

顺德外贸进出口 连续4个月保持双位数增长

羊城晚报讯 记者杨苑莹、通讯员顺关报道：近日，记者获悉，9月份顺德区外贸进出口总值184.1亿元，增长11.5%，自6月份以来连续4个月保持双位数高速增长。其中，出口155.5亿元，增长11.4%；进口28.5亿元，增长12%。

一般贸易进出口占七成以上。9月份，顺德区一般贸易进出口132.5亿元，增长15.5%，占同期顺德区外贸进出口总值比重72%。加工贸易进出口50.3亿元，增长1.3%，比重27.3%。保税物流进出口0.9亿元，增

长42.1%，比重0.5%。其余方式进出口0.3亿元，增长1728.7%，比重0.2%。

外商投资和民营企业进出口持续增长。9月份，顺德区外商投资企业进出口99.5亿元，增长9%，占54.1%。民营企业进出口84.4亿元，增长14.4%，占45.9%。

机电产品带动出口快速增长。9月份，顺德区机电产品出口119.2亿元，增长14.9%，占同期顺德区外贸出口总值的76.7%，其中，家用电器出口52.7亿元，增长9.4%；通用机械设备

出口11.7亿元，增长8.8%。同期，劳动密集型产品出口15.9亿元，增长10.2%，占10.2%。

塑料、农产品、钢材进口均有增长。9月份，塑料进口3.5亿元，增长11.2%，占12.4%；农产品进口2.9亿元，增长112.9%，占10.1%；钢材进口2.7亿元，增长43.7%，占9.4%。

对美国 and 欧盟进口继续增长。9月份，顺德区对美国进出口33.1亿元，增长28.6%；对欧盟进出口25.2亿元，增长19.3%；对东盟进出口20.8亿元，增长22.8%。



佛山秋色活动现场

11月1日晚，由广东省文化和旅游厅、佛山市人民政府主办的“品味佛山 秋色无限”2024年广东非遗周暨佛山秋色活动开启。

今年的活动分为主体活动和系列文化活动进行，主体活动包括祖庙秋祭、乡饮酒礼、秋色赛会、秋色巡游、非遗活态展五大板块，系列文化活动则包括彩车竞秀评选活动、佛山秋色文创设计大赛、国潮角色扮演大赛等。

2024年广东非遗周暨佛山秋色活动开启

品味佛山 共赏秋色

文/羊城晚报记者 张闻 李婷婷 通讯员 樵宣 图/羊城晚报记者 王泽宝 梁正杰 李婷婷



舞蹈《龙舟竞渡》

让传统民俗“仪式感”“文化味”更足

今年的活动结合岭南文化“双创”，深化“佛山秋色”与城市商业、文旅的融合，通过秋色巡游、沉浸式演出以及系列文化体验等活动，打造一场全方位、多层次、立体化的“佛山秋色”。

11月1日上午10时，作为2024年广东非遗周暨佛山秋色活动开光大戏，佛山祖庙秋祭大典在佛山祖庙三门前举行。

佛山祖庙“春秋谕祭”是珠三角最早祭祀真武神的官方祀典，也是古时大湾区内唯一升格为谕祭的春秋二祭。这一祀典已有近六百年的历史。

今年秋祭大典围绕“祈福岭南·礼赞中华”这一主题，以护国佑民、泽被天下的佛山祖庙文化为特色。当日的秋祭大典进行了北帝仪仗引领、祭品敬奉、进香仪式、祭文宣读、祭酒仪式等环节，再现历史盛况。

佛山文化禀赋独特、深厚绵长，文化元素灿若星河，乡饮酒礼亦是其中代表。

11月1日18时，乡饮酒礼在佛山祖庙万福台、三门前举行，佛山耆



彩车《有家就有佛山造 焕新就选佛山造》

老贤达、海外友人、侨胞、港澳乡亲、台湾同胞、非遗项目文化交流城市嘉宾等举杯共饮、观赏秋色，共同体验佛山传统民俗文化，感受岭南文化名城的魅力和底蕴。

今年的乡饮酒礼在传统仪式中，弘扬崇尚社会公德，宣传尊老敬贤、慈善仁爱的精神，搭建联络各界人士的桥梁，由此持续推动对中华优秀传统文化的传承与创新，推动文化交融、民心相通，提升佛山城市的整体凝聚力，赋能城市高质量发展。

