

1957年10月1日创刊



2024年10月  
< 甲辰年九月廿七 >

29 星期二 | A9

高明“明质选”特色农产品品牌发布

## “土特产”有“大文章”

文/图 羊城晚报记者 吴泳 通讯员 明宣

金秋时节，佛山高明迎来丰收时节，到处都是丰收的景象——合水粉葛清甜无渣，三洲黑鹅味道鲜美，高明红茶齿颊留香……高明作为佛山的“后花园”，以“六山一水三分田”的地貌培育了一批特色优势农业产业，孕育了数不胜数的优质农产品。

然而，“酒香”也怕“巷子深”。“优质农产品如何走出‘深闺’，走向更广阔的市场？”“如何加快从农业大区迈向农业强区？”——这也成为困扰高明许久的难题。

这些问题在这场发布会或许能找到答案。10月26日，高明区“明质选”特色农产品品牌发布会在佛山市高明区滨河 Park 广场举行，现场启用了“明质选”特色农产品品牌，公布首批“明质选”特色农产品并授予证书，推介首批“高明地标餐厅”，用实际行动加快写好高明“土特产”文章，为落实省委“百千万工程”、推进农业品牌化助力乡村振兴提供了生动的“高明实践”。

### 首批认定合水粉葛等26个产品

当天，在一众领导嘉宾的见证下，高明区“明质选”特色农产品品牌正式启用。今年以来，高明区委、区政府围绕做好“土特产”文章，着眼破解农业发展“三有三无”难题，通过品牌建设促进特色产业的产业链延伸和价值链提升，推动乡村产业的高质量发展。

为此，“明质选”特色农产品品牌应运而生。据介绍，该品牌定位为高端品牌，瞄准高明区内特色鲜明、品质优良、绿色生态的农产品及其加工食品、优先选择地理标志、有机食品、绿色食品等有一定美誉度、知名度和良好发展前景的产品进行培育认证，从标准化种植养殖、产品包装、产品质量、品牌宣传等方面进行规范提升，形成规模效应和品牌效应。

品牌建设，标准先行。据介绍，目前高明已制定“明质选”特色农产品品牌管理办法，以及申请授权、使用管理、监管退出、农产品和预包装食品质量安全追溯规范等5项团体标准，构建了品牌认证管理、品控溯源、品牌形象统一、稳定销售推广和放心消费承诺等5项机制；同时建立起高标准的品牌管理认证体系。

其中，首批认定“明质选”特色农产品品牌产品共26个，包括合水粉葛、三洲黑鹅、合水生姜等，授权品牌使用企业14家，并制定了《合水生姜》团体标准、《富硒大米种植规范》和高明红茶品牌建设要求等一系列“明质选”产品标准。

高明还选取优葛农业、海

鹏养殖、高明红茶叶、鸿丽蔬菜种植等公司为试点，推行标准化种植、养殖和管理，从供货源头保障“明质选”产品质量。同时，推动2101家村级农产品生产经营企业在省农产品质量安全智慧监管平台注册了账号；5家企业27款预包装产品在中广食安食品安全智慧监管平台开通易码追溯，建立起生产记录可存储、产品流向可追溯、储运信息可查询的“明质选”产品质量安全追溯体系。

此外，未来还将对“明质选”产品进行检测并出具报告，推动商家签订放心消费承诺书，由企业上传至追溯系统，逐步建立“明质选”品牌“六个一”品控溯源体系，即要求“明质选”产品包装显眼处必须印刷或张贴1个“明质选”品牌商标、1个企业商标、1个追溯码、1个合格证、出具1份食品安全检测单和1份放心消费承诺书。

佛山市市场监督管理局副局长李清明表示，希望接下来高明要突出地理标志品牌的引领作用，保障“合水粉葛”“三洲黑鹅”地理标志产品品质，加强农产品食品安全监管，保障食品安全；要强化区域品牌的虹吸效应，进一步完善“明质选”等区域品牌的准入、监督、退出机制，构建区域品牌标准化、制度化、常态化管理体系；要发挥标准引领的护航作用，助力打造“明质选”品牌，全链条提升高明特色农产品知名度、美誉度和市场认可度，推动高明优质产品更好“走进千家万户”。



