建设者，引发强烈共鸣。推动文化场馆体系化、联盟化发展，创新拓展文化馆、图书馆总分馆制，组建博物馆、美术馆、剧院、莞空间“四大联盟”，吸引草莓音乐节等大型活动落地东莞，一系列高品质、现象级、爆款类文化活动，让整个城市弥漫着潮流文化的气息和热度。

在文化传承上，东莞高标准建设东莞市博物馆新馆，国家三级以上博物馆达11座，居全省前列；活态传承非遗，完成省内首

部地级市综合性非遗条例立法，创办“最岭南”鸿福桥市集，打造新中式美学体验。逛馆看展、体验非遗成为新风尚。在产业创新上，抢占潮玩产业新赛道，成功获评中国潮玩之都、国家文化和旅游消费试点城市，文化创意赋能传统制造业转型升级，打响“有一种制造美学叫东莞”的美誉。

二十余载的深耕细作和接续奋斗，东莞城市文化生机勃勃，到处洋溢着文化气息，群众文艺参与广泛、获得感显著提升，为群众文艺繁荣发展提供了丰厚土壤与养分。

汇聚“2亿分之一”力量 激发群众文艺创新创造活力

东莞人口超“千万”，改革开放以来有超2亿人在东莞工作生活过，来自五湖四海、各行各业的群众，既是东莞城市建设的建设者、奋斗者，也是东莞文艺的创作者、享受者。多元文化在东莞交融创新、共创共享。东莞犹如一所流动的群众文艺大学，为前来奋斗之人提供文艺的温暖和鼓舞，进而辐射全国。

东莞积极汇聚“2亿分之一”的力量，不断扩大群众文艺发展的“朋友圈”，打造更加多元的文艺供给，形成独具东莞特色的新文艺现象。

连续举办6届湾区文来会，累计吸引近300个群众文艺团队参会，孵化培育了一大批社会主体；持续实施东莞青年艺术家圆梦行动，扶持100多名青年艺术人才举办展览展览100场……通过搭建平台、深扶持、探新路，东莞群众文艺之花一路向上硕果累累。

东莞虽然没有专业文艺院团，但“文艺莞军”把群众文艺做出了专业范，倾力打造的精品力作也可以登上高雅艺术殿堂。其中，由东莞市文化馆组建的合唱团、民族乐团、舞蹈团等非职业团队，频频在国家、省市各类赛事活动中摘金夺银，并多次受邀参与外事访问演出、文化交流展演、大型群众文化活动。今年11月8日至10日，2024粤港澳大湾区公共文化和旅游产品（东莞）采购会将在东莞举行，届时东莞将推出首部非职业团队原创的国乐剧《可园·可源》，走向公众、走向市场。东莞用精品力作一再证明非职业文艺团队也可以达到专业的艺术水平。

传统融合潮流 群众文化品牌焕发新活力

东莞既是岭南文明重要发源地，又是勇立潮头的改革开放先行地，现代与传统交相辉映，诞生出“最传统MIX最潮流”的群众文化特色。结合莞邑文化底蕴，东莞打响龙舟月文化品牌，成功举办两届粤港澳大湾区（广东）龙舟邀请赛；创办“最岭南”鸿福桥市集，围绕“茶”“玉”“香”等主题，打造集文化体验、社交互动、创意消费于一体的岭南生活美学空间，擦亮“有一种新中式生活，在东莞”IP。

东莞地处湾区C位、人口年轻众多，以潮流文化品牌塑造城

市形象是这座“青春之城”焕发无穷生命力的文化密码。

打造“潮流东莞·火柴盒”城市艺术TIME品牌，全市联动举办“小而美”“在身边”的精致音乐会790余场，线上线下6326万人次参与，以沉浸式都市文化新场景，让群众文艺活动“走新”又“暖心”，成功入选首届全国群众文化品牌优秀案例；成功举办两届火柴盒音乐节火爆全城，让音乐节已融入城市肌理，与市民生活紧密相连。

为满足不同年龄层次市民的

文化艺术需求，东莞实施全民艺术普及行动计划，全面升级“市民艺术夜校”，为广大产业工人、青年上班族参加美育培训提供便利，仅2024年以来就开展培训课程1.38万场次、受惠超21万人次，其中产业工人占比30%。联动64家社会艺术培训机构构建全民艺术普及联盟，拓宽面向市民、青少年的服务阵地，让更多高品质的艺术走到群众身边。此外，通过打造四季“村晚”，以擂台赛方式创新推出“文艺村超”，以文艺赋能“百千万工程”。

