

1957年10月1日创刊

2024年11月
< 甲辰年十月初六 >

6 星期三 | A9

松山湖入选全国“无废园区”典型案例

羊城晚报讯 记者余晓玲报道：近日，工业和信息化部、生态环境部对外发布“无废园区”“无废企业”典型案例，其中，“无废园区”案例有9个、“无废企业”案例19个。东莞松山湖高新技术产业开发区成功入选“无废园区”，是东莞唯一的代表。

自2001年设立以来，松山湖园区始终秉持绿色发展理念。近年来，园区以绿色低碳为方向积极推动产业转型升级，引进了华为机器、ATL、生益科技、易事特等一批国内外行业龙头企业。

为鼓励企业实现源头减量，园区出台了《东莞松山湖节能低碳专项资金管理暂行办法》《东莞松山湖高新区绿色制造专项资金管理办法》等奖补措施，累计发放扶持资金1000万余元。华为终端公司、华为机器公司、易事特公司等企业入选工信部绿色供应链管理示范企业和绿色工厂示范企业。

2020年，松山湖园区通过省循环化改造示范园区验收，同年获批国家绿色产业示范基地，2022年园区固废产生强度已降至0.019吨/万元，远低于东莞市平均水平。

2023年，园区聚焦打造生物医药、智能制造、新材料三大产业集群，着力发展新质生产力，并印发三大战略性新兴产业基地相关高质量发展若干措施实施细则。

松山湖园区实施严格的环境准入制度，出台《松山湖高新区“三线一单”生态环境分区管控方案》等文件，规范产生固体废物建设项目的环境影响评价审批工作，严控“两高一低”项目，降低工业固体废物增长速度。同时，督促工业固体废物年产生量100吨以上的在产企业落实排污许可和清洁生产审核工作，截至2023年，园区完成年度清洁生产目标任务100%。

松山湖园区还依托大数据智能化管理平台，通过定期专项检查、无人机排查、标准化建设等管理措施，有效管理各类固体废物。聚焦工业、生活、建筑三大领域，构建全链条固体废物管理模式。

东莞开展消防安全主题宣传活动 沉浸式了解消防知识

羊城晚报讯 记者李洪宝报道：每年11月9日是全国消防日，11月是全国消防宣传月。连日来，东莞消防积极开展消防安全主题宣传活动，结合互动游戏、消防演练等形式多样的活动，向广大市民宣传消防知识，大力普及消防安全常识和防灾减灾救灾知识。

近距离探秘救援“利器”、“沉浸式”体验逃生挑战、参与趣味互动……记者从东莞市南城街道获悉，南城街道将联合东莞市消防救援支队南城大队开展南城街道2024年消防安全宣传嘉年华活动，从11月1日到24日，共举办12场主题活动，通过开展主题讲座、专项演练，以及安全市集、消防运动会等活动内容，以寓教于体验、寓教于场景等形式提升市民的消防安全意识。

此外，活动现场还为积极参与的市民准备丰富的消防安全互动奖品，参与即有机会获得消防小熊、消防车模型以及帆布袋、钥匙扣等消防文创产品，进一步提升市民学习消防安全知识的积极性。

东莞市麻涌镇在该镇的拈花寺广场举办了消防宣传月启动仪式暨“消防之声”音乐嘉年华活动，通过举办主题活动共同深化消防安全认识、自觉践行消防法规、提升自救互救能力，努力形成“人人懂消防、人人保安全”的良好氛围。

记者了解到，本次音乐嘉年华活动采用“文艺表演+消防实操”的形式，将消防安全知识编入文艺节目，现场还设置了逃生教学、灭火体验等8个互动体验区，展示了各类消防装备及车辆，营造沉浸式消防体验。

湾区新闻部主编
责编 牛智杰 / 美编 张江 / 校对 黄文波

专题 A9

东莞供电局

电力赋能 共筑湾区美好生活



A. 停电“零感知” 保障用户用电更可靠

近年来，东莞供电局致力推进电网数字化转型，在创新机制下母线自愈率高达100%，使用户不受主网设备故障停影响，极大地提升客户满意度和市民“获得感”。东莞成为全国12个供电可靠性率高于99.99%的主要城市之一。