高明区“明质选”特色农产品品牌正式启用

### 擦亮“明质选”品牌成色 做好高明“土特产”文章

高明区生态禀赋深厚、自然资源优越，农业基础扎实，目前，高明区共有省级农业龙头企业10家、市级龙头企业23家，国家地理标志产品2个、“三品一标”认证产品32个、“粤字号”农产品17个。今年以来，高明区以品质为基，以品牌为翼，围绕做好“土特产”文章，着眼破解农业发展“有品质、无品牌”难题，深入打造“明质选”特色农产品品牌，以品牌引领乡村产业高质量发展，促进农民增收、农业增效。

三洲黑鹅作为高明区的特有的鹅品种，与狮头鹅、马岗鹅并称广东省三大名优鹅种，也是本次重点认定为“明质选”农

产品品牌的产品。当天现场，三洲黑鹅湾区标准正式发布，未来将进一步推动三洲黑鹅产业的高质量发展，实现粤港澳三地的互联互通，提升品牌形象和市场竞争力。此外，当天还举行了明城镇三洲黑鹅小镇共建签约仪式，未来将采用现代科学养殖技术，推动三洲黑鹅的产业化、规模化养殖，推动当地农业产业的转型升级和高质量发展。

稳定渠道是推动优质产品更好走向市场的“便捷通道”。值得一提的是，当前高明已搭建起1个线上+7个线下“明小店”智慧文旅平台，组建“明小店”新媒体社群团队，建立全员营销模式，让高明人为高明产品代言营销。同时积极开展直播带货，将“明小店”打造成“明质选”特色农产品品牌的官方展销平台、消费体验场景。截至目前，平台已经入驻商家63家、上架产品610款，开展直播带货172场次，交易额达700多万元。

“打造‘明质选’特色农

品品牌工作是区委、区政府对深入推进品牌强农、质量兴农的重大战略决策，是做好高明“土特产”文章，推动农业产业增效的有力举措，是助力乡村振兴和“百千万工程”建设的具体行动。”佛山市高明区委常委、宣传部部长卢竞雄表示，接下来高明将做强“明质选”特色农产品的品质和服务，通过培育壮大农产品经营主体、壮大特色农产品精深加工业、推进农村一二三产业融合发展等举措不断做强“明质选”特色农产品品牌产业链，同时还将多样化做好品牌推广，讲好“明质选”品牌故事，不断做大“明质选”特色农产品品牌宣传声势。

未来，“明质选”特色农

产品品牌将在产品包装指引、“六个一”品控溯源管理、品牌整体形象统一提升、标准评价体系完善等方面持续发力，继续开展产品认定工作，不断壮大品牌队伍，力争将“明质选”打造成为全省乃至全国具有强大影响力和竞争力的农产品品牌。



佛山高明正全力做好“土特产”文章

## 佛山“暖阳计划”就业帮扶大篷车鸣笛发车 “家门口”的招聘会“职”等你来

羊城晚报记者 吴泳、通讯员 杨婉仪报道：10月26日，佛山市“暖阳计划”就业帮扶大篷车在禅城区祖庙街道鸣笛启程，正式拉开佛山市32个镇街全覆盖就业帮扶活动序幕，为失业人员和就业困难人员就近就地提供政策咨询、岗位推荐、职业指导等服务，把就业帮扶服务送到群众家门口。

在发车仪式上，整装待发的大篷车经过了精心涂装，车身上印有“就业有门路，暖阳来服务”的宣传语，外部屏幕不断地滚动播放就业帮扶服务介绍、就业招工惠企政策解读、公益性岗位等内容，让更多求职者了解到佛山市“六个一”网格化就业服务、就