构建群众文艺优质资源 直达基层的机制平台

东莞人口结构特殊，外来人口超过800万人，群众文艺工作是增强市民群众的认同感、归属感和家园意识及更好促进本外人口融合的重要抓手。立足市直管镇的特殊行政架构，以扁平化思维整合资源，搭建直达基层机制平台，推动东莞全市33个镇街、

园区群众文艺百花齐放。东莞积极激发群众文艺创作的动力和活力，搭建起音乐舞蹈、戏剧曲艺、少儿艺术花会等系列常态化创作赛事平台，设立和扶持了90个重点文艺创作基地，连续五届有作品入围群星奖决赛；近10年累计原创群文作品达2000多

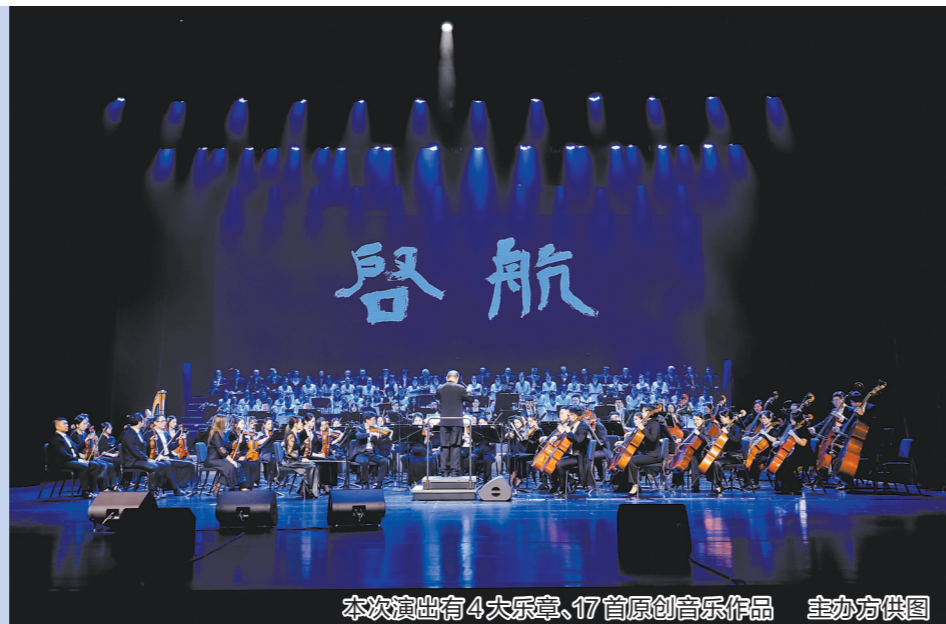
件，获省级奖项259个，在2021-2023年广东省群众文艺创作排名中东莞居全省第三，连续三届有作品入围群星奖决赛，诞生了一大批具有时代精神、地域特色和鲜活气息的群众文艺精品，打造了“太阳之子”合唱组合、东莞民乐团、东莞舞蹈团等知名文艺团队。

《奋进的号角》 奏响铿锵之音

羊城晚报讯 记者石梦卓报道：奋进的号角嘹亮奏响，激昂的歌声唱出新时代的气象。10月13日晚，东莞玉兰大剧院管弦乐团、歌声飞扬、灯光璀璨。“文艺矩阵 东莞出发”《东莞说》之大型原创交响组歌《奋进的号角》奏响时代铿锵之音，用激昂的歌声庆祝新中国75周年华诞。

为了用音乐艺术奏响时代强音，《奋进的号角》交响组歌历时一年创作而成，由广东省音乐家协会、中共东莞市委宣传指导，东莞市文化广电旅游体育局、东莞市文学艺术界联合会、东莞市石碣镇人民政府联合出品。

本次演出作为东莞原创大型演艺品牌《东莞说》的演出项目之一，集结了广东省内外多位音乐创作及表演艺术家，在深圳交响乐团的现场演奏下，以4大乐章、17首原创音乐作品紧扣时代主题，勾勒出新时代下人民踔厉奋发、勇往直前的恢宏画卷。



