高质量发展 新动能

两条高铁环线 串起粤东旅行“黄金走廊”

文/图 羊城晚报记者 严锦程 通讯员 董剑锋

记者11月26日从广铁集团获悉，自9月14日龙龙高铁梅龙段开通运营以来，广铁集团精心规划广州南站至广州东站、汕头站至汕头站两条环形高铁线路，安排开行G8445、G8446、D7322、D7324共4列动车组列车，辐射粤港澳大湾区和粤东多座城市，进一步加密粤东与湾区往来，推动区域经济社会协调发展。

梅龙高铁沿途风景迷人

为旅客增添更多出行选择

“粤东地区的两条环形高铁线路主要由梅州至龙川高铁、梅州至汕头高铁、赣州至深圳高铁、厦门至深圳高铁、广深港高铁广州至深圳段构成，辐射了广州、深圳、东莞、惠州、河源、梅州、揭阳、潮州、汕头、汕尾等多座城市，旅客可按需‘分段乘坐’，为沿途旅客增添更多出行选择。”广铁集团客运部总工程师彭翔介绍。

从发送旅客数据来看，9月14日至11月21日，广州东至广州南对开的2列环线动车组列车累计发送旅客25万人次，日均发送旅客3706人次，较开行第一周日均发送旅客增长了1.6%。汕头至汕头开行的2列环线动车组列车累计发送旅客33.1万人次，日均发送旅客4940人次，较开行第一周日均发送旅客增长了28.4%。

从出行周期来看，周末和节假日的客流量屡创新高，凸显环线高铁对沿线居民出行需求的强烈满足。主要出行方向集中在汕尾至深圳、深圳至广州、梅州至广州、汕头至广州、深圳等区间。特别是在节假日期间，环线高铁成为了许多家庭出游、探亲重要出行选择，为沿线地区的旅游业发展注入了新的活力。

串联起众多旅游景点

环线高铁的开行，串联起了粤东地区的众多旅游景点，形成粤东旅行的一条“黄金走廊”，有效带动沿线地区的旅游经济发展。梅州的叶剑英纪念园、三河坝战役纪念园、雁南飞景区，揭阳的揭阳学宫、黄满寨瀑布，惠州的罗浮山、巽寮湾、叶挺将军纪念园等景点客流增长明显，在国庆期间迎来客流高峰，高铁让城市之间变得“近在咫尺”，为旅客节省了更多时间。

“现在高铁很方便，也很快，我们是早上8点坐着高铁从惠东过来的，组团到揭阳地区游玩，看看祖国的山川风景。”记者在黄满寨瀑布遇到来自惠州的陈先生一行人，在感叹现在高铁出行方便的同时，还热情地介绍起自己家乡的景区特色，邀请记者前往游玩。

据了解，为满足旅客多元化出行需求，广铁集团正积极探索“高铁+旅游”新模式，目前已成功组织开行香港到韶关旅游专列，相信下一步将会推出更多适应旅游市场需求的特色线路。

【环线站长说】

普宁站站长黄丽敏：普宁站2023年到发旅客754.63万人次，较2022年增长72.48%，较2019年增长6.44%。今年以来，普宁站累计发送旅客365万人次，到达旅客297万人次，日均到发超过2万人次，是目前揭阳地区客流量最大的火车站。面对客流的上升，为提升旅客乘车体验，普宁站先后对出站厅、站前广场雨棚、候车厅进行过改、扩、建等施工改造。

在假期期间，杭深铁路（广东段）的潮汕站、深圳北站、惠阳站、普宁站等车站的客流量通常会猛增。这些车站连接着热门旅游城市和返乡目的地，因此会吸引大量旅客。例如，在国庆假期期间，深圳北站作为发送旅客排名前三的车站之一，发送了大量旅客。同时，前往潮汕等热门城市的旅客量也会激增，导致相关车站客流量显著增加。

