

禅城“聚光灯计划”首批企业发布

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员陈汪彦报道：12月30日，佛山市禅城区举办“聚光灯计划”首批企业发布暨聚光灯赋能对接活动，“佛山之心”聚焦禅企标杆。

活动吸引了政府、企业、社会服务资源机构及媒体代表超120名嘉宾参与。活动现场发布了2024年度“聚光灯计划”企业名单(第一批)，促成企业与专业服务资源对接。

“聚光灯计划”是禅城区委、区政府响应新时代高质量发展要求，重点打造的优质企业选树培育工程。通过实施“聚光灯计划”，让入围企业通过关注聚焦、资源赋能，打造植根禅城的具有话语权、竞争力、发展力和成长力的优秀企业，代表城市中心在更大范围参与竞争、拓展市场、打响品牌。

“聚光灯计划”聚焦都市制造业、连锁商业、文创文旅、生产性服务业等重点领域，根据企业的运营力、创新力、影响力、成长力和发展潜力等五大维度，在三年内重点选树和打造“领航100”企业和“新锐100”企业。

活动自今年7月正式启动征集以来，吸引广大禅企踊跃参与。经过严格的自评、评审会和实地走访，最终73家标杆企业脱颖而出，并于当天活动现场正式发布首批“聚光灯计划”企业名单。其中41家为在行业中处于规模和行业领先地位的领航企业，32家为新兴崛起势头迅猛的新锐企业，涵盖了陶瓷建材、纺织服装、装备制造、生命健康、新材料、文旅创意、科技服务等众多领域。这些企业充分展现了禅城打造都市制造业中心、产业服务中心、商业消费中心和岭南文化中心的厚实家底和发展潜力。

针对首批“聚光灯计划”企业，禅城区副区长李国强表示，通过“聚光灯计划”，禅城向社会释放积极信号，实施有力举措，提振企业信心，鼓舞市场士气，并将各方面的资源、力量要素向企业集中，助力企业加快创新发展、突围而出。他强调，禅城区委、区政府将一如既往地支持企业发展，为企业提供优质营商环境和服务保障，为建设“佛山之心”、奔赴“六星”现代化禅城作出更大的贡献。

禅城将推动政府服务和社会资源精准适配企业需求，在政务服务、生产要素、品牌拓展、创新和人才引进方面定制专项措施，成立专门的服务团队，为企业搭建专业的社会资源赋能平台，让更多优质企业走到“聚光灯”下做大做强，实现高质量发展。

活动现场还向首批入围的企业代表授予专属服务卡，企业可扫描服务卡上的二维码，获取专属客服和赋能资源，感受到服务企业的用心和诚意，寓意政企同心共赢未来。

“这些企业不仅代表了禅城产业的精英力量，更是禅城经济转型升级、高质量发展的生动注脚。”禅城区经济和科技促进局局长陈炳说。她介绍，接下来，禅城将通过链接行业权威资源，汇聚品牌、设计、科技、金融、人才之光，搭建更全面、更权威的数据库；集聚政府内部资源，设立企业“VIP联系群”，畅通政企沟通渠道，组建三人服务小组，为企业配套专属服务措施；打造禅企品牌加强推广宣传，策划“企业大道”与“企业公园”，组织一系列跨城市的研学活动，深入剖析并解读一批具有代表性的企业标杆样本，为企业的未来发展提供宝贵的范例与启示。

禅城区副区长李国强表示，通过“聚光灯计划”，禅城向社会释放积极信号，实施有力举措，提振企业信心，鼓舞市场士气，并将各方面的资源、力量要素向企业集中，助力企业加快创新发展、突围而出。他强调，禅城区委、区政府将一如既往地支持企业发展，为企业提供优质营商环境和服务保障，为建设“佛山之心”、奔赴“六星”现代化禅城作出更大的贡献。

媒体“大咖”调研、奥运冠军打卡、节日氛围越来越浓……

2024佛山文旅焕新风

统筹/张闻
文/羊城晚报记者 吴泳 李婷婷 张闻



佛山中秋烧番塔民俗(资料图)