本次演出有4大乐章、17首原创音乐作品 主办方供图

东莞发布《关于“错峰加油、绿色出行”的倡议书》 鼓励市民选择夜间错峰加油

羊城晚报讯 记者文聪报道：秋冬季是光化学反应剧烈、臭氧污染易发的季节。近日，东莞市发改局发布《关于“错峰加油、绿色出行”的倡议书》，倡议市民优先选择在夜间（20时至次日6时）错峰加油，减少日间高温时段加油造成的油气挥发

污染。据了解，秋冬季来临，油气中的挥发性有机物是造成臭氧浓度升高的重要原因之一，特别是在强光、高温环境中加油时，空气中的挥发性有机物会快速发生光化学反应而形成臭氧，会对人体呼吸道、中枢神经系统、

眼睛均有不良影响。避开日间高温光照、选择夜间错峰加油，可减少车辆加油时的油气挥发浪费，降低空气臭氧浓度。

发改部门倡议，党政机关、事业单位和国有企业应率先示范，带头践行绿色出行的生活方式，主动参与夜间错峰加油。

策划/统筹 余宝珠 文/余宝珠 莫彦琦 图/石梦卓

书香东莞

引领少年儿童“阅读潮” 绘本阅读播撒启蒙种子

“绘本活动很有意义，我们陪伴孩子的同时，学习到很多怎样给孩子选好书以及讲绘本的知识和技巧，谢谢！”结束一天工作后，东莞图书馆道滘分馆（绘本馆）馆员田彩云收到了这样一条学生家长发来的信息。

田彩云是东莞首批绘本阅读的推广人，每次收到家长们的点赞和认可时，她总能感受到满满的成就感，投入更多的精力参与到绘本阅读推广中去。

2017年，当国内大多数人还对“绘本阅读”的概念比较模糊时，东莞图书馆绘本馆体系建设项目启动，开创了全国绘本专题阅读服务体系建设的先河。依托既有的公共图书馆服务体系基础，东莞图书馆绘本馆体系充分发挥市图书馆资源优势和中心引领作用，针对少儿群体、立足绘本这一优质启蒙阅读载体，与分馆、村（社区）、学校（含幼儿园）、医院和

机构团体等合作进行布点，共建融亲子阅读、活动交互、智能辅助阅读、绘本研究为一体的多功能绘本图书馆，搭建覆盖全市的儿童阅读服务网络。

此后，越来越多像田彩云一样的人参与到绘本阅读的推广行列中。他们见证着东莞图书馆绘本馆体系的建设发展，也亲历着亲子阅读的蓬勃壮大，让一颗颗小小的阅读种子“生根发芽”“茁壮成长”。

在“摸着石头过河”中生根发芽

2024年，“全民阅读”作为国家文化战略已连续11年被写入政府工作报告。《中华人民共和国公共图书馆法》也对面向少年儿童阅读服务与保障作出了明确的规定。而“培养儿童阅读习惯，增加阅读时间和阅读量”也写入了《东莞市儿童发展纲要》。作为全民阅读服务主阵地的图书馆，在少儿阅读的研究与实践方面做了大量的工作，东莞图书馆是其中的先行者与开拓者之一。

东莞图书馆馆长冯玲认为：“儿童是城市的未来与主人翁，儿童的发展高度决定了城市的生命力与创造力水平。而‘阅读力’正是培养儿童向阳生长的沃土和激发创造力的保证。培养儿童的阅读能力，为东莞这座城市勇于创新和不断突破，提供坚实而持续的‘书香动力’。”

2013年入职东莞图书馆的郑文君，从一开始就与绘本阅读结缘。一开始，郑文君就被安排在“东莞图书馆少儿分馆”负责读者咨询、导读及绘本阅读的推广活动组织，她主动在工作之余自学少儿阅



东莞图书馆馆员郑文君

读、儿童心理等方面的相关知识。随着自身专业素养的不断提升，2016年，郑文君成为“我讲书中的故事”儿童故事大王比赛的主要执行人之一，开始对全市总分馆体系的少儿阅读推广工作有了更深的体悟。更丰富的实战经验让她拥有更多知识储备，并参与到《图书馆绘本阅读推广》教材编写中。

“绘本”是国际公认最适宜儿童阅读的“第一读物”。做儿童链接世界的启蒙者，是绘本阅读推广人的初心。结合儿童绘本的借阅量一直位居儿童类图书首位的数据分析：2017年，东莞图书馆以“绘本”为推

