

随着今年新疆的第一场大雪飘落，可可托海国际滑雪度假区开板，2024年雪季正式开启，国内冰雪游的热度开始升温。虽然冰雪大世界还没开园，但上个雪季火出圈的哈尔滨，在新冰雪季的酒店民宿预订情况已经显示出提前三个月预订的火爆苗头。加上“双十一”流行“囤”冰雪旅游、2025年冬亚会将于明年2月在哈尔滨举办……这些都预示着冰雪热潮即将再度来袭。



今年第一批滑雪人IP地址已在新疆

目前，可可托海国际滑雪度假区微信公众号发布2024—2025雪季“开板”公告，宣布自10月20日起，营业时间为每天10时至18时。吉克普林和将军山紧随其后，宣布将在接下来的11月里陆续开放，迎接整装待发的滑雪爱好者们。社交平台上，2024年第一批滑雪人IP地址显示已在新疆。

近年来，以滑雪运动为依托的新疆民宿业同样发展迅猛，形成了度假区+民宿+滑雪+民宿等独特组合。据携程度假农庄新疆可可托海伊雷木湖三百所联营店工作人员介绍，“酒店选址在伊雷木湖旁边，客人拉开窗帘就可以欣赏成片连绵的雪山与水天一色相连的景色；酒店前后也建设了玩雪场地，供滑雪归来的客人继续享受快乐。”据统计，2023年至2024雪季，新疆阿勒泰市累计接待游客488.3万人次，日均接待人次达2万人，实现旅游总收入51.03亿元。

随着冬季即将来临，记者注意到，今年“双十一”旅游平台上的吉林松花湖滑雪度假套餐、新疆阿勒泰滑雪纯玩团、河北张家口滑雪场套餐……冰雪旅游产品预售也逐渐升温，有套餐已销售数千单之多。哈尔滨的冰雪美景霸屏热搜，燃爆全网，冰雪大世界、亚布力滑雪旅游度假区等冰雪景区预订火爆，美团、大众点评搜索量持续增长。更有数据显示，从当前雪场酒店预订情况来看，

热门滑雪目的地前5名分别为长白山、张家口、吉林市、阿勒泰和哈尔滨。

10月23日，在黑龙江雪乡景区迎来了今秋首场降雪，北国风光再次吸引各地游客关注。广州市民胡小姐告诉记者，“我计划在明年1月份来一场说走就走的旅行，跟朋友组团到哈尔滨，正在研究旅行攻略中。”记者了解到，上一个雪季已经火爆的哈尔滨，继续成为新雪季的大热门。哈尔滨媒体报道，当地民宿经营者反映2025年新年元旦的客房已经预订出了好几间，比往年提前了至少两个月。照此情形预测，即将到来的冰雪季将比以往更加火爆。同时，也有博主在社交平台发文吐槽：“前后不到十分钟，酒店价格从500多元上涨到1152元！”提前三个小时预订哈尔滨中央大街某酒店，想锁定一个便宜的价格，没想到前后不到十分钟，就眼睁睁看着酒店价格翻倍。据媒体报道，哈尔滨市七成以上宾馆、民宿都已经接到新年订单和咨询电话。

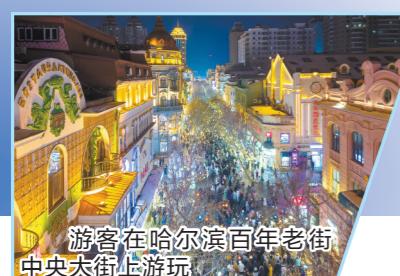
从9月中旬起，国内多地迎来了今年秋季的第一场雪，标志着2024年秋冬冰雪旅游季的全面启动，“金马国旅市场负责人曾达丰表示，第四季度对于上班族是清年底的黄金时段，同时也是退休人群出行的高峰期。此时国内优质的旅游资源供给充足，且性价比极高，一系列具有创新玩法和丰富体验的冰雪旅游及冬季限定产品将丰富市民的出行选择。



第40届中国·哈尔滨国际冰雪节吸引众多游客



游客在广州融创雪世界体验景区供图



游客在哈尔滨百年老街中央大街上游玩

旅行贴士

“双11”囤酒店：消费者需要知道的“划线价”真相

A 揭秘：

什么是划线价？

记者从专业人士处了解到，在线旅游代理平台(OTA)上，消费者通常会看到酒店的两个价格，其中字体较小、被横线划掉的灰色价格即为划线价，主要用作参考对比。而另一个醒目的价格则是购买价，是叠加商家和平台相关优惠后的实际价格。

