

羊城晚报讯 记者李洪宝报道：11月25日，由东莞市水务局、东莞市水利学会主办，东莞市水务集团、东莞市理工学院、东莞市环境保护产业协会、东莞市水务行业协会协办的东莞市水务科技与信息化发展论坛在东莞市举行。据介绍，本次论坛以“智慧水务控，润泽护家园”为主题，旨在搭建一个高端的交流合作平台，汇聚各方智慧和力量，共同探讨水务科技与信息化的前沿理论、先进技术和成功实践经验。东莞市也期望通过此平台，促进产学研用深度融合，推动水务科技创新成果转化应用，为东莞乃至全国的水务事业发展注入新的活力与动力。

在本次论坛中，多位业内知名专家学者带来了水务工作相关领域的演讲，围绕数字孪生水利建设、水利专业模型赋能“四预”业务、人工智能助力智慧水利、天空地水工一体化监测体系等热点话题，分享最新研究成果和实践心得。例如，“一机多巡”政务飞的无人机科技应用平台，创新了水务工作模式，织密织牢河湖巡查网络，为水务工作提供了相应的技术支持。同时，本次论坛还精心安排了展览展示区，众多水务科技企业在这里展示他们的最新产品和技术解决方案。从无人机到水务信息化管理平台，琳琅满目的展品充分展示了水务科技与信息化

领域的创新成果和发展趋势。记者在现场看到，包括东莞理工学院、广东先知大数据股份有限公司等单位均在现场设置了展位，展示和推广旗下最先进的水务领域解决方案。记者了解到，近年来，东莞市积极推进智慧水务建设，加大了对水务科技研发的投入，在水务信息化基础设施建设、数据资源整合共享、业务应用系统开发等方面取得了阶段性成果。据介绍，东莞市建成了覆盖全市的水务物联网感知体系，实现了对重要水务设施和流域的实时监测，开发了水务综合管理信息系统，初步实现了水务业务的数字化处理和协同管理，为水务科学决策提供了有力支撑。

将近20天时间里，上拍拍品309件，成交金额1.17亿元

东莞司法拍卖 破解执行“变现难”

羊城晚报记者 文聪

司法拍卖是破解执行“变现难”，加速兑现“真金白银”的重要途径之一。记者26日从东莞市中级人民法院获悉，该院执行局本月开展了“益法拍”司法拍卖活动，在将近二十天的时间里，累计上拍拍品309件，成交金额1.17亿元，溢价率25.15%，为当事人节省佣金457.25万元。

据了解，此次法拍节在法拍网络平台上细分了住宅、商业、土地、设备和机动车等多个专场，竞买人拿起手机即可体验“掌上”参拍。此外，东莞市中级人民法院还借力电商平台采取“直播间直播”“大数据精准推送”“微信朋友圈广告”等措施，向潜在的有效买家推送拍卖信息，切实提高司法拍卖的变现率和溢价率。

“法院采取了多种方式推动公司财产的拍卖成交，我们才能这么快拿到工资，解了我们的燃眉之急啊！”东莞某织造公司的员工胡某对执行法官董泽感激地说道。原来，该公司陷入了欠付近400名工人工资、经济补偿金

的债务泥潭中，为了能尽量提高查封财产的变现价值，使工人尽可能多地拿到钱，东莞市第一人民法院对该公司整厂的各项机器设备、服装成品、半成品等财产进行了整体查封。但是这些财产的处置难度较大，因为各类财产数量多、规格杂、质量不一，且一部分是原料辅料，比较容易流拍，而随着时间推移财产的价值也会进一步贬值。

经过综合分析研判，该案的执行法官董泽有了清晰的执行思路，“如果服装行业有相关企业回收这些财产，就能最大化地发挥其价值，我们要变被动为主动，可以在寻找司法拍卖推介渠道上

下功夫，争取提高司法拍卖成交率和溢价率。”董泽通过网拍平台的“大数据精准推送+首页推广+全域拍品嵌入广告”功能，向各类纺织企业及相关行业精准推送拍卖信息，通过数字化赋能挖掘更多潜在买家，提高拍卖信息的“曝光率”；其次，由网络拍卖平台通过朋友圈投放广告，将拍卖信息扩散出去。另外，董泽了解到被执行人企业曾有很多产品是通过某著名跨境电商公司进行销售，该平台链接了全国很多服务行业的上下游企业。经法官积极沟通协商，该跨境电商公司协助将该批财产网拍信息向其下游的服装企业进行了推送。

