

2024粤港澳大湾区全球招商大会今日在广州举办

东莞不断强化招商引资合力活力

文/邹春江 图/叶何湘

面向全球拼招商，粤港澳大湾区合力“放大招”。11月8日，2024粤港澳大湾区全球招商大会在广州举办。据了解，本次招商大会采取“1+9+N”的系列活动形式举办，即“1场主场活动、9场珠三角城市招商大会以及N场海内外路演和产业招商活动”。包括东莞在内的珠三角9市将同步举办城市招商大会，采取多种形式推介当地投资营商环境。

2024年是东莞的“投资年”。今年以来，东莞不断创新政策、优化环境，巩固外贸基本盘，夯实开放型经济高质量发展根基。同时，招商大会聚焦展示粤港澳大湾区经济活力、创新动力、区域魅力和投资潜力，必将助推东莞进一步实现高水平开放、高质量发展。

A 持续擦亮大湾区招商引资的“金字招牌”

今年的粤港澳大湾区全球招商大会延续“投资大湾区，共创美好未来”主题。此次招商大会有“4个首次”：首次举办专题应用场景招商对接活动，首次举办招商成果展，首次举办广东外资企业100强榜单发布会，首次举办“五外联动”投资分享会。

在全球经济形势复杂多变的背景下，粤港澳大湾区的经济发展与合作机遇显得尤为重要。回溯前两年，东莞在招商大会中的成果丰硕，2022年，首届粤港澳大湾区全球招商大会举行，东莞签约项目31宗，涉



东莞中心城区

B 巩固外贸外资基本盘

作为全球闻名的“世界工厂”，东莞经济增速与进出口总额增速关联度极高。据黄埔海关统计，今年前三季度，东莞市进出口货物货值1.01万亿元，同比增长6.5%，高出同期全国外贸增1.2个百分点，外贸规模逐季扩大，稳居广东省第二；出口集成电路683.5亿元，同比增长10.5%；电工器材同比增长3.1%。此外，出口手机已连

续3个月保持正增长。外资外贸企业是东莞外向型经济的生命线。从1988年雀巢到东莞投资建厂开始，伴随着大量外资企业纷至沓来，数据显示，当前东莞共有外资企业1.38万家，分布在电子信息、电器、纺织服装、鞋包，金属配件、机械、模具，印刷包装等传统行业领域。

11月7日上午，作为2024

粤港澳大湾区全球招商大会首场配套活动，“2024广东外资企业百强榜单”发布。其中玖龙环球（中国）投资有限公司、广东理文造纸有限公司、米亚精密金属科技（东莞）有限公司等15家东莞企业上榜，数量仅次于广州，位列全省第二。由此来看，东莞吸引外资和外商青睐东莞的“双向奔赴”，不曾改变。

C 更大力度吸引和利用外资

据了解，全球玩具巨头ZURU将在东莞开设新工厂，加大糖果玩具产量。此举将持续提升东莞作为“中国潮玩之都”的影响力，也进一步印证了东莞区位优势好、产业配套强、科创氛围浓，是广大跨国公司和知名外企布局湾区的理想选择。

东莞有虚位以待的产业空间，有日益完善的基金体系，有

灵活多元的扶持政策，伴随着一系列高科技制造业、高端服务业外资项目落地，东莞在全球产业链价值链上的地位也将越来越向上攀升。

今年3月，东莞市印发《关于推进新型工业化构建“大招商”新格局加快推动经济高质量发展的工作方案》及《关于组建“1+1+N”产研招商组团和重点地区招商工作组的工作方案》，即大招商2.0工作方案，这既是东莞落实“投资年”的具体措施，也是全年招商引资的工作指南。

在此背景下，上半年，东莞组织多次批次官方代表团外出“串门”，开展高层会见、商务对接、项目签约等活动。7月，东莞成功举办跨国公司交流会，签约11宗外资项目，涉及投资金额130.8亿元。

提供9000余个就业岗位

在招聘会现场，广东科技学院党委副书记、副校长陈标新详细询问了用人单位招聘需求及对学校就业服务工作的建议，与毕业生们交流就业意愿和职业规划。学校各二级学院负责人带着专业建设负责人、专任老师前往现场，化身求职推荐官，为学生争取求职机会。

当天400余家企业到场参会，共提供9000余个就业岗位。参会企业里，既有祥鑫科技股份有限公司、东莞铭普光磁股份有限公司、广东博力威科技股份有限公司等东莞上市企业，也有小鹏汽车、美的集团、大族激光、安踏等行业龙头企业。参会企业涵盖智能制造、IT、新能源与新材料、贸易、教育等多个行业领域，为不同专业毕业生提供了多元化的职业选择。据不完全统计，截至当日下午，参会企业收取简历9706份，现场达成就业意愿人数4133人。

