

# 50家粤企上榜中国民营企业500强

## 广东制造业企业在榜单中占据主导地位,占比达60%

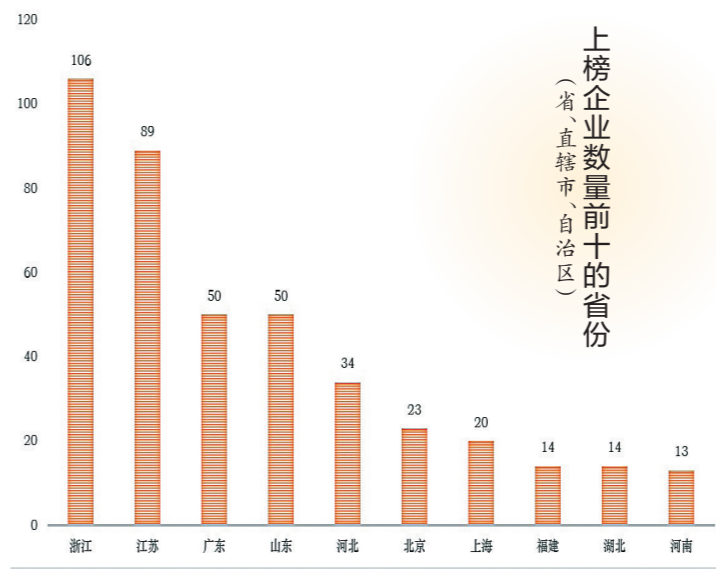
高质量发展  
新动能



今年,全国工商联组织开展第26次大规模民营企业调研,共有9642家2023年营业收入5亿元以上的企业参加,其中营业收入前500位的企业为2024中国民营企业500强。记者梳理“2024中国民营企业500强”榜单发现,500强企业入围门槛达到263.13亿元。在中国民营企业500强榜单中,有50家粤企上榜。



观众在华为展台参观 新华社发



### C “能” 大企业也有大担当

推动经济向高质量发展,需要民营企业和民营企业家有新的更大作为。民营企业500强如何显担当?以就业为例,500强企业吸纳就业1065.75万人,户均2.13万人,就业人数超过1万人的企业数量244家,占比48.80%,超过5万人的企业数量48家,占比9.60%;互联网和相关服务行业的企业就业人数最多,达121.23万人,占就业总人数的11.38%。在增加就业以外,一批企业在改善民生上持续发力。500强企业中,67%的企业参与“万企兴万村”行动,助力巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴;85.80%的企业参与了各种形式的社会捐赠活动。在推进环境、社会和公司治理方面,47.20%的企业已规范披露ESG信息;在信用建设方面,92.40%的企业积极培育诚信文化,84.00%的企业已建立完善信用制度。

作为民营经济大省,粤企如何显担当?在500强榜单中,有50家粤企上榜,其中,12家企业营收破千亿,分别是华为、腾讯、比亚迪、万科、美的、顺丰、格力、TCL科技、TCL实业、神州数码、海大集团、唯品会。像是由农业农村部与腾讯公司签署的《“耕耘者”振兴计划》战略合作协议,3年投入5亿元,人才培养计划落入全国31省份的5.4万个村庄。

“2011年以来,华大在河北省、黑龙江省、天津市、广东省深圳市、湖南省长沙市、内蒙古鄂尔多斯市等多地政府支持下,率先对适龄人群开展基因检测筛查项目。”华大集团党委书记、董事杜玉涛举例,宫颈癌基因筛查700万余人次,新生儿遗传性耳聋检测640万余人次等,挽救了许多生命。

来自广东省工商联的数据也进一步印证了民营企业的担当:近年来,全省民营企业积极参与“百会助百县”“万企兴万村”行动,省工商联115家省级商会与109个县(市、区)完成结对共建签约,1120家市县商会与1022个镇(村)建立结对共建,全省5521家民营企业结对帮扶4457个村,实施帮扶项目7134个,投资金额119.5亿元,捐赠资金29亿元。

从产业结构看,民营企业500强更加专注实业,制造业企业数量占500强比例为66.40%,占比连续3年实现提升。其中,72.20%的企业通过开拓新场景、布局新兴赛道、孵化新业态新模式等多种方式发展新兴产业和未来产业。在坚持制造业当家的广东,制造业企业在榜单中占据主导地位,50家企业中有30家属于制造业,占比达60%。

