

羊城晚报

1957年10月1日创刊

深读佛山

2024年11月
< 甲辰年十月十二 >

12 星期二 | A9

游船接亲、花轿巡游、梁园内“喜结良缘”……11月10日，9对新人在佛山古镇体验了一场“糖分满满”的岭南风尚婚礼。整场活动串联起了多处历史文化地标及街巷，以浪漫的方式打开了连接佛山古与今的奇妙之门，是佛山古镇甜蜜产业蓬勃发展的一个美好注脚，也为佛山古镇“永不落幕的庙会”和贯穿四季的民俗盛宴做了一次精彩代言。

这场“甜透”全城的活动，被市民游客及网友们戏称为“‘大户人家’办喜事”。这个点评很贴切。自从去年启动甜蜜产业培育计划以来，祖庙街道不断吸引优质企业进驻，目前辖区甜蜜产业企业已达6000家，形成“摄影、珠宝、花艺、茶饮、餐饮、民俗、服装”七大集聚地，“家底”越来越厚，发展势头越来越足。

一场岭南传统婚礼 让全城进入浪漫时光

金秋时节的汾江河，碧波荡漾，河畔一棵树繁花绽放。水面之上，雅致又喜庆的船只顺流而下，船上载着身着“凤冠霞帔”的新娘，岸边站着等候多时的新郎。喜船抵达正埠码头后，新郎用一条红绸将新娘牵上岸送入花轿，在欢乐的锣鼓声中，花轿沿古道穿梭前行，先后经过琼花会馆、忠义乡牌坊、永安路、国瑞汾宁古道、富民路、松风路等历史街区，最后到达梁园。

在梁园群星草堂内，9对身着古式礼服的新人在执礼老师和“大妗姐”的指引下，完成交接婚书、登堂入礼、拜堂、喝合卺酒、证婚人证婚、饮新抱茶等传统仪式，结为百年之好……

这是11月10日举行的“佛山有囍”佛山古镇岭南风尚婚礼精彩画面掠影。整个婚礼活动受到了大量市民游客的围观和祝福，带领全城进入甜蜜时光。

“这样的中式浪漫传统婚礼太有意义了，不仅让我们体验了非常美好的仪式，拥有了珍贵记忆，也更好地了解了佛山文化。”史女士和戴先生是参加此次婚礼的其中一对新人，他们去年底领了结婚证，本来计划明年办婚礼，前段时间看到佛山古镇岭南风尚集体婚礼的征集信息，就立即报名参加了。说起婚礼感受，他们满心欢喜。



以活动为“火种” 点燃甜蜜产业发展引擎

旧时，汾江河正埠码头是从外地登岸进入佛山的第一站，也是重要的商贸码头，南来北往的客商以及货品均在此上落。正埠码头复原项目在今年竣工并通过验收，“汾流古渡”的繁华景象正在重现；梁园是岭南名园之一，园内保持着清代岭南建筑的特色和风貌，秀水、奇石、名帖，充满诗情画意……

此次岭南风尚婚礼，串联起了佛山古镇多处历史文化地标和街巷，不仅为甜蜜产业打出了响亮口号，也为佛山古镇文旅发展添了一把火。

近几年，在佛山古镇建设过程中，祖庙街道正在打造“永不落幕的庙会”和贯穿四季的民俗盛宴，通过活动，打出文化牌，打好消费牌，为佛山古镇引流圈粉。这个思路，也是佛山古镇推动甜蜜产业发展的解题方式之一。

以活动为“爆点”，持续擦亮“佛山有囍”IP。去年的佛山古镇岭南风尚婚礼活动，入选了2023年大湾区年度瞬间。今年的婚礼活动在内容上做了升级，影响力也得到了大幅提升。