业困难人员认定、公益性岗位等就业政策。

为健全佛山市就业公共服务体系，做细做实高校毕业生、就业困难人员等重点群体就业服务，佛山市人社局连续两年开展“暖阳计划”就业帮扶项目，今年创新引入“就业帮扶大篷车”，拓展基层服务窗口，为用人单位和求职者搭建双向对接平台，免费送岗上门。大篷车将前往全市32个镇街在（社区）党群服务中心、就业驿站、产业园区等人流密集点，将就业政策、招工信息及时传递到村、到户、到人，实现服务下基层、帮扶全覆盖。

活动现场同步举行了祖庙街

道公益招聘活动，中国人寿股份有限公司佛山分公司、佛山市苏宁易购销售有限公司、广东康荣高科新材料股份有限公司等29家企业现场招聘，涵盖教育培训、机制制造、餐饮酒店、文化传媒、生物医药等多个行业，面向高校毕业生、就业困难人员、失业人员，提供设备管理、技术工人、司机物流、安保服务150余个岗位，可吸纳700余人就业。

接下来，佛山市“暖阳计划”就业帮扶大篷车将陆续走进全市32个镇街，开展示范性就业帮扶活动，加强对大龄、残疾、妇女等重点困难群体的帮扶，充分满足不同群体的多元化求职需求。

## 广州地铁26号线佛山段环评启动公示

## 顺德CBD或一线直达广州市中心

羊城晚报讯 记者李婷婷报道：28日，记者从广东顺铁控股有限公司、佛山市新城开发建设有限公司官网获悉，《广州市城市轨道交通26号线工程（马岗大道-顺德学院）规划环境影响评价第一次信息公示》（以下简称《公示》）发布，正面向公众征求意见。

根据《公示》，该线路工程建设单位为佛山市顺德区轨道交通投资有限公司。该公示是根据《环境影响评价公众参与办法》

的相关规定，将广州市城市轨道交通26号线工程涉及佛山境内的自马岗大道至广佛城市边界段线路规划环境影响评价相关信息予以公示。公示期间，公众可通过电话、邮件、信函等方式提出与本次规划有关的环境保护方面的意见和建议。

此前，《佛山市城市轨道

路10条、广州线路6条。其中，广州地铁26号线是远期轨道线网之一，线路等级为市域快线，佛山段全长11.3公里，从马岗大道延伸至顺德学院。

根据《佛山市城市轨道交通线网规划修编》（远期2035年）方案示意图，广州地铁26号线佛山段拟在马岗、德胜西路、德胜新城、顺德学院设站，德胜新城为顺德CBD所在，该线路建设有望实现顺德CBD与广州市中心的一线直达。

广东省医学会医药成果创新转化大会在顺德举行

## 探索医药成果转化

羊城晚报讯 记者杨苑莹、通讯员甘柳莹报道：10月27日，广东省医学会医药成果创新转化大会暨项目路演（佛山站）在顺德区开幕。本次大会在广东省卫生健康委员会、广东省科学技术厅、佛山市人民政府、顺德区人民政府、顺德区卫生健康局、顺德区科学技术局等单位的指导下，由广东省医学会主办，南方医科大学顺德医院承办。

此次活动的举办地佛山，作为制造业大市，去年规上工业总产值达3万亿元，仅次于上海、深圳和苏州。实际上，医药健康产业也是佛山新兴产业重中之重，目前5区共有20个医药健康产业聚集区。佛山市副市长韩轲介绍，佛山的医药健康产业产值达740亿元，预计2024年可突破千亿，是医药健康产业的一片沃土。他诚邀广大专家学者抓住佛山医药健康产业发展的契机，充分利用佛山六大优势，信任、选择、深耕佛山，为佛山医药健康产业高质量发展作出积极贡献。佛山将一如既往地提供优质公共服务、一流营商环境，实现双向奔赴、协同发展。

活动现场，南方医科大学顺德医院院长沈洁作为承办方代表致辞。她表示，科技成果转化对医院发展具有深远意义。通过将科研成果有效转化为实际应用技术、产品或服务，不仅能够提升医院的医疗技术水平和诊疗能力，增强其在行业内的竞争力，还能促进医疗服务的创新，为患者提供更加高效、精准的治疗方案。同时，科技成果转化也是医院实现可持续发展、增强自我造血能力的重要途径，有助于形成科研与临床相互促进的良性循环，为医院的长远发展注入不竭动力。

