

向“新”而行，“智”在四方

第二十三届羊城车坛风云榜评选结果即将揭晓。

变革、出海、智驾、智能化、数字化、绿色出行、新能源车占有率提升等关键词成为2024年中国汽车产业发展的写照。狭路相逢勇者胜，在汽车这条赛道上，除了有勇有谋，更要见新又智。智是智能，新是新能源。这两者依然是今年的主题。近年来，我国顺应汽车产业变革趋势，统筹技术创新、市场培育、基础设施建设等工作，推动新能源汽车产业快速发展。

工信部数据显示，今年前三季度新能源汽车产销分别完成831.6万辆和832万辆，同比分别增长31.7%和32.5%，近三个月新能源乘用车销售占比均在50%以上，实现了新的突破。

2024年虽然还没过完，但这一年车坛的大局基本落定，在这个言必称“内卷”的行业中，落寞失意者不少见，但新入局者混得风生水起，合纵连横强强联合则大杀四方，更有传统巨头奋力一

搏力求突围。纵观大局，谁抓住新能源与智能化这两条主线，就抓住了汽车产业发展的走势，再叠加持续创新与产业链资源整合效能则无往不利。中国汽车产业在国际汽车舞台上，正逐渐从大迈向强，从跟随走向引领，我们深度见证了中国汽车产业发展，连续23年推出汽车领域专业评选榜单，作为华南地区汽车行业专业评选品牌之一，由羊城晚报社、金羊网

联合主办的第二十三届羊城车坛风云榜评选工作正在密锣紧鼓地开展中，评选结果将于近期推出。羊城车坛风云榜结合产业发展趋势与特点，通过权威、专业、客观的评审，评选出包括年度汽车集团、年度新锐汽车、年度智能汽车、年度增程SUV、年度豪华智驾轿车、年度智慧科技企业、年度汽车后市场品牌、交通数字化创新等奖项。由于新能源车与传统燃油车销量并

驾齐驱，成了中国汽车市场的重要构成部分，因此，本次评选将不再单独细分新能源车单独榜单，将“蓝引擎”新能源车评选合并到整个羊城车坛风云榜评选中，本次评选既是2024年汽车产业小结，也为消费者提供购车指南，更是为即将到来的第二十二届广州国际汽车展览会这一年度车坛盛事画上完满的句号。最终大奖花落何家，敬请关注。（刘佳宁）

新势力车企10月“涨”声一片

理想销量突破5万辆，小米等创新高

文/图 羊城晚报记者 潘亮

“金九”热潮过后，“银十”黄

金周即刻接力。近日，多家造车

新势力车企发布了10月销量信

息。有了国庆长假的加持，多家

车企在10月的销量创历史新高，

迎来销售小高峰。今年10月，理

想、蔚来、小鹏、极氪、零跑、深

蓝的交付量分别为51443辆、20976

辆、23917辆、25049辆、38177

辆、27862辆。数据显示，在智能

手机领域拥有庞大用户基础的

华为和小米，也在新能源汽车市

场展现出强大的竞争力。

新势力车企销量

在上升

具体而言，10月份，理想汽车交付新车51443辆，同比增长27.3%。理想汽车凭借五款在售车型，连续多月获得20万元以上新能源汽车中国品牌销量冠军。

与此同时，鸿蒙智行也以其强大的品牌影响力和产品实力，在10月份实现了全系41643辆的交付佳绩，进一步巩固了其在中国新势力品牌销量榜上的领先地位。其中，问界系列交付了36011辆。就鸿蒙智行公布的部分车型来看，问界M9在10月交付了

16004辆，问界M7交付了15836辆，同时问界M7在10月有超2万辆的大定，而且新成员问界R7在10月也交付了4730辆，上市33天累计获得大定超3万辆。

蔚来汽车同样不甘示弱，10月蔚来交付新车20976辆，连续6个月超2万辆，实现了市场份额和经营质量的双高。其中蔚来的子品牌—乐道品牌交付新车4319辆，对于销量贡献不小。

目前乐道仅有L60一款车型，未

来随着乐道更多车型的推出以

及第三品牌FIREFLY萤火虫的

到来（12月21日发布），有望进一

步提升蔚来的销量。

小鹏汽车10月交付23917辆，同样创下单月交付量新高，同比增长20%。此外，小鹏P7+在巴黎车展上正式发布亮相，预

售价为20.98万元，这款新车是小

鹏继MONA M03后的又一主推

产品。最近小鹏P7+在广州开展

了媒体能耗测试活动，将会在11

月7日正式上市。

极氪在10月份共交付新车25049辆，再创品牌单月交付量新

高，同比增长92%。零跑10月交

付新车38177辆，交付再创新高，

同比增长109.7%。同时，近几个

月来其销量也一直稳居新势力月

前三。深蓝汽车10月销量为

多因素助推销售

高峰

从上述车企公布的销量或交付数据来看，多个品牌都呈现同比增长态势。中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会（以下简称乘联分会）此前发文表示，预计10月份国内狭义乘用车零售销量约220万辆，同比增长8.2%，环比增长4.3%；新能源车零售销量预计可达到115万辆，环比增长2.4%，渗透率达到52.3%。

“10月新能源车市的火爆，离不开汽车以旧换新政策的支撑。”乘联分会指出，今年8月16日，商务部等七部门发布《关于进一步做好汽车以旧换新工作的通知》，其中，提出对符合规定，报废旧车并购买新车的个人消费者，补贴标准由购买新能源乘用车补1万元、购买燃油乘用车补7000元，