打造一场全民狂欢的“民俗+文旅”盛会

作为重头戏，11月1日晚，佛山祖庙牌坊广场前迎来了热闹的佛山秋色巡游。伴随着热闹的锣鼓声，“佛山秋色”信号灯腾空跃起，火把队紧跟其后，点燃现场气氛。

来自佛山各界、省内外、粤港澳大湾区、佛山对口共建和友好合作城市的巡游队伍，从祖庙牌坊广场出发，按照环形路线行进，途经莲花路、福贤路、建新路、百花广场等中心城区地标，在近150分钟的巡游时间里与市民游客进行了全长3.3公里的巡游互动。

《鼓武飞扬贺金秋》为佛山秋色巡游拉开了帷幕，鼓声雷鸣，奏响时代强音！分为《品味佛山，秋色无限》《岭南瑰宝，十传十美》《勇立潮头，踏浪先行》《情跨山海，共赢未来》《奋楫千万，南粤绽芳华》《花开新时代，共圆中国梦》六大篇章的48个表演项目，亮点纷呈，不仅有来自佛山各地的“地色”“十番”特色民俗表演，还有香港、澳门、广州、深圳等大湾区兄弟城市精心挑选的巡游节目以及来自新疆伽师、贵州黔东南州、西藏墨脱、湖南郴州、湘西

凤凰等地充满当地风情和民族特色的精彩歌舞，其中《功夫佛山》的刚劲勇武展现传统武术文化在新时代焕发的生机与活力，《普宁英歌舞》伴随锣鼓节奏起舞，呈现出阳刚雄健的美学风格，北京民间舞蹈《京西太平鼓》表达了对“太平盛世·国泰民安”的期盼……引起市民游客阵阵欢呼。

18辆绚丽多彩的主题彩车穿插在巡游队伍中，其中，充满“传统味道”的“岭南瑰宝·十传十美”主题彩车展现了佛山粤剧、功夫、龙舟、龙狮、陶瓷、工匠、美食、秋色、祖庙等“十大传统文化”的魅力；以十大区域交流合作为主题的彩车“情跨山海 共赢未来”，少数民族人物造型携手共舞，体现了佛山与西部多个地区建立东西部协作关系以来，两地携手奋进、共谋发展的景象；此外，还有以各地城市地标及鲲鹏形象展示湾区城市发展的“勇立潮头踏浪先行”彩车，以丰收的谷物体现“百千万工程”产业相连、资源相融景象的“奋楫千万 南粤绽芳华”彩车……传统韵味与现代气息交织的多元化造型，体现了“佛山制造”的大城新气象。

让佛山两大标志共享秋色氛围

祖庙和西樵山是佛山最著名的两个标志，更是佛山岭南广府文化产生的两大源头。作为广东非遗周的重要组成部分，今年秋色不但在祖庙博物馆周边如期举行，更延展到西樵山脚下，让佛山西部的居民更方便一睹秋色的风采。

去年开始，佛山秋色巡游增设了西樵线路。本次活动巡游线路从主会场樵山文化中心山门厅出发，沿樵园路到江浦路，最后到达登山

大道结束，全程3.2公里，途中共设西樵山大酒店路口、云门牌坊、官山市民广场、登山大道牌坊前4个定点表演点。当晚，记者在现场看到，南海西樵秋色活动现场人头攒动，热闹非凡，据主办方统计，本次活动吸引线上观看100万人次。

11月2日晚，“品味佛山 秋色无限”2024广东非遗周暨佛山秋色（西樵镇）活动正式启动。19时30分，由飞报马、八音锣鼓柜开路，伴随着一阵阵欢快的锣鼓声、观众的欢呼声响起，秋色信号灯队伍领头巡游正式出发，灯色、车色、景色、马色、水色、飘色、地色等传统“七色”相继亮相。50个表演项目、18辆彩车队伍浩浩荡荡，让市民游客大饱眼福，一边感受岭南文脉的魅力，一边体验西樵老街的秋色精彩夜生活。

“表演实在太精彩了，今天特意提早出门，带上家里的小朋友齐齐体验佛山的民俗文化。”市民陆小姐说。活动现场，巡游队伍周边人头涌动，表演者与观众零距离互动，引起市民游客阵阵欢呼。