一般来说，从消费者心理感受上看，购买价和划线价的差额越大，获得的优惠就越大，相应的也就更划算。与此同时，同一平台也可能给予不同消费者不同的优惠策略，导致实际的购买价有所出入。

以北京苹果园地铁站某酒店为例，大床房的划线价为239元，在叠加平台促销活动和抵用券优惠后，消费者购买价为200元，消费者在平台所享受到的优

惠金额为39元。然而针对不同客户，某些酒店会分别给新老会员以不同优惠，该价格也会体现在此差额的明细说明中。

划线价究竟是怎么来的？行业专家表示，如果划线价指向服务商指导价，那说明是酒店商家自行设定的，“他们可以在不同的OTA平台设定不同的划线价，同时通过一些补贴和促销活动让利消费者，让消费者以更低的价格购买到产品和服务。”

需要注意的是，酒店商家标注划线价，须遵守相关法律法规。《中华人民共和国价格法》第十四条规定，利用虚假或者使人误解的价格手段，诱骗消费者与其进行交易，属于不正当价格行为。前文所提到南京秦淮区某酒店的案例，就是酒店经营者在网络平台上标注的高级大床房划线价未见价格解释。

说明，也未真实销售过，因违反上述规定所以遭到处罚。

此前据《北京日报》报道，北京市三中院民三庭曾通过对近400起网购案分析后提醒：许多消费者想当然地认为划掉的价格是商品原价，进而以为自己享受到了优惠。事实上，根据国家相关规定，商品“原价”是指经营者在该次促销活动前7日内在本交易场所成交、有交易票据的最低交易价格。如前7日内没有交易，以该次促销活动前最后一次交易价格作为原价。

北京市三中院民三庭就此表示，目前电商经营者大部分价格标注规避“原价”“原售价”等概念，而以“划线价”概念替代。划线价只直观标明其真实含义或做出具体价格解释，既诱使消费者购买，又为商家事后开脱责任留下空间。

文/图 羊城晚报记者 刘星影

冰雪热潮将再度来袭

游客有望突破5亿人次



滑雪爱好者在万科松花湖度假区滑雪场庆祝“开板”

冰雪游目的地揽客各出奇招

随着全国民航开始执行2024/2025冬春航季航班计划，新航季共有37家航空公司在新开的654条国内独飞航线上每周共安排6102个航班运营，主要涉及国内热门地点和冰雪游地区。其中，吉林省新增加密多条航线，自10月27日起，南航在吉林地区投入运力46架，计划经营航线40余条，通航城市32个。国内方面，加密长春至广州航线，在原有每日6班的基础上，每周二、四、六各增加1班直飞航

班，至此，该航线每日最多可达7班；长春至北京大兴每日5班，长春至上海浦东每日5班。

冰雪游目的地也加大了重点目标客源市场的推广力度。10月24日，一场由内蒙古呼伦贝尔市、兴安盟、内蒙古森工集团联合举办的“歌游内蒙古 欢乐冰雪季”文旅招商推介会在广州举行。记者获悉，这个冬天，呼伦贝尔40家旅游景区、6个乡村旅游重点村开门营业，域内宾

馆酒店备有46875间房、超过

101385张床位；此外，推出了4条经典旅游线路，并针对广州市的旅游市场特点，提出一系列优惠政策。

哈尔滨冰雪大世界因冰雪主题乐园、宠爱“南方小土豆”等走红网络，吸引了游客旅游打卡。

2025年冬亚会将于明年2月在黑龙江省哈尔滨市举办。10月29日，在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上，亚冬会组委会副主席、黑龙江省人民政府副省长韩圣健在介绍哈尔滨

亚冬会筹备情况时透露，冰雪大世界的面积将从上个冰雪季的81万平方米扩展到100万平方米，冰雪大滑梯数量将从16条增加到24条，打造璀璨夺目的冰雪主题乐园。哈尔滨后续将陆续开展2024—2025年冰雪季、第41届哈尔滨国际冰雪节、冬季铁人三项世界杯等100余项冰雪节庆赛事活动。

越来越多的人参与到滑雪这项充满激情与挑战的运动中，为了创造良好的旅游体验环境，阿勒泰邮政创新推出提供各雪场之间互寄服务、雪板存放服务等，让滑雪爱好者在阿勒泰尽情享受滑雪乐趣。

