

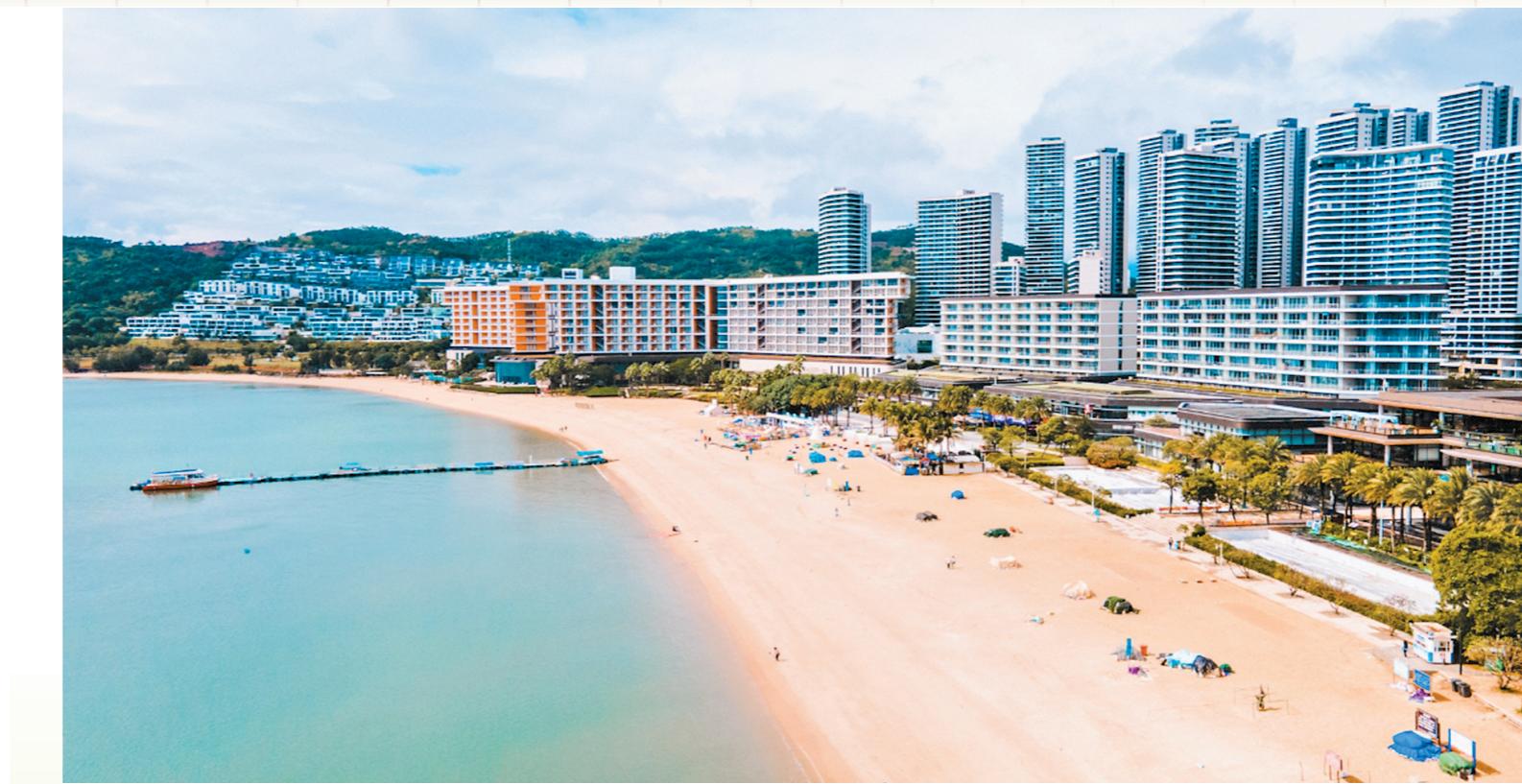
文/贺沁怡 图/王小虎

当前,大亚湾开发区以“百千万工程”为契机,积极探索文化和旅游相融合的创新路径,推动当地文化产业发展,各类“文化+”产业不断涌现,持续为大亚湾实现新一轮高质量跨越式发展注入新活力。

