



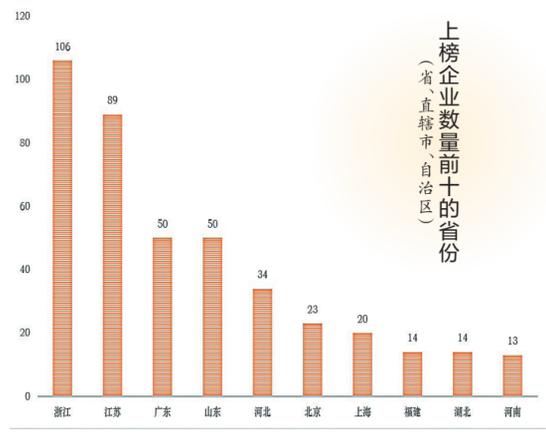
50家粤企上榜中国民营企业500强

广东制造业企业在榜单中占据主导地位,占比达60%

今年,全国工商联组织开展第26次大规模民营企业调研,共有9642家2023年营业收入5亿元以上的企业参加,其中营业收入前500位的企业为2024中国民营企业500强。记者梳理“2024中国民营企业500强”榜单发现,500强企业入围门槛达到263.13亿元。在中国民营企业500强榜单中,有50家粤企上榜。



观众在华为展台参观 新华社发



C “能” 大企业也有大担当

推动经济向高质量发展,需要民营企业和民营企业家有新的更大作为。民营企业500强如何显担当?以就业为例,500强企业吸纳就业1065.75万人,人均2.13万人,就业人数超过1万人的企业数量244家,占比48.80%,超过5万人的企业数量48家,占比9.60%;互联网和相关服务行业的企业就业人数最多,达121.23万人,占就业总人数的11.38%。

在增加就业以外,一批企业在改善民生上持续发力。500强企业中,67%的企业参与“万企兴万村”行动,助力巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴;85.80%的企业参与了各种形式的社会捐赠活动。在推进环境、社会和公司治理方面,47.20%的企业已规范披露ESG信息;在信用建设方面,92.40%的企业积极培育诚信文化,84.00%的企业已建立完善信用制度。

A “量” 营收净利多指标向好

今年的中国民营企业500强呈现哪些特征?由全国工商联发布的《2024中国民营企业500强调研报告》指出,中国民营企业500强整体上呈现稳中有进、质效同升的良好发展态势,像是经营规模稳步增长、总体效益实现提升、产业结构持续优化、创新能力不断增强、社会责任积极履行等。

在营收方面,500强企业2023年营业收入总额为41.91万亿元,户均838.22亿元,较上年增长5.22%,有392家企业的营收较上年增长,增幅超过5%的企业有285家,增幅超过10%的企业有182家,阿里巴巴、恒力集团、华为、荣盛集团、腾讯、比亚迪、盛虹集团、魏桥创业集团、吉利控股集团位居营收前九位。

500强企业的资产总额为49.85万亿元,户均996.94亿元,较上年增长7.64%;资产超过1000亿元的企业有89家,较上年增加3家;超过5000亿元的有15家,较上年增加4家。有386家企业的资产较上年增加,增幅超过5%的企业有270家,增幅超过10%的企业有163家。

在效益方面,500强企业税后净利润总额达到1.69万亿元,户均33.85亿元,较上年增长2.97%。其中,税后净利润超过50亿元的企业有74家,超过100亿元的企业有34家,超过200亿元的企业有15家;税后净利润同比实现增长的企业有268家,增幅高于平均水平的企业有241家。

B “质” 高“研”值向新而行

营业收入、净利润的“量”持续提升,500强企业也更愿意花钱提“质”。

作为科技创新的主体,民营企业在研发领域不断加码。500强企业实际研发投入费用总额为1.05万亿元,研发人员总数102.38万人,平均研发经费投入强度2.66%。其中,研发费用超过10亿元的企业有159家,超过50亿元的企业有33家;超过100亿元的企业有17家,涉及计算机、通信和其他电子设备制造业,互联网和相关服务,汽车制造业等5个行业。

各路资金强势借道ETF“上车”

10月15日,市场震荡下挫,创业板指领跌。早盘三大指数集体低开,一度翻红,之后集体下跌。截至收盘,沪指跌2.53%,报3201.29点,深成指跌2.53%,报10066.52点,创业板指跌3.22%,报2085.99点。展望后市,市场人士认为,国庆假期积累的部分获利盘仍在兑现,伴随着一揽子超预期政策出台,市场中后期仍存在向上的动力。



