

港商湾区发展“第一站”，出站即享全流程服务

# 全国首个高铁站内的港商服务站启用

文/羊城晚报记者 郑明达  
图/受访单位提供

10月29日，由深圳市福田区人民政府、香港贸易发展局、广东省香港商会三方共建的“GoGBA港商服务站(福田)”在福田高铁站举行启动仪式，标志着全国首个设在高铁站的港商服务站正式启用。

GoGBA港商服务站(福田)致力于打造首个服务港商的专属空间，让港商出站即享注册登记指导、政务办理、营商顾问、法律会计支援等“一站式”落地服务；与各行业商协会合作，为港商分享最新的市场趋势和行业动态。服务站就像一个转换器，帮助港商更快适应内地的商业模式和营商规则，从而支援港商迅速在大湾区开启事业。

等功能于一体。

“GoGBA港商服务站(福田)是一个非常理想的‘集合点’和‘转换器’。港商在这里能够了解福田、深圳以及大湾区的最新情况、发展机遇、政府政策，体验大湾区的新科技、新产业、新商机。”香港贸易发展局总裁方舜文在致辞中表示。

值得一提的是，GoGBA港商服务站(福田)在原有支援服务基础上，首次设置5G政务服务办及全新服务大厅，将为香港商界提供更全面的支援和资讯。

6个月服务港商两千余家

在GoGBA港商服务站(福田)试营业的6个月中，为2000余家港商提供了咨询服务，其中有意到大湾区投资落户的港



港商将在GoGBA港商服务站(福田)享受到更优质的一站式服务

企高达数百家，已有8家落户福田。

“我参加了多个GoGBA港商服务站(福田)举办的商贸活动，包括与会计、法律等不同行业的专家交流，从而获得更多的跨行业知识来补足我们在自身发展过程中的所需。”香港设计机构格外创意集团初到深圳接到的第一个设计订单金额仅为2000元，至今已发展成接洽千万级别的百人团队，成为国家高新技术企业及深圳市专精特新企业。公司创始人陈锋明表示：“港商现在到大湾区发展能够得到很多便利和支持，但我们不能满足于此，我们更要深耕自己的业务、发挥自己的优势，从而在GoGBA港商服务站乃至不同的平台上展示我们的

事业。”

据了解，自筹备至今，GoGBA港商服务站(福田)已经在深港举办了58场活动，服务港商超过4600人次，为2000多家港商提供了咨询服务。其中包括举办多个港商“走进大湾区”系列考察团、分享会、交流会、政策解读会，安排专业团队并联动各有关政府部门、行业商协会、服务机构，为有意到大湾区发展的港商提供一对一、面对面的政策、市场及营商环境咨询服务等。

## 全面链接资源实现共赢

未来，港商将在GoGBA港商服务站(福田)享受到更优质的服务：如通过政务服务智能设备，金融、电信等人员指导掌握专业化资讯；在律师事务所、人力资源公司等专业机构的“后台支撑”下，享受多语言、全方位的企业服务；落地衔接无忧，尽享空间、临时居住场所的公共服务……

同时，GoGBA港商服务站(福田)还将邀请港商深入福田考察交流，为港商做好“资源交互”，对接服务资源，打造互动平台，助力港商在大湾区的广阔舞台发展壮大。同时也加强与更多香港知名商协会的联络与合作，在产业协同“大联动”、制度规则“软联通”、优质生活圈“深融合”等方面发挥作用，全力支持深港两地深化经贸交流合作，实现深港两地互相成就、互利共赢。

## 深圳—卡塔尔多哈国际航线首航 西亚客运通航点增至5个

文/图 羊城晚报记者 宋王群  
通讯员 刘韶滨 韦明远

10月29日凌晨，ZH807航班从深圳机场飞往卡塔尔多哈马德国际机场，标志着深圳—卡塔尔多哈国际航线正式开通，这是深圳机场今年新开及恢复的第11条国际及地区客运航线，多哈成为深圳机场在西亚的第5个客运通航点。

