



一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 刘星彤
图/新华社打卡：
广西文化旅游嘉年华发布全新岭南文化旅游线路

在广西梧州市政广场，演员在表演民族歌舞

11月12日，2024年广西文化旅游嘉年华在梧州市开幕。本次嘉年华以“文旅大玩家”为主题，荟萃广西和粤港澳大湾区城市文旅精品，为游客打造了全天候一站式“吃喝玩乐购”旅游消费体验。活动中，梧州与佛山、中山、江门、茂名、肇庆、云浮共同发布“寻味岭南之旅”“岭南溯源之旅”“休闲访古之旅”等9条岭南城市文化旅游（区域）合作发展联盟城市旅游主题线路，带领游客深度体验岭南诗画风光，领略别样岭南风情。

航空：
酷航将开通“揭阳（潮汕）—新加坡”航线

新加坡航空旗下低成本航空公司酷航日前宣布，将于2025年1月16日开通揭阳（潮汕）—新加坡直飞航线。新航线由空客A320系列客机执飞，每周二、四、六往返揭阳（潮汕）与新加坡。将该新航线的开通，揭阳（潮汕）将成为酷航在内地及港澳地区运营的第二十一个航点。

创举：
首个旅游列车专属基地车站亮相

全国首个旅游列车专属基地安靖站外景

近日，国铁集团在成都展示我国首个旅游列车专属基地车站——安靖站。该车站距成都市中心10公里，共有3站台6线，衔接宝成、达成、沪蓉、川青、成昆、成雅等多方向线路，可为直通普速旅游列车抵蓉后提供快捷接驳，方便旅客快捷去往青城山、都江堰、黄龙、九寨沟等著名景点。

公益：
洲际酒店集团在深举办区域公益活动

近日，洲际酒店集团联合大湾区9家奢华与精品酒店于深圳举办区域公益活动——“当传递美好遇见非凡无际”。本次活动与社区联动，邀请深圳市残联与深圳机场航空城发展有限公司码头客运中心共同开展，活动分别在深圳国际会展中心国际酒店与深圳机场码头“彩虹号”游轮两个会场进行，共聚集了273名爱心人士，筹得善款人民币39276.72元，将全数用于支持助力残联事业发展。

展示：
中国展区亮相伦敦世界旅游交易会

2024年英国伦敦世界旅游交易会近日在伦敦展览中心举行。以“中国旅游高质量发展”为主题的展区同步亮相，重点聚焦人与自然和谐共生的绿色可持续旅游。伦敦世界旅游交易会是全球规模最大、专业水准最高的专业旅游展览之一。

先河：
瑞典开创先例申请注册国家目的地商标

瑞典国家旅游局近日向欧盟知识产权局正式提交申请，将“瑞典”作为目的地名称进行商标注册，成为第一个为保护自己国家名称的独特性而申请注册目的地商标的国家。

根据一份调查报告显示，世界上有八个地方被称为“瑞典”，一定程度上造成名称上的混淆。瑞典国家旅游局在其官网上发起倡议书，邀请大家为其助力。网站列举了一些瑞典最独特的标签，如：野生蓝宝石、梦之旅、私密岛屿、瑞典的四季、开放和包容、私人豪华座驾等，教大家如何一秒判断看到的是否是“正版瑞典”。

避开「人从众」，降价质更优

错峰出游受欢迎



从化石门国家森林公园秋意盎然（景区供图）

文/羊城晚报记者 黎存根

南方冬日将至，告别了“人从众”的各类节假日高峰期，目前正是旅游市场的淡季。对于富有经验的旅行者而言，即便是热门旅游目的地，此时的旅行舒适度与体验感也将大幅提升。正值温暖而和煦、明媚而悠闲的南方沿海诸市，则进入游览短居的黄金季节，旅游市场展现出了别样的活力。广东各地呈现出“淡季不淡”的景象，市民出游更注重个性化和舒适性，“降价质更优”的市场让更多人选择错峰出游。

A 性价比高，淡季不淡

孩子还在幼儿园上大班的广州市民张女士最近发现，距离“十一”黄金周已经过去一个月了，她所关注的几个旅游博主和生活博主，都在“错峰出游”。“我也有点心动了，想看看最近周边有什么适合的旅游目的地。”记者了解到，目前已进入传统旅游淡季时段，机票、酒店乃至跟团游产品价格相比旺季均有较大幅度下降，以老年人、亲子家庭、年轻白领为代表的错峰出游人群，让旅游市场出现了“淡季不淡”的景象。