广儿童阅读的重点与抓手，首创绘本馆体系，万江绘本馆成为东莞图书馆绘本专题图书馆体系的首家成员馆；2018年，由东莞图书馆编撰的我国第一部绘本专题类书目总览《绘本文献总览》出版，为广大读者和相关行业人员了解、研究绘本提供了文献支撑。

从一个绘本的读者到绘本的爱好者、受益者，再到绘本的推广者，在这条绘本体系的建设之路上，郑文君深度参与其中，也收获良多：“这或许就是绘本阅读的魅力，让人一直勇于尝试和探索，保持一颗对世界好奇的童心。”

在“枝繁叶茂”中走向规范化、制度化

2019年，《东莞图书馆绘本建设标准及服务标准》出台，明确各级各类绘本馆的建设标准、服务标准及基本职能（图书借阅、开展活动、体系推广、人员培训等），东莞绘本馆体系建设开始走向规范化、制度化。

此后，东莞以“联动+特色”提升效能，深耕绘本阅读推广，相继开展绘本阅读、绘本表演、绘本创作、绘本故事会等多类型的绘本阅读推广活动，打造出“为爱朗读”“绘本之声”以及儿童绘本创作大赛等线上线下结合、多级联动的活动品牌。2021年，东莞图书馆与东莞图书馆石龙分馆、东莞市儿童医院合作共建了广东省首家医院绘本馆开馆，绘本馆体系的服务在全市逐步铺开。

“看绘本就是欣赏一幅幅



东莞图书馆道滘分馆馆员田彩云

名画和走进一个个有趣的世界的过程。”田彩云还记得参加首期“绘本讲读种子研修班”时，老师讲授的这句话。从新手小白到具有一定专业能力的阅读推广馆员，她开始慢慢感受到绘本阅读氛围的变化。“刚开始，家长并不重视绘本，也不知道有哪些技巧对绘本阅读有一

定的误区。”那时候，为了让家长能够更深入地了解绘本阅读，她会与家长进行讲解，甚至一同接受培训。田彩云在与学生、家长的互动中，绘本阅读所带来的一次次双向奔赴的正能量，让她愈发坚定了这条道路。“尽管我们的工作很普通，但却润物细无声，可以影响到很多家庭。”

绘本馆体系“朋友圈”拓展至全国

2024年5月，由中国儿童中心、广东省精神文明建设办公室、广东省妇联、广东省文化和旅游厅主办，广东省妇女儿童活动中心、广州市儿童活动中心承办的第四届“童阅中国”原创好童书发布暨首届儿童阅读大会上，东莞图书馆“让孩子发现图书馆——阅绘999”系列推广活动入选了“年度阅读推广案例”名单，东莞图书馆总分馆体系多个机构、个人也入围年度阅读推广人、机构和案例。

为帮助更多有志于绘本阅读的图书馆员、老师和阅读推广人迅速成长，今年绘本馆体系招募了近30名具有丰富绘本阅读推广经验的馆员，组

建了“绘阅团”，带来了一套犹如绘本讲读“通关秘笈”的“阅读推广工具包”；自组团成功以来，把200多场丰富的绘本阅读活动带至基层。郑文君、田彩云也成为了其中的一员。

“绘阅团”中的成员，既有策划绘本活动经验丰富的馆员，又有深受大小读者喜爱的“故事姐姐”，还有多才多艺的幼儿绘本馆老师……为绘本馆体系的专业化、持续性发展提供了强大的人才支撑。

截至2024年9月底，东莞图书馆已与分馆、村（社区）、学校（含幼儿园）、医院和机构团体等合作共建81家绘本馆；包括“绘本四季”全市绘本馆体系品牌活动在内的绘本阅读活

动，共吸引了超170万人次参与。绘本专题图书馆体系建设经验更被推广至近30个省（自治区、直辖市）。

在2024东莞第二十届读书节期间，25家绘本馆还解锁了绘本阅读新玩法，精心策划了27场融合跨界元素、多元文化与创意体验的绘本活动，将推广工作拓展至更多的生活场景。

东莞图书馆馆长冯玲表示，东莞图书馆也将继续深耕空间布局、文献指引、学术研究，不断丰富活动培训体系，多维度、全方位地提升绘本阅读服务品质，培育壮大具有专业水平的阅读推广队伍，让绘本阅读的璀璨之花在莞邑大地绽放得更加灿烂。

湾区新闻部主编/责编 牛智杰/美编 湛晓茸/校对 杜文杰