分别提高至2万元和1.5万元。

国庆假期期间，全国多地积极响应汽车“以旧换新”政策，近20座城市同步举办车展，为车市带来人气。各大经销商冲刺年目标，推出促销活动，刺激消费。新车型密集上市，拓宽了消费者的选择，提升了购车意愿。据乘联分会数据，日均报审申请已破万辆，预计各地新出台的置换政策将显著拉动消费。中汽协副秘书长陈士华指出，汽车以旧换新政策实施后，提振效果显著，报废更新补贴申请量快速增长，有效推动销量提升。部分省市的细化政策将进一步刺激汽车消费，促进市场平稳增长。

全国乘用车市场信息联席会

秘书长崔东树表示，随着汽车消费品发展阶段变化，乘用车存量更新换代需求不断提升，近几年我国汽车消费市场总体上正在由“增量时代”进入“增量和存量并重时代”。近期国家引领消费需求变化，实施汽车报废更新和以旧换新，有利于推动消费市场从“有没有”向“好不好”加快转变。

商务部数据显示，截至10月24日24时，商务部汽车以旧换新平台收到补贴申请超157万辆，各地汽车置换更新补贴申请超126万辆，补贴申请量呈快速增长态势。其中，8月出台以旧换新政策以来至9月22日，不到一个月的时间，汽车报废更新和置换更新近3万辆，取得了积极成效。

鸿蒙智行10月份实现了全系41643辆的交付佳绩

随着汽车消费阶段变化，乘用车存量更新换代需求不断提升，近几年我国汽车消费市场总体上正在由“增量时代”进入“增量和存量并重时代”。近期国家引领消费需求变化，实施汽车报废更新和以旧换新，有利于推动消费市场从“有没有”向“好不好”加快转变。

商务部数据显示，截至10月24日24时，商务部汽车以旧换新平台收到补贴申请超157万辆，各地汽车置换更新补贴申请超126万辆，补贴申请量呈快速增长态势。其中，8月出台以旧换新政策以来至9月22日，不到一个月的时间，汽车报废更新和置换更新近3万辆，取得了积极成效。

随着纯电动车型销量增速放

缓明显，新能源车销量增速主力

依赖于明显的来源于混动车型。

9月插混车型的零售销量为36.1

万辆，同比增长96.7%；增程车型

零售销量为11.7万辆，同比增长

89.1%；而纯电动车型销量为64.4

万辆，同比增长29.2%。

随着插混增程车型逐渐成

为新能源车市场中的主力军，增

混车型纯电驾驶负面体验问题也

日益凸显。续航、补能慢、低温

衰减等痛点，成为关键挑战。

如果插混的亏电油耗高、电池小，那

么全程算下来，接近使用纯油车

的成本，那么还换车来干什么？

为了解决低成本和高续航兼

备的问题，比亚迪今年推出了第

五代DM-i，发动机热效率

46.06%，目前已经装配许多车

型。通过发动机、EHS电驱单

元以及电气温控系统的升级，

降低消费者成本焦虑，对于抢

占市场占有率达到极大作

用。至于排名第二的吉利，一

直紧追铺比亚迪不放。10月底

推出雷神EM-i超级电混，直接硬

碰第一名。星舰7EM-i也成为全

球首款搭载该超级电混的车型。

至于3.75L(CLTC)亏电油耗，专用

发动机热效率46.5%，刷新了同级

纪录，以微小优势把比亚迪的宋

了下去。

由此，第一、第二名在争

三、第四、第五名车企之间也

在争插混谁更耐跑，就连电池供

应商宁德时代，也在直接争电池续

航。它上月推出了全球首款纯电

车续航400公里以上，且兼具4C

超充的骁越超级增混电池。解

决困扰插混和增程车主的“电池

太小”的问题。这对于广大车

来说，也是具有很大诱惑的。因

为达到400公里，那就意味着

已经和纯电车型的续航非常接

近。虽然价格上去，如果能解决

车主充电的麻烦，依然是具有很

大吸引力的。

目前，插混增程车型正在自

主品牌内部呈现爆发性的增长，

包括理想、阿维塔、深蓝、启源、哪

吒在内，都是有着对长续航电池

有着需求，同时也在全力压油

耗。可以预计的是，到明年，会有

越来越多的国内厂商，包括吉利、

奇瑞、广汽、岚图等在内

的近30款

增程车型，都有搭载超大

增混电池的需求。

增程和插混车型如果能突破

纯电续航，对于纯电车型将

会形成更优质的地位。毕竟可油可

电是要比纯电方便。比如广汽的

传祺属于后发力的品牌，要做大

增程和插混，同样要在高效率、续

航、电驱上深入研发，以取得后发

优势。有趣的是，增程和插混之

间也存在竞争和打架的关系。

消费者购买增程车型多了，对于比

亚迪和吉利等能

把发动机做好的企业来说，是明

显的市场挑

战。最后消费者是需要更好的动

力，还是需要更低的油耗，这直接

决定了消费者的不同站队。

随着纯电动和增程车型逐渐成

为新能源车市场中的主力军，增

混车型纯电驾驶负面体验问题也

日益凸显。续航、补能慢、低温

衰减等痛点，成为关键挑战。

如果插混的亏电油耗高、电池小，那

么全程算下来，接近使用纯油车

的成本，那么还换车来干什么？

为了解决低成本和高续航兼

备的问题，比亚迪今年推出了第

五代DM-i，发动机热效率

46.06%，目前已经装配许多车