在上述各项措施的综合运用下，这批拍品的网拍围观人数达到8477人次，80多人参加现场看样，126人设置参拍关注提醒。最终，该批财产从起拍价260多万元，增长至一拍成交价570多万元，溢价率达119%，兑现了工人们的债权。

据东莞市第一人民法院执行局副局长吴晓婷介绍，“益法拍”是该院为进一步提升网络司法拍卖处置效益而打造的执行品牌，本次法拍节的举办，让更多人关注和参与法院司法拍卖活动，在提升网拍效率，最大化兑现胜诉债权的同时，也推动盘活更多资产项目、产业资源等财产。

东莞虎门“三会”落幕 开启未来服装产业新图景

文/图 羊城晚报记者 王俊伟

为期五天的2024世界服装大会、第27届中国（虎门）国际服装交易会以及2024大湾区（虎门）时装周活动于24日落幕。这次“三会”联动不仅是服装行业的一场盛会，更是一次创新与合作的展示，使虎门服装产业在世界舞台上发出了更响亮的声音。

11月20日至22日，2024世界服装大会在虎门举行。作为全球服装业界的顶级盛会，大会吸引了近20个国家和地区的700多名嘉宾齐聚一堂，共同见证这一时尚盛事。与会国家和地区数量远超往届，为全球服装行业带来了新的动力与灵感。

大会以“融和：共同发展的力量”为主题，深度探讨全球服装行业的国际合作、创新与可持续发展议题。在主题研讨、活动聚合、成果转化和传播影响力四个方面均取得显著成效。



虎门“三会”期间，服装企业举办时尚发布会

整个大会充满了时尚的氛围与创新的火花。来自法国的嘉宾团队成为全场瞩目的焦点，特别是知名设计师Steven Passaro和Dior前高定设计师Isabelle Anselot，他们的新锐时尚理念激发了在场嘉宾的无限创意与热情。紧接着，《2024世界服装大会虎门愿景》正式公布，宣布成立GAC世界服装大会虎门联络处和STAR亚洲地区可持续纺织网络中国联络处。这两个联络处的设立将推动全球服装产业的资源整合和长期价值创造。

第27届中国（虎门）国际服装交易会在30多万平方米的会场内隆重登场，共吸引了4900多家企业参展。主会场虎门会展中心占地面积达11万平方米，汇聚了以纯、听雨轩、纽方等本土品牌，以及POP设计、TEMU等国际知名企业，展示了虎门特色服装服饰产业供应链的风采。

在展会期间，虎门还组织了多

场对接活动，包括国际设计力量与中国时尚品牌交流会、东莞虎门服装产业资源对接会等，吸引了近20个国家的100多位采购商，与虎门企业进行了深入交流和对接。

2024虎门富民时装周暨富民时尚优品品牌采购节更为展会注入了无限活力。据统计，展会期间企业现场成交额普遍在5万-20万元之间。整个会场迎来了7万多名客商及观众，人流量达到了20万人次。

11月21日下午，虎门会展中心的时尚发布厅内，组方品牌的“纽方·东方时尚”——NEWFOUND纽方2025春夏东方时尚发布会正式拉开了2024大湾区（虎门）时装周序幕。知名品牌和设计师的作品争奇斗艳，为观众带来了一场视觉与时尚的双重盛宴。

时装周首日还举行了POP设计·虎门设计城项目的发布仪式，分享了POP趋势和虎门流行趋势主题，凸显了虎门作为时尚之都的无限潜力。11月22日晚，第24届“虎门杯”国际青年设计（女装）大赛总决赛如期举行。

大湾区（虎门）时装周由创立于2014年的虎门时装周升级而成，迄今为时，已成功举办十一届，通过整合全球优秀产业资源，挖掘时尚创意人才，大湾区（虎门）时装周已成为引领大湾区潮流的重要盛会。