其中,大亚湾霞涌街道办为推进“百千万工程”建设,陆续打造推出大亚湾(霞涌)文化艺术中心、大亚湾霞涌文化旅游创客基地,并以大亚湾(霞涌)文化艺术中心作为当地文化引擎,带动霞涌向省级旅游度假区目标奋进。据悉,5月24日,位于小径湾的大亚湾(霞涌)文化艺术中心正式启用;9月20日,位于东兴社区的大亚湾霞涌文化旅游创客基地启用,该两处文化产业将依托霞涌优良的自然资源和民俗文化资源,吸引各类文化旅游创客、游客创业创作,激发霞涌的文化活力、创造力。

壹

新增文化地标 谱写乡村艺术之歌



11公里海岸线上,汇聚了霞涌多处文化地标

轻涛覆沙,薄雾垂云,大亚湾小径湾作为霞涌的著名旅游景点,吸引了五湖四海的游客来此欣赏瑰丽的自然风光,而在小径湾商业街,今年悄然增加了一处低调简约的文化地标——大亚湾(霞涌)文化艺术中心(以下简称“文化艺术中心”)。

据了解,文化艺术中心于5月24日揭牌启用,分为二层,一楼为对外开放的免费展览区,二楼为艺术创作工作室,中心外以咖啡色为主,环绕中心的落地玻璃窗则作中心墙面所用,通透明亮。因位于小径湾海岸线旁侧,不少市民游客在游玩、散步时便会步入此处参观,一名前来霞涌旅游的王先生说道:“从高处看,文化艺术中心外观像是一台咖色三角钢琴,在小径湾一侧弹奏着静默的艺术之歌。”

文化艺术中心自5月底推出首展《乡村·文创》主题展,以“艺术创意”为切入点,通过艺术绘画、文创产品的方式,集中展出全国优秀乡村文化建设案例、本地特色民俗文化、特色产业等内容,其中绘画作品内容或大范围映射大亚湾文化风情,或与霞涌乡村底色相互契合,展现霞涌文化特色。

文化艺术中心相关工作人员介绍,《乡村·文创》展正在探索一种实现乡村振兴新的可能性,更是现阶段一次多元跨界

的创意实践。她表示,此次展出内容分为前言、霞涌介绍、寄情大湾区、乡村·文创以及结语五部分,展出绘画作品、文创产品共百余件。“值得一提的是,作为首展,中心特意邀请到了中国文联副主席、中国民间文艺家协会主席潘鲁生,成为进驻中心的第一位艺术家。并通过他的作品结合霞涌当地文化,一同构建多元乡村文化符号,丰富霞涌群众生活。”工作人员表示,潘鲁生上世纪80年代始,便投身民间艺术的田野调查、学术研究,多年的深耕使他的作品十分贴合乡村振兴议题,与当下大亚湾文化艺术中心的宣传主旨相符合。

女书小挎包、麒麟头亚克力灯、中国传统乐器元素蓝牙音箱……一楼除了展出艺术家作品,还有一处兼具艺术与趣味的文化点:文创产品展览区。目前,该区正在展出泰山学者设计团队、深圳职业技术大学师生以非遗为内核、乡村振兴为主题创作的数十件文创设计作品。工作人员提到,接下来该区将收集、展示全国各地的原创文创产品,不定期更换展出的文创产品,打造以城市客厅为概念的展览区,让各地作品入驻文化艺术中心,在“客厅”内通过文创产品展示城市文创特色,吸引更多创客、艺术家的作品持续进驻。