个人投资者在券商营业部办理开户业务 新华社发

A 市场中后期仍存向上动力

板块方面,昨天电商、游戏、军工、ST等板块涨幅居前,石油、证券、工业金属、煤炭等板块跌幅居前。

整体来看,昨天个股跌多涨少,全市约800只个股上涨,超过4400只个股下跌。沪深两市全天成交额1.63万亿元,较上个交易日缩量2.05亿元。

此前,股市经历了一波拉升翻红。近期,重磅利好消息持续传来,一揽子增量政策“组合拳”持续显效。中国人民银行发布的金融统计数据称,今年前三季度我国人民币贷款增加16.02万亿元,其中中(事)业单位贷款增加13.46万亿元。社会融资数据也显示,前三季度我国社会融资规模累计增加25.66万亿元,比上年同期少3.68万亿元。9月末社会融

资规模存量为402.19万亿元,同比增长8%。

“前三季度的数据表明,贷款保持稳增长,流动性合理充裕,有助于支持经济持续回升向好。”中国民生银行首席经济学家温彬表示,9月份,信贷投放、政府债发行是支撑社融增长的主要力量。

在一轮“狂飙”之后,A股市场近日遭遇了震荡。后市将如何演绎?分析人士指出,除了外部扰动,10月15日的调整另一原因是资金的短期博弈,国庆假期积累的部分获利盘仍在兑现,当前市场波动仍较大,未来指数或存在波幅收窄的过程,伴随着货币、房地产、资本市场等一揽子超预期政策出台,市场中后期仍存在向上的动力。

中金公司表示,近期市场大幅上涨后显现波折,基本面可能成为交易重点,预计三季度好于预期的公司及行业将成为市场阶段主线。把握基本面拐点以及修复弹性可能是当前重要的投资思路。中信证券认为,预计行情将逐步从资金面情绪驱动转换至基本面验证驱动,行情特征将从脉冲式涨跌切换至企稳慢涨。

银河证券表示,考虑到目前管理层对经济刺激的决心加强,即便国庆节后市场波动加剧,但成交量维持在万亿元以上,两融余额快速回升,近期的调整将是短期涨幅过大的技术性调整。从短期维度来看,在市场预期被正式扭转前,连续上行的可能性较低。

B 北向资金持股市值暴涨

10月15日,北向资金三季度持股数据公布,这是沪深港通机制调整后,北向资金季度持股数据首次公布。

万得数据显示,截至今年三季度末,北向资金共持有3341只个股,合计持股量约1323.12亿股,持股总市值约2.41万亿元。

数据显示,海外资金正加速涌入中国资产。与北向资金

日频数据更前的8月16日相比,北向资金持股量增加约72.12亿股;持股量增加且股价整体上涨,北向资金三季度末持股市值较8月16日的1.91万亿元增加近5000亿元。持股市值创出一年多新高。“聪明钱”北向资金的加仓意味着外资对中国市场的信心增强,看好A股市场的未来表现。

具体来看,截至9月30日,北向资金的第一大重仓行业为电力设备行业,第一大重仓股为贵州茅台。此外,截至9月30日,北向资金十大重仓股分别为贵州茅台、宁德时代、美的集团、长江电力、招商银行、迈瑞医疗、中国平安、汇川技术、国电南瑞、紫金矿业。其中,对贵州茅台持股市值超过1500亿元,对宁德时代持仓市值超过1200亿元。

C 股票型ETF尤其受追捧

经历了国庆假期前后的大涨行情后,各路资金也借道ETF“上车”。据财联社消息,多家券商国庆假期以来新开户的投资者中,持有ETF基金的新客占比两成,较此前有明显提升。

市场中,股票型ETF尤其受追捧,10月8日,全市场股票型ETF总规模首次突破3万亿元关口。

值得注意的是,10月15日,首批十只中证A500ETF重磅上市。其中,富国基金、华泰柏瑞基金、摩根资产管理、泰康基金、招商基金旗下中证A500ETF于上交所上市,国泰基金、嘉实基金、景顺长城基金、南方基金、银华基金旗下中证A500ETF于深交所上市。