值得一提的是，2024佛山秋色巡游节目表演共有6个来自西樵，包括西樵镇民乐小学参与的启动仪式《鼓武飞扬贺金秋》、地色之武术表演《功夫佛山》、舞蹈《狮舞少年》，以及佛山市黄飞鸿文武学校参与的开路队《火把》、开路队《旗开得胜》幡旗罗伞方阵、地色之武术表演《武动少年》。

当街舞与狮子操碰撞，会擦出怎样的火花？舞蹈《狮舞少年》登场时，民乐小学的少年们以灵动的舞姿，演绎着狮子的威猛与街舞的酷炫，展示出的活力赢得观众的阵阵掌声。其领队老师陈军告诉记者，当晚参演的小演员们来自学校的小飞鸿国术团，该社团主要课程为醒狮、武术，也将音乐、舞蹈与醒狮、武术相结合，创编“一年一原创舞剧、一年一原创歌曲”，传扬乡土文化，传承本土人文精神。

“几乎每年都带队参加秋色活动，十余年的表演机会也给予了学校持续创新的动力源泉，通过加强对传统文化的教学和引导，可以让一代又一代的少年传承好传统岭南文化，推动传统文化创新发展。”陈军说。

陈军还介绍，民乐小学注重开展社团活动，例如小飞鸿国术团注重醒狮和武术等传统文化的学习传承，让孩子在日常课堂上积累了扎实的基本功，也进一步加深对传统文化的理解，对提升学生文化自信起到关键作用。

文图 羊城晚报记者 张闻 李婷婷

我武惟扬，醒狮贺喜，既有古风十足的粤剧、醒狮，也有年轻人重新解构的国漫cosplay……11月1日、2日晚，2024年佛山秋色巡游活动正式启动。数十个表演节目、上千名方阵成员参与到这一场佛山的民俗大巡游中来。羊城晚报记者深入走访带读者走进巡游参与者背后故事，了解参演者心中的“秋色”。

65公斤大狮头的承载

“一、二、三，起！”11月1日晚临近8点，由禅城区龙狮协会组成的第14方阵上场在即，随着一声呼喝，队员江富泉和其他三名队员扛着一个重65公斤的狮头缓缓入场。在江富泉和队友的操控下，巨狮点头、回首，一个个经典动作如行云流水，威武雄壮，20多头小狮子围绕在巨狮周边，展现巨狮威严又深受众狮爱戴的形象。

“这个狮头是这两年秋色巡游的老朋友啦”，江富泉轻轻摸摸狮头告诉记者。江富泉是桂城街道叠南社区人，也是禅城区龙狮协会的会员。自从去年巨型狮头完工，江富泉便是舞狮的主力之一。说到这里，他专门指了指自己大臂上的肌肉，“要舞这个狮子可不容易呀，我们的臂力，都是在一年一度叠滘龙舟赛上练出来的。”既舞狮又划龙舟，这才是一个纯正的佛山人哩。

好几年都坚持参加秋色巡游，江富泉表示，自己追求的，是将秋色这个童年的记忆坚持下去。他告诉记者，在小时候，他就坐在爸爸肩膀上看秋色表演。只要有秋色，自己都是巡游活动最忠实的观众。如今的秋色景象，和小时候既有关联，也有变化，但能把这个传统坚持下来，他认为非常难得。如今，他的任务，是要带着自己的下一辈坚持这个传统。“你看我们这20多头小狮子，都是小孩子在舞狮。年纪最小的还在上小学。我们每年都要提前半个月训练，家长们自发地把小孩送过来。”他希望，等这批孩子长大后，能接下这个大的“狮头”，也接下把秋色巡游传递下去的信念。

“无十番不算秋色”

民间有“无十番不算秋色”一说，在佛山各大民俗活动上，时常能看到“佛山十番”的身影。活动现场，由佛山市南海区何广义堂十番锣鼓队带来表演节目佛山十番《醉美秋色》。据该表演的编导兼领队、佛山市第七批市级非遗代表性传承人庞活玲介绍，佛山举办秋色活动以来，茶基村“何广义堂”十番锣鼓队都参与表演。