《乡村·文创》主题展通过潘鲁生作品结合霞涌当地文化,一同构建多元乡村文化符号



街巷、港湾等不同城市图景内核之间具有一定相似性



大亚湾(霞涌)文化艺术中心,高二层,一层展出艺术家作品,二层为艺术创作工作室

霞涌文化旅游创客基地位于小径湾的大亚湾(霞涌)文化艺术中心先后启用

霞涌向省级旅游度假区奋进

贰

游客络绎不绝 被捕捉的新兴之地

海边绿道、黄金海岸、小径湾、大亚湾(霞涌)文化艺术中心、大亚湾霞涌文化旅游创客基地……在霞涌这条长达11公里的海岸线上,海洋串联起了散落成珠的霞涌文化,其中,还包括了霞涌著名妈祖诞、杨包庙会的举办地点。丰富的旅游文化资源,导致霞涌长年居住人群的高流动性。或为旅居、或为散心的人群短期聚集在此,不经意间便会捕捉,挖掘到当地的新动向或产业的兴起,大亚湾(霞涌)文化艺术中心也不例外成为今年短期挖掘的新兴之地。

“文化艺术中心开展不久遇上了暑期小高峰,在小径湾游玩的大部分游客都会来打卡参观,人气不错。”据艺术中心负责人介绍,自5月开展至今,艺术中心人流量共达4万多人次,平均每个月人流量3000至5000人次不等。偶尔到了夜间,中心门外的空地上还聚集了神采奕奕

跳广场舞的阿姨,某些时刻还有弹着吉他、唱着歌谣的小青年,让中心不止停留在阳春白雪、高高在上的刻板印象上。

当下,苏州园林的框景美学仍能深深触动人们的内心情感,透过框景,古今世人所见一致,对中国人来说,窗户是一个画框,一步一景,一框一花园。在文化艺术中心,也有这么一处以窗为画的山海窗景。这处框景,不似园林层叠秀气景色,却别出心裁框出了波光粼粼的山海一色。同时,落地窗外郁郁葱葱的树权在窗景基础上,再次将近处的海、沙滩,远处的山、天空分分块,形成了传统且富有生机的景致。“这是我们在设计展览时,特意设置的一处拍照打卡点。身处中心,欣赏画作,眺望窗外,又是一幅自然形成的作品,也是给游客一个小惊喜。”

除了游客,小径湾社区的当地居民及外籍人士也是文化艺术中心的常客。8月,小径

叁

全力推进工作 力争2025年成功申创省级旅游度假区

“霞涌街道紧抓‘百千万工程’政策机遇,聚焦‘国际化社区、国内一流度假区’建设目标,加速推进‘省级旅游度假区’建设工作!”据悉,霞涌于今年被列为市“百千万工程”重点提升镇(街),全力推进各项事业发展提质增效,力争于2025年成功申创省级旅游度假区,2027年建成国家级旅游度假区。文化艺术中心作为建设省级旅游度假区区的工作项目之一,为霞涌街道加强公共文化产品及服务供给,提升文化质量定下方向,以文化引擎之态带动当地文旅产业发展。

3月,为推动全区文化旅游事业,霞涌街道还邀请了20多名国内、省内知名专家到霞涌实地考察,把脉献策。在专家和部门的意见融合下,最终

形成了65个大项目172个小微项目的整改工作任务清单,修改完善《霞涌创建省级旅游度假区整治提升方案》。

整治提升街道风貌、高水平创建省级旅游度假区,高质量打造“百千万工程”省级典型村……如今,自然与人文资源丰富的霞涌正编织着多彩的发展画卷。霞涌街道党工委副书记、办事处主任林天送表示:“除大亚湾(霞涌)文化艺术中心和大亚湾霞涌文化旅游创客基地外,街道还通过各种活动不断激发霞涌的文化活力和创造力。”他介绍,接下来,霞涌街道还将持续推进社区服务中心、村文化活动室建设,积极开展新春民俗巡游、公益书法培训、旗袍礼仪展演等各类文体活动,以及“妈祖诞”“杨包庙会”等非遗项目推广活动,保