“七彩计划” 助推莞邑美育高质量发展

羊城晚报 A9

2024年11月27日/星期三/湾区新闻部主编/责编 牛智杰/美编 黄绮文/校对 黄文波

文/姚梓婷 图/受访者供

在广东省第二届美育教师教学基本功比赛中，东莞市美术老师谢文兰、席华敏、卢月丹、曾继耀、吴善荣、范佳6人荣获一等奖，得到广大市民的关注和点赞。这只是东莞众多优秀美育青年教师的部分代表。

据悉，东莞目前共有3000多名美术老师，其中教龄5年以下的青年教师占比47%，他们可塑性强，接受新鲜事物快，又积极要求上进，虚心向优秀同行学习。为此，东莞市教育局教研室根据青年教师的特点，把培养优秀青年教师作为一项“重点工程”来抓，搭建了“七彩四师”成长平台，努力为青年教师成长营造良好环境。仅去年以来，全市共培训青年美育教师几千人，为东莞进一步打造教育强市增添了力量。



东莞市小学美术第二期“七彩·新师”教学展示活动

厚植成长土壤

东莞“七彩计划”为美术教师“搭台唱戏”

A 立足实际，把握青年教师培养新起点

近年来，大批“95后”“00后”的加入为东莞美育教师队伍注入了新鲜血液，其中教龄5年以下的青年教师占比高达47%，然而青年教师往往面临着经验欠缺、课题设计能力不足、业务不够精通等难题，他们有着提升和进步的迫切追求与培养机制的不匹配成为了一个亟待解决的问题。另一方面，教龄20年以上的美术教师占比18%，他们能够应付常规的教育教学工作，但缺乏进一步发展的动力。

针对这些问题，东莞积极开展教师梯队培养，健全教师培养体系。自2022年起，东莞市教育局打造了“七彩四师”成长平台，从顶层设计上进一步

优化青年教师成长规划，让骨干教师在青年教师进行传帮带，有效缩短了青年教师的成长周期，打造了美育教师队伍的“生力军”，培养好“种子选手”。

去年7月，林超鸿正式从试用期转正，成为一名镇级骨干小学教师队伍的一员。和他同样顺利转正的，还有樟木头中心小学魏妙等多位“00后”老师。

刚走上讲台的年轻教师们既兴奋又紧张，如何将课堂调控和学科教学相结合？作为一名新老师，应该以怎样的角色跟学生相处？一系列的忧虑萦绕脑海。从“怀疑人生”到淡定从容，老师们不约而同地提到了“七彩计划”，市、镇、学

学校层面联动进行的教师培训机制，名师工作室示范引领作用等举措，不断提升新教师业务素养，促进教师快速成长。

“我们在每一位老师成长的关键期给予关键支持，全过程助力他们的专业发展和职业发展。”东莞市教育局教研室美术书法教研员詹逸然指出，在新教师培养方面，教研室精心烹制“成长大餐”，包括定期邀请专家授课，强化职业使命感；组织“美术特色展”“品质课堂”教学能力大赛等活动，锻炼表达和思考能力；线上学习平台提供丰富课程，线下举行成长实践活动，如“莞邑美育·云亮堂”“名家学美术”“快乐书法”，通过案例分析和实操操作，帮助新教师深入理解新课标，掌握新技术。多元化的课程实施以及“线上线下”混合式的学习方式，成效显著。

B 薪火相传，“璞玉”雕琢变“美玉”

东莞一系列的美育“搭台”工作，使青年教师迅速成长，唱出了“主角”的风采，在各类竞赛中脱颖而出。近两年来，东莞市美育教师在各级核心期刊发表论文31篇，孵化市级立项课题19项，获地市级以上教育教学成果13项；在教师参加课堂教学相关评比中，更有61人获得省级奖项，759人获得市级奖项。

新竹高于旧竹枝，全凭老干为扶持。“七彩计划”不仅给到年轻老师相互学习交流的平台，更是有了一个展现自我的机会。资深教师犹如灯塔，成为我

们的领路人，帮助我们在教学道路上尽快步入正轨。”东莞市步步高小学美术老师廖新新是东莞市青年教师、东莞市张雪涛名师工作室成员。在她看来，自己从初出茅庐的懵懂青年到独立一面的教学骨干，专业化成长过程中离不开老教师倾囊相授，以优促新。

去年，廖新新在广东省第四届青年教师技能大赛荣获一等奖（第一名）。“在备赛期间，是一个强大的团队在后面托着我、支持我。”她在一次次接受公开课指导、与工作室成员教师交流研讨中，实现了教学理念和能力的更新成长。