揭阳站站长王晓兵：揭阳高铁站设计独特，设计理念充分融入了揭阳地方文化元素，体现了“水上莲花”城市特点，站房造型源于揭阳岭，顶部线条优雅如连绵山岭，寓意着揭阳人民的不断拼搏进取精神。总建筑面积24809平方米，其中站房9999平方米，设计可容纳1200人，外观现代大气，内部设施完善。

环线列车的开行显著增强了揭阳站的交通衔接性，提升了运输能力，促进了揭阳与广州、汕头及周边地区的经济文化交流。揭阳站借此扩大了交通网络，提高了出行便利性，同时也提升了自身在粤东地区的影响力，为地方经济发展注入了新动力。

广州车务段站长郑术洪：截至11月20日，广汕高铁全线发送旅客1765.2万人次，其中惠州南站累计发送旅客125.14万人，到达旅客119.21万人。日常营业车次较开通时增加了23趟。

惠州南站位于广东省惠州市惠城区，建筑面积近3万平方米，站场规模2台6线。惠州南站在站房设计中融入“重檐叠瓦、鳞纹漾波”的理念，让客家、广府、福佬文化在惠州和谐共生，充分展示了岭南古村落文化中的美学意境和根源于古老农耕文化的居住情调。作为广汕高铁沿线最大的新建车站，它不仅是当地核心区综合交通枢纽中心，更是促进东南沿海经济带紧密联系，带动沿线地区经济发展、乡村振兴的重要纽带。

广州到广州及汕头到汕头的环线列车开行，作为黄金旅游线路，惠州南站连接广州、深汕特别合作区、汕尾等地，吸引了大量游客搭乘此高铁出游；同时，作为一条商务线路，惠州南站实现了1小时连接广州、深圳两大城市核心区域的目标，为旅客通勤提供了更多元、更便捷的选择。

广汽本田积极应对电动化

全新电动车工厂12月底投产

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

广汽本田推出新品牌烨P7

随着本田加大电动化投资，广汽本田推出烨P品牌的战略意义是什么样的？烨P7核心竞争力有哪些？广本还要加大燃油车投入吗？车展期间，一系列的问题抛给了广汽本田的一众高管。

广汽本田汽车有限公司总经理森山克英回应说，广汽本田是20多年的品牌，给大家的印象更多的是传统燃油车的形象。广汽本田在电动化转型方面花了很多时间，但还有一些滞后于其他品牌。产品线可能还没有丰富起来，这是存在的不足之处。现在中国市场是全球最大的电动化市场，电动品牌非常多。接下来希望能够让大家认识到广汽本田也在朝着电动化转型，广本也有全新的电动车品牌，以全新的电动品牌形象让顾客认识，并带来了全新的纯电品牌烨P。

森山克英形容，在燃油车时代，广汽本田在发动机方面绝对不输任何一个品牌。燃油车是优势，广本深耕中国市场26年，燃油车的事业基盘是要稳住的。广汽本田新能源是应对市场变化的动作。但对于燃油车也有很明确的战略和规划。实际上一些非常经典的车型都有相应的焕新计划，会以混动为中心，进行主力车型的更新。

如今的烨P7主要有三大价值，包括功能价值、情绪价值和资产价值。相比之下，传统电车有八大痛点，比如说电车会让乘客容易晕车；在电机刚启动，加速太快可能让驾驶者觉得有点慌张等。针对八大痛点，广本都作了优化，解决传统电车的痛点，变成广本优势。

据介绍，广汽本田的品牌内核一直是对驾驶乐趣的极致追求。一款车是否拥有良好的驾驶乐趣，非常考验企业对产品的动力、悬挂、转向、底盘等各个维度的综合调教能力。新出的W架构是具有高刚性、低重心、轻量化的特征，提供单电后驱和双电四驱两种驱动模式，峰值扭矩达到了745牛米；W架构也提升了很大的稳定性，扭转刚性达到了4万牛米/度；采用了前副车架双重隔振、悬架减震、3D陀螺仪控制减震等一系列车身稳定技术。加上50比50黄金比例的车身配重，使W架构获得了2024年CCB中国十佳车身。W架构还集合了博世、松下、华为、宁德时代、科大讯飞等优质头部供应商，使高品质得到了保障。

