

吉华

# 以“软实力”构筑“硬支撑” 厚植文旅融合新优势

文/图 蔡鹏飞

这里，有350余年“甘坑古镇”的渊源历史，祠堂、凉亭、民居等建筑至今保持着原来的风貌。举目眺望，城景相融，山水相依，如展长卷。

这里，传统与现代交织，文化与经济共生。

这里是深圳龙岗区吉华街道，一座隐于城市中的“诗与远方”。

正值深圳读书月之际，辖区内的书香气息尤为浓郁。日前，龙岗区吉华街道举办“阅在吉华·书香盈怀”活动，特邀当代著名作家、诗人邓一光、玄武、张二棍莅临，进行演讲与交流对话，为市民带来书香盛宴的同时弘扬尊重知识、崇尚文明的阅读理念，将阅读推广的触角真正直达市民群众。



“阅在吉华·书香盈怀”2024深圳读书月吉华街道阅读推广活动

1

## 市民乐享“书香模式”

“评价一座城市，要看它拥有多少书店。”作为“爱阅之城”，龙岗每年都会诞生许多特色书店，成为读者的精神家园、龙岗的文化窗口。在这样的文化氛围中，吉华·古树里幸福时光文创空间（简称“古树里”）应运而生。

古树里紧邻甘坑古镇，作为新型公共文化空间，它有很多特色标签：全国首家以茅盾文学奖为主题的社区书吧，典藏《钦定古今图书集成》等一众古籍、国图文创商店、龙岗十大书香阵地、龙岗区新时代文明实践点、青少年优秀传统文化研习基地……

据悉，《钦定古今图书集成》是世界上现存规模最大的古代类书，被誉为“中国古代知识的百宝库”，是我国现存规模最大、体例最完整的一部古代类书，也是我国铜活字印刷史上卷帙浩繁、印制精美的代表作。这套图书的入藏可以说是深圳文化史的一件大事。

在古树里，处处可以感受到对阅读和品位的坚守。读者可以参与丰富的研学项目，还可参加古籍展览、文学沙龙、艺术分享、朗读大赛等活动。“很多人慕名而来。在人潮如织的甘坑古镇旁边，你很难想象，居然有这么一个清静的、悦己的、滋养身心的空间。”古树里主人周卓介绍。

书香升腾，浸润无声。吉华街道已连续3年培育“吉华荟客厅”文化品牌。陈彦、邓一光、南翔、王国猛等众多文化学者成为座上宾，与辖区居民共话阅读。

2

## “科技+文旅”实力“圈粉”

随着时代的车轮滚滚向前，文化和旅游两大领域正携手步入一个全新的融合时代，科技力量的赋能，也正给文旅产业带来前所未有的机遇，开辟出新赛道，营造了新场景。

翻转、挪腾、穿越、加速……不久前，甘坑古镇的上空，一场速度与激情的空中竞技上演。在“空中F1”无人机超级联赛（龙岗）的现场，来自全国各地的260余名无人机精英飞手集结，他们现场操控着高速飞行的无人机，以第一人称视角在赛道上疾驰。

此次赛事的举办，是吉华街道在无人机竞速运动领域的一次重要尝试。据赛事主办方介绍，赛事结合无人机侦查、搜救领域的实际运用，设置了无人机极速应急搜救实战赛、无人机侦查赛、无人机特战赛等赛项，让观众见证专业对决的同时，还能欣赏到无人机带来的视觉震撼，感受到科技与趣味的完美结合。

赛事期间，主办方将比赛场地安排在吉华街道甘坑古镇，巧妙融入了古镇的“都市田园”“甘坑炮楼”“二十四史书院”等辖区元素，通过引进高等级赛事，拓宽低空经济消费场景，为文旅发展注入创新活力。

读、共沐书香，让文化在吉华播撒立根，发展壮大。在今年举办的“阅在吉华·书香盈怀”2024深圳读书月吉华街道阅读推广活动现场，韩湛宁分享了演讲主题《阅读，看见自己》，以亲身的阅读、写作、书籍设计，谈及启发、感动和改变。“一本真正的好书，有感召和引领的精神力量”，让我们看到阅读背后的文学与艺术魅力。

邓一光作为一位极具个性的作家，他从身边的人和事中取材，创作了50余篇以深圳人为题材的短篇小说，被文艺批评界称为“现象级”的城市写作。他以《我们为什么读小说》为题，从阅历、知识结构、创作经验等方面来讲述小说作品的文学魅力和深刻内涵。