泛开展群众性冰雪运动，推动青少年冰雪运动发展，提升冰雪运动竞技水平，发展冰雪项目竞赛表演产业，巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，促进冰雪运动在全国普及发展；要提升冰雪经济全产业链发展水平，因地制宜发展差异化、特色化冰雪旅游，强化冰雪装备研发创新和品牌建设，不断提升产品质量和产业附加值；要培育一批冰雪领域龙头企业和专业精特新中小企业，加强冰雪场地设施建设，提升配套服务水平，丰富冰雪消费产品，优化冰雪消费环境，健全冰雪标准体系，推动冰雪经济成为新的增长点。

10月25日，国务院召开常务会议，部署以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的有关举措，我国冰雪产业的发展蓝图再次跃入公众视野。会议指出，近年来我国冰雪运动加快普及，冰雪旅游、冰雪产业蓬勃发展；要进一步扩大冰雪运动群众基础，广

产业发展研究报告(2024)》在2024国际冬季运动(北京)博览会上发布。报告显示，从2015年起步的2700亿元市场规模，短短数年间已攀升至2023年的8900亿元，今年更是预计将达9700亿元，增速之快，凸显出我国冰雪产业发展的蓬勃生机。预计2025年我国冰雪产业规模将达到惊人的10053亿元，而2024—2025冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数有望突破5亿人次大关，这无疑为我国冰雪经济的发展注入了强劲动力。

这一系列数据背后，是国家政策的大力扶持、社会资本的积极参与以及人民群众对冰雪运动日益高涨的热情共同绘制的繁荣景象。

10月25日，国务院召开常务会议，部署以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的有关举措，我国冰雪产业的发展蓝图再次跃入公众视野。会议指出，近年来我国冰雪运动加快普及，冰雪旅游、冰雪产业蓬勃发展；要进一步扩大冰雪运动群众基础，广

冰雪游正成为旅游度假的重要选择

我国冰雪旅游产业从最早以运动员训练为目的，到接待游客观光，再到成为旅游度假地，“玩冰乐雪”已成为国民休闲娱乐的新风尚。90后、00后成为冰雪游产品的消费主力，其中，冰雪运动更是备受年轻用户、青少年用户以及亲子客群的青睐。冰雪旅游不再是滑雪发烧友的专属，逐渐步入大众旅游之列，从事多年高端定制旅游的天下游国际旅行社负

责人谢军武表示，“冰雪游正成

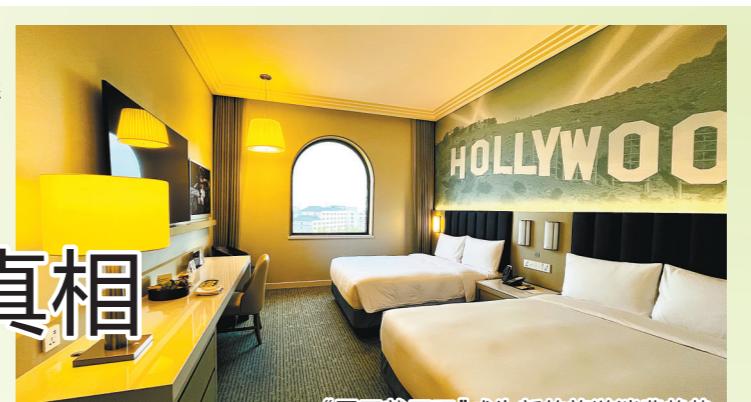
为越来越多人旅游度假的重要

选择。”

谢军武介绍，冰雪游不仅仅是滑雪、滑冰，越来越多的北方旅游目的地根据自然禀赋，因地制宜推出一系列“冰雪+”新产品、新场景，冰雪运动、冰雪旅游广受欢迎，冰天雪地中呈现出一派火热景象。要推动冰雪旅游产业的发展，离不开整合周边旅游资源、与其他景区

联合等，提供观冰灯、赏雪等多种消费体验，“让客人体验当地的风情、文化与冰天雪地的景色”。

但他也提醒，虽然冰雪游人次及旅游消费将迎来爆发式增长，但是无论景区还是酒店民宿，切勿随意涨价。因为，突如其来的涨价将导致一部分游客被劝退，造成的负面影响，“我们要珍惜旅游市场转暖升温的机会。”