同样受益于“七彩计划”的还有东莞市莞城建设小学美术教师滕楠。这些年来，凭着满腔的热情和扎实的专业功底，她所创作的作品《痕》系列、《玉润》系列入选东莞市莞城美术教育成果展一等奖。同时作为教学能手，她采用多元化的教学方法和手段，激发学生的学习兴趣和创新力，所指导的学生在各类美术比赛中屡获佳绩。

在“七彩计划”有规划、有针对性的培养下，东莞一大批青年教师慢慢找到了自己在教科研上的优势、生长点和发展方向，就像一颗颗撒播在肥沃土壤里的种子，悄悄发芽、拔节、散叶、开花。结果，然后又向大地播撒种子，一支高素质专业化的教研队伍正在东莞壮大起来。

广发银行东莞分行 积极打造社保便民服务新生态

近年来，广发银行东莞分行积极践行以人民为中心的发展思想，深耕社保服务领域，大胆实践创新，着力打造社保便民服务新生态。

开辟社保业务新渠道

社会保障卡作为国家民生服务的基础性载体，是保障惠民政策落地的重要基础，小小的社保卡，被赋予了更多的历史使命与责任担当。

据了解，广发银行东莞分行于2023年率先成为东莞市首批社保经办服务银行，并全面启动“社银合作”服务项目，为全市企业和群众办理社保业务开辟了新渠道。2024年9月，广发银行东莞分行更是在广东省率先推出社保卡“全国交通一卡通”应用新模式，东莞市民只需手持一张加载全国交通一卡通应用的社保卡，即可在全国超330个城市轻松乘坐公交、地铁、轮渡等公共交通工具。

目前，广发银行东莞分行全辖共设立“社银合作”服务网点47家，其中综合服务点15个和自助服务点32个。网点内均设置社保专区服务，配备社保专员、社保专员、社保导办专员、自助专区、网办区、社保管家专区、社保专项权益，有效健全用卡服务体系，打通服务“最后一公里”。

健全用卡服务体系

广发银行东莞分行健全社保卡用卡服务体系，打造社保便民服务新生态。社保卡服务效率高。服务网点均可办理67项社保高频低风险、标准化水平较高、可合作办理或委托办理的社保服务事项，包括社保卡业务10项，社会保险业务18项，工伤保险业务9项，养老保险业务19项，失业保险管理11项。涉及养老缴费明细查询、养老参保缴费凭证打印、社保信息查询、保险关系转移、待遇资格认证、失业待遇申领等高频社保服务内容。

社银导办办更清晰。辖内47个网点均设置了社保经办业务导办区和网办区，配置开通了各类常用社保平台网络访问权限的设备，并安排专人到现场引导群众在线办理社保业务。

社保自助专区随心办。辖内47个网点均在“社银合作业务自助服务区”标识区内配置了莞家政务一体机自助终端，或利用银行智汇柜台终端对接莞家政务服务平台，配备社保卡即时制卡机，实现社保卡申领、打印、认证、高频业务在合作网点自助办理，为群众查询民生服务、生活金融服务、社保业务和医疗健康等多项便民服务提供便利。

社保管家专区体验佳。全面优化手机银行、社保卡快速、社保卡申领、医保电子凭证等多项便民服务和社保卡开卡礼、激活礼和提升礼等专属权益及活动，打造了线上咨询、线下办理的顺畅社保卡服务体验。

社保专项权益常更新。持续做好社保卡客户的线上经营维护，除了定期提醒客户参与社保卡满减活动、领取社保卡福利等活动，还叠加推出了一批东莞本地专享的社保卡满减活动，持续优化社保卡客户体验。

截至2024年10月末，广发银行东莞分行共受理社保业务超14万件，含咨询导办超11万件，业务办理3万件，服务社保卡客户超154万。（周晓玲 杨文）

12金13银8铜 东莞科技模型代表队国赛中再创佳绩

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员东教宣报道：近日，2024年“筑家家园”全国青少年建筑模型教育竞赛总决赛在宁夏石嘴山市落幕。东莞科技模型代表队在此次竞赛中表现出色，共斩获33枚奖牌，其中金牌12枚、银牌13枚、铜牌8枚，奖牌总数位列全国第二，金牌总数位列全国第三，超越2023年12金8银6铜的成绩，实现了新的突破。