记者注意到，招聘企业提供岗位薪资基本都在5000元/月以上，尤其是软件工程师、研发工程师、产品开发等岗位的月薪相对更高一些。如广东宇博电子有限公司招聘工程师，月薪8000—15000元；东莞市中镓半导体科技有限公司招聘产品开发，月薪12000—20000元。

据悉，广东科技学院2025届

毕业生总人数9667人，共有41个本科专业、5个专科专业。当天，学校还组织了3000余名非应届毕业生来到招聘会现场观摩学习，提前了解用人单位对人才的需求，进一步明晰职业规划。学校把校园招聘会作为就业育人大会堂，帮助在校生做好职业生涯规划，下好“先手棋”。

招聘会现场，还设有简历诊断、职业规划、退役大学生就业政策咨询、考研咨询、职场形象设计、直播带岗等服务区，将职业发展与就业指导课程延伸至招聘会现场。

来自该校机械设计及其自动化专业的2025届毕业生张同学表示，通过应聘面试，既了解了企业对不同岗位能力、职业素养的需求，发现自己的不足，也锻炼了面试能力，他对职业规划与就业去向有了更清晰的认识。

参加招聘的祥鑫科技股份有限公司校招专员李女士对此次招聘会的整体氛围表示赞赏，从学生的整体素质到学校就业的服务水平都给予了肯定。她表示，招聘会现场人流量非常大，学生求职热情很高，企业收获颇丰。她也表示，大学生求职专业技能及实习经历积累很重要，建议同学们能够更加清晰地规划自己的职业发展方向，确定自身目标及定位。

校企合作促进毕业生就业

当天下午，同步举办了“2024年校企合作签约、企业导师聘任仪式暨广东省青年科技创新研究会数字经济与产教融合工作委员会成立大会”。广东科技学院与伯恩光学、盟大集团等8家知名企业签署了合作协议，聘请了北京大学东莞光电研究院、深圳市跨境电商协会、创维汽车、华勤技术等科研机构、行业协会、知名企业的27名负责人与技术专家担任企业导师，在专业建设、实训实践基地建设等“五金”建设以及毕业生就业、深化产教融合等方面开展深度合作。

陈标新表示，一方面，为帮助2025届毕业生高质量就业，学校广泛发动了广州、深圳、东

莞的优质企业。此次招聘会优选出，筛选了400余家优秀的企业来学校现场招聘，提供了近万个岗位；另一方面，学校针对学生就业能力提升方面下足功夫，组织了教师团队对学生进行简历辅导、职业规划等。最后，学校邀请广东省工业和信息化厅、广东省教育厅主办的直播带岗活动走进校园。通过这些系列活动帮助2025届毕业生高质量就业。

据介绍，广东科技学院也将以此招聘会为契机，继续发挥校园招聘主渠道的作用，积极抢抓就业关键期，搭建产教融合与供需对接平台，全力促进毕业生高质量充分就业。

东莞首届莞消——水下声呐搜索定位技术交流活动举行

推动声呐设备应用搜救领域



对模拟沉底假人及轮胎进行搜索定位 通讯员供图

羊城晚报讯 记者李洪宝、通讯员莞消宣报道：近日，东莞首届莞消——水下声呐搜索定位技术交流活动在东莞松山湖成功举办。记者从东莞消防了解到，本次活动汇聚了救援队伍和社会应急力量，共同探讨和推动声呐搜索定位技术的发展与应用，旨在提高队伍在水上应急救援领域的能力和水平，应对水域安全挑战，提高水域搜救效率和成功率，推动智能科技在水域搜救领域的应用，为保障人民生命财产安全和促进经济社会稳定发展贡献力量。

据介绍，本次活动进行了现场声呐搜索定位实操挑战，13支队伍轮流对特定区域模拟沉底假人及轮胎进行搜索定位，展示各队伍对声呐搜索设备运用的技巧和方法。救援队伍代表还参观了水域教研室，对水域教研室建设提供了相关的发展建议。在活动现场同时开展了声呐装备器材分享交流活动，各队伍代表对自身

新零售模式下大型超市破局之路何在？

2 科技赋能线下购物体验

“我都是有需要才去超市买东西的，平时一般不会去。”住在东莞清溪的何女士告诉笔者，近两年来，她去超市的频率越来越低，每次去超市购物前，都会提前列好购物清单，去到直奔主题，买完就走了。但叶女士还提到，几乎每个月的月中，她都会和朋友驱车前往山姆会员商店“逛街”，尝试吃，到餐吧吃个牛肉卷，再买点有趣的“小玩意儿”。