“囤了就开玩”成为新的旅游消费趋势

B 对策：多方对比，了解价格标注和相关说明

记者了解到，目前，各大OTA平台均会在价格说明中介

绍划线价，并说明划线价作为参

考价，是指酒店门市价、服务提

供商指导价、零售价、市场价或

酒店曾经展示过的销售价等。

值得一提的是，OTA平台、网

络销售平台等作为酒店信

息的展示方，有义务对划线价的含

义进行说明。有商家向记者展

示了某OTA平台的商家后台，可

以看到平台上有提醒酒店商家的

“价格录入规则”。

一是录入的房价需真实准

确，为门市真实交易价格或有其

他价格依据，酒店商家不得上传

虚假的价格信息；二是没有合

理理由，商家不得在参与促销活

动前临时显著提高房价金额以

作为折价、减价计算基准。

综上，划线价是消费者预订酒店时的重要参考，不论是酒店商家还是OTA平台，都应遵守相关法律法规，并向消费者清晰展示，共同维护良好的市场价格市场。

作为消费者，在购买商品或服务时，则应仔细阅读价格标注和相关说明，了解实际价格和优惠情况，避免因误解而造成不必要的损失。

“通常我在出行时预订的都是固定品牌的酒店，没事时也会翻一下价格，大致有所了解，这样就不太容易被划线价左右。”广州的何小姐认为，平时应主动多了解市场行情，有助于理性看待划线价。



一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 刘星影

出游：

前三季度国内游人次达42.37亿

近日，文化和旅游部发布2024年前三季度国内旅游数据情况。国内旅游抽样调查统计结果显示，2024年前三季度国内出游人次达到42.37亿，较去年同期增加5.63亿人次，同比增长15.3%。其中，城镇居民出游人次为32.70亿，同比增长14.9%；农村居民出游人次为9.67亿，同比增长16.8%。按季度划分，一季度出游人次为14.19亿，同比增长16.7%；二季度为13.06亿，同比增长11.8%；三季度为15.12亿，同比增长17.2%。

航空：

亚洲航空开通深圳——槟城航线

10月29日，亚洲航空深圳——槟城航线成功首航。该航线由马来西亚亚洲航空短途公司(AK)运营，每周二、周四、周六及周日为深圳和槟城旅客提供直航服务。在免签政策的加持下，该新航线的开通将进一步推动两地旅游和商务往来。

槟城是一座充满历史韵味的旅游城市，乘客在到达槟城后，还可以连接至吉隆坡、亚庇、新山等马来西亚城市展开进一步游览。为庆祝新航线开通，亚航提供促销票价，单程仅需99元(不含税)。

增长：

澳门前三季度随团入境旅客数激增一倍

澳门统计暨普查局最新发布的数据显示，2024年前三季度随团入境旅客数量显著增长，达到149.7万人次，同比激增一倍。同期，酒店客房平均入住率提升至85.4%，较去年同期上升4.8个百分点；住客数增至1088.9万人次，增幅达11.2%，住客的平均留宿时间保持1.7晚不变。

签证：

广州全新英国签证申请中心正式运营

广州全新的英国签证申请中心日前正式开始运营。英国驻广州总领事孟诗然(Sarah Mann)当日在全国的英国签证申请中心开幕式上表示，在过去12个月中，英国向中国公民签发了超过637000份签证，同比增长了69%，英国签证及移民局的统计数据显示，截至2024年6月的过往一年，中国公民获得了超过50万份访问签证，较去年同期增长10%。其中，在获得学生签证的留学生群体中，中国公民的占比依旧靠前，已签发超过10.7万份学生签证。

推进：

北京加速推进环球主题公园建设

10月24日，北京市发展改革委员会相关负责人在新闻发布会上宣布，为提振消费并扩大有效需求，四季度本市将重点研究消费领域的改革举措，环环主题公园一期后续建设及二期项目的谋划工作也将加快推进。为推动旅游业高质量发展，北京市计划出台一系列实施意见，优化文旅场所的配套餐饮服务，还将推出更多文旅新业态、新场景和新模式，改进旅游交通服务，以加快建设成为全球旅游目的地。

业态：

国内领先大空间沉浸式探索中心落地深圳

近日，国内领先的大型沉浸式互动内容品牌博新全宇宙与招商商管正式签署合作协议，其华南旗舰店将于12月落地深圳海上世界。这是继上海、成都和西安之后，博新全宇宙2024年在国内建立的第四座大型沉浸式探索中心。其场馆继续采用“多IP同时运行模式”，可在同一片场地内同时运行多个大型空间虚拟现实体验，拟落地项目包括法国Excurio出品的现象级文旅项目“消失的法老——胡夫金字塔沉浸式探索体验”。

新政：

香港拟恢复深圳“一签多行”个人游签注

香港特区政府政务司司长陈国基日前宣布，截至10月中旬，今年内地访客入境人次已超过2700万，同比增长35%。入境处预计全年总出入境人次将达到3亿。陈国基表示，施政报告中已向中央争取恢复深圳“一签多行”个人游签注，期待以此促进旅游业发展，为餐饮、零售、文体活动、服务业等行业带来新机遇。