作为本次大会的核心环节，路演环节精彩纷呈。本次活动汇聚了来自广东省内16家高水平医疗机构的23个参赛团队。本次大会还邀请了省内高水平医院临床、成果转化、创投机构、生物医药企业专家组成专家组，从临床需求、技术内容及市场潜力等多方面对路演项目进行了全面评估。经过专家组的严格评审，综合多方向、多专业评估结果，挖掘了一批创新性强、市场前景好的医学科技成果。

秋色巡游将于11月1日-3日举行

## 部分道路将进行交通管制

羊城晚报讯 记者张闻报道：金秋时节丰收，万人空巷醉秋色。11月1日至3日，2024年广东非遗周暨佛山秋色活动将正式开启。为保障活动顺利进行，祖庙博物馆和西樵山周边多条道路禁止停车驶入和停放。

今年秋色巡游依旧设置两条路线。其中，2024广东非遗周暨佛山秋色巡游（西樵线）活动将于11月2日19时30分至22时在南海区西樵镇举行，路线全长32.2公里，设4个定点表演点。但路线与去年有所不同。今年巡游路线为樵山文化中心山门厅（主会场），沿樵园路出发—樵园路—江浦西路—江浦东路—江浦路—登山路—登山路—巡游结束，全程约3.3公里，主会场表演时间约90分钟，预计巡游总时长约150分钟。

为确保活动当天现场交通秩序安全，交警部门定于11月1日和11月2日分别对樵园路至登山路进行交通管制。其中，樵园路奎光路口至理学大道锦湖路交通灯路口管制时间为11月1日22时至11月2日凌晨5时，禁止一切车辆进入管制路段行驶；11月2日13时开始对樵园路奎光路口至理学大道锦湖路交通灯路口实施临时交通管制，樵园

线管制措施包括：祖庙路（卫国路至奎光路）、莲花路（亲仁路至福贤路）、福贤路（莲花路至建新路）、建新路（福贤路至祖庙路）全线封闭禁止机动车通行，沿线行人过街的人行横道根据巡游队伍的行进情况适时实施封闭，禁止行人横过马路；巡游路线外围16条路段11月1日19时至巡游结束，根据巡游队伍行进情况分段适时实施管制。

禅城线管制措施包括：祖庙路（卫国路至奎光路）、莲花路（亲仁路至福贤路）、福贤路（莲花路至建新路）、建新路（福贤路至祖庙路）全线封闭禁止机动车通行，沿线行人过街的人行横道根据巡游队伍的行进情况适时实施封闭，禁止行人横过马路；巡游路线外

## 开心麻花《咏春》 将于南海开启全国首演

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员南宣报道：10月28日，开心麻花2024年度大戏音乐剧《咏春》在佛山、广州、深圳、北京四城同时开票。该剧将于11月29日在佛山南海演艺中心举行全国首演，掀起全新的咏春热潮。

作为开心麻花第一部四城同开的剧目，音乐剧《咏春》首轮演出城市为佛山、广州、深圳、北京，共计演出27场。该剧在咏春拳的起源地南海开启全国首演，之后展开全国巡演，以真拳实脚为不同地域不同场次的观众呈现咏春魅力，带来一场场热血偾张、荡气回肠又百转千回的高燃现场。

据了解，从2024年开始，国际咏春大赛连续三年正式落地南海。2024年国际咏春大赛将于12月12日至16日在佛山市南海区西樵飞鸿馆、樵山文化中心举办。南海这座很能“打”的城市，将迎来一大批国内外武林高手，同台切磋技艺，让世界看到中华武术魅力。

南海西樵，不仅是“龙狮源地、飞鸿故里”，还是粤港澳大湾区融合领域的新业态培育。



祖庙街道公益招聘活动 佛山人社供图