近期，有网友发现部分机票价格出现明显下降趋势，百元机票比比皆是。例如，11月15日成都—鄂尔多斯单程直飞含税票价最低仅99元，11月11日西安—宁波票价131元。

航司根据市场预期，目前，客人的旅游需求相对较少，航空公司会对相应的航班进行调价，以期摊薄运营成本。此外，10月27日起，全国民航已开始执行2024/25年冬春季航班计划，换季后，国内新开独飞航线数量同比增加26.7%，国际航线也进一步有序恢复，供需关系的动态变化也是近期机票价格走低的因素之一。

从携程数据看，10月27日至今，数十条境内外航线单程均价环比前几日降幅超过20%。值得注意的是，“候鸟航线”也出现降价趋势，例如北京—昆明、济南—深圳、成都—海口等目的地为南方的航线，机票均价环比降幅均超过30%。淡季再叠加各类“双11”促销，不少航线的经济舱的最低价格甚至低于两地之间高铁二等座的票价，吸引部分游客选择错峰出游。

记者查询发现，近期广州前往国内主要旅游城市的机票票价持续处于低位，并将持续到12月中旬。而来自广之旅的数据显示，今年冬季出游的产品数量与去年同期相比增加了10%，11月错峰出游的产品较往年更加优惠，同期降幅约15%。

到了岁末年初，将迎来商务、返乡探亲、旅游客群叠加，出行价格将逐步走高。据广州本地旅行社介绍，寒假春节亲子游高峰将从明年1月20日持续至2月8日，而春节出游高峰将在1月24日至2月2日到来。建议有出行计划的旅客可提早留意相关机票价格变动。



2024年广州灯光节 羊城晚报记者 林桂炎 摄



锦杜鹃开满人行天桥 羊城晚报记者 贺全胜 摄



▲金秋的华南植物园 东田 摄

▲海珠湖吸引不少街坊打卡 羊城晚报记者 陈秋明 摄

文/羊城晚报记者 刘星彤

当前，冰雪游已成为国人冬季旅游度假的重要选项。随着新的冰雪季再度来临，“尔滨”升级回归，有望再登顶流。值得关注的是，还在“过夏”的南方游客穿着T恤短裤，却已早早准备开始享受雪季了，“会玩的老广”显现出比北方游客更盛的玩雪热情。

东北地区冰雪旅游“一骑绝尘”

立冬已过，北方多地雪场即将开板迎来新雪季，冰雪经济再度释放热潮。

携程数据显示，今冬（11月至明年1月）北方滑雪酒店的订单量较去年同期同比增长22%，以黑龙江、河北、新疆的预订增速最为迅猛。截至目前，冬季河北、新疆滑雪酒店的预订量同比增长增长均超过70%，上个冰雪季火出圈的黑龙江则仍保持34%的增长，再创新高。当前，北京、杭州、上海、苏州、广州成为五大最热冰雪游客源地。

去哪儿平台数据显示，11月以来，冰雪相关景区预订量同比增长三成，“滑雪”“冰雪”“雪场”相关搜索热度环比上周增长3倍。在平台攻略板块上线的全国滑雪地图、滑雪景点榜以及冰雪季官方攻略中，雪场地

具代表性的名片，其预售和开园时间成为游客关注的焦点。据官方消息，第二十六届哈尔滨冰雪雕塑节方式尤为火热。11月以来，美团平台“滑雪”相关搜索热度环比增长33%，笔记数量环比增长23%，搜索热度最高的五座城市分别是：北京、哈尔滨、张家口、武汉和上海。平台上与滑雪关联的热搜商家则有“交通银行耀雪冰雪世界”“广州热雪奇迹”“WS热雪奇迹”“中润趣谷四季滑雪场”等，华南的室内滑雪场在列。

升级回归，“尔滨”仍是顶流

去年爆火的“尔滨”在今年升级回归，依旧是国内冰雪游的“顶流”。

据悉，在上个冰雪季，哈尔滨凭借得天独厚的冰雪资源、丰富多彩的冰雪文化、精彩纷呈的冰雪赛事活动以及高水平的公共服务，带火了黑龙江乃至整个东北地区的冰雪旅游消费。其中，冰雪大世界作为哈尔滨冰雪旅游最