岭南文化重镇佛山，正利用文旅活动充分展现其无限的魅力——从2024年开年起，佛山便拉开一幕幕文旅大戏。从“喧江雷鼓鳞甲动，三十六龙衔浪飞”的端午时节，到“海上生明月，天涯共此时”的中秋佳期；从“东山白云日夜飞，西樵山下柘桑肥”的南海大地艺术节盛景，到“凤城厨艺承岁月，金榜题名佳话传”的顺德美食；从“少年当有凌云志，万里长空竞风流”的佛山奥运冠军行，到“蹴鞠场边万人看，秋千旗下一春忙”的佛山西甲……2024年的佛山，民俗与欢乐润泽了这座城市的每一个角落。

在佛山大大小小的文旅活动中，羊城晚报记者都冲在第一线，用笔、用镜头记录下一个个难忘的瞬间。身临其境这些丰富多彩的活动，记者心里也有许多对佛山的话想说出来。

在2024年最后一天的总结时刻，羊城晚报记者也节选印象最深的一些文旅活动，对2024年的佛山文旅写下自己的心里话。

A 全国媒体“大咖”佛山调研 大江南北共赏岭南广府之美

邀请21家媒体超25位嘉宾及广府文化学者调研十大传统文化建设，从禅城祖庙到南海西樵再到顺德北滘和高明、三水……7月30日至8月3日，由佛山市委宣传部指导、羊城晚报报业集团主办的“2024年全国融媒体主编佛山行”活动，人民网、光明日报、中新社、光明网、人民日报海外网、环球网等中央级媒体和中央级平台，以及北京日报、新京报、新民晚报、东南网、湖北日报、齐鲁晚报、潇湘晨报、上游新闻地方媒体的“融媒大咖”齐聚佛山，带着“何为佛山”的疑问，开启行程。

3天的行程里，嘉宾们先后走访了祖庙博物馆、佛山鸿胜纪念馆、南风古灶、梁号陶仓、顺德粤菜文化体验馆(顺德德云居)、西樵香云纱传承基地、黄飞鸿中联电视武术龙狮协会、羊城创意园(南海园)、狮山官窑古镇、佛山西甲现场、高明昆仲相机博物馆、佛山高明红色廉政文化教育基地等地，充分领略到粤剧、功夫、龙狮、陶瓷、工匠、美食、祖庙等佛山“十大传统文化”内容。在本调研过程中召开的2024“全国融媒体主编佛山行”座谈会暨“镇”街之宝分享活动上，来自全国各地的媒体“大咖”和广

府文化专家学者为佛山的优秀传统文化“把脉”，岭南广府文化在佛山得到良好保留和传承，佛山要将自身优势表达出来，首先需要实现差异化发展。“一座城光有悠久灿烂的历史文化还远远不够。在‘十大传统文化’的基础上，佛山还要抓住一些重点，可以邀请传播领域的专家学者提供助力。”蔡李佛拳馆里的跌打药酒让我眼前一亮。我们可以针对当前城市白领普遍面临的健康问题这一社会关切，巧妙融合传统文化元素，适时推出既具实用性又

富含文化底蕴的创新产品，以此作为传统文化“出圈”的新路径。”……拥有丰富传播经验的媒体“大咖”和广府文化专家学者的真知灼见对佛山的文化传播起到了不小的助推作用。

本次活动中，羊城晚报各大全媒体平台共刊发新闻报道33篇，总点击量超1亿。除《羊城晚报》外，17家媒体发表文、图、视频等新闻报道共119篇。其中，光明网、中新社广东分社、人民网、北京日报、东南网、齐鲁壹点等媒体发表独立稿件。

C 在佛山“过大节”气氛越来越浓了

2024年的佛山，一场场大型文旅“大片”接连上映，串联起全年的传统节日、当地民俗活动。不少市民表示，在佛山，有趣好玩的民俗活动越来越多，节假日气氛越来越浓。

以今年中秋节为例。距离中秋节的一周前，佛山这座千年古镇再次披上节日盛装，各区、镇的文旅活动陆续“上新”预告，诚邀八方来客共赴一场中秋文旅盛宴。

在禅城区，南风古灶南花月夜的龙狮巡游祈团圆、嫦娥月宫起舞等活动丰富多彩，打造传统与现代交织融合的中秋盛宴；南海区多个村居、社区上演舞火龙、烧番塔等非遗活动，邀游客一起共赏岭南民俗；顺德区大良街道非遗技艺“大良鱼灯”灯会活动精彩纷呈上演，营造浓厚节日氛围；高明区举办“2024