据了解，民航2024年冬春航季航班计划于10月27日起执行。除了深圳—多哈航线之外，深圳机场计划在冬春航季新开及加密国内外航线超20条，每周计划航班量（含客货航班）将超过9300架次。其中客运航班约8200架次、货运航班约1200架次，日均航班量将超过1300架次。在更好地满足市民航空出行需求的同时，也为深圳特色产业出海和跨境电商等外贸新业态发展搭建畅通的空中运输通道。

与海湾地区两大航空枢纽实现客货连通

深圳—多哈国际客运航线由深圳航空使用空客A330宽体客机执飞。每周计划执行3班，去程航班每周二、周四、周日凌晨1时从深圳机场起飞，当地时间6时抵达哈马德国际机场；回程航班当地时间19时15分起飞，北京时间次日8时45分抵达深圳。

多哈是卡塔尔的首都和政治、经济、文化、交通中心，也是波斯湾沿岸的著名港口和西亚重要的客货航空枢纽。随着该航线的开通，深圳机场与海湾地区两大航空枢纽——迪拜、多哈均实现了客货航线的直飞，深圳飞往西亚的客运航班增加至每周14班，通达迪拜、多哈、德黑兰、利雅得等5座城市。越织越密的客货航线网络为深圳与西亚国家的经贸合作和人员往来提供了更加便利的条件。

## 新航季计划新开及加密航线超20条

据了解，进入新航季，深圳机场国际客运业务将进一步恢复，每周国际及地区客运计划航班超800架次。11月，深圳机场计划新开深圳—西班牙马德里国际客运航线。此外，深圳机场将进一步增加飞往槟城、河内等航线的航班频次。

国内航线方面，深圳机场将新增厦门、邯郸等国内通航点，加密深圳至上海虹桥、杭州、西安、成都双流、昆明、郑州、哈尔滨、海口、沈阳、济南、无锡、青岛、宁波等23个城市的航线航班。

为满足季节性旅游需求，换季后深圳机场飞往华东、中南方向的航班明显增加，深圳往返上海虹桥、杭州、济南、无锡、青岛、宁波等11条航线每周航班频次均增加10班以上。其中，深圳至海口的进出港客运航班增加40班以上，



深圳至卡塔尔多哈首发团

较今年夏秋航季增长21%。与此同时，深圳机场继续深耕“深快线”品牌，将联合航空公司重点提升骨干航线运营班次。

其中，深圳往返上海两场每天计划航班将超过120架次，往返北京两场每天计划航班将超过100架次，深圳每周往返杭州、西安、成都双流、昆明、郑州等其他公商务干线航

班也将有不同程度的增加，让旅客享受“随到随走”的便利化出行体验。

深圳机场相关负责人提醒，此次航班换季后，全国多地将进入雨雪、大雾多发季节，出行前需留意天气，同时航空公司会对深圳始发的部分航班时刻进行优化调整，订票前请确认航班信息。

## A 行业巨头齐聚 展现品牌实力

本届糖酒会吸引了诸多品类国内外知名企业和展团参展，包括茅台、五粮液、汾酒、习酒、今世缘、国台等众多白酒品牌，中粮长城、西味国际、凯撒名尊、阳春等葡萄酒、国际烈酒及啤酒品牌，以及伊利、三元、蒙牛、君乐宝、光明、娃哈哈等乳制品及乳制

品品牌。展会期间，组委会大范围邀约全品类专业观众参会，重点邀请广东及华南地区商会协会及专业观众光临洽谈，同时组织泰国、新加坡、马来西亚、印尼、俄罗斯等十余国优质采购商团到会采购，为厂商提供大

流量、高质量、高密度的供需对接机会。

同时，阿联酋、美国、加拿大、东南亚、俄罗斯等多场专场闭门会也将为厂商与采购方的精准对接提供助力，促进全球采购商与品牌方高层直接交流，进一步增强糖酒会的商贸撮合能力。

