新媒体影响力&经济深动力年度分享会暨《深圳区街新媒体影响力报告(2023-2024)》发布会成功举办

见证新媒体力量发展 迸发经济深动力激情

本版统筹/羊城晚报记者 林园
文/羊城晚报记者 沈婷婷
图/羊城晚报记者 王磊

万物蛰伏待春归，星河璀璨适逢时。1月9日，新媒体影响力&经济深动力年度分享会暨《深圳区街新媒体影响力报告》发布会在深圳坂田星河科技厅成功举行。此次活动由羊城晚报报业集团主办，羊城晚报深圳全媒体传播中心承办。现场揭晓了新媒体影响力及经济深动力榜单，同时对《深圳区街新媒体影响力报告(2023-2024)》(以下简称《报告》)进行了发布。深圳各区、街道的代表以及来自企业界的近百名嘉宾齐聚一堂。

羊城晚报报业集团党委委员、副社长、副总编辑胡泉出席活动并发表致辞。他表示，目前羊城晚报·羊城派深圳共建频道已经形成覆盖市、区、街道，融合职能部门、行业领域的全方位立体传播体系，致力于打造“新闻+政务服务商务”权威发布的主流移动端平台。他表示，羊城晚报将以此次分享会和报告发布为契机，进一步加强与深圳各区街以及深圳各界的合作，为提升深圳的城市形象和影响力贡献力量。

主题分享环节中，深圳卫健委公众号“深小卫”的撰稿人郑健阳以《在 to B的世界中寻找 to C》为题，分享了政务新媒体的流量密码，她详细阐述了政务新媒体如何通过精准定位、优质内容、创新形式等手段，赢得广大网民的喜爱和关注。

华大基因副总裁李斌先生以《紧紧拥抱基因经济时代》为题，从基因技术的角度探讨了经济深动力的核心动能，他介绍了基因技术的发展为健康保障和生命奇迹带来的新机遇，以及为经济深动力的持续迸发注入的新活力。

招商启航总经理王金晶女士以《以“产业孵化+资本赋能+生态协同”助创业企业启新航》为题，从资本的角度探讨了经济新动力，她分享了深圳在创新创业前沿的实践经验，以及“大胆资本”“耐心资本”对经济发展的重要作用。

主题分享环节结束后，备受瞩目的《报告》正式发布。羊城晚报深圳记者站副站长沈婷婷现场详细介绍了《报告》内容，《报告》全面梳理和深度剖析了过去一年深圳区街新媒体运营的数据与趋势，展示了羊城派在推动深圳区街新媒体发展方面的积极探索和显著成效。

在随后的颁奖环节，活动对在新媒体影响力和经济深动力领域取得卓越成就的单位和个人进行了表彰。其中包括“年度新媒体优秀互动力”“年度新媒体优秀引导力”“年度新媒体卓越传播力”“年度新媒体卓越影响力”等多个奖项，以及“经济深动力年度服务民生案例”“经济深动力年度企业权益保护案例”“经济深动力年度创投案例”等经济深动力相关奖项。

未来，羊城晚报报业集团还将继续和深圳区街、社会各界探索前行，深入合作，不断提升自身的传播力、引导力、影响力和公信力，为深圳建设中国特色社会主义先行示范区、创建社会主义现代化强国的城市范例贡献更大的力量。

经济深动力年度分享会活动颁奖仪式现场

华大集团董事、副总裁李斌：

紧紧拥抱基因经济时代

华大集团董事、副总裁李斌作主题演讲 羊城晚报记者 王磊 摄

羊城晚报讯 记者李晓旭报道：“伴随人类基因组计划的完成和基因组学、多组学的深入，20多年来，基因技术的迭代和发展带来了一场基因组学革命，从而推动精准医学革命、生物革命兴起。”在1月9日举行的新媒体影响力&经济深动力年度分享会上，华大集团董事、副总裁李斌做了分享。李斌提出，在大数据驱动下，一个人人拥有“基因常规”、基因身份证即生命底图的人人基因组时代正在加速到来。

当前，以生命科学、生物技术的发展进步和普及应用为基础的生物经济，已经成为国民经济的重要组成部分。“作为引发生物科技产业重大革命的基本元素，基因技术正随着技术和工具的进步不断重塑世界。”李斌举例说，血友病是一种罕见的X连锁遗传性凝血功能障碍疾病，会引起关节、软组织及黏膜等身体部位损伤后过量出血或自发性出血，一般情况下无法根治。同时，这种疾病的治疗药物费用非常昂贵。