据悉，广汽本田全新电动车工厂将于今年12月底投产。烨P7也是在新工厂生产的。广汽本田连续五年获得IQS NO.1（新车质量）。烨P7接下来也会延续这样的高品质。此前，烨P7已经展示过了，而在广州车展亮相的是量产版车型，上市时间为明年上半年。

广汽本田汽车有限公司执行副总经理李进说，除了烨P7，还有正在销售的极湃2，以及后续一系列的纯电车型都在新工厂生产。工厂是目前本田全球最先进的电动车工厂。今年广汽本田发布了“蕴新智远”的计划。这不仅包括产品的设计，也包括生产过程更智能、更绿色、更高效。工厂拥有30项全球领先、50多项国内领先，以及接近60项本田首次在全球使用的技术和工艺。“总结来说，在稳住燃油车事业基盘的基础上，同时以积极的心态和积极的行动应对电动化、智能化的转型”。

助力广州国际航空货运枢纽建设

这个大会发布五项重磅成果

文/图 羊城晚报记者 李志文 通讯员 粤机宣

近日，以“中国枢纽，链通全球”为主题的2024年IATA北亚区CARGO DAY暨广州国际航空货运枢纽高质量发展大会在广州白云机场铂尔曼大酒店成功举办。

这是一次成果丰硕的行业盛会。大会期间，国内外企业代表、专家学者和社会各界人士参与其中，近20名的重量级嘉宾进行主旨演讲；参会嘉宾现场围绕IATA物流发展与数字货运，货运运营、电子商务和特种货物以及货运安全及可持续发展三个专题举行6场圆桌对话，达成多个合作意向，签署一批重要合作协议，发布五项广州国际航空货运枢纽建设新成果。

会议现场

成果一：广东邮政速递物流与广东机场集团物流公司合作建设中国邮政粤港澳大湾区航空枢纽

粤港澳大湾区是我国航空客货运量最大的地区，也是目前我国最具发展活力的区域性航空运输市场。广州市在粤港澳大湾区物流业发展中处于核心地位，中国邮政粤港澳大湾区航空枢纽项目将打造成为衔接干线、辐射大湾区、服务广东、联通全国、通达全球的重要综合航空物流枢纽，主要功能定位包括国内国际航空货站、国内特快邮件处理、国际邮件总包处理、跨境电商清关中心、仓配一体化场地等。

成果二：华南邮政航空（国际）枢纽中心启用

华南邮政航空（国际）枢纽中心陆侧毗邻白云机场国内1号货站，空侧与机场货机停机坪相连。该中心启用投运后，将作为中国邮政粤港澳大湾区航空枢纽项目的重要组成部分，在进一步提升白云机场国际枢纽竞争力、助力白云机场打造具有全球影响力的国际货运和邮政快递枢纽方面发挥重要作用。

成果三：花都区政府与广州邮政、广东机场集团物流公司联合推进广州邮政低空物流合作项目

花都区是国际空铁枢纽、广州市先进制造业产业基地，是广州市的增长极、动力源，也是粤港澳大湾区合作发展的核心支点。花都区政府联合广州邮政、广东机场集团物流公司针对低空物流经济助力花都区全面建成“航空都会、枢纽花都”签署合作协议，围绕建设低空物流网络、研发低空物流技术、建设基础设施、推进绿色物流倡议展开合作。

成果四：广东机场集团与菜鸟集团合作建设菜鸟华南eHub

为充分发挥各自优势，打造全球领先的智慧物流产业，广东机场集团与菜鸟集团联合在广州白云国际机场落地菜鸟华南eHub项目。双方将发挥各自优势，在业务效率、运作机制和智慧物流领域进行创新，届时本项目将成为菜鸟全球eHub网络重要节点，预期将成为航空物流领域数字化转型的标杆。