## B 30余场论坛 引领行业趋势

全国糖酒会是业内人士思维碰撞、信息沟通的重要平台。在第111届糖酒会期间，将围绕酒类行业和食品行业两大主线配套组织举办超30场专业论坛活动，通过主论坛、研讨会、推介会、贸易配对会及品牌工厂考察活动等多种形式，分享拓展海外市场的宝贵经验，探讨中国品牌在国际舞台上的发展机遇。

第111届全国糖酒会主论坛CFDF饮食产业发展大会将围绕“中国食品企业出海”话题，集结来伊份、卡士乳业等国内外食品和酒类行业的精英企业，以及益普索、弘章资本、TikTok、马来西亚清真发展集团、中粮营养健康研究院等知名业内机构代表，探寻国内饮食品牌的国际化发

B站举办“2024 bilibili 食饮年轻新饮品私享会”，分享酒饮品牌营销新能力，共探年轻市场新机遇；小红书则推出“宝藏主人计划—秋糖专场”，聚焦生活方式电商，提供亿级流量支持，助力商家成为生活及生意的宝藏主人。

全国糖酒会携手三大电商平台，共话行业发展，引领食饮潮流。

值得一提的是，本届糖酒会还将首次举办“糖酒会食品科技成果交流会”系列活动，包括食品产学研创新发展交流大会、食品产学研创新发展对接会，邀请各大专院校、科研院所等从事食品科学研究的专家、学者与到会企业进行深入互动，让“秋糖”成为食品科技成果转化和行业产学研交流合作的最佳平台。

## 深圳下月将迎六大展览

羊城晚报讯 记者王俊报道：11月6日至8日，深圳国际会展中心(宝安)将迎来深圳国际智能网联汽车产业展览会、华南汽车制造及工业装配技术展览会、亚洲电子生产设备暨微电子工业展、深圳国际电子元件及物料采购展览会、深圳国际薄膜与胶带展等六大会展(以下简称“六展联袂”，同期绽放)。超3500家参展商将携多款新品、精品参展。主办方励展博览集团还与中国电子电路行业协会达成战略合作，同期举办首届中国电子半导体产业创新发展大会暨中国电子电路(大湾区)展览会，集结国内外电子电路厂商，打造技术驱动型展会。

据了解，随着“20+8”产业集群战略的深入实施，深圳的智能网联汽车、半导体及集成电路、新能源、新材料及高清视频等重点产业正蓬勃发展。此次举行的六展联袂旗舰展精准对接深圳产业发展需求，致力于打造一个先进制造业的产学研用和商贸平台，以推动新型工业化进程，促进我国制造业向全球高端市场进军。

深圳国际智能网联汽车产业展览会期间，众多参展企业将携上千款首发新品惊艳亮相，同台竞技。其中，自动驾驶企业元戎启行将推出“无人驾驶试乘体验活动”，试乘路线覆盖城市复杂交通环境的典型场景，乘客在试乘过程中不仅能享受“高科技”带来的便捷与舒适，还能听到讲解人员对不依赖高精度地图的智能驾驶元戎启行智驾解决方案的核心话题。

此外，本次盛会还策划了80余场同期专业论坛、新品发布会及专场采配对接会等多元化活动，将吸引汽车、电子、医疗设备、工控等领域的重量级中外嘉宾与行业精英齐聚一堂，共同探讨新新能源和智能网联汽车、半导体、先进封装、自动化、人工智能技术、新型高清显示、高性能材料等领域的新路径。

2024年(第五届)绿色产业创新创业大赛深圳赛区复赛和绿创丝路赛落幕 赋能绿色发展 促优胜项目孵化



比赛现场 受访者供图

域组成的专家评委团队，以严谨公正的评审机制，根据参赛选手的现场表现及项目实际，从项目创新性、技术和产品、商业模式和实施方案、行业及市场、团队情况、财务分析等多维度进行专业、全面的评估。