粤港澳大湾区龙舟文化嘉年华”，用“传统味”最浓郁的方式欢度传统佳节；三水区举办了一系列富有传统文化特色的中秋游园活动，丰富市民游客假日生活。佛山五区联动，一系列活动种类繁多，花样层出不穷，不仅展示了地方文化的魅力，也为市民和游客提供了多样化的选择。

据佛山市文广旅体局统计，2024年9月15日至17日中秋小长假期间，全市A级景区共接待游客97.7万人次，营业收入5006.84万元。

“今年中秋气氛很浓！尤其是带上孩子去夏北社区看中秋舞火龙，被现场火热的气氛震撼了。”家住桂城的黄女士表示，在桂城住了十几年，才头一年知道离家不远的夏北社区有如此精彩的民俗表演观看。

毋庸置疑，佛山是著名的“网红城市”，作为缺乏全国性名山大川等自然禀赋的佛山，如今美食、龙狮、功夫等文化成为众多游客的“打卡点”，佛山本身一系列的改革做法，是其“出圈”的重要原因，从这个角度来说，佛山的经验值得推广。

量和在广府文化中的地位相比，佛山文旅事业的发展潜力依然巨大。可以预见，经济动能转换的佛山，“文旅唱戏、消费带动”会是未来经济增长的强大引擎。面对已经走在前列的佛山，如何“百尺竿头更进一步”，更需要来自全国的优秀经验提供参考，这也是本次“2024年全国融媒体主编佛

山行活动”的最大初衷。实际上，本次嘉宾提出的建议，不少都精确触到了佛山文旅的“痛点”，包括佛山如何与广州差异化发展、传统文化如何找寻现代价值、如何在传播上不断寻找“卖点”等，希望众多专家的建议，能为佛山文旅产业“更上一层楼”尽到绵薄之力。(张闻)



媒体嘉宾体验佛山舞狮文化(资料图)

B 奥运冠军“打卡”佛山 助力佛山文化“出圈”“破圈”

今年12月，由中国射箭射箭运动管理中心、羊城晚报报业集团(羊城晚报社)主办的“与奥运冠军同行，品味魅力佛山”活动举行，巴黎奥运会射击男子25米手枪速射项目金牌得主李越宏、巴黎奥运会射击男子步枪50米三姿项目金牌得主刘宇坤两位冠军莅临佛山，进行了为期2天的走访。

如果说，要选择一处地方来代表佛山，南风古灶肯定是“必选项”之一。南风古灶五百年来生产不断、窑火不绝，是全国重点文物保护单位，也是世界上连续使用至今最古老的柴烧龙窑。其周边还聚集了高第、林家厅及明清古民居群、琳琅满目的公仔街、家居艺术街、风景独好的台湾公园，共同展现着南国陶都的独特魅力。

走进南风古灶，李越宏和刘宇坤现场参观感受五百年窑火不断的南风古灶，体验了神奇的佛山烧陶窑场景，亲手“添柴加薪”，在青砖古巷间，感受佛山深厚的历史文

化底蕴；走进宏陶陶瓷博物馆，了解石湾陶瓷文化及宏陶陶瓷的发展脉络，实地感受全国陶瓷行业创新发展标杆企业魅力。



奥运冠军感受佛山醒狮文化(资料图)

从南风古灶到宏陶陶瓷博物馆、黄志伟艺术馆，再到佛山市南海区人民医院、佛山职业技术学院和季华中学，2天行程里，两位冠军“管中窥豹”对佛山这座广府名城的产业、文化、教育展开了解，也与各界群众打成一片——奋勇拼搏的体育精神和博大精深的岭南文化在2天的行程中水乳交融。

接下来，佛山也可以持续开展相关活动，邀请体育健儿来走读式扫描，所到之处，都掀起围观热潮，吸引里三圈外三圈的市民争相要签名、要合影，形成良好的互动氛围。同时，两位奥运冠军还将分享会“搬”进南海区人民医院、佛职院以及佛山市季华中学等地，结合自身成长经历，讲述自己的“奥运梦”，为佛山城市文化注入奥运冠军元素。

为何在佛山“过大节”，气氛越来越浓了？笔者认为，当市民开始对传统节日民俗活动有了进一步的了解或更深的认识，是一座城市早已开始转变其发展思维——让文化产业成为城市发展的新引擎。

近日，佛山文旅又开始“整活”了，“最岭南，佛山过大年”2024佛山文化旅游专场推介会暨文旅产业招商洽谈会开到了哈尔滨。这场活动通过情景演绎推介、产业招商对接、地标快闪巡游等多元形式，为东北“老铁”送去精彩纷呈的“文旅年货”，发起“到佛山过大年”的热情邀约。