“一位18岁的山西血友病患者，家里卖了两套房子没有治好，只能坐着轮椅。中国人民解放军总医院(301医院)的一位医生通过基因检测，找到几种老药，半年下来，这位患者一天天肉眼可见地变好，重新站了起来，能自己走路。”李斌说，患者治疗该疾病的药费一年只需要几千元钱。这样的血友病患者，已经治好了六七例。

“基因测序技术的发展为生物医药领域的研究和临床实践提供了巨大的机会。”李斌认为，我国亟待进一步认识基因技术的底层性、平台性，对于一个国家来说，健康不是短板而是底板，对于一个生命来说，健康是1，其他是0，我国亟待利用基因技术助力主动健康，进一步将“预防优先”原则落到实处，构筑“健康中国”的新底座。同时，他建议政府将对物的投资和对人的投资结合起来，发展医疗、教育等“发展型消费”，通过国内超大市场规模进行场景拉动，开辟新场景、创造新业态，培育发展新动能。按照人人基因组的构想，一个人的全基因图谱价格即使按1000元测算，光面向终端消费者的中国基因检测市场就是一个万亿级市场。

作为生命科学底层工具，测序仪是“读”生命的基本工具。2023年度，华大智造生产的测序仪新增销售装机854台，同比增长41.39%；占全球新增销售装机口径的市场份额约为18.7%，对比2022年12%市场份额提升6.7%。国内市场，2023年新增测序仪销售装机695台，占国内基因测序行业上游新增装机口径的市场份额为47.3%。

羊城晚报深圳全媒体传播中心发布《深圳区街新媒体影响力报告(2023-2024)》

构建区街传播新格局 赋能城市高质量发展

文/羊城晚报记者 沈婷婷 图/羊城晚报记者 王磊

1月9日下午，新媒体影响力&经济深动力年度分享会暨《深圳区街新媒体影响力报告》发布会在深圳成功举办。会上，由羊城晚报报业集团、羊城晚报深圳全媒体传播中心倾力出品的《深圳区街新媒体影响力报告(2023-2024)》(以下简称“《报告》”)重磅发布。

《报告》从区街新媒体传播数据及趋势分析、羊城派深圳区街频道运营案例分析、区街新媒体以及羊城派深圳区街频道运营路径建议等方面，对过去一年深圳区街新媒体运营进行了全方位的梳理与深度剖析，详尽呈现了相关的数据与趋势，挖掘了传播背后的深刻逻辑，并提出一系列切实可行的建议，为深圳乃至全国的区街新媒体建设提供了极具价值的参考与借鉴。

经济深动力年度分享会活动现场

A 探索羊城派与深圳区街单位共建模式 相互赋能打造开放式生产传播平台

深圳是羊城派推动平台下沉的试验田，深圳全媒体传播中心从实际出发，因势而谋、顺势而为，不断探索拓展羊城派与深圳区街单位的共建模式，推动共建频道“多点开花”，通过共建频道，共享优质内容，相互赋能打造开放式生产传播平台。

《报告》显示，从2022年羊城派深圳盐田频道上线起，到街道级频道全面铺开，再到行业频道的加入，目前深圳上线的共建频道已达24个，初步形成区街两级宣传矩阵。

这些频道充分依托羊城派的采编优势、传播优势、新媒体产品生产优势，为群众提供了想看、要看、爱看的新闻与资讯。羊城派深圳区街新媒体的影响力不局限于本地，更在全国范围内扩散开来。广东省内关注用户地市分布图则进一步凸显了深圳与周边城市之间的紧密联系，珠三角地区的用户占比尤为突出，这与深圳作为区域经济中心的地位相契合，也反映出其强大的辐射带动作用。

经济深动力年度分享会活动现场

在用户年龄分布方面，《报告》显示，年轻群体是深圳区街新媒体的主要受众，这与羊城派的传播特性以及深圳这座年轻城市的特质相吻合。

2023-2024年度，羊城派深圳各区街频道发布内容的形式也从传统的图文向多媒体融合传播方向探索。其中，视频稿113篇，海报稿25篇，图集稿11篇，直播3个，专题10个。这些多样化的内容形式不仅丰富了频道的内涵，也提升了频道的吸引力和影响力。