根据《报告》,在研发投入榜单中,华为、腾讯、比亚迪位列前十,腾讯连续两年蝉联互联网行业研发投入第一。公开数据显示,华为和腾讯的科技研发投入及创新投入一直领跑全国民营企业。华为是目前累计获得中国授权专利最多的企业,截至2023年年底,华为在全球共持有有效授权专利超过14万件,累计公开专利已经超过33.6万件,在全球ICT领域,尤其是5G方面,积累了大量的创新成果。

### A “量” 营收净利多指标向好

今年的中国民营企业500强呈现哪些特征?由全国工商联发布的《2024中国民营企业500强调研报告》指出,中国民营企业500强整体上呈现稳中有进、质效同升的良好发展态势,像是经营规模稳步增长、总体效益实现提升、产业结构持续优化、创新能力不断增强、社会责任积极履行等。

在营收方面,500强企业2023年营业收入总额为41.91万亿元,户均838.22亿元,较上年增长5.22%,有392家企业的营收较上年增长,增幅超过5%的企业有285家,增幅超过10%的企业有182家,阿里巴巴、恒力集团、华为、荣盛集团、腾讯、比亚迪、盛虹集团、魏桥创业集团、吉利控股集团位居营收前九位。

“千亿俱乐部”表现如何?营收超过1000亿元的企业有97家,较上年增加2家;超过5000亿元的企业有9家,较上年增加1家。在“千亿俱乐部”中,营收增幅超过5%的企业有60家,增幅超过10%的企业有40家,增幅超过20%的企业有18家,更有30家民营企业500强入围今年的《财富》世界500强榜单。

### B “质” 高“研”值向新而行

500强企业的资产总额为49.85万亿元,户均996.94亿元,较上年增长7.64%;资产超过1000亿元的企业有89家,较上年增加3家;超过5000亿元的有15家,较上年增加4家。有386家企业的资产较上年增加,增幅超过5%的企业有270家,增幅超过10%的企业有163家。在效益方面,500强企业税后净利润总额达到1.69万亿元,户均33.85亿元,较上年增长2.97%。其中,税后净利润超过50亿元的企业有74家,超过100亿元的企业有34家,超过200亿元的企业有15家;税后净利润同比实现增长的企业有268家,增幅高于平均水平的企业有241家。

500强企业的平均销售净利率、平均净资产收益率分别为4.04%、10.09%,有23个行业的销售净利率高于平均水平,有25个行业的净资产收益率高于平均水平,主要涉及软件和信息技术服务业、医药制造业、专用设备制造业等。有119家企业的销售净利率高于上年水平,有220家企业的净资产收益率高于上年水平。

### “千亿俱乐部”里的粤企

营业收入、净利润的“量”持续提升,500强企业也更愿意花钱提“质”。作为科技创新的主体,民营企业在研发领域不断加码。500强企业实际研发投入费用总额为1.05万亿元,研发人员总数102.38万人,平均研发经费投入强度2.66%。其中,研发费用超过10亿元的企业有159家,超过50亿元的企业有33家;超过100亿元的企业有17家,涉及计算机、通信和其他电子设备制造业,互联网和相关服务,汽车制造业等5个行业。

500强企业累计拥有66.67万件有效专利,较上年增长9.39%,国内有效专利数量增长8.86%、国际有效专利数量增长13.61%;主导或参与的国际标准2.99万项,在“企业标准信息公共服务平台”公开标准1.13万项;国内有效商标注册量22.75万件,中国驰名商标564件,国外有效商标注册量7.66万件,马德里国际商标注册量2.72万件。

### 产品和服务、依托专业数字化服务商

产品和服务、依托专业数字化服务商,推进智能制造等途径实施数字化转型;84.20%的企业采取应用绿色低碳技术与设备、引进培养专业人才、推动产业链绿色协同发展等措施推进绿色低碳转型。

新技术的兴起带来了新的市场和机遇,500强企业还在积极调整优化产业布局,72.20%的企业通过开拓新场景、布局新兴赛道、孵化新业态新模式等多种方式发展新兴产业和未来产业。以广东为例,亿航智能、小鹏汇天、大疆、丰翼科技等民营企业,正共

### 同打造大湾区低空经济产业高地

催生物流配送、城市治理、空中通勤、应急救援等低空经济新场景。与之对应,作为经济运行晴雨表的税收数据,也反映出国内民营经济“领头羊”的高质量发展。500强企业的纳税总额达到1.29万亿元,较上年增长3.11%,纳税额超过10亿元的企业有244家。此外,民营企业500强的拥有的高新技术企业、科技型中小企业、国家级专精特新“小巨人”企业的数量较上年分别新增118家、52家、87家。