著名散文家、诗人玄武以自然博物为主题的写作，内容涵盖对于花草鸟兽的观察，对日常生活的随感等。他以《神性的汉字写作与阅读》为演讲主题，提到“汉语是要有神性的”，面向散文这一古老文体注入诗性甚至神性，把它当成艺术品来塑形，这自然与大众的所谓的散文写作拉开距离构成必要的断裂。

曾多次获得诗歌奖的张二棍，他的分享主题为《诗歌在唱什么》，“我反感在诗歌里面过度地依赖知识，而不是依赖情感”，他表示好的诗人应该帮他们找到耳朵和眼睛。他提供的诗歌文本，以层出不穷的知性语言，惊人的比喻，使语言鲜活具有颠覆所有的冲击力。



二十四史书院以东方园林建筑美学为空间营造手法

3

## 多元文化服务温润心田

一直以来，吉华街道将文化建设摆在突出位置，文化与产业交融互动、融合发展，成为“唱戏”的主角。这背后，映照着吉华街道在坚持守正创新，深度激发文化创新创造活力，推动文化自信自强上的一路高歌。

年初以来，吉华街道扎实推动秀峰“工业上楼”、同富裕工业区转型升级，打造甘坑文创数字产业园区，活化利用吉华文旅资源，举办非遗文化

艺术节、麒麟交流大会等文化活动，建设甘坑麒麟馆和凉帽非遗馆，打造更多“文旅+”消费场景，全面建设甘坑“文旅融合消费中心”、创意数字产业园先导区、文化IP集聚区。

与此同时，该街道通过小凉帽IP玉石文创大赛、全国工艺品雕刻工职业技能竞赛等高端赛事，引导三联玉石产业空间腾挪、升级转型，再造三联“玉石文化艺术村”，打造玉石珠宝产业数字化转型示范区。

此外，还举办“深圳版”《热辣滚烫》——院线电影《铁拳雄心II》《逆袭》新闻发布会暨麒麟圣武国际武术搏击争霸赛、2024吉华“民”星歌手大赛初赛及总决赛、第五届“水墨吉华”书法摄影比赛及作品展等文化盛宴。

辖区体育事业屡创佳绩。今年以来，该街道举办“百县千镇万村”系列赛之万村篮球赛吉华街道级赛，来自各社区的8支队伍，共计100余名篮球爱好者参加比赛；参加百千

万系列赛——万村篮球赛（龙岗区级赛），街道代表队在篮球项目获得亚军、乒乓球项目获第二名、羽毛球项目获第三名；受邀参加中国第五届·黄山论剑国际武术大赛，街道协会成员在比赛中表现优异，荣获两枚金牌、四枚银牌。

2025年，吉华街道将进一步提升居民公共基础服务质量，继续紧盯重点领域靶向发力，进一步强化公共文化服务和文化建设工作，切实兜牢民生底线，

提高居民生活品质。首先是积极开展非遗申报工作，开展非遗传承推广活动，构建“北甘坑文旅、南三联玉石”高质量商圈；其次是通过辖区居民的精神文化需求为导向，紧盯文体事业发展，举办第六届“水墨吉华”书法美术摄影比赛及获奖作品展览、2025年吉华“民”星歌手大赛、小凉帽IP玉石文创大赛等丰富多彩的公共文化活动，不断提升文体品牌知名度、美誉度。

3 “数字+”赋予文旅产业新活力

依山傍水，房连巷通，古建筑成群，雕梁画栋，置身其中，仿若穿越时光。甘坑古镇，是一个在现代化浪潮中依然坚守着客家文化根脉的地方。

甘坑古镇的历史可以追溯到350年前，这里曾是一个被深圳人戏称“第三世界”的偏僻角落，却在龙岗区委、区政府、吉华街道等多方支持规划建设下华丽转身，成为了国家级文旅特色古镇。

据介绍，甘坑古镇的发展规划一直在不断地迭代升级。早在2018年，龙岗区委、区政府便以甘坑客家小镇为核心区的甘坑新镇纳入龙岗区“4+9”重点区域，全力建设以客家小镇为触媒、以数字创意产业为主导的科技生态文创小镇。至2021年初，龙岗区六届五次党代会召开，明确提出大力实施“一芯两核多支点”区域发展战略，并将甘坑新镇纳入坂雪岗科技城扩容范围，成为打通龙岗区“西核”建设的关键一环。这一规划的持续升级，为甘坑古镇的发展提供了新的动力和方向。