值得一提的是，为了迎合消费者对购物体验的需求，不少大型超市开始将购物环境从单纯的商品陈列区，转变为更具互动性和娱乐性的体验空间。以沃尔玛为例，儿童用品陈列区增设滑梯、泡泡池等娱乐工具，供小孩玩耍。不仅如此，食品区还增加了试吃点位的数量。“现在去沃尔玛，很明显能感受到试吃比以前多了很多，工作人员的态度也很友善。”就读于东莞理工学院的陈同学认为，沃尔玛的熟食“试吃”十分大方，且工作人员会热情介绍食品风味。通过对门店环境的优化设计，商超不再仅仅是满

成长期的消费黏性。

再以沃尔玛为例，其实早在2018年4月，沃尔玛便与腾讯合作推出了专属小程序“扫购码”，为顾客提供了边逛边买、免排队的便捷结账支付方式。2019年5月，沃尔玛全国上线了“沃尔玛到家”小程序，顾客可以通过该小程序在线下单，享受1小时“极速达”新鲜配送、到店自提以及次日送达等多种服务。到2021年10月，沃尔玛的“极速达”服务商品种类已接近万种。过去，沃尔玛的数字化应用主要集中在提升供应链效率，侧重于商品和场景的关系。然而，随着零售行业数字化转型的加速，整体趋势已经逐渐转向以消费者为核心。

与此同时，嘉荣超市开创其自有品牌，挖掘自有品牌价值，平衡商品结构。其自有品牌旗下的椰子水以实惠的价格与突出的品质，收获了不少市民喜爱。而大润发则积极开展“新零售”模式，线上线下融合，推行社区配送服务，借助电商平台扩展其市场份额。

再以沃尔玛为例，其实早在2018年4月，沃尔玛便与腾讯合作推出了专属小程序“扫购码”，为顾客提供了边逛边买、免排队的便捷结账支付方式。2019年5月，沃尔玛全国上线了“沃尔玛到家”小程序，顾客可以通过该小程序在线下单，享受1小时“极速达”新鲜配送、到店自提以及次日送达等多种服务。到2021年10月，沃尔玛的“极速达”服务商品种类已接近万种。过去，沃尔玛的数字化应用主要集中在提升供应链效率，侧重于商品和场景的关系。然而，随着零售行业数字化转型的加速，整体趋势已经逐渐转向以消费者为核心。

在如今消费者日益挑剔、选择日渐丰富的市场环境下，产品的质量已成为传统商超能否突破困境、实现转型的关键因素之一。随着消费者消费观念的升级，他们不仅关注商品的价格，还越来越注重商品的品质、来源、健康属性以及购物体验。

在如今消费者日益挑剔、选择日渐丰富的市场环境下，产品的质量已成为传统商超能否突破困境、实现转型的关键因素之一。随着消费者消费观念的升级，他们不仅关注商品的价格，还越来越注重商品的品质、来源、健康属性以及购物体验。

“我很喜欢山姆的小青柠汁饮料，因为喜欢喝饮料，今年胖了10斤，被女朋友说了很多次，但小青柠的配料表比较干净，喝起来就没那么有负担了。”市民陈先生表示，因为长期喜欢喝可乐、奶茶等糖分含量高的饮料，担心会患上疾病，近几年受健康文化的影响，正开始接触低糖饮品。与此同时，传统超市也在不断关注产品的多样性、独特性以及品质控制方面，从消费者的角度看问题。

随着消费者对健康饮食和有机食品的关注度不断提升，许多大型超市开始加大高品质有机食品的投入，以满足消费者对健康、绿色、天然食材的需求。以山姆为例，不仅推出自有品牌，还引入了大量的进口商品和绿色食品，如无糖苹果干、有机花菇、有机竹荪等。

生活在东莞大朗的叶先生是一名超市从业者。他认为，山姆会员商店可以收获大批粉丝，其中一个重要的原因是其对商品的管理。以山姆东莞店为例，门店SKU（最小存货单位）只有3000个，这个数字看起来不小，但市面上的大型超市，SKU数量通常在20000个或以上。

“当消费者不再追求商品的数量，而是更看重那些经过精心挑选的少而精的产品，这种货少而优的策略精准符合消费者购物心理的同时，还能节省消费者的选购时间，与时尚买手店有着异曲同工之妙。”

在如今消费者日益挑剔、选择日渐丰富的市场环境下，产品的质量已成为传统商超能否突破困境、实现转型的关键因素之一。随着消费者消费观念的升级，他们不仅关注商品的价格，还越来越注重商品的品质、来源、健康属性以及购物体验。

“我很喜欢山姆的小青柠汁饮料，因为喜欢喝饮料，今年胖了10斤，被女朋友说了很多次，但小青柠的