

# “佛山有囍”响亮出圈

优质企业纷纷进驻，佛山古镇甜蜜产业绚丽绽放

文/羊城晚报记者 景瑾瑾  
图/祖庙宣办



身着古式礼服结为百年之好

古今  
对话

佛山古镇  
婚俗文化源远流长  
嫁娶屋上演  
穿越时空的爱恋

“连理枝喜结大地，比翼鸟欢翔长天。”在佛山岭南天地的烟火气息中，有一座有着数百年历史的小院落，名为嫁娶屋，其间的一砖一瓦、一草一木，都是古往今来无数甜蜜爱情的见证者。

佛山古镇的婚俗文化源远流长，自成体系，具有鲜明的地域特点和本土特色，在岭南民俗文化中颇具代表性。

据《祥城旧地》一书记载，嫁娶屋是上世纪三四十年代佛山出现的特殊出租房屋，也是中国民间婚俗的一个特例。

清代中叶，佛山人口密集，人们在婚嫁时特别注重排场，但普通人家住屋狭小，来贺喜的亲友又多，且一般都要住几天。招待这些亲友住酒店客栈，花费非常大，于是，为了将婚礼办得风光体面，不少百姓选择租用富有人的镬耳大屋办喜事，嫁娶屋便应运而生，在嫁娶屋操办婚礼也渐成盛行的习俗。

文会里嫁娶屋，建于清初，原来是杨氏家族居住的大型宅第建筑群，转卖后转作嫁娶屋出租。明清时期的文会里是佛山古镇中比较宽敞的街道，与专营婚嫁物品租赁的“长生树”老街毗邻，在文会里举办婚礼极为便利，也是嫁娶屋在此街形成的一个原因。

当时，用来出租的嫁娶屋，大多拥有宽敞的厅房楼宇。嫁娶屋出租期限短，3至4天为一个租期（称一个台脚）。家居设施齐备，厨房炉灶用具、餐具、台椅、台围、锦帐一应俱全，备有新房和多间客房、厢房等供租客使用。

1998年4月，文会里嫁娶屋被定为佛山市级文物保护单位；2015年，被评为广东省文物保护单位。如今，文会里嫁娶屋不仅是一处文物建筑，更是“最美”结婚登记处、“网红”颁证打卡地，也是热门景点。



新娘身着“凤冠霞帔”

游船接亲、花轿巡游、梁园内“喜结良缘”……11月10日，9对新人在佛山古镇体验了一场“糖分满满”的岭南风尚婚礼。整场活动串联起了多处历史文化地标及街巷，以浪漫的方式打开了连接佛山古与今的奇妙之门，是佛山古镇甜蜜产业蓬勃发展的一个美好注脚，也为佛山古镇“永不落幕的庙会”和贯穿四季的民俗盛宴做了一次精彩代言。

这场“甜透”全城的活动，被市民游客及网友们戏称为“‘大户人家’办喜事”。这个点评很贴切。自从去年启动甜蜜产业培育计划以来，祖庙街道不断吸引优质企业进驻，目前辖区甜蜜产业企业已达6000家，形成“摄影、珠宝、花艺、茶饮、餐饮、民俗、服装”七大集聚地，“家底”越来越厚，发展势头越来越足。

## 一场岭南传统婚礼 让全城进入浪漫时光

金秋时节的汾江河，碧波荡漾，河畔一树树繁花绽放。水面之上，雅致又喜庆的船只顺流而下，船上载着身着“凤冠霞帔”的新娘，岸边站着等候多时的新郎。喜船抵达正埠码头后，新郎用一条红绸将新娘牵上岸送入花轿，在欢乐的锣鼓声中，花轿沿古道穿梭前行，先后经过琼花会馆、忠义乡牌坊、永安路、国瑞汾宁古道、富民路、松风路等历史街区，最后到达梁园。

在梁园群星草堂内，9对身着古式礼服的新人在执礼老师和“大妗姐”的指引下，完成交接婚书、登堂入礼、拜堂、啗合盏酒、证婚人证婚、饮新抱茶等传统仪式，结为

百年之好……

这是11月10日举行的“佛山有囍”佛山古镇岭南风尚婚礼精彩画面掠影。整个婚礼活动受到了大量市民游客的围观和祝福，带领全城进入甜蜜时光。

“这样的中式浪漫传统婚礼太有意义了，不仅让我们体验了非常美好的仪式，拥有了珍贵记忆，也更好地了解了佛山文化。”史女士和戴先生是参加此次婚礼的其中一对新人，他们去年底领了结婚证，本来计划明年办婚礼，前段时间看到佛山古镇岭南风尚集体婚礼的征集信息，就立即报名参加了。说起婚礼感受，他们满心欢喜。



新人们在祖庙前合影

## 以活动为“火种” 点燃甜蜜产业发展引擎

旧时，汾江河正埠码头是从外地登岸进入佛山的第一站，也是重要的商贸码头，南来北往的客商以及货品均在此上落。正埠码头复原项目在今年竣工并通过验收，“汾流古渡”的繁华景象正在重现；梁园是岭南名园之一，园内保持着清代岭南建筑的特色和风貌，秀水、奇石、名帖，充满诗情画意……

此次岭南风尚婚礼，串联起了佛山古镇多处历史文化地标和街巷，不仅为甜蜜产业打出了响亮口号，也为佛山古镇文旅发展添了一把火。

近几年，在佛山古镇建设过程中，祖庙街道正在打造“永不落幕的庙会”和贯穿四季的民俗盛宴，通过活动，打出文化牌，打好消费牌，为佛山古镇引流圈粉。这个思路，也是佛山古镇推动甜蜜产业发展的解题方式之一。