具代表性的名片，其预售和开园时间成为游客关注的焦点。

据官方消息，第二十六届哈尔滨冰雪大世界预计将于12月中旬开园，整体面积将从上届的81万平方米扩展到100万平方米，总用冰用量达30万立方米。备受游客喜爱的冰雪大滑梯数量将从16条增加到24条。今年哈尔滨冰雪大世界的服务和承载力预计将有进一步提升，有望吸引更多游客前往体验。

恰逢亚冬会举办，黑龙江放出的冰雪游“大招”则不只“尔滨”。据悉，牡丹江计划推出“流放宁古塔”活动，近期，黑龙江省文化和旅游厅还联合携程发起黑龙江冬季直播周系列活动，深入哈尔滨、黑河、大庆、齐齐哈尔、伊春、大兴安岭等地现场开播，提前“种草”。就在上周末，由黑龙江省文化和旅游厅主办的“南来北往 寒来暑往”2024黑龙江省冬季旅游推介会还特地来到广州，携省内多个冰雪旅游城市及重点冰雪旅游景区与老广会面，邀湾区游客今冬到龙江赏冰雪胜景、享激情亚冬。

当前，“尔滨”的热度已然开启。在携程平台，哈尔滨近一周的搜索量同比增长40%，在冰雪目的地搜索热度排名中位列第一。去哪儿平台上，哈尔滨的搜索量环比上月增长3倍。途牛数据显示，哈尔滨冰雪大世界成为当前最受瞩目的冰雪景区，搜索及咨询热度环比增长155%。以哈尔滨为首，东北地区的冰雪旅游热度在今年“一骑绝尘”，哈尔滨、白山、牡丹江、吉林、长春、漠河、延吉等东北城市的预订热度位居“境内冰雪旅游热门目的地TOP榜单”前列。

据美团负责人介绍，哈尔滨酒店的搜索量近期也开始上升——11月4日至10日，哈尔滨酒店预订量同比上涨203%，中央大街、哈尔滨站、圣·索菲亚教堂、黑龙江省博物馆、果戈里大街、中华巴洛克风情街为热门预订商圈。其中，哈尔滨中央大街附近酒店预订量同比上涨155%，哈尔滨站附近酒店预订量同比上涨144%，哈尔滨博物馆附近酒店预订量上涨102%。

溪雪梅花节和桂峰村李花节等活动，预计该时段将迎来一波游玩高峰。正值出游好时节，广之旅推出“从化多彩之旅”主题产品，线路价格69元—499元不等，至12月底每周皆有排期。线路包含赏秋日湖光山色、一起去良口趁墟、醉美石门红叶、地道美食和温泉养生等多种玩法，可满足平日银发群体、亲子家庭和上班族等不同游客群体需求。

11月9日晚，一年一度的2024年广州国际灯光节亮灯，展期至18日。本次灯光节以“活力湾区·新彩广州”为主题，通过36组灯光装置，以“人工智能”为创意来源，将科技感与未来感融入城市景观。今年的灯光节设有1个新中轴主会场：花城广场、海心沙亚运公园和广州塔。2个分会场：一江两岸分会场：沿江路24栋建筑立面、猎德大桥、海心桥、琶洲西区立面；黄埔区分会场：科学城科学广场。

B 避开国庆旺季，秋冬走走停停

季那般炎热难耐，适宜感受到秋天的美景。丰富的美食也是广东各地吸引全国吃货的重要武器，尤其是广州、深圳、佛山以及潮汕地区等，不仅优美的景点众多，关键还有着各式各样的美食，对各地游客都有着吸引力。人们希望在前往温暖南方避寒的同时，也能将这里的美食一网打尽。

此外，亲子游人群以全职父母为主，多选择带低龄儿童前往亲近自然、设施齐备的酒店和景点。年轻白领在节假日加班后也倾向于错峰出游。他们多选择城市周边的短途休闲游，青睐大型主题公园、特色民宿等有个性化体验的场所。

金灿灿的沙滩与温暖的海浪，在于大排档里琳琅的海鲜、猛火灶头与锅铲的撞击声……走走停停、品味风景的慢节奏让越来越多的游客愿意花钱为体验和品质买单。“错峰出行不仅意味着更实惠的价格，还能享受到更优质的服务。”本地一家旅行社产品研发负责人介绍，在相对宽松的环境中，除了能尽情欣赏秋冬季的美景，还有酒店和民宿在产品和服务上不断创新，满足错峰游人群的多样性和品质需求，获得更好的旅游体验。