成果五：广州白云机场货运口岸综合查验中心合作项目启动

为提升客户白云机场国际物流通关体验，广东机场物流与南航物流共同使用白云机场海关监管资源，建设广州白云机场货运口岸综合查验中心。中心下设进港货物查验中心、生鲜货物查验中心、医药检测中心和海关相关办公区域，将进一步完善白云机场国际货物查验功能、提高查验通关效率，对提升白云机场国际货运保障能力具有重要意义。

华为“修仙”境界又上一层

在智能汽车领域全面布局

文/图 羊城晚报记者 潘亮

在智能汽车领域，华为“修仙”境界又上一层。近日，据国家知识产权局商标局官方网站，华为成功注册了一批包含“仙界”“天界”“君界”“峥界”和“江界”等多个汽车类商标，已申请商品类别均包含电动汽车、汽车、混合动力汽车等。

其中，以“天界”为例，华为技术有限公司今年1月4日申请“天界”等商标，同年11月14日注册成功，有效期至2034年11月13日。另外几个“界”的公告日期、经营范围等与“仙界”相似。商标国际分类为12类，涵盖电动运载工具、汽车及其部件、电动汽车、电动踏板车、运载工具轮胎、摄影无人机、儿童安全座椅及内装饰品等交通运输相关产品。此举显露出华为在交通运输领域的布局。

已申请近200个带“界”的商标

经搜索带“界”商标的关键词，华为目前一共申请了近200个带“界”的商标，除了上文的“仙界”，还包括“勇界、誓界、骐界、何界、遥界”等商标。可见华为在其汽车品牌建设和市场规划上的一致性与可持续性，凸显了华为在智能网联汽车领域的持续创新与拓展。

目前，华为已在智能网联汽车领域崭露头角。鸿蒙智能是华为成功组建的汽车技术生态联盟，在组建鸿蒙智行之际，华为在智选车模式上与赛力斯、奇瑞、北汽、江淮车企达成深度合作，诞生了“问界”“智界”“享界”和“尊界”四大品牌，在售车型包括问界M5、问界M7、问界M9、智界S7，智界R7和享界S9，均由华为深度参与打造。

其中，最早问世的“问界”品牌，已经成了当下中国智能网联汽车品牌中的领头羊。据鸿蒙智行发布的数据，“问界”在新一个M7年度累计交付量已突破16万辆，上市至今交付量突破20万辆大关；问界M9上市10个月累计大定超16万辆。此外，智界新S7和尊界S800将亮相11月26日在深圳举办的华为Mate品牌盛典。可见，华为将为智能汽车领域带来新体验。

鸿蒙智行展台

深化与多家汽车品牌合作

问界系列的大获成功，使得华为在HI模式和零部件模式向长安、比亚迪、广汽、东风、长城等多家车企提供智能驾驶、智能座舱等技术。其中，比亚迪率先向华为伸出了橄榄枝。11月12日晚间，比亚迪华为联合发布方程豹豹8，定位于混动智能硬派SUV，主打“电驱越野+高阶智驾”。据悉，方程豹豹8的一大亮点在于结合了比亚迪的电动化优势以及华为的智能化优势。

华为智能汽车解决方案BU迟林春在发布会上表示，比亚迪是电动化的引领者，华为是智能化的引领者，两者的强强结合也满足了广大消费者的呼声。与方程豹一样，东风旗下岚图梦想家、长安旗下的深蓝S07和阿维塔07等车型也都搭载了相同的华为乾崑智驾系统。此外，从多位产业人士处获悉，长城汽车和华为正在紧密洽谈高阶智能驾驶的合作，长城旗下坦克品牌的一些关键产品将搭载华为的智能驾驶、智能座舱方案。

业内相关人士表示，华为“界”品牌系列商标的注册，彰显其在智能汽车领域的布局与战略前瞻性。通过鸿蒙智行联盟，华为与多家车企深度合作，成功推出“问界”等知名品牌，并助力赛力斯、奇瑞等车企智能化升级。这种智选车合作模式加速了智能网联汽车技术的发展，满足了消费者对智能化驾驶的需求。