B 地方权威信息平台已具雏形 羊城派深圳区街频道在网络平台上广泛传播

深圳区街共建频道上线以来，充分依托羊城派的采编优势、传播优势、新媒体产品生产优势，采用原创与开放相结合的内容生产方式，提供群众想看、要看、爱看的新闻与资讯。

《报告》显示，深圳市区街频道全网阅读超10W+的508篇。根据深圳区街共建频道影响力前十名的分布显示，各频道月均发文量超20篇，月均端内阅读达15w，月均全网阅读量超70w。尽管各个频道的情况略有不同，但总体而言，区街“月均全网阅读数”约为“月均端内阅读数”的5倍。

为什么区街频道会在网络平台上得到如此广泛的传播？这很大程度上得益于羊城晚报全力建设的“1+2+3+N”立体移动传播链，羊城晚报立足自主平台建设，以羊城派客户端为传播体系的中枢，源源不断输出原创精品内容，同时深耕微博、微信两大社交平台，与全网关切同频共振，串联起超1500万的庞大粉丝群。

羊城派区街频道除了重视练好“内功”以外，也重视搞好“外联”，加强与各级主流媒体的沟通联动，《大美大湾区，由你来拍摄！2024首届“逐梦湾区”短视频大赛开启》报道文章在发布后经多家媒体网站转载，使全网传播量超过66万，进一步带动该短视频赛事“出圈”。

值得一提的是，《报告》中提到的2023-2024年度深圳街道网络影响力前25名名单中，与羊城派深圳区街共建频道影响力前十名有较高的重合度。这表明，羊城派的持续更新和运营对于提升区街网络影响力整体表现具有一定的拉动作用。

C 多元融媒产品拓宽区街形象展示新阵地 为区域的经济发展注入新活力

羊城派深圳区街频道的运营案例为深圳各街区提供了宝贵的经验。《报告》提到，盐田频道立足区域特色，探索国际传播路径，通过多元化融媒产品拓宽城区形象展示新阵地，全面全景讲述“盐田好故事”。

新安频道则从基层视角出发，结合国际化表达，讲好“宝安经济第一街”的蝶变故事。深中通道开通之际，新安频道推出的720VR全景作品，创新性地将新媒体技术与地域宣传相结合，让用户仿佛身临其境地感受新安的滨海景色和城市新貌，极大地增强了宣传的吸引力和感染力，为新安的经济发展和城市形象塑造增添了浓墨重彩的一笔。

新桥频道通过品牌活动引领频道影响力提升。由羊城晚报报业集团、中共深圳市宝安区委宣传部、深圳市宝安区新桥街道办事处主办的“逐梦湾区”短视频大赛共征集到作品2212件，抖音“#逐梦湾区短视频大赛”话题累计播放达9亿次，新桥频道发布的推介文章全网阅读量超过670万。有效地提升了新桥频道的影响力和公众关注度。

坪地频道则依托省级媒体视角和全媒体呈现方式，讲好区域基层优化营商环境的生动故事。在深圳企业家日之际推出的“兴业坪地”系列报道，深入挖掘企业发展历程和企业家精神，通过文字、图片、视频等多种形式，全方位展现坪地的优良营商环境，增强了企业家和投资者对坪地的信心，为区域的经济发展注入了新活力。

D 强化共建共融 打造权威发布平台 借助羊城晚报岭南文化大报的品牌号召力

为了让区街频道持续发展，让“媒体融合+基层治理”形成更多生动实践，《报告》提出了一系列运营路径建议。

在全面打造权威发布平台方面，《报告》建议，日后可强化多方共建共融，争取让行政区牵头，让更多区街单位在羊城派开通频道，形成集群优势，形成权威声音的持续声浪。

提升周边地域联动，真正实现从相加到相融。深圳各区街道之间以及与周边城市之间，应加强新媒体的联动合作，实现资源共享、优势互补。在湾区融合纵深发展的大背景下，若能强化与周边城市在内容策划上的联动，即与中山、东莞等城市或区街合作生产更多融媒体产品，主题宣传将能达到事半功倍的效果。

《报告》提到，区街频道可以以频道共建为切入口，创新产品业态，开拓更多可能性，创造更大价值，如：区街单位可继续与羊城晚报·羊城派一道探索，如何继续打好“文化牌”，借助羊城晚报作为岭南文化大报的品牌号召力以及羊城派作为“岭南文化第一端”的优势资源，打造形式多样、反映基层文化百花齐放的文化品牌栏目、活动等。

