

“美美与共”开启“新质未来”

广州国际美妆周黄埔分会场系列活动正式拉开帷幕

文/羊城晚报记者 陈泽云 通讯员 陈玉苗 苏烨 朱文韬 禤文帅 图/受访者提供

出品人 任天阳
总策划 林海利
统筹孙璇
统筹执行 吴江 吴珊

12月18日，“美美与共 新质未来”黄埔美妆2024新质生产力发展研讨活动暨2024漂亮大会在科学城举办，标志着为期4天的“广州国际美妆周”黄埔分会场系列活动正式拉开帷幕。来自政府部门、行业商(协)会、品牌企业、园区平台、媒体机构的代表齐聚一堂，围绕如何优化营商环境服务助力美妆产业高质量发展、美妆行业新质生产力发展方向、中国特色原料创新应用以及本土美妆品牌出海等热点议题，共话黄埔美妆产业“新质未来”。

本次研讨活动由广州开发区管理委员会、广州市黄埔区人民政府主办，广州开发区黄埔区市场监督管理局、南方美谷(广州)有限公司承办。羊城晚报报业集团为合作单位。活动还得到了广州宝洁有限公司、广东丸美生物技术股份有限公司、广州环亚化妆品科技股份有限公司、广东谷雨生物科技集团股份有限公司等企业的支持。



现场嘉宾正在参观美妆品牌展区

壹 化妆品工业总产值领跑

黄埔梅花始盛开，新质美业赢未来。

活动上，广州开发区党工委委员、管委会副主任，黄埔区美妆大健康产业链“链长”顾晓斌介绍，作为广州实体经济主战场、科技创新主引擎，在化妆品领域，该区正在以“营商”“赢商”互促，培育产业新质生产力。

当前，全区形成了以生物岛为研发支持，以科学城为制造核心的区位布局，行业翘楚众多，共有持证化妆品生产企业63家、品牌超1700个，化妆品工业总产值连续三年超300亿元，居全市前列，已逐步构建起全域布局、全链条发展、点多开花的产业发展格局，为全区冲刺“万亿制造”提供重要支撑。

据顾晓斌介绍，近年来，为进一步推动区内美妆产业高质量发展，广州开发区黄埔区在全省率先承接起普通化妆品备案窗口工作，区市场监管部门在全市率先获准组织实施化妆品生产许可现场核查，持续优化国产普通化妆品备案合规咨询服务，实现企业许可和产品备案提速增效。同时，推动

叁 丰富“中国芯”功效原料库

原料是化妆品研发中的关键“卡脖子”环节，是化妆品更新迭代、持续创新的关键环节。为进一步展示黄埔美妆的科研实力，此次研讨活动还专门设置了特色原料展区，丸美、环亚、谷雨、仙婷等企业集中展出了一批具有自主知识产权的特色原料及应用产品。

比如，谷雨正是凭借着“极光甘草”创新原料，巩固了其在植萃美白领域的领先地位，据介绍，为了得到珍贵的光甘草定，谷雨在新疆开拓了光果甘草科研种植基地；为了提升光甘草定的效果，谷雨研发团队大力开发提纯、包裹和靶向递送技术，推动了“光甘草定”向“极光甘草”的升级；丸美则聚焦于重组胶原蛋白、多肽分子等生物活性原料的创新研发，投入大量资源建设先进的原料研发实验室与生产基地，实现了从基因工程菌株构建、胶原蛋白高效表达与提取，到产品质量控制与稳定性提升的全流程技术突破。在重组功能蛋白领域，丸美累计申请专利98项，围绕重组胶原蛋白申请专利25项，获得授权专利7项。

谷雨、丸美自主研发原料的故事也是众多黄埔美妆企业在成分上专研攻坚实力的缩影，记者通过国

家药监局官网数据查询渠道获悉，截至2024年11月11日，广州全市15家企业累计备案通过了21款化妆品新原料，其中，黄埔贡献了12款新原料备案，占比超过一半。

化妆品原料的科研攻坚取得累累硕果，离不开属地政府部门的推动和支持。记者获悉，2024年9月底，广州开发区黄埔区修订更新了“美妆6条”，保留了化妆品科研攻关项目扶持和化妆品新原料新功效注册备案费用专项扶持等，一如既往地鼓励和支持区内美妆企业加强自主知识产权布局和创新发展，以期打造一批本土知名国际品牌。