护传承传统文化,丰富群众日常生活,激发广大群众对优秀传统文化的热爱。

“用好文化引擎,点亮一市一乡。”对此,艺术中心负责人表示,中心拟于明年春节布置新的展览内容,主题为大湾区之下的惠州客家春节民俗文化。他表示,推广、传播在地文化是中心的职能之一,因此,计划将大亚湾霞涌在地文化拟为新春展中的一半内容。据了解,霞涌春节民俗活动丰富多彩,热闹非凡,群体民俗活动有盛大的杨包庙会、大王爷节,家庭民俗活动有贴春联、蒸年糕、洗大吉水、挂灯笼、点年灯等客家年俗。记者从展览负责人处了解到,目前新春展工作进度正处于前期部署环节,力争明年春节上新。



自5月开展以来,文化艺术中心人流量共达4万多人



在文化艺术中心,有一处以窗为画的山海窗景

【文脉链接】

霞涌八景 诗词一览

文/贺沁怡

霞涌依山傍海,旅游资源丰富,据了解,霞涌街道辖区海岸线长11公里,海域面积200多平方公里。在霞涌,当地传诵着一首脍炙人口的八景诗,短短七言古诗将清泉古寺、黄金海岸、小径湾、乌山头、海滨绿道、铁炉峰等八景囊括于文字描绘之中,串起当地山海间的曼妙诗意。如今,这些景点也成为了霞涌当地旅游的品牌之一。

八景吟

□清光绪·黄伯群

炉嶂晴岚云雾流,观音泉丽水悠悠。蟹湖锦浪千层涌,横岭松涛万古留。

海滨塔影年年在,螺岛钟声夜夜酬。烟墩有迹凤飞舞,虎洲海月浪抛球。

螺岛钟声、炉嶂晴岚、蟹湖锦浪、横岭松涛……此外,还有后来者在此基础上,针对八景分别创作了八首七言古诗,道尽秀丽之景。而八景之所以闻名远近,也都因自身有着独特的魅力和充满历史底蕴的流传故事。

螺岛钟声

□戴愚泉

螺形海岛有仙名,夜半钟敲百八声。耿耿星河孤鹤唳,潇潇风雨和鸥鸣。

音催霞港人心省,响遍花洲塔影倾。不是姑苏城外寺,也叫船客梦魂惊。

咏清泉

□黄伯群

潺潺泉韵发琴音,彻底光明照古今。天下滔滔无觅处,奔腾沧海作龙吟。

炉嶂烟岚

□古瑞麟

雨过炉山十二峰,重重叠叠点长空。铁砧敲破云犹锁,石瓮无人永自钟。

朝气葱茏船底绿,夕阳映眼花红。倦游五岳如何极,尽在晴岚一画中。

横岭松涛

□戴贊周

森森横岭赤松林,排列千章日影沉。苍色平铺水浪荡,凉风骤起赛潮音。

柴樵倦憩闻新乐,过客投荫说雅琴。最是山霜知妙处,酒榦消涤净尘心。

花洲塔影

□邱啸群

洲号花洲不见花,巍巍塔影海中斜。东西转动皆因日,朝暮沾浮总映霞。

舟子往返凭对证,游人趋避尔遮。晚风吹彻波涛急,化作粼光点点华。

蟹湖鲸浪

□邹仲康

蟹湖岁岁有鲸来,传是鱼王石面灰。浪涌金光银柱立,波翻青镜雪花开。

捕鲸船鼓衰天烈,骑鹤滩头动地哀。恰似当年吴魏战,腥兵赤壁滚惊雷。

虎洲夜月

□黄仪吉

虎视雄图踞海干,波苍夜月壮奇观。光随螺岛钟音去,色映花洲塔影寒。

朗朗豹旌辉石镜,娟娟婵影涌金渊。分明一片澄清影,拭日河山庆晏安。

烟墩烽迹

□古梅庄

海滨烽燧久无闻,遗下烟墩迹尚存。藤甲烧残成败士,白衣偷过落荒村。

孤峰瘦极秦灰冷,怪石惊疑汉相屯。回首骊山买一笑,依稀青冢向黄昏。