



文/邹春江
图/徐文君 邹春江

11月27日下午，碧江区首个“碧江区东西部协作茶树种质资源保护示范基地”正式挂牌，东莞市南城晚报办事处、路路村捐赠了一批茶园管护农具，南城街道、羊城晚报东莞全媒体传播中心签订了云场坪镇路路村签订了《2024年“我在贵州有个园”协作共建协议》并举行揭牌仪式。粤黔协作工作队铜仁仁工作组碧江小组长郭董德富表示：“今年以来，碧江小组深入落实粤黔协作工作队关于大力推进“我在贵州有个园”的相关工作部署，发现、挖掘并管护这片闲置的知青茶园，正是我们深入推进“我在贵州有个园”工作的一种创新和尝试。”

11月27日,茶树井迎来了铜仁和东莞两地的客人,开展了一场以茶树资源保护与开发为主题的交流碰撞。与此同时,以东西部协作“我在贵州有个园”为主题的碧江生态茶园正式对外发布并接受认种认捐,东莞南城街道和羊城西晚报东莞全媒体传播中心成为发布以后的首批认捐单位。

当天，在铜仁市农文旅产业深耕多年的诗田园农文旅旅游开发有限公司总经理李解放发布了碧江区首个东西部协作茶叶茶园品牌（路腊井村茶）品鉴美学空间：路腊井茶漫庄园，以及“井树茶”系列农产品品牌，“井树茶”融合了东西部协作的元素，既有路腊村古井、老茶树的质朴，又有东西部协作“风起山海·铜仁谢礼”的时尚和灵动。

据李解介绍,挖掘和开发茶资源,与当前运营的云漫庄园相

如何做大做活“茶+经济”并打响“茶树井的井数茶”文旅品牌,以文化赋能乡村运营?路腊村正在探寻以茶为径的产业发展新模式。

铜仁中南门古城茶香如故茶品牌负责人龙吟表示,外观价值在茶饮消费中的占比高,现在年轻人的消费模式偏向沉浸式环境与茶饮的互动。“路腊村离中南门古城不远,这片茶园可以作为与古城茶

店互动的茶旅、研学、茶叶加工和茶艺培训的一个基地,让更多人体验路路村沉浸式的茶旅产业。”

山海携手,跨越千里。东莞作为“藏茶之都”,路路村这片有待挖掘的茶园与东莞藏茶文化有较高的契合度。粤黔协作工作队驻江小组有关负责人表示,下一步将稳步扩大范围,引导粤港澳大湾区以及更广泛地区的单位和个人有序参与,到这片茶园认种认捐,将“我在贵州有茶园”做成黔江区东西部协作的一张靓丽名片。

如何做大做活“茶+经济”并打响“茶树井的井数茶”文旅品牌,以文化赋能乡村运营?路腊村正在探寻以茶为径的产业发展新模式。

铜仁中南门古城茶香如故茶品牌负责人龙吟表示,外观价值在茶饮消费中的占比高,现在年轻人的消费模式偏向沉浸式环境与茶饮的互动。“路腊村离中南门古城不远,这片茶园可以作为与古城茶

店互动的茶旅、研学、茶叶加工和茶艺培训的一个基地,让更多人体验路路村沉浸式的茶旅产业。”

山海携手,跨越千里。东莞作为“藏茶之都”,路路村这片有待挖掘的茶园与东莞藏茶文化有较高的契合度。粤黔协作工作队驻江小组有关负责人表示,下一步将稳步扩大范围,引导粤港澳大湾区以及更广泛地区的单位和个人有序参与,到这片茶园认种认捐,将“我在贵州有茶园”做成黔江区东西部协作的一张靓丽名片。

据了解,大赛共征集到1034件投稿作品,涵盖视频、表演、图文三大类。12月3日,324件获奖作品将在东莞市第二届健康科普大赛成果发布暨东莞市健康科普资源库上线启用仪式上揭晓。

文/姚梓婷 图/受访者提供

东莞市健康科普资源库将同步上线

超326万投票,掀起健康科普热潮

健康再“加码”，资源库即将上线

经过前期多轮测试和优化提升,东莞市健康科普资源库已经有 600 余件健康科普作品上传到平台,内容涵盖疾病防治、健康行为方式、应急急救 12 大类健康科普知识,涉及

东莞市健康科普资源库将于12月3日正式上线运行,市民可通过电脑端或移动端登录www.zyk.dgkjy.cn,免费获取专业、权威、科学的健康科普知识。

今年6月,东莞市健康科普专家库首批158名专家正式“成团”亮相,这是东莞卫生健康领域迄今为止覆盖学科最广、专家参与人数最多的科普库——围绕全人群全生命周期健康,涵盖了中医药、护理、心理健康等32个专业领域,囊括了各级各类专家人才。为进一步充分发挥健康科普专家库作

唐波

佳作频出,获评审专家交口称赞

在投稿的1034件科普作品中,不少作品创作形式新颖、科普解释准确,在评审阶段让不少专家“眼前一亮”。

好的科普一定要走到老百姓的生活当中去,用通俗易懂的语言,让老百姓记得住、学得会、用得上。这一届大赛的许多精品都是从百姓身边的故事讲述,是有温度、接地气的好作品。甚至有些作品结合了粤语方言,这成为了重要的加分项,展现了参赛者对本土文化的准确把握。

大赛涌现了许多优秀的
的悠久历史、独特理论以及
汤、八段锦展示和三九贴介
深入的了解,仿佛为大家开

大赛涌现了许多优秀的
的悠久历史、独特理论以及
汤、八段锦展示和三九贴介
深入的了解,仿佛为大家开

王文辉



师清莲

护理工作身处临床一线,与患者保持着紧密的联系,无疑是健康科普传播的中坚力量。在此次大赛中,近四成的优秀作品出自护理领域,内容广泛,涵盖了老年护理、中医护理、新生儿护理以及管路护理等多个话题。参赛者从患者角度出发,将晦涩难懂的医学知识用妙趣横生、通俗易懂的形式展现出来,是人民群众喜闻乐见的科普作品。

今年大赛主题可以说是流感、高血压、糖尿病等)、不同人群、不同健康需求的。较广,除医生、药师、护士、医生的作品多以小见大,从用常见小事入手,体现了对生活

今年大赛主题可以说是流感、高血压、糖尿病等)、不同人群、不同健康需求的。较广,除医生、药师、护士、医生的作品多以小见大,从用常见小事入手,体现了对生活



周艳

今年的科普大赛作品数量破千,形式多样,包括短视频、微电影、动画等,展现了参赛者的医学素养与专业制作水平。他们既能白衣执甲,又能“玩转”科普,白大褂下藏着有趣的灵魂。尤其是医护人员自编自导的MV、微电影让人惊喜。例如作品《中医发展历史——后浪rap》采用原创歌曲,通过欢快的歌舞和朗朗上口的歌词讲述了中医药文化。

随着互联网、短视频平台创作门槛,不仅仅是医院本健康科普作品的创作之中。达到润物细无声的效果。有令人印象深刻,作品前段以形式将老年人关心的各类健

技术的更新迭代，确实降低了科普视频的医生、护理、检验等岗位也自发地参与到大从大众传播的角度看，好的科普作品应当分的过程中，《百万富翁》或百万“负”翁综艺的形式，通过选手和嘉宾的问答挑战问题呈现出来，兼具趣味性及专业性。