本次竞赛由国家体育总局航空模型管理中心主办，来自全国各省市的33支代表队1120名选手参与角逐。竞赛分为个人竞技、团体竞赛、家庭亲子竞赛和教师竞赛四大板块，共设置32个专项项目，涵盖中国历史建筑模型、传统建筑模型、建筑结构设计任务挑战等多个类别，选手们需要将图纸上的设计一步步转化为立体的模型。

东莞科技模型代表队由24所学校的60名优秀选手组成，在这些选手均为第十届东莞市中小

建筑模型比赛各项的冠军，代表了东莞中小学建筑模型竞技的一流水准。

东莞科技模型代表队参加了中国历史建筑、现代建筑、未来建筑等12项个人项目以及2项团体项目、2项教师项目。在个人项目中，东莞队在“遵义会址”场景设计制赛、“绿野春天”花园别墅创意赛、“我的筑梦梦”创意建筑模型设计赛中分别获得2项冠军；在“锦绣江南”古典园林创意赛、木桥架结构设计赛、纸建筑模型设计赛中分别获得1项冠军。在团体项目中，东莞队获得“中华庭院”古典民居创意赛团体项目冠军。在教师竞赛项目中，东莞队在“绿野春天”花园别墅创意赛、“宅门”涂装场景设计赛中各获得1项冠军。

最终，东莞科技模型代表队的奖牌总数位列全国第二，金牌数位列全国第三，刷新了东莞在此项竞赛中的最好成绩。

湾区新闻部主编/责编 牛智杰/美编 黄绮文/校对 黄文波

公告·声明·启事	遗失声明	遗失声明
东莞市德威电子科技有限公司 遗失声明：收条日期：2024年11月27日。收条内容：东莞市德威电子科技有限公司。收条金额：200元。收条用途：办公用品。收条编号：DW-2024-1127-001。收条日期：2024年11月27日。收条内容：东莞市德威电子科技有限公司。收条金额：200元。收条用途：办公用品。收条编号：DW-2024-1127-001。收条日期：2024年11月27日。收条内容：东莞市德威电子科技有限公司。收条金额：200元。收条用途：办公用品。收条编号：DW-2024-1127-001。	中共东莞市委党校 遗失声明：本人不慎将中共东莞市委党校公章一枚遗失，声明作废。此声明作废。2024年11月27日。声明人：李某某。	东莞市麻涌镇生印刷厂 遗失声明：本人不慎将东莞市麻涌镇生印刷厂公章一枚遗失，声明作废。此声明作废。2024年11月27日。声明人：张某某。
东莞市常平乐群学校 遗失声明：本人不慎将东莞市常平乐群学校公章一枚遗失，声明作废。此声明作废。2024年11月27日。声明人：王某某。	东莞市常平乐群学校 遗失声明：本人不慎将东莞市常平乐群学校公章一枚遗失，声明作废。此声明作废。2024年11月27日。声明人：王某某。	东莞市常平乐群学校 遗失声明：本人不慎将东莞市常平乐群学校公章一枚遗失，声明作废。此声明作废。2024年11月27日。声明人：王某某。
东莞市常平乐群学校 遗失声明：本人不慎将东莞市常平乐群学校公章一枚遗失，声明作废。此声明作废。2024年11月27日。声明人：王某某。	东莞市常平乐群学校 遗失声明：本人不慎将东莞市常平乐群学校公章一枚遗失，声明作废。此声明作废。2024年11月27日。声明人：王某某。	东莞市常平乐群学校 遗失声明：本人不慎将东莞市常平乐群学校公章一枚遗失，声明作废。此声明作废。2024年11月27日。声明人：王某某。
东莞市常平乐群学校 遗失声明：本人不慎将东莞市常平乐群学校公章一枚遗失，声明作废。此声明作废。2024年11月27日。声明人：王某某。	东莞市常平乐群学校 遗失声明：本人不慎将东莞市常平乐群学校公章一枚遗失，声明作废。此声明作废。2024年11月27日。声明人：王某某。	东莞市常平乐群学校 遗失声明：本人不慎将东莞市常平乐群学校公章一枚遗失，声明作废。此声明作废。2024年11月27日。声明人：王某某。