众多创新项目脱颖而出，这些团队带来的创新项目不仅预示着未来绿色发展的前沿趋势，更为相关产业注入了源源不断的生命力与创新动力。随着绿创赛优胜项目的进一步孵化和落地，这些优秀人才的创新和科技力量将持续孵化并应用，相信未来绿色低碳产业将带来更加广阔的发展前景、更大的突破，推动绿色发展与产业的深度融合，为社会带来更多创新的成果。

据悉，大赛由“一带一路”环境技术交流与转移中心(深圳)、中电建生态环境集团有限公司、中国水务投资集团有限公司等公司联合主办，水环境治理产业技术创新战略联盟、中国电建土壤修复产业联盟及深圳市华浩淼水生态环境技术研究院全力支持。

来自专业领域技术、创投基金领

域组成的专家评委团队，以严谨公正的评审机制，根据参赛选手的现场表现及项目实际，从项目创新性、技术和产品、商业模式和实施方案、行业及市场、团队情况、财务分析等多维度进行专业、全面的评估。

众多创新项目脱颖而出，这些团队带来的创新项目不仅预示着未来绿色发展的前沿趋势，更为相关产业注入了源源不断的生命力与创新动力。随着绿创赛优胜项目的进一步孵化和落地，这些优秀人才的创新和科技力量将持续孵化并应用，相信未来绿色低碳产业将带来更加广阔的发展前景、更大的突破，推动绿色发展与产业的深度融合，为社会带来更多创新的成果。

据悉，大赛由“一带一路”环境技术交流与转移中心(深圳)、中电建生态环境集团有限公司、中国水务投资集团有限公司等公司联合主办，水环境治理产业技术创新战略联盟、中国电建土壤修复产业联盟及深圳市华浩淼水生态环境技术研究院全力支持。

来自专业领域技术、创投基金领

域组成的专家评委团队，以严谨公正的评审机制，根据参赛选手的现场表现及项目实际，从项目创新性、技术和产品、商业模式和实施方案、行业及市场、团队情况、财务分析等多维度进行专业、全面的评估。

据悉，活动通过“幸福福田”“福田文体中心”公众号向市民发放2000张惠民票，并通过“国家公共文化云”“文旅国际”“文化广东”等新媒体平台同步直播各精彩比赛场次，让市民有机会近距离感受花会的魅力。

## 新湖街道 精神卫生日宣传活动走进社区

游厅主办、广东省文化馆、深圳市文化广电旅游体育局、福田区人民政府承办。聚焦戏剧曲艺，汇集了全省各地和省直有关单位的567件作品。经过近5个月的激烈角逐，共71件作品脱颖而出入围决赛。接下来，在活动坚持以赛促创、以赛惠民，为群众文艺工作者提供同台竞技的舞台、搭建交流互鉴的桥梁。

据悉，活动通过“幸福福田”“福田文体中心”公众号向市民发放2000张惠民票，并通过“国家公共文化云”“文旅国际”“文化广东”等新媒体平台同步直播各精彩比赛场次，让市民有机会近距离感受花会的魅力。

(于木子 蓝土英 何英)

## 第111届全国糖酒会闭幕

约4000家企业参展，推出7大展区12个特色专区

10月31日，为期三天的第111届全国糖酒商品交易会深圳闭幕。本届糖酒会展览总面积达20万平方米，吸引了超4000家国内外食品和酒类厂商参展。糖酒会设置传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、休闲食品、饮品及乳制品、调味品及配料、食品机械和包装及供应链7大展区，并推出12个特色专区，以多元产品激活消费热情。



糖酒会现场

健康素养和识别精神疾病的早期信号。此外，活动现场还为居民提供心理测评服务，进行心理体检，帮助居民了解自身的身心健康状况。

本次活动不仅提高了居民对精神卫生的关注度，还增强了社区凝聚力，努力营造有利于心理健康的社区环境，推动全民心理健康工作。

(于木子 蓝土英 何英)