近年来，龙岗区联合华侨城集团总投资500亿元规划打造12平方公里的“甘坑新镇”，重点建设甘坑古镇、二十四史书院、小凉帽主题公园三大文旅片区，将中华优秀传统文化与现代旅游资源深度融合，带动文化旅游产业蓬勃发展，打造粤港澳大湾区文化旅游新名片。

甘坑古镇以“文化+旅游+城镇化”理念布局，在保留传统客家文化、建筑韵味的基础上，结合VR、AI等高新科技元素，打造集文化旅游、田园休闲、生态度假、文

亮。刚刚过去的周末，游客沈先生一家来到甘坑古镇开启两天一夜游，“旁边还有二十四史书院可以逛，非常推荐大家来！”为方便游客来游览，龙岗区、吉华街道还联合运营方聚焦市场热点，推出“七都116-家风家训馆——甘坑炮楼——甘坑博物馆——凤凰谷黄志博物馆——小凉帽主题公园——二十四史书院”精品参访路线，全方位展现客家文化、凉帽文化以及玉石、青铜器、茶艺、古籍等中华优秀传统文化。

目前，甘坑片区“数字+”文旅融合发展日渐深入，社会效益和经济效益愈发显著，年均游客量达300万人次以上，成为最受粤港澳大湾区游客喜爱的旅游目的地之一。

4 三联玉石产业“上档”升级

今年5月，文博会三联水晶玉石文化村分会场开幕。三联水晶文化村是“深圳市文化产业基地”，已连续十余年认定为深圳文博会分会场。该村玉石产业拥有30余年的发展史，其“前店后厂”的联动产业发展模式，孵化了一批全国技术能手、鹏城工匠、工艺美术大师，影响力辐射全国，享有“深圳玉都”的美誉。

开幕式上，三联玉石文化村正式启动玉石产业数字化转型基地，这标志着三联水晶玉石文化村在技术创新和产业升级方面迈出了关键一步。该基地将通过整合玉石产业链，采用先进的数字化管理系统，极大地优化供应链效率和透明度，提升资源配置的高效性。

深圳市玉石文化协会会长、三联水晶玉石文化协会秘书长潘维东表示：“在三联玉石文化村数字化转型基地，多位顶级网红主播通过现代电商平台进行直播销售，向全球观众展示和销售珍贵玉石制品。通过实时数据分析，营销团队可以迅速调整策略，优化产品展示效果。”

文化出圈，进一步带动产业链，实现社会效益和经济效益的双丰收，继而深入服务新的文化使命、培育新的经济增长点和赋能经济社会发展。这是文化产业高质量发展的题中之义。

事实上，三联水晶玉石文化村的转型之路，是文化与

产业交融的典范，通过数字化手段，为发展提供新的思路和方向。在2023年底，“国家对外文化贸易基地（深圳）——玉石贸易基地”“深港玉石产业共建联盟”“三联玉石文化产业数字化转型促进中心”相继揭牌，打造深圳玉石文化产业共建体系。同时，深圳市玉石文化协会与中传华夏国际文旅发展集团有限公司、国家对外贸易基地（深圳）、香港玉器商会、玉石类头部网红直播团队“小北严选”共4家单位企业分别签署了“打造玉文化数字藏品体系”“国家对外贸易基地（深圳）——玉石贸易基地”“互动交流、供销合作、协同创作”“玉石珠宝类网络直播销售”协议。

诸多实践，让三联水晶玉石文化村的产业链得到了前所未有的延伸。从诚信评价体系的计量认证，到玉文化数字藏品的创新；从对外贸易的拓展，到线上销售的繁荣，三联水晶玉石文化村正以一种全新的面貌，向世界展示着中国玉石文化的独特魅力……每一次点击和触摸，都是对传统文化的一次新解读；每一次直播和分享，都是对玉石故事的一次新传播。

在政策、科技、文化等多重因素赋能下，深圳玉石文化企业在高质量发展赛道上加速起跑、蓬勃发展。龙岗区提出了“五城一廊”的文化发展路径，全区玉石文化产业集聚效应在深圳位置凸显。

提高居民生活品质。首先是积极开展非遗申报工作，开展非遗传承推广活动，构建“北甘坑文旅、南三联玉石”高质量商圈；其次是通过辖区居民的精神文化需求为导向，紧盯文体事业发展，举办第六届“水墨吉华”书法美术摄影比赛及获奖作品展览、2025年吉华“民”星歌手大赛、小凉帽IP玉石文创大赛等丰富多彩的公共文化活动，不断提升文体品牌知名度、美誉度。