今年9月，某变电站申请一段母线停电，当值调度员收到通知后立即处置，应用母线自愈功能选择最优方案，10分钟内完成不停电转供10千伏线路9条，转移负荷约15兆瓦，避免3470个用户感受停电。据悉，依托新一代智能调控体系，东莞供电局主

配协同多场景可视化自愈功能，具备操作安全可靠、应用场景多、方案编制准、执行效率高等特点，能在因故障导致变电站母线失电等情况下，尽快恢复用户供电，还能在变电站母线紧急停运情况下流畅运转，分钟级完成负荷转供，实现全过程用户停电“零感知”。

与此同时，东莞供电局在考虑应对迎峰度夏、台风等特殊天气影响时，创新开展二次智能运维系统场景式远方巡视，工作人员在二次运维监控室及时掌握现场设备的状态信息，确保电网安全稳定运行。该局电力调度控制



东莞西北区供电局为居民介绍充电桩“授权免办”业务 成芷卉 摄

B. 服务“主动办” 赋能企业高质量发展

东莞供电局作为保障东莞经济发展的能源电力中坚力量，不断创新构建贴身贴心“电管家”服务体系，将“用电营商环境”打造成为东莞城市核心竞争力，为各类市场主体提供一流供电质量和用能服务，支撑企业高端化、智能化、绿色化发展。其中，该局推行的“联席办”“主动办”等系列服务，通过优化客户服务流程，提升服务质量水平，能快速响应项目用能需求，为企业规划最优的供电方案和用能策略。

8180块单晶硅光伏组件、30台逆变器、4.5兆瓦设计容量，历时75天，一个个数字串联而成的是东莞西北区供电局本年

度网容量最大的光伏项目——广东东唯新材料有限公司屋顶分布式光伏发电项目。该公司主要从事特种高性能陶瓷板材的开发、生产及销售，是国内首家使用光伏发电节能及建立能源信息化管理中心的陶瓷企业。

东莞西北区供电局结合本地企业服务特点，创新创建“三化三型”综合用能推广运作机制，通过建立标准化、自主化、迭代化的高效中台，以支撑平台型、定制型、多元型的服务生态模式。“以东唯项目为例，我们提前对接能源专业型企业，明确掌握项目落地标准，在用户项目设计阶段主动介入，围绕客户实际

C. 充电“免办即享” 适应绿色出行需求

随着市民生活质量的提高，充电桩报装需求也在不断增加。近年来，东莞供电局创新“无感办”服务，通过停车场分区

集中供电实行充电桩“电力预装”，与4S店建立“订单联动代办服务”，为客户提供“免办即享”服务，使市民报装充电桩的资料更精简，报装时间最短缩短至3天。

为更好提升充电桩用电报装效率和服务水平，东莞西北区供电局创新推行基于“4S店订单沟通合作模式”的充电桩报装服务。该区局通过主动走访辖区内的汽车4S店，成功与比亚迪中堂4S店确定了“订单沟通合作”方式，建立了常态化的沟通联动机制。客户在4S店订购车辆后，车业务经理在取得客户同意后，同步推送客户的充电桩报装用电需求至供电部门的客户经理，由客户经理提供充电桩报装“一对一”上门服务，快速响应客户用电需求，大大提升客

户用电报装效率。

“我们急客户之所急，想客户之所想，推出‘授权免办’、电力预装和‘4S店订单沟通’等‘组合拳’服务，让客户体验充电桩报装便捷服务，实现充电桩报装即办即用。”东莞西北区供电局供电服务中心负责人说道。

展望未来，东莞供电局将聚焦央企和能源企业的职责使命，践行人民电业为人民企业宗旨，为湾区企业、市民用电提供优质供电服务，不断优化创新机制，持续打造具备“服务体验优、绿色服务优、办电时效优、办电渠道优、用能成本优、供电质量优”特色的“莞电更精彩——六优供电”服务品牌，为全力推动粤港澳大湾区经济发展提供可靠、充足的电力保障。