“佛山有囍”响亮出圈

优质企业纷纷进驻，佛山古镇甜蜜产业绚丽绽放

文/羊城晚报记者 景瑾瑾
图/祖庙宣办



身着古式礼服结为百年之好

优质企业抢滩布局 辖区甜蜜产业企业已达6000家

此次婚礼活动的晚宴设在花开嫁日婚礼艺术中心，在华贵璀璨的中式龙凤呈祥宴会厅，新人与亲友一起分享庄严又浪漫的时刻。

花开嫁日是全国婚嫁喜宴的知名品牌，在江苏、安徽等地经营十多家门店，佛山艺术中心是其在粤港澳大湾区的旗舰店，建设了10000m²的高端宴会厅和户外8000m²的网红打卡地，将打造广佛婚礼艺术新地标。

在去年的佛山古镇岭南风尚婚礼活动中，祖庙街道启动了佛山古镇“甜蜜产业”培育计划。一年来，祖庙街道依托“岭南文脉之城”与“佛山古镇”的建设，围绕“佛山有囍”这一IP的打造，充分发挥佛山古镇的资源禀赋优势，系统谋划、科学布局，吸引了一批优质甜蜜企业落地开花。花开嫁日佛山旗舰店、Two Monkeys孕婴摄影、海马体爱情馆LAB店、单身喵恋俱乐部等甜蜜企业佛山首店纷纷进驻。

位于汾宁古道的单身喵婚

恋俱乐部11月10日正式开业。这是一个占地5000m²的室内大型交友相亲娱乐综合平台，涵盖形象管理、台球棋艺、婚庆宴会、摄影写真、体育健身、情感交流、音乐酒吧、阅读书画、咖啡休闲等多重功能。

“祖庙街道位于佛山的中心，我们俱乐部选址在这里，首先是看好中心区的带动力，这里可以辐射全市，大家来这里消费很方便；另外，也是看好佛山古镇甜蜜产业的发展趋势。”单身喵恋俱乐部总经理肖艳表示。

不仅有新进驻企业添活力，佛山老牌甜蜜企业也正在发新芽开新花。为了更好地响应祖庙街道发展甜蜜产业，佛山皇冠假日酒店将万豪殿宴会厅焕新升级，打造典雅浪漫宴会空间，为佛山古镇甜蜜产业载体“上新”。

统计数据显示，目前，祖庙街道“四上”企业中甜蜜产业企业达108家。据不完全统计，街道辖区甜蜜产业企业已达约6000家。



婚礼现场“糖分满满”



新娘身着“凤冠霞帔”

七大产业集聚地正形成 “佛山有囍”IP越来越响亮

漫步佛山古镇，稍作留意就会发现，以祖庙博物馆为中心，周边的多条街巷甜蜜氛围十分浓厚。

通过行业资源集聚，目前，祖庙街道已经形成“摄影、珠宝、花艺、茶饮、餐饮、民俗、服装”七大甜蜜产业聚集地。其中，汾江中路以婚纱摄影产业为主；祖庙路以珠宝产业为主，主要集聚在百花广场、岭南天地、华辉大厦等大型商业体内；良缘路以甜蜜茶饮产业为主，结合年轻人消费的潮流趋势，催生了一批佛山本土新式茶饮，如HEA啡茶、阿爆柠檬茶等；体育路以花艺产业为主，为婚庆消费和日常生活提供花艺服务；松风路、快子路以传统民俗为主，作为喜庆文化代表路段，这里的春联、福字、红灯笼已成为一道独特风景线；燎原路以特色餐饮产业为主，口味丰富的街边小吃是年轻人社交、夜间消费的热门打卡地；服装产业作为祖庙街道的传统优势产业，通过多年来的不断发展，以锦华路为发

展圆心集聚了超3000家甜蜜服装业。

此次婚礼活动期间，甜蜜产业“甜蜜集”岭南婚俗展同步开幕，在梁园的刺史家庙、荷香水榭、秋爽轩、船厅、日盛书屋、汾江草庐、汾江吟馆、无怠懈斋等八个古色古香的场馆内设置八大主题展区，多家扎根在佛山古镇的企业积极参会，全面展示佛山古镇甜蜜产业的文化底蕴和发展状况。