多家企业在受访时表示，上述扶持政策将进一步支撑企业在创新过程中“轻装上阵”，全身心投入到功效性新原料研发攻关中去，加速追赶国际化化妆品前沿技术脚步，尽快解决特色功效原料长期依赖进口的“卡脖子”问题。

未来可期，依托广州开发区黄埔区的高端日化产业链雄厚基础，将有更多像谷雨这样的新锐品牌，不断开发以特色植物资源、天然产物资源等为中国特色的美妆精品，培育和壮大国际知名本土自主品牌，丰富化妆品原料“中国芯”矩阵。



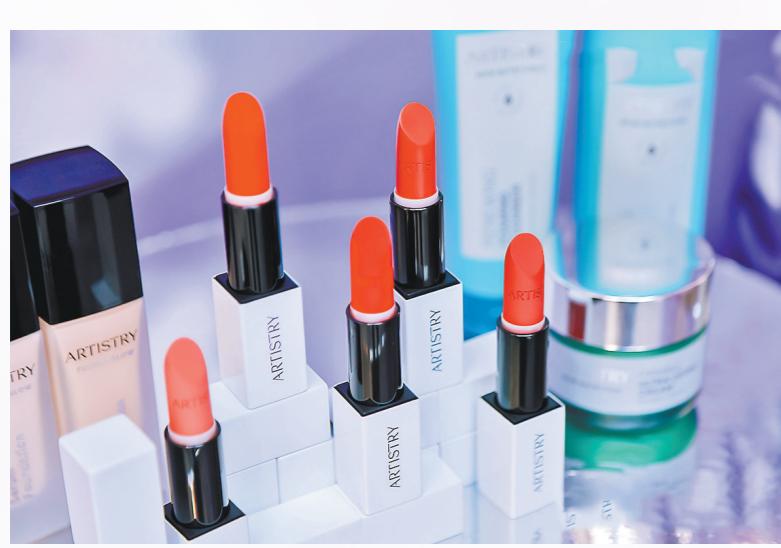
第二届广州国际美妆周黄埔分会场活动现场

贰 本土品牌加快出海步伐

“黄埔造”美妆持续点靓粤港澳大湾区。据统计，该区共有10家企业累计31款化妆品先后获2022、2023、2024年度“粤妆甄品”，获评产品数连续3年全省第一。

记者现场看到，此次研讨活动外围精心布置了国内外知名美妆品牌展区，宝洁、安利、环亚、润本、创尔、谷雨、凡岛、丸美等黄埔美妆优质企业携旗下海飞丝、潘婷、雅姿、美肤宝、肌肤未来、润本、创尔美肤、谷雨、KONO、墨雪、小红笔眼霜等明星单品集中展出。在AI直播工具展示区，现场嘉宾更可以“零距离”体验AI技术如何打破多国别语言屏障，赋能本土美妆品牌扬帆出海。

当前，“国际+国内”美妆品牌集聚，“线上+线下”联动，黄埔美妆产业正敞开怀抱，向海内外观众传递科创之新、智造之优、品牌之荟。



品牌明星单品集中展出

肆 系列活动打造“美丽盛宴”

现场还发布了《美妆品牌建设与产业高质量发展主题调研报告》。该报告通过调研国外、华东及广州开发区黄埔区美妆品牌成长过程及区域营商环境，综合分析广州美妆产业品牌建设现状、竞争格局、风险机遇，探寻促进广州美妆产业品牌建设与高质量发展的破局之策。

中国香料香精化妆品工业协会理事长颜江瑛作了《新发展阶段的中国香妆行业科技创新》主题演讲。她指出，近年来，中国美妆产业发展突飞猛进，离不开科技创新以及政策的支持，科技创新是长期积淀的结果，是厚积薄发的过程。