## 部分获利盘仍在兑现,沪指险守3200点

# 各路资金强势借道ETF“上车”

羊城晚报  
记者 胡彦

10月15日,市场震荡下挫,创业板指领跌。早盘三大指数集体低开高走,一度翻红,之后集体下跌。截至收盘,沪指跌2.53%,报3201.29点,深成指跌2.53%,报10066.52点,创业板指跌3.22%,报2085.99点。展望后市,市场人士认为,国庆假期积累的部分获利盘仍在兑现,伴随着一揽子超预期政策出台,市场中后期仍存在向上的动力。

### A 市场中后期仍存向上动力

板块方面,昨天电商、游戏、军工、ST等板块涨幅居前,油气、证券、工业金属、煤炭等板块跌幅居前。

整体来看,昨天个股跌多涨少,全市约800只个股上涨,超过4400只个股下跌。沪深两市全天成交额1.63万亿元,较上个交易日缩量2.05亿元。

此前,股市经历了一波拉升翻红。近期,重磅利好消息持续传来,一揽子增量政策“组合拳”持续显效。中国人民银行发布的金融统计数据报告显示,今年前三季度我国人民币贷款增加16.02万亿元,其中企业(事)业单位贷款增加13.46万亿元。社会融资数据也显示,前三季度我国社会融资规模增量累计为25.66万亿元,比上年同期少3.68万亿元。9月末社会融

资规模存量为402.19万亿元,同比增长8%。

“前三季度的数据显示,贷款保持稳定增长,流动性合理充裕,有助于支持经济持续回升向好。”中国民生银行首席经济学家温彬表示,9月份,信贷投放、政府债发行是支撑社融增长的主要力量。

在一轮“狂飙”之后,A股市场近日遭遇了震荡。后市将如何演绎?分析人士指出,除了外部扰动,10月15日的调整另一原因是资金的短期博弈,国庆假期积累的部分获利盘仍在兑现,当前市场波动仍然较大,未来指数或存在波幅收窄的过程,伴随着货币、房地产、资本市场等一揽子超预期政策出台,市场中后期仍存在向上的动力。

中金公司表示,近期市场大幅上涨后显现波折,基本面可能成为交易重点,预计三季度报好于预期的公司及行业将成为市场阶段主线。把握基本面拐点以及修复弹性可能是当前重要的投资思路。中信证券认为,预计行情将逐步从资金面情绪驱动转换至基本面验证驱动,行情特征将从脉冲式涨跌换挡至企稳慢涨。

银河证券表示,考虑到目前管理层对经济刺激的决心加强,即便国庆节后市场波动加剧,但成交量维持在万亿元以上,两融余额快速回升,近期的调整将是短期涨幅过大的技术性调整。从短期维度来看,在市场预期被正式扭转前,连续上行的可能性较低。

### B 北向资金持股市值暴涨

日频数据更前的8月16日相比,北向资金持股量增加约72.12亿股;持股量增加且股价整体上涨,北向资金三季度末持股市值较8月16日的1.91万亿元增加近5000亿元,持股市值创出一年多新高。“聪明钱”北向资金的加仓意味着外资对中国市场的信心增强,看好A股市场的未来表现。

具体来看,截至9月30日,

北向资金的第一大重仓行业为电力设备行业,第一大重仓股为贵州茅台。此外,截至9月30日,北向资金十大重仓股分别为贵州茅台、宁德时代、美的集团、长江电力、招商银行、迈瑞医疗、中国平安、汇川技术、国电南瑞、紫金矿业。其中,对贵州茅台持股市值超过1500亿元,对宁德时代持仓市值超过1200亿元。



个人投资者在券商营业部办理开户业务 新华社发

### 股票型ETF尤其受追捧

经历了国庆假期前后的大涨行情后,各路资金也借道ETF“上车”。据财联社消息,多家券商国庆假期以来新开户的投资者中,持有ETF基金的新客占比两成,较此前有明显提升。

市场中,股票型ETF尤其受追捧,10月8日,全市场股票型ETF总规模首次突破3万亿元关口。

值得注意的是,10月15日,首批十只中证A500ETF重磅上市。其中,富国基金、华泰柏瑞基金、摩根资产管理、泰康基金、招商基金旗下中证A500ETF于上交所上市,国泰基金、嘉实基金、景顺长城基金、南方基金、银华基金旗下中证A500ETF于深交所上市。