随着春节的脚步临近，佛山已经开始抢抓消费阵地。12月27日0时16分，2025年文华迎春花市嘉年华高达13.8米的“祝福祖国”巨型花篮成功完成亮灯调试；南海区也在12月初公布各镇街迎春花市安排，提前释放了浓厚的节日氛围。

在新时代背景下，佛山这座历史文化名城正以前所未有的力度推动文旅产业发展。这一举措不仅是为了丰富市民的精神文化生活，更是为了推动城市经济的多元化和可持续发展。

佛山发展文旅，也有得天独厚的优势。首先，作为粤港澳大湾区的重要节点

如果说，体育赛事是和平年代各国综合国力的竞技场，那么奥运冠军就是和平年代为国增光的民族英雄。在和平年代，体育赛事特别是奥运会，是一个国家提振民族精神、展现国家形象十分重要的一种形式。在奥运会的赛场上，一个冠军或许就能将一个国家的国民凝聚力推到顶峰。

此次李越宏、刘宇坤两位奥

南海千万福星过大年活动启动

将推出20个全区性品牌活动，其中有6场迎春烟花汇演

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员廖玖璋报道：日前，“2025南海区千万福星过大年暨贤鲁岛之夜”在佛山市南海区里水启动。晚会通过高空烟花秀与无人机表演，给进入2024年尾声的南海带来一场视听盛宴。

晚会开幕式上，南海区委书记顾耀辉，佛山市委宣传部常务副部长贺平，佛山市文广旅体局副局长宋建萍，南海区委常委、区委宣传部部长方华刚，里水镇党委书记邓秀娟等领导嘉宾共同按下启动按钮，2025南海区千万福星过大年活动正式启动。

“2024年南海被社会各界誉为人文经济园林。”佛山市南海区常委、区委宣传部部长方华刚表示，从广东千古情开业到叠滘龙船漂移，2024年南海吸引了全网36亿流量关注。此外，国庆期间西樵山免门票吸引了43万名游客上山，更有粤音音乐节、国潮音乐节、罗行艺术墟、国际咏春拳大赛、南海文体发展大会、第二届

广东南海大地艺术节、音乐剧《春全国巡演》《雄狮少年2》正式上线等。“初步统计，2024年到南海的游客数量将超过2,500万人次。预计增长30%以上。”

他表示，南海区精心策划了2025年南海区千万福星过大年文旅商贸促消费活动。从12月28日开始直至元宵节。在接下来的50天时间里，全区将重磅推出20个全区性品牌活动。其中有6场迎春烟花汇演活动，10个百万主题活动将超过160场次。“希望您能来南海观一场演出，或者登一次西樵山，品尝美食或者划龙舟，可以观看烟花秀或者参与大地艺术节活动，南海热情感欢迎您。”

本次活动在贤鲁岛的广东海豚湾大剧院上演。晚会精心策划四个精彩篇章：“初遇南海”“心之悸动”“念念不忘”“双向奔赴”。每个篇章均以绚烂的烟花作为开场秀，更有无人机在舞台上呼应节目主题组成“醒狮”“龙舟”等南海文化符号。



火树银花映目红 受访者供图

佛山新华保险开展急救应急演练培训

近日，新华保险佛山中心支公司举办“新保侠”急救队伍应急演练培训。在模拟救援中，高效熟悉救援流程，切实提高应急处置能力。

本次演练培训主要包括心肺复苏理论知识重温和实操演练两大部分。首先由省红十字会急救培训师进行简短的心肺复苏急救培训，对心肺复苏的定义、原理、操作流程及注意事项进行温习，确保“新保侠”急救队队员掌握技能要点。随后，志愿队员通过场景演练的方式对急救流

程、操作要领进行演练。志愿队员轮流上阵，认真执行检查意识、打开气道、进行人工呼吸和AED机操作等步骤。安全员则在一旁仔细观察，对现场实操志愿队员进行逐一指正，确保大家把每个急救动作做标准、做到位，切实掌握急救技能。

本次“新保侠”急救队伍应急演练培训，通过以演促防、以练备战，持续提升“新保侠”急救志愿队员急救技能和组织协调力，做到“会救、愿救、敢救、能救”。

文/图 佛山新华保险



佛山新华保险开展急救应急演练培训