以活动为“爆点”，持续擦亮“佛山有囍”IP。去年的佛山古镇岭南风尚婚礼活动，入选了2023年大湾区年度瞬间。今年的婚礼活动在内容上做了升级，影响力也得到了大幅提升。

“‘佛山有囍’岭南风尚婚礼是发展甜蜜产业的一个重要品牌，也是基于佛山古镇源远流长的婚庆文化和资源禀赋而满足大众日益增长的婚庆消费需求，通过文化和产业融合发展为经济注入新动能。”祖庙街道相关负责人表示。

不仅如此，今年以来祖庙街道还举办了多场甜蜜活动，为发展甜蜜产业营造浓厚氛围。“复古DISCO·心动摩登夜”祖庙街道青年交友联谊、中秋游园、“潮起东方 花开古镇”国潮文化周等活动的举办，营造出了丰富多彩的体验场景；铂顿城“女神礼好Plz”、岭南天地岭南站“美，我来定义——她力量艺术节”、国瑞升平里“爱的专属信号”520、禅桂坊“线下说媒配对”、东方广场“佛山月老说媒”、顺联国际“520从心”出发等活动，拉动了如火如荼的甜蜜消费。

同时，佛山古镇青年戏剧中心还推出《爱乐任围》爱情故事话剧表演等文艺展演，为甜蜜产业增添文艺范和时尚感。

## 优质企业抢滩布局 辖区甜蜜产业企业已达6000家

此次婚礼活动的晚宴设开花开嫁日婚礼艺术中心，在华贵璀璨的中式龙凤呈祥宴会厅，新人与亲友一起分享庄严又浪漫的时刻。

花开嫁日是全国婚嫁喜宴的知名品牌，在江苏、安徽等地经营十多家门店，佛山艺术中心是其在粤港澳大湾区的旗舰店，建设了10000㎡的高端宴会厅和户外8000㎡的网红打卡地，将打造广佛婚礼艺术新地标。

在去年的佛山古镇岭南风尚婚礼活动中，祖庙街道启动了佛山古镇“甜蜜产业”培育计划。一年来，祖庙街道依托“岭南文脉之城”与“佛山古镇”的建设，围绕“佛山有囍”这一IP的打造，充分发挥佛山古镇的资源禀赋优势，系统谋划、科学布局，吸引了一批优质甜蜜企业落地开花。花开嫁日佛山旗舰店、Two Monkeys孕婴摄影、海马体爱情馆LAB店、单身喵婚恋俱乐部等甜蜜企业佛山首店纷纷进驻。

位于汾宁古道的单身喵婚

恋俱乐部11月10日正式开业。这是一个占地5000㎡的室内大型交友相亲娱乐综合平台，涵盖形象管理、台球棋艺、婚庆宴会、摄影写真、体育健身、情感交流、音乐酒吧、阅读书画、咖啡休闲等多重功能。

“祖庙街道位于佛山的中心，我们俱乐部选址在这里，首先是看好中心区的带动力，这里可以辐射全市，大家来这里消费很便利；另外，也是看好佛山古镇甜蜜产业的发展趋势。”单身喵婚恋俱乐部总经理肖艳荣表示。

不仅有新进驻企业添活力，佛山老牌甜蜜企业也正在发新芽开新花。为了更好地响应祖庙街道发展甜蜜产业，佛山皇冠假日酒店将万豪宴会厅焕新升级，打造典雅浪漫宴会空间，为佛山古镇甜蜜产业载体“上新”。

统计数据显示，目前，祖庙街道“四上”企业中甜蜜产业企业达108家。据不完全统计，街道辖区甜蜜产业企业已达约6000家。



婚礼现场“糖分满满”

漫步佛山古镇，稍作留意就会发现，以祖庙博物馆为中心，周边的多条街巷甜蜜氛围十分浓厚。

通过行业资源集聚，目前，祖庙街道已经形成“摄影、珠宝、花艺、茶饮、餐饮、民俗、服装”七大甜蜜产业集聚地。其中，汾江中路以婚纱摄影产业为主；祖庙路以珠宝产业为主，主要集聚在百花广场、岭南天地、华辉大厦等大型商业体内；良缘路以甜蜜茶饮产业为主，结合年轻人消费的潮流趋势，催生了一批佛山本土新式茶饮，如HEA 啡茶、阿爆柠檬茶等；体育路以花艺产业为主，为婚庆消费和日常生活提供花艺服务；松风路、快子路以传统民俗为主，作为喜庆文化代表路段，这里的春联、福字、红灯笼已成为一道独特风景线；燎原路以特色餐饮产业为主，口味丰富的街边小吃是年轻人社交、夜间消费热门打卡地；服装产业作为祖庙街道的传统优势产业，通过多年来的发展，以锦华路为发

展圆心集聚了超3000家甜蜜服装产业。

此次婚礼活动期间，甜蜜产业“囍事集”岭南婚俗展同步开幕，在梁园的刺史家庙、荷香水榭、秋爽轩、船厅、日盛书屋、汾江草庐、汾江吟馆、无怠斋等八个古色古香的场馆内设置八大主题展区，多家扎根在佛山古镇的企业积极参会，全面展示佛山古镇甜蜜产业的文化底蕴和发展状况。

“千年姻缘——婚服婚俗展”在刺史家庙展出，由佛山古镇甜蜜企业汉鸢文化公司策展，该公司还参与了此次岭南风尚婚礼的服饰和妆造供应。其主理人张玮介绍，“我们公司提供中式婚礼策划、汉服婚纱摄影、汉服展示出租和化妆等一系列服务。佛山古镇大力发展甜蜜产业，无疑是为企业提供了更好的发展土壤。”

随着产业规模和企业数量不断攀升，佛山古镇的“佛山有囍”IP越来越响亮，从而也吸引到越来越庞大的消费力。