此外，还可拓展深度调研、第三方评估、舆情研判、咨询培训、论坛活动等特色化、定制类服务，形成新的产品服务体系，实现新闻和智库协同生产。如此一来，共建频道真正起到深度连接羊城晚报·羊城派和区街单位作用，让羊城晚报·羊城派与区街单位之间不只共建，还能共享，不只是多赢更是共生共融、共同成长，真正实现一体化发展，并最终做到“你就是我、我就是你”。

招商启航总经理王金晶：

发展新兴产业作为第三次创业

招商启航总经理王金晶发言 羊城晚报记者 王磊 摄

羊城晚报讯 记者宋王群报道：招商启航总经理王金晶以“以‘产业孵化+资本赋能+生态协同’，助创业企业启新航”为题，分享了招商局集团以及旗下招商启航致力于创新创业新方向的探索。“招商局集团的创业历史，是一部生动展现国家民族砥砺奋进的壮丽史诗。第一次创业是1872年公司前身的创立；第二次创业是1979年作为改革开放试点，招商银行、招商证券从蛇口走出来；现在是第三次创业，致力于推动传统产业转型升级和战略性新兴产业培育发展。”王金晶说，集团聚焦“数智科技、生命科技、绿色科技”，加快培育新兴产业板块，通过“科技研发、投资并购、产业运营”等多种方式，推动相关产业的发展和壮大，同时，做好战略规划和运营工作，提升治理效能，通过有效的制度化、机制化运作，发挥好上市公司对接资本市场的功能作用，通过高端化、智能化、绿色化、国际化四个“转型”，不断提升业务的核心竞争力和可持续发展能力。

王金晶介绍，招商启航是招商局集团旗下唯一国家级科技企业孵化器与天使投资平台，通过搭建创新平台，为初创企业提供全方位的孵化服务，超2万平方米的孵化空间，开放式孵化场地、垂直孵化器、加速器基地等，配置齐全，目前已成立多只投资基金，包括启航资本早期投资基金、基金管理规模累计达到7亿元。“当前，创业创新方向逐渐清晰，招商启航正围绕集团三大传统业务助力产业转型升级，聚焦产业创新需求发掘、培育科技创新项目，全面发掘新质生产力推动招商局集团产业升级，并通过创新三轮驱动业务模式，助力合作企业初创快速成长并实现可持续发展。”

深圳卫健委公众号“深小卫”撰稿人郑健阳：

政务号“花式整活”流量密码

深圳卫健委公众号“深小卫”撰稿人郑健阳发言 羊城晚报记者 王磊 摄

羊城晚报讯 记者李晓旭报道：凭借着幽默有趣的风格，通俗易懂的医学知识点讲解，深圳卫健委公众号“深小卫”近年频频出圈，收获大批粉丝，被年轻网友称为医学界的“爆梗王”。那么到底“深小卫”的创作底层逻辑是什么？它背后的创作者是如何写好卫健题材，让故事贴近人性、打动人心？在1月9日举行的新媒体影响力&经济深动力年度分享会上，“深小卫”撰稿人郑健阳以《在TO B的世界中寻找TO C》为题，分享“深小卫”屡出爆款推文的创作法宝。

“TO B的受众是领导、同行、同事、专家等，而TO C的受众是吃瓜群众，是普通人。”郑健阳认为，TO B的文章专业性强、自上而下、写谁谁看、容易自嗨，TO C就会接地气、破圈、自下而上。

2023年7月1日，深圳市党群服务中心二期启用，打造一个开放与灵活的复合型文化空间，满足市民的阅读、展览和休憩需求。“如何将它变成一个TO C的主题？我们注意到党群服务中心大楼里面有一个服务叫做安心驿站，TO C的话它就是一个深圳女孩的树洞，深圳女孩会有原生家庭、两性关系以及工作上的烦恼。”随后，“深小卫”的文章《深南大道上这个“树洞”，藏着多少“深圳女孩”的心事》火爆出圈。

“把故事写好，关键就是要会从‘他们’的眼光看世界。”郑健阳分享说，不仅视角要转变，还需要尊重人性，拥有情绪价值，“能讲故事，就千万不要讲道理，随时找到和当下的共通点，让人看懂听懂，才是目的。”