

文/周晓玲

12月6日,2024年羊城晚报(东莞地区)金融新锐榜榜单揭晓,东莞15家金融企业上榜。东莞金融企业聚焦“五篇大文章”,融入地方经济发展大局,创新举措不断、亮点频出,以更强担当服务实体经济高质量发展。

据了解,羊城晚报(东莞地区)金融新锐榜聚焦金融服务实体经济,围绕“创新”特色,涵盖科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融、消费金融、财富管理、乡村振兴服务等各个方面。

2024年,东莞金融行业将做好“科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融”五篇大文章作为工作重点,围绕“五篇大文章”,全方位加大资源投入,加大创新力度,提高了金融服务的精确度和温度。

其中,东莞人保财险以“保险+科技+防灾+救灾”的综合服务模式,满足农业生产多元化风险保障和服务需求;东莞银行积极探索新型的绿色金融产品和服务,推出“光伏发电贷”,强化对清洁能源领域的信贷支持;建行信用卡围绕文旅、美食、购物等热点消费领域,开展了一系列丰富消费体验的主题活动,释放线上线下消费潜力;招行东莞分行践行“全行服务一家”理念,进一步深化企业服务的专精化与个性化,促进企事业单位在数字化转型道路上稳步前行……

回顾2024年,金融“活水”润泽千行百业,助力实体经济枝繁叶茂、硕果累累。展望2025年,金融创新将继续走深走实,持续擦亮金融为民底色。

聚焦“五篇大文章” 推动“高质量发展”

2024年羊城晚报(东莞地区)金融新锐榜榜单发布

企业展示

中国银行股份有限公司东莞分行

中国银行股份有限公司东莞分行(以下简称“东莞中行”)立足国有大型商业银行责任担当,将做好“五篇大文章”作为全行战略重点,全方位加大资源投入,提升金融服务的适配性,全力当好服务实体经济主力军。

东莞中行结合当地实际深耕场景服务,打造东莞普惠特色服务,加强普惠信贷产品供给,创新推出“毛织快贷”“莞香农贸贷”“下桥市场贷”“百果园加盟贷”等特色金融服务方案。截至2024年10月末,东莞中行特色金融产品累计投放超3亿元,为地区实体经济发展注入金融“活水”。

东莞中行积极推动政银企对接,该行通过

举办金融支持民营企业政策进百千万企“雨露行动”等主题活动,为超60家地区企业提供综合金融服务。2024年10月末,东莞中行普惠户数当年新增近3000户,不断拓宽普惠金融服务的广度和深度。

东莞中行以“消费分期+信用卡”为工具助力消费品以旧换新,以高质量金融服务助推“烟火气”经济。在高频、刚需领域,东莞中行加大资源投入力度,积极搭建商圈消费场景。截至2024年11月末,该行累计拓展了超200家优惠商户门店参与信用卡营销活动,覆盖当地连锁商超、大型百货商圈,以及当地网红特色和著名品牌餐饮行业。

中国工商银行股份有限公司东莞分行

中国工商银行股份有限公司东莞分行(以下简称“东莞工行”)持续发挥大行支柱和引领作用,为地方经济发展、金融稳定作出积极贡献。当前,该行正为1000多万的个人客户和超过17万的公司客户提供全方位、一体化金融服务,帮助客户管理存款资金超过2900亿元,提供各项贷款超过2500亿元。

东莞工行给足金融供给,为实体经济增添动力。该行不断加大制造业、科创、重大项目、普惠、绿色等实体经济重点领域的支持。到2024年10月末,该行制造业贷款余额已超460亿元,不断加大对重点板块的输血供应;该

广发银行股份有限公司东莞分行

广发银行股份有限公司东莞分行(以下简称“广发银行东莞分行”)扎根地方经济发展,不断加大东莞市经济发展的支持力度,与东莞市经济发展同频共振、齐头并进。

广发银行东莞分行着眼东莞重点产业集群和先进制造业领域,针对制造业企业改造升级、增资扩产的融资需求,推出特色固定资产贷款产品。同时,为满足制造业中长期经营资金需求,精心打造中长期流动资金贷款产品,全力支持制造业企业稳健发展。截至2024年10月末,该行累计为1437家制造企业投放贷款超78亿元。

广发银行东莞分行聚焦科技型企业创新发展的痛点难点问题,不断优化服务机制,加快产品迭代创新,充分用好广发银行“科创慧融”综合服务方案,针对种子期、初创期的企业及成长期、成熟期的企业,提供多元的差异化服务。同时,分行积极推广“科技E贷”“专精特新E贷”等惠信通系列产品,融合纯信用免抵押、全流程线上化操作的产品服务特色,为科技企业、专精特新企业提供高效融资服务。截至2024年10月末,该分行科技金融贷款余额超53亿元,累计为698家科技企业提供融资支持。

中国建设银行股份有限公司东莞市分行

中国建设银行股份有限公司东莞市分行(以下简称“建设银行东莞分行”)顺应国家扩大内需、促进消费的战略导向,加快线上支付全面布局和消费场景建设,广泛满足汽车消费、住房装修、教育等全生命周期消费信贷需求,以更强担当服务实体经济高质量发展。