“千年姻缘——婚服婚俗展”在刺史家庙展出，由佛山古镇甜蜜企业汉弯文化公司策展，该公司还参与了此次岭南风尚婚礼的服饰和妆造供应。其主理人张玮介绍，“我们公司提供中式婚礼策划、汉服婚纱摄影、汉服售卖出租和化妆等一系列服务。佛山古镇大力发展甜蜜产业，无疑是为企业提供了更好的发展土壤。”

随着产业规模和企业数量不断攀升，佛山古镇的“佛山有囍”IP越来越响亮，从而也吸引到越来越庞大的消费力。

湾区新闻部主编 / 责编 牛智杰 / 美编 伍岩龙 / 校对 林霄

1204.96亿元。近三年，佛山招商成果喜人，每年攻克一个千亿大关，累计已破1万亿元。2021年以来，佛山坚持把打造一流营商环境作为“一号改革工程”，积极构建“益晒你”企业服务体系，不断深化延伸审批代办服务。2022年、2023年广东省营商环境评价中，佛山连续两年排名全省第三，2023年获评全国营商环境“十大最佳口碑地级市”、“城市营商环境‘十大年度创新城市’称号。今年出台《关于减轻企业负担促进工业投资的若干措施（暂行）》，从8个方面减负强信心、打造一流营商环境。

古今对话

佛山古镇
婚俗文化源远流长
嫁娶屋上演
穿越时空的爱恋

“连理枝喜结大地，比翼鸟长天。”在佛山岭南天地的烟火气息中，有一座有着数百年历史的小院落，名为嫁娶屋，其间的一砖一瓦、一草一木，都是古往今来无数甜蜜爱情的见证者。

佛山古镇的婚俗文化源远流长，自成体系，具有鲜明的地域特点和本土特色，在岭南民俗文化中颇具代表性。

据《禅城旧地》一书记载，嫁娶屋是上世纪三四十年代佛山出现的特殊出租房屋，也是中国民间婚俗的一个特例。

清代中叶，佛山人口密集，人们在婚嫁时特别注重排场，但普通人家住屋狭小，来贺喜的亲友又多，且一般都要住几天。招待这些亲友住酒店客栈，花费非常大，于是，为了将婚礼办得风光体面，不少百姓选择租用富有人家的镬耳大屋办喜事，嫁娶屋便应运而生，在嫁娶屋操办婚礼也渐成盛行的习俗。

文会里嫁娶屋，建于清初，原来是杨氏家族居住的大型宅第建筑群，转卖后转作嫁娶屋出租。明清时期的文会里是佛山古镇中比较宽敞的街道，与专营婚嫁物品租赁的“长生树”老街毗邻，在文会里举办婚礼极为便利，也是嫁娶屋在此街形成的其中一个原因。

当时，用来出租的嫁娶屋，大多拥有宽敞的厅房楼宇。嫁娶屋出租期限短，3至4天为一个租期（称一个台脚）。家居设施齐备，厨房炉灶用具、餐具、台椅、台围、锦帐一应俱全，备有新房和多间客房、厢房等供租客使用。

1994年4月，文会里嫁娶屋被定为佛山市市级文物保护单位；2015年，被评为广东省文物保护单位。如今，文会里嫁娶屋不仅是一处文物建筑，更是“最美”结婚登记处，“网红”领证打卡地，也是热门景点。

“我儿子和女朋友都在国外发展，但是他们计划回来举行中式婚礼。”到梁园观看岭南风尚婚礼的张女士，期待能从这次活动中多了解一些婚礼信息，找到适合的策划和承办机构。

“能明显感受到，近两三年来，选择传统中式婚礼的年轻人比例正在不断提高。”汉弯文化公司位于祖庙街道公正路，主人张玮有着十多年的从业经历，她观察发现，中式婚礼越来越受年轻人青睐。

单身喵恋俱乐部在开业当天同步举办了“说媒”活动。围绕“说媒”活动他们原本是做了吸引100人参与的设想，但最终吸引了超200人。而开业当天俱乐部总体吸引的客流量则达到了2000多人次。

企业的感受并非个例。2023年，祖庙街道甜蜜产业“四上”企业实现营业收入合计超百亿元。由此可见，“佛山有囍”IP不仅“吸睛”能力足，更是具备强大“吸金”潜力。