C 广州“限定秋色”上架

近日，“广州还在等秋天”话题登上热搜。根据“气候季节划分”标准规定，广东局地已经“气候入秋”但中南部还没有真正进入秋天。随着11月天气转凉，属于广州的“秋”色也已开始上架。在花城广州，市中心的广州文化公园举办的第65届羊城菊会将于11月16日至12月1日（共16天）举办；海心沙亚运公园的万株向日葵仍在盛开；锦杜鹃像“杜鹃云”一样火红，不经意间就能看到斑斓绚烂。

美丽的异木棉正值盛花期，花多叶少，花大而茂密，美丽异木棉的花色除了洋红色，还有粉红色、白色、黄色……在初冬变红的落羽杉，每年的12月底到元旦前后是观赏的最佳时节，华南植物园、麓湖公园、天河湿地公园、海珠湿地公园等有着油画般的色调。

预计11月中旬至次年1月上旬将是广州秋色最佳观赏期，届时将迎来石门国家森林公园第22届红叶观赏节、流

溪雪梅花节和桂峰村李花节等活动，预计该时段将迎来一波游玩高峰。正值出游好时节，广之旅推出“从化多彩之旅”主题产品，线路价格69元—499元不等，至12月底每周皆有排期。线路包含赏秋日湖光山色、一起去良口趁墟、醉美石门红叶、地道美食和温泉养生等多种玩法，可满足平日银发群体、亲子家庭和上班族等不同游客群体需求。

11月9日晚，一年一度的2024年广州国际灯光节亮灯，展期至18日。本次灯光节以“活力湾区·新彩广州”为主题，通过36组灯光装置，以“人工智能”为创意来源，将科技感与未来感融入城市景观。今年的灯光节设有1个新中轴主会场：花城广场、海心沙亚运公园和广州塔。2个分会场：一江两岸分会场：沿江路24栋建筑立面、猎德大桥、海心桥、琶洲西区立面；黄埔区分会场：科学城科学广场。



2025年哈尔滨亚冬会进入倒计时 新华社发

拒绝等待，南方人最早开始享受雪季

“虽然大多数雪场还没有开板，但是大家对冰雪游的热情已经上来了。南方游客滑雪的热情似乎更高，广州热雪奇迹室内滑雪场上榜最受欢迎冰雪景区，有一波南方游客抢先‘开板’。”去哪儿大数据研究院负责人表示，与北方城市“等待开板”不同，南方人已经开始享受雪季了。去哪儿平台上，预订当前至年底前的冰雪游热门目的地城市和景区的游客有一半来自南方城市。

在途牛平台，今年冰雪季计划前往东北地区开展冰雪旅游的用户中，“南方小金豆”占比高达近

记者手记

打好“文旅牌”，推动错峰游深度发展

近年来，错峰旅游成为了一个炙手可热的话题。随着中国旅游业的快速发展，旺季游客激增，很多热门文旅景区都面临着客流量过载导致异常拥挤的挑战。尤其是在传统节日，比如五一、国庆、春节等长假期间，游客人数往往成倍增长，伴随的是基础设施和服务质量面临着严峻考验，旅游体验大打折扣。因此，错峰出游也一直都被各界所倡导。

自国庆假期结束后，气温逐渐转凉，秋冬意浓，旅游市场就开始进入了淡季，机票、酒店价格也有所下降，费用支出低加上游客少，这也使得不少消费者选择“错峰出行”的方式进行旅游活动，这让旅游市场出现了“淡季不淡”的景象。

与假期出游不同，秋冬错峰出游的消费者在旅游方式上出现一定转变，从“特种兵式”观光打卡转变为更随性自在、节奏舒缓地深入感受当地美景和人文生活，大大提升每位游客的旅游体验质量，也更符合现代人的旅行理念。

尽管错峰旅行有诸多好处，但也面临着一些挑战，如工作和假期安排的冲突，以及对旅行信息的及时获取等。目前，“银发族”与工作时间相对弹性、带薪休假更加方便的群体仍为错峰游主要人群，这也为旅游市场如何保持热度提供了新思路。一方面，错峰游人群相对细分，不妨针对不同人群提供个性化服务，进一步提升当地旅游吸引力、竞争力。另一方面，错峰游游客的群体特征明显，相关部门应有针对性地做优做好服务保障。

在这个过程中，游客、景区以及政府都应发挥自己的作用，形成合力，更加注重个性化和舒适性的“降价质更优”，推动错峰旅游的深度发展。打好“文旅牌”，赢得长久口碑，错峰出游才能为越来越多的人所接受和实践。