“建行生活”APP借助数字化力量,通过搭建线上生态平台,为用户提供餐饮出行、购物观影、买房买车等全方位生活场景服务,建设银行东莞市分行与东莞当地政府、广大商户携手,在“建行生活”平台开展大促,激发消费增长潜力,提振市场主体活力。

作为唯一承接东莞市2024年汽车“置换更新”消费券发放工作的商业银行,建设银行东莞市分行以“建行生活”APP为依托,承接消费券金额3000万元,按照购买新车价格向消费者发放一次性购车补贴。为扩大消费券金融溢出效应,该行通过行业联动、线上+线下融合的方式,全力推进活动成效,“建行生活”APP针对办理购车分期用户,叠加“龙行好运、购车有礼”优惠活动。

建设银行东莞市分行大力推动数字人民币融入居民生活,进一步促进社会消费回暖与潜力释放。该行大力铺开零售商超场景建设,充分利用东莞“便利店之都”的肥沃土壤,创新打造新零售商超数币支付场景。此外,建行信用卡围绕文旅、美食、购物等热点消费领域,开展了一系列丰富消费体验的主题活动,释放线上线下消费潜力。

东莞中行:

激发消费活力 助推“烟火气”经济

文/图 周晓玲 杨文

城市烟火气的升腾,离不开金融的持续“助燃”。今年以来,中国银行东莞分行(以下简称“东莞中行”)坚守市场定位,持续加快产品创新,以优质的金融供给激发消费活力。



东莞中行办公大楼

A 聚焦以旧换新 支持消费升级

今年4月份,东莞发布了《东莞市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》,将实施大规模设备更新、新一轮消费品以旧换新、全过程废弃物循环利用、标准提升四大行动,推动“贸工消”一体化发展,进一步释放投资消费潜力,加快发展新质生产力。东莞中行积极响应,助力消费品“以旧换新”。东莞中行以“消费分期+信用卡”为金融助力工具,围绕产品流程优化、营销活动支持以及政策宣传推广等方面,多措并举,切实发挥金融助力“焕新”功能,支持消费升级及实体经济发展。

汽车焕新方面,中国银行推出“以旧换新”专属金融产品,以“中银汽车·焕新分期”为“以旧换新”汽车置换消费需求客户提供量身打造的特色服务,部分汽车品牌享低息、零息优惠。

家居焕新方面,东莞中行深耕住房交易场景,加大与当地重点家装商户联动,推出“中银家装·安居分期”等产品服务方案。针对存量房装修、局部改造、电梯加装、适老化改造、智能家居家电升级等需求的市民,可向东莞中行申请“中银家装·安居分期”,最高100万,分期期限最长5年。针对中国银行二手房客户可同步房贷审批、放款,支持购房、装修一站式服务。

B 聚焦产品供给 激发市场活力

东莞中行进一步优化新能源汽车分期流程,缩短接单时效,同时加强汽车经销商驻店营销,用服务效能实现业务转化,助力按下新能源汽车产业发展“快进键”。

目前,东莞中行与华为、小鹏、理想、蔚来、极氪、零跑、比亚迪、哪

吒、岚图等新能源品牌开展汽车分期合作,分期最高额度可达200万元。该行加大对新能源汽车合作品牌的金融支持力度,推出利率优惠等活动,积极让利消费者。同时,联合新能源品牌厂商开展试乘试驾活动,为消费者提供“一站式”汽车金融服务。此外,东莞中行加大科技赋能,与多家主流品牌实现系统对接,进一步优化分期业务线上化办理流程。

C 聚焦消费场景 刺激消费需求

在高频、刚需领域,东莞中行加大促消费营销活动资源投入力度,积极搭建商圈消费场景。截至2024年11月末,该行累计拓展超200家优惠商户门店参与信用卡营销活动,覆盖当地连锁商超、大型百货商圈,以及当地网红特色和著名品牌餐饮行业,如嘉荣超市、海雅百货、松山湖万象汇等。

围绕“以旧换新·绿色家电惠享季”主题,东莞中行联动广东银联拓

展大型直营店电器品牌,如东莞京东MALL,投入活动资源开展“0息”分期满减活动,以商户端为切入点,大力推广“以旧换新”消费分期业务。

在大额消费领域,东莞中行持续推广中银E分期产品,满足消费者对家电、旅游、教育、婚庆等日常消费,分期金额最高50万元,期限最长5年,全方位满足客户的金融需求。

下阶段,东莞中行将持续践行金融为民理念,聚焦消费者多样化需求,发挥金融在释放消费潜力、激发消费活力和增强消费动力方面的积极作用,以高质量金融服务助推“烟火气”经济。

中国银行·长城YOU卡

人民币、美元双账户,境内外支付通用!



元气粉



星曜黑



查看详情

新用户开卡礼

新客户办卡且消费1笔满10元,达标次月15日上午10:00起可领取礼品(5选1)



美菱空气炸锅



DAEWOO电吹风



洛得兰德露营推车



GRANDIRECT旅行箱包



微信立减金

注:新客户是指从未持有任何中国银行信用卡主卡产品、或在2023年12月31日前注销名下所有中行信用卡的客户

礼品领取路径:中国银行APP“信用卡”频道/缤纷生活APP首页-长城You卡专区-新用户开卡礼

开卡礼活动有效期至2024年12月31日