万得数据显示,截至收盘,首批十只中证A500ETF累计成交额达到108.87亿元。其中,国泰中证A500ETF成交额位居第一,达31.53亿元,在宽基ETF中也位居前列,换手率超过160%;南方中证A500ETF、华泰柏瑞中证A500ETF成交

额紧随其后,均超过10亿元;摩根资产管理、银华基金、招商基金、景顺长城基金、嘉实基金、富国基金旗下中证A500ETF成交额分布在6亿元至10亿元之间;泰康中证A500ETF成交额不足4亿元。

摩根资产管理认为,资金的实质性注入正在积极改变市场的流动性状况,这释放出积极的信号。尽管短期市场出现调整,但随着资金的持续流入和政策的引导,市场有望迎来可持续发展的稳健发展。投资者可以保持信心,关注市场的长期趋势,力争把握投资机会。

今年以来,ETF简直迎来了“泼天的富贵”。Choice数据显示,今年前三季度,投资于A股市场的790只股票ETF,资金净流入合计为7839.38亿元,已经远超去年全年的5106.77亿元。前三季度,巨无霸ETF涌现,如近日华泰柏瑞沪深300ETF总规模超过4302亿元,成为A股首只四千亿元级股票ETF;南方中证500ETF成为第六只规模突破千亿元的ETF。

## 做鸭脖子干起奶茶生意? 跨界经营真有这么好玩?

近日,“卤味一哥”绝味食品开始卖奶茶的消息冲上了多个平台的热搜。社交媒体上有网友展示了绝味鸭脖门店图片,图片显示,一些绝味鸭脖的门口挂起了横幅,横幅上有“11.9元购3杯原叶奶茶券”字样。

今年上半年,虽然原材料价格同比有所下降,但行业整体面临经营压力,龙头企业也同样经受生存考验。在此背景下,应对经营压力,寻找业绩增量或是“卤味一哥”绝味食品试水新茶饮赛道的重要背景。相比之下,近年来新茶饮行业前景向好,引来多家巨头跨界入局。就连瑞幸咖啡8月份也将新品杀进了奶茶赛道,还主动加入茶饮界“9.9元大战”。那么一个做鸭脖子的公司,其机会还有多少?眼看奶茶行业的竞争已经变得极为激烈,头部企业占据了绝对份额,新出的品牌进入门槛极高,呈现出明显的马太效应。绝味鸭脖在卤味上取得成功,其消费人群与奶茶相比,存在着明显的差异,若想在奶茶市场取得成功,将面临不小的挑战。

奶茶普遍最受外界质疑的,就是其天生的不健康要素与人工化学成分。作为化解危机的方法,现在的茶饮巨头品牌无一例外都在健康上不断制造概念,全力把奶茶变成一种看似纯净无瑕的饮料。比如茶底0添加人工香精、整杯0反式脂肪酸、牛乳0奶精,等等。

那么绝味鸭脖是什么,因为其民间风味加工厂制造,和现代、天然、健康食品相比几乎是另外一个赛道。这种距离甚至比可乐和龙井之间的距离还要大得多。拿卤味品牌去做奶茶,给人的第一印象,可能就是在这个奶茶里应该有浓浓的酱油与辣椒味才对头。

此外,奶茶行业本质上竞争的是人设和调性,产品人格化就是要和具体的受众在精神感受上融为一体。奶茶尽管动辄二三十元一杯,但能把工业灌装饮料的市场抢过去。其原因在于奶茶把手工制作、场景打造、独特文创融为一体,和年轻群体实现深度的共情。如果不在于塑造品牌身份和身份认同,只求低价抢客,那就只能雷雪冰城甜蜜蜜了,难道绝味也要蜜化?

做卤味的鸭脖子大王,其资本和商业嗅觉投向奶茶,不能说完全没优势。至少,大体上看,都是街边生意、饮食行业。但饮食的差别可谓巨大。面包制造看似简单,但星巴克也不会随便把咖啡馆变成面包店。同样,能做饮料的麦当劳也做不出多变的奶茶。每一个企业都有核心使命和天生宿命,外人看起来差不多,内行却知道差得多。做鸭脖子的品牌无数,但绝味食品不是有独特味道也不至于有今天的地位,用在奶茶生意上也是一样的。