万得数据显示,截至收盘,首批十只中证A500ETF累计成交额达到108.87亿元。其中,国泰中证A500ETF成交额位居第一,达31.53亿元,在宽基ETF中也位居前列,换手率超过160%;南方中证A500ETF、华泰柏瑞中证A500ETF成交

D 未来可期

紧随其后,均超过10亿元;摩根资产管理、银华基金、招商基金、景顺长城基金、嘉实基金、富国基金旗下中证A500ETF成交额分布在6亿元至10亿元之间;泰康中证A500ETF成交额不足4亿元。

摩根资产管理认为,资金的实质性注入正在积极改变市场的流动性状况,这释放出积极的信号。尽管短期市场出现调整,但随着资金的持续流入和政策的引导,市场有望迎来可持续发展的稳健发展。投资者可以保持信心,关注市场的长期趋势,力争把握投资机会。

今年以来,ETF简直迎来了“泼天的富贵”。Choice数据显示,今年前三季度,投资于A股市场的790只股票ETF,资金净流入合计为7839.38亿元,已经远超去年全年的5106.77亿元。前三季度,巨无霸ETF涌现,如近日华泰柏瑞沪深300ETF总规模超过4302亿元,成为A股首只四千亿元级股票ETF;南方中证500ETF成为第六只规模突破千亿元的ETF。

财经辣评 羊城晚报财经评论员 寇耀琪

做鸭脖子干起奶茶生意? 跨界经营真有这么好玩?

近日,“卤味一哥”绝味食品开始卖奶茶的消息冲上了多个平台的热榜。社交媒体上有网友展示了绝味鸭脖门店的图片,图片显示,一些绝味鸭脖的门口挂起了横幅,横幅上有“11.9元购3杯原叶奶茶券”字样。

今年上半年,虽然原材料价格同比有所下降,但行业整体面临经营压力,龙头企业也同样经受生存考验。在此背景下,应对经营压力,寻找业绩增量或是“卤味一哥”绝味食品试水新茶饮赛道的重要举措。相比之下,近年来新茶饮行业前景向好,引来多家巨头跨界入局。就连瑞幸咖啡8月份也将新品杀进了奶茶赛道,还主动加入茶饮界“9.9元大战”。那么一个做鸭脖子的公司,其机会还有多少?眼看奶茶行业的竞争已经变得极为激烈,头部企业占据了绝对份额,新出的品牌进入门槛极高,呈现出明显的马太效应。绝味鸭脖在卤味上取得成功,其消费人群与奶茶相比,存在着明显的差异,若想在奶茶市场取得成功,将面临不小的挑战。

奶茶普遍最受外界质疑的,就是其天生的不健康要素与人工化成分。作为化解危机的方法,现在的茶饮巨头品牌无一例外都在健康上不断制造概念,全力把奶茶变成一种看似纯净无瑕的饮料。比如茶底0添加人工香精、整杯0反式脂肪酸、牛乳0奶精,等等。

那么绝味鸭脖是什么,因为其民间风味加工厂制造,和现代、天然、健康食品相比几乎是另外一个赛道。这种距离甚至堪比可乐和龙井之间的距离要大得多。拿绝味鸭脖去做奶茶,给人的第一印象,可能就是把这个奶茶里应该有咸味的酱油与辣椒味才对冲。

此外,奶茶行业本质上竞争的是人设和调性,产品人格化就是要和具体的受众在精神感受上融为一体。奶茶尽管动辄二三十元一杯,但能把工业灌装的饮料抢过市场去。其原因在于奶茶把手工制造、场景打造、独特文创融为一体,和年轻群体实现深度的共情。如果不是在乎塑造品牌身份和认同,只求低价抢客,那就只能像蜜雪冰城甜啦啦了,难道绝味也要蜜雪化?

做卤味的鸭脖子大王,其资本和商业嗅觉投向奶茶,不能说完全没优势。至少,大体上看,都是街边生意、饮食行业。但饮食和奶茶的差别可谓巨大。面包制造看似简单,但星巴克也不会随便把咖啡馆做成面包屋。同样,能做饮料的麦当劳也做不出多变的奶茶。每一个企业都有核心使命和天生宿命,外人看起来差不多,内行却知道差得多。做鸭脖子的品牌无数,但绝味食品不是有独特味道也不至于有今天的地位,用在奶茶生意上也是一样的。