据了解，十番音乐（佛山十番）是国家级非物质文化遗产项目。其最为兴盛时期，有二三十个番会，而茶基村的“何广义堂十番”一直坚持传承并活跃至今。

“何广义堂”十番锣鼓队队员有下至六七岁的孩子，也有上至九十岁高龄的老人，一代又一代的传承人无不对佛山十番音乐心怀崇敬，执着坚守和传承。”庞活玲介绍，叠滘中学、桂江二小是佛山十番的区级传习所，而茶基村则是省级传承基地，目前茶基村“何广义堂”十番锣鼓队拥有1名国家级代表性传承人、4名市级代表性传承人、2名区级传承人。

庞活玲表示，希望佛山十番这个非遗传统文化能够传播更广，激发青年一代的文化自信，更有利于促进传统文化的传承和创新发展。

来自黔东南的非遗特色

花车巡游、彩灯招展。本次巡游队伍里，

【佛山秋色花絮】

每个人心中都有着自己的秋色



西樵秋色巡游活动现场



国漫cosplay爱好者表演前合影

不但有反映佛山传统文化和当今发展成就的花车，不少城市的花车优秀传统文化也过来“凑热闹”。其中，有数辆花车尤为特殊——他们都是佛山在不同时期帮扶过的城市，在佛山这个盛大节日里，他们携带着自己的花车和优秀传统文化前来“助威”。

“妈妈，这个小狮子好漂亮呀！”11月1日傍晚，位于建新路铂顿广场“非遗活态展”上，国家级“非遗”——黔东南苗族泥哨颇为“吸睛”。小小一个勺子，制作成马、牛、羊等各种小动物的形状，加上特有的苗族涂装，不少小孩子眼睛都看花了。据了解，黄平苗族泥哨，是苗族老艺人吴国清（苗名贯更）在传统泥偶、陶俑的基础上，泥哨以黄平当地鸡血泥为原料，根据苗族传统艺术创新发展起来的一种泥捏儿童玩具，象征着苗家人丰富多彩的生活。

“这次是黔东南州文体广电旅游局统一组织我们来佛山的，很难得佛山有这么深厚的传统文化氛围”，摊主向女士告诉记者，他们这次过来，主要还是来展现黔东南别具一格的民族文化，也希望来佛山探探路，看看有没有合作机会。“‘非遗’产品也要自力更生，只有你自己做得好了，政府才能把更多资源向这边倾斜。”

“非遗”这么多，怎可少了最诱人的美食？在禅城区岭南天地鲤鱼广场，黔东南镇远豆制品制作技艺颇受“吃货”们的欢迎。“兄弟，这豆腐味道怎么样？”展会现场，食客们对贵州豆腐这一“新鲜货”十分稀罕，一有食客尝鲜，围观的人们即刻在旁打听。

据了解，贵州镇远豆制品制作技艺用料讲究，黄豆必须是当年新产并要求有光泽和饱满，泡黄豆用的水必须是井水，味道纯正、清香。“我们跟着黔东南文旅局一起来广东展示独特文化，希望我们今后也能来广东开疆拓土”，档口相关负责人表示。

国漫“COS”展现不一样的传统

秋色巡游，有没有年轻人的“阵地”？还真有。今年的秋色巡游，国潮COSPLAY（角色扮演）方阵是一大特色。记者在方阵中看到，各种“Z世代”耳熟能详的国漫人物都位列阵中，《画江湖之不良人》中的不良帅、《黑神话·悟空》中的天命人……这群COSPLAY的爱好者许多是南海区第一职业技术学校艺术设计、幼儿教育等专业的学生，他们许多人也是各大展会的常客。“我们想通过多参加秋色这类巡游活动，为国漫正名”，网名为“安安静静小透明”的COSPLAY爱好者告诉记者，他们新一代要向家长们传达“国漫也有好作品”的新观念。

“我们会一直热衷于把这个爱好坚持下去”，在采访中，不少COSPLAY爱好者向记者表达自己的观点。而通过国漫的入口，他们中的不少人正逐渐迷上了许多以前没关注到的传统文化，比如网名为“沐雨”的爱好者就表示，自己在扮演过程中，逐步对制作汉服的丝绸产生了兴趣，发现古代官装中各种纹路的美，“这也是我们接触优秀传统文化的一个好入口。”

湾区新闻部主编 责编 牛智杰/美编 潘刚/校对 林霄