星空联盟亚洲首个品牌专属休息区为何花落广州？

文/羊城晚报记者 李志文 图/受访者提供

近日，全球最大的航空联盟——星空联盟在广州白云国际机场（以下简称“白云机场”）正式开设其位于亚洲的首个品牌专属休息区。该休息区位置优越，毗邻星空联盟成员航空所在的出发登机口，设计采用开放式布局，750平方米的空间可容纳多达100位宾客，且全天24小时开放，满足不同航班时间的旅客需求。

该休息区花落广州，背后有何考量？未来星空联盟在粤港澳大湾区还有哪些布局？记者就上述问题采访了星空联盟客户体验副总裁Ambar Franco（阿姆巴尔·弗朗哥）。

该休息区可容纳多达100位宾客

历时两年时间精心打造

“广州是我们网络中的重要枢纽。”阿姆巴尔·弗朗哥表示，目前星空联盟有10家成员航空公司在广州运营，每周共有774个航班前往50个目的地。并且过去一年，星空联盟成员航空公司在广州运营的航班数量稳步增长了9%。

“我们在选择亚洲首个星空联盟品牌专属休息区的地址时，会优先去考虑星空联盟现在这些成员航空公司它所处的一个位置，我们觉得广州是一个非常理想的位置。”阿姆巴尔·弗朗哥说。

此外，阿姆巴尔·弗朗哥强调，广州是亚洲的战略交通枢纽，“因此在这里开设星空联盟亚洲首个品牌贵宾休息区是一个明智的选择”。

据阿姆巴尔·弗朗哥透露，为了要创办这个广州以及亚洲第一个星空联盟品牌专属休息区，他们足足花了超过两年的时间。星空联盟以往的品牌休息区，基本上都是位于美国以及欧洲，但星空联盟白云机场品牌贵宾休息区在亚太区以及在中国都是首个，所以要去了解当地的一些不同，对他们来说是比较大的挑战。

“我们非常开心白云机场对我们的认可。”阿姆巴尔·弗朗哥告诉记者，白云机场在他们创办品牌专属休息区的过程当中给予了巨大的支持。

而对于这个历时两年时间打造的休息区，阿姆巴尔·弗朗哥显得十分满意：“我非常喜欢这个休息区，它有充沛的自然光以及非常漂亮的景观，并且融入了当地的文化。”

宝安国际机场也可能开设

据悉，考虑到广州作为重要国际交通枢纽的地位不断上升，星空联盟还计划在白云机场三号航站楼（T3）开设全新的品牌贵宾休息室。因此有人好奇，为何不等到T3全新开放后，再建立其亚洲首家品牌专属休息区？

“白云机场T3仍在建设中，但我们不想错过在T1设立星空联盟品牌贵宾休息区的机会，为成员航司的旅客提供优质的接待体验。”阿姆巴尔·弗朗哥如此解释。

据介绍，目前星空联盟与亚洲的374个机场保持连接，并且由成员航司服务的多个机场正呈现出显著的增长态势，亚太地区航空市场预计将在未来三年内增长27%。鉴于亚太地区航空市场在不断增长，星空联盟未来会把更多的重点放在发展亚洲市场上，而且在这一过程当中会不断地去提升旅客的服务体验，尤其是在连接这方面。

“星空联盟总是在不断地去看不同地区的机会，我们首要的目标就是去提升成员航空公司旅客的体验，为他们提供便捷的服务。”阿姆巴尔·弗朗哥告诉记者，“随着亚洲航空业不断增长，我们看到了很多发展机遇，也希望抓住这一机遇去提升旅客体验。”

值得注意的是，据阿姆巴尔·弗朗哥透露，如果未来深圳宝安国际机场有这个需求，而且需求在不断增长，那么在那里创办休息区也是合理的。