此外，中国医学科学院药用植物研究所研究员石钺作了《化妆品植物原料创新与新质生产力》主题演讲，珠海天祥粤港澳质量技术服务有限公司健康美容产品认证审核总经理黄珍海作了《东盟化妆品出海

政策解读与市场展望》主题演讲，“智囊团”现场给出金点子，为黄埔化妆品企业的原料创新和出海路径提出了切实可行的建议。

“美丽盛宴”还将接踵而至。据悉，除了首日的2024新质生产力发展研讨活动，接下来的几天内，第二届广州国际美妆周黄埔分会场还将与2024年黄埔马拉松赛交融互动，在该区绿轴广场专设黄埔美妆产业展示区。同期，将陆续举办湾区美妆融合创新交流日、“皮肤健康美学”学术交流会等系列活动，融入湾区标准政策解读、《基于中国人群的理想肤色分析》报告发布、中国美妆的知识产权保护沙龙，将组织黄埔美妆科学护肤&电商直播和广东环亚美容化妆品博物馆参观游学活动，打造一个向“新”而行、以“质”致远、开放共赢的化妆品产业政产学研媒交流平台，进一步展现黄埔美妆“国际化”“高品质”特色。

在探讨黄埔美妆品牌发展时，环亚集团总裁、黄埔区美妆大健康产业链主吴知情提出了几



▲ 丸美生
物研发部负责
人郭朝万

▲ 谷雨首
席研发科学家
李安章博士

▲ 环亚集团
总裁、黄埔区美
妆大健康产业链
链主吴知情

黄埔美妆“朋友圈”火爆登场

大咖论道：以创新推动产业高质量发展

羊城晚报记者 汪海晏 黄颖琳 詹淑真

12月18日，“美美与共 新质未来”黄埔美妆2024新质生产力发展研讨活动暨2024漂亮大会举办。在《黄埔美妆企业家论坛》圆桌分享环节，来自不同领域、不同企业的负责人围绕当下美妆行业痛点及高质量发展路径等话题进行探讨和交流，探寻美妆产业在新时代下的破茧之路与辉煌前景。

“内卷”模式下的创新突围

近年来，广州美妆产业正从“大体量”向“高质量”转型升级，如何在“内卷”模式下突出重围，是各家企业和平台需要探索的方向。

“做企业就像跑马拉松，要跑赢一场马拉松，最核心的不是速度而是耐力。”广州环亚化妆品科技股份有限公司(以下简称“环亚集团”)总裁、黄埔区美妆大健康产业链链主吴知情在活动中表示，在竞争白热化的市场环境下，中国美妆企业要通过品类创新、技术创新、组织创新、供应链的快速交付以及数字化能力建设、绿色发展等，全方位构建企业持续发展等，全方位构建企业核心竞争力。

作为一家以外贸OEM订单为主的生产型企业，广州旭妆生物科技有限公司总裁秘书朱展鹏同样坦言：“这个行业的‘卷’是无法避免的，既然说‘卷’是必然的，首先要确保企业有生存下来的能力，有能够‘卷’下去的竞争力。”

以企业自身发展历程为例，朱展鹏分享了旭妆“破卷”道路上的两个重要阶段：第一阶段，把重心放在企业内部的修炼，例如在业务员服务的水平、供应链结构的优化、产品质量的控制，以及订

单整体交付的效率上发力，实现又快又好的目标；第二阶段，把重点放在创新，启用年轻员工、引进新设备、拥抱新赛道、研发新技术，让企业保持活力，跑在竞争对手的前面。

“‘内卷’的本质是能力的同质化，要突出重围，需要有差异化的能力。”南方美谷总经理王瑞章总结了三条发力路径，在企业战略维度，复盘企业自身的基因禀赋和细分用户，结合外部环境变化制定计划目标；在产品营销维度，深度挖掘产品独特卖点，有效触达并吸引消费者；在企业增长维度，注重技术创新与平台建设。

王瑞章举例称，南方美谷作为美妆产业链生态聚集平台，与暨南大学联合成立的暨南大学化妆品与医美研究院已经落户园区，打造产学研公共服务平台；积极布局美妆跨境综合服务平台。“我们希望和美妆产业链的上下游企业联合起来，大中小企业融通发展，一起策划美妆产业互联网平台，并以市场化的推进平台发展，共同擦亮‘黄埔美妆’的金字招牌。”

原料创新注入行业活力

在竞争激烈的美妆市场中，原料创新是企业高质量发展的核心要素。目前，黄埔美妆品牌丸美和谷雨均在原料创新方面取得了显著成果，为行业注入新活力。

据丸美生物研发部负责人郭朝万介绍，丸美自成立以来便将目光聚焦于高品质原料研发，尤其在重组功能蛋白领域成果卓著，其运用先进合成生物技术，获得高纯度、高活性重组胶原蛋白。针对眼部肌肤特性，丸美还精心研制出多元植物提取物与生物活性成分精妙组合的原料配方。

今年4月，国家级研发平台全国重组功能蛋白技术创新中心落户丸美，更是为丸美生物在重组功能蛋白领域的研究和生产注入了新的动力。

在研发进程中，丸美与国内外知名科研机构紧密合作，积极引入前沿理念与尖端技术手段，全力保障原料创新的先进性与实效性。郭朝万表示，这一系列原料创新举措，不仅彰显了丸美对产品品质和功效的极致追求，更稳固提升了品

牌在美妆市场的核心竞争力。同样，谷雨在原料创新领域也有着卓越表现。“多年来，我们一直坚持以中国特色植萃中的明确活性成分为核心研发方向。其中，核心成分光甘草定就是来自于中药中使用最广泛的药材之一——甘草。同时，谷雨也在人参皂苷、紫檀芪等中草药萃取成分方面，开展了大量的研发工作。”谷雨首席研发科学家李安章博士指出，凭借自主研发的熔融结晶提纯技术，谷雨将光甘草定纯度提至99%以上，解决了光甘草定水油不溶的应用难题。

此外，谷雨还积极与科研力量携手，与新疆石河子大学共建光甘草定联合研究所，还与中科院上海有机化学研究所等多家权威机构战略合作，升级青囊研发中心。通过整合各方资源，谷雨构建起“中国芯”功效原料库，除光甘草定外，还涵盖稀有人参皂苷等特色成分，以开发适配中国人肤质的产品，融合传统养生文化与现代护肤理念，打造特色产品矩阵。

提升知名度以及影响力

除了科研投入和原料创新，品牌力也是影响消费者购买决策的重要因素。黄埔美妆如何进一步打造品牌，提升产品知名度？

“黄埔美妆作为一个区域品牌，需要强化产业链协同效应，构建完整的美妆产业链生态圈，从而增强区域整体竞争力。”活动现场，吴知情表示，黄埔可以借鉴法国化妆品产业集群“卢瓦尔河谷”的成功经验。

卢瓦尔河谷作为全球领先的化妆品产业集群，通过全产业链整合、技术共享、绿色发展和品牌提升等多维度举措，将该区域打造成了世界一流化妆品产业基地。该区域聚集了包括欧莱雅、香奈儿、LV、迪奥和纪梵希等在内的1000多家化妆品及相关产业企业，同时拥有为法国化妆品产业服务的多所大学和实验室。

在探讨黄埔美妆品牌发展时，环亚集团总裁、黄埔区美妆大健康产业链链主吴知情提出了几

项建议。一方面，可以加强招商引资，吸引更多优质的上下游企业加盟，打造区域品牌联盟，为区内优秀的企业和品牌加强宣传，让他们为黄埔美妆代言，成为黄埔美妆的名片。

“另一方面，黄埔可以建设一站式创新创业孵化平台，降低创业门槛。借鉴国际先进的孵化园区模式，为企业提供拎包入住、即刻开展的便利条件。同时，注重专业人才的培养，并通过激励计划吸引优秀人才，进一步增强产业竞争力。”吴知情说道。

她还建议，黄埔还可以考虑建立第三方质量检测与认证中心，为区域内企业提供检测、质量评估及国际认证服务，确保产品符合全球市场标准，提高区域产品的国际竞争力和市场信誉度，以及通过举办国际化行业盛会、全球化妆品博览会等大型活动提升